证券代码：605388 证券简称：均瑶健康 公告编号：2026-010

湖北均瑶大健康饮品股份有限公司关于2025年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上海证券交易所股票上市规则》、《上市公司募集资金监管规则》和《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等有关规定，湖北均瑶大健康饮品股份有限公司(以下简称"公司"或"均瑶健康")董事会对2025年度募集资金存放与使用情况专项报告说明如下：

一、募集资金基本情况

(一)实际募集资金金额和资金到账时间

经中国证券监督管理委员会《关于核准湖北均瑶大健康饮品股份有限公司首次公开发行股票的批复》(证监许可[2020]1568号)核准，公司向社会公众投资者发行人民币普通股(A股)70,000,000.00股，发行价格为每股13.43元，募集资金总额940,100,000.00元，扣除各项发行费用后，募集资金净额为人民币883,560,100.00元。截至2020年8月12日，公司上述募集资金已全部到位，业经大华会计师事务所(特殊普通合伙)(以下简称"大华会计师")验证，并出具出具"大华验字[2020]000453号"验资报告。

(二)募集资金使用和结余情况

截至2025年12月31日，公司募集资金具体使用及结余情况如下：

募集资金基本情况表

单位：万元 币种：人民币

发行名称	2020年首次公开发行股份
募集资金到账时间	2020年8月12日
本次报告期项目	2025年1月1日至2025年12月31日
金额	
一、募集资金总额	94,010.00
其中：超募资金金额	
减：直接支付发行费用	5,653.99
二、募集资金净额	88,356.01
减：	
以前年度已使用金额	82,744.63
本年度使用金额	738.06
暂时补流金额	
现金管理金额	
银行手续费支出及汇兑损益	1.08
其他-节余募集资金永久补充流动资金	6,245.00
加：	
募集资金利息收入	4,201.26
其他-具体说明	
三、报告期期末募集资金余额	2,828.50

二、募集资金存放和管理情况

(一)募集资金管理情况

为了规范募集资金的管理和使用，保护投资者权益，公司按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上海证券交易所股票上市规则》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等有关法律、法规和规范性文件的规定，结合公司实际情况，制定了《湖北均瑶大健康饮品股份有限公司募集资金管理制度》(以下简称"《管理制度》")。

根据《管理制度》的要求，公司对募集资金采取了专户存储制度。公司结合经营需要，在交通银行宜昌夷陵支行开设募集资金专项账户1个，上海农村商业银行股份有限公司普陀支行开设募集资金专项账户2个，上海浦东发展银行股份有限公司温州分行开设募集资金专项账户1个，分别核算不同的募投项目，并于2020年8月12日和国泰海通证券股份有限公司(原名国泰君安证券股份有限公司)、爱建证券有限责任公司(以下简称"联合保荐机构")分别与上海浦东发展银行股份有限公司杭州分行、上海农村商业银行股份有限公司普陀支行、交通银行股份有限公司宜昌分行签署了《募集资金专户存储三方监管协议》，明确了各方的权利和义务。

上述三方监管协议与上海证券交易所三方监管协议范本不存在重大差异，公司在使用募集资金时已经严格遵照履行。

(二)募集资金专户存储情况

截至2025年12月31日，公司募集资金余额28,284,994.73元，其中，存放于募集资金专户28,284,994.73元，用于购买银行结构性存款0元。截至2025年12月31日，公司募集资金的存储情况列示如下：

募集资金存储情况表

单位：万元 币种：人民币

发行名称			2020年首次公开发行股份	
募集资金到账时间			2020年8月12日	
账户名称	开户银行	银行账号	报告期末余额	账户状态
湖北均瑶大健康饮品股份有限公司	交通银行宜昌夷陵支行	425425010011000057195	2,828.50	使用中
湖北均瑶大健康饮品股份有限公司	上海浦东发展银行股份有限公司温州分行	90110078801700000884	-	已注销
湖北均瑶大健康饮品股份有限公司	上海农村商业银行股份有限公司普陀支行	50131000816639436	-	已注销
均瑶食品(衢州)有限公司		50131000816644481注	-	已注销

注：1、上海农村商业银行股份有限公司普陀支行账号为50131000816644481的募集资金账户仅用于存储和使用账号50131000816639436的募集资金账户向其转入的"均瑶大健康饮品浙江衢州产业基地扩建年产常温发酵乳饮料10万吨项目"的募集资金。2、上述专户初始存放金额仅为扣除承销费和保荐费的募集资金金额，后续又从专户中扣除了其他发行费用16,539,900.00元。

三、本年度募集资金的实际使用情况

(一)募集资金投资项目资金使用情况

公司2025年度募集资金使用情况详见附表1《募集资金使用情况对照表》。

(二)募投项目先期投入及置换情况

报告期内，公司未发生募集资金置换情况。

(三)用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

2025年度未发生闲置募集资金补充流动资金的情况。

(四)对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况

2024年4月17日，公司召开第五届董事会第五次会议及第四届监事会第五次会议，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司及控股子公司在不影响公司募集资金投资项目正常开展的情况下，使用不超过人民币1.4亿元的暂时闲置的募集资金进行现金管理，公司及控股子公司可在使用期限及额度范围内滚动投资。联合保荐机构对本事项出具了明确的核查意见。该事项无需提交股东会审议。

报告期内，公司不存在使用闲置募集资金进行现金管理及投资相关产品的情况。

(五)用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款情况

报告期内，公司不存在用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款情况。

(六)超募资金用于在建项目及新项目(包括收购资产等)或回购本公司股份并注销的情况

报告期内，公司不存在超募资金用于在建项目及新项目(包括收购资产等)或回购本公司股份并注销的情况。

(七)节余募集资金使用情况

公司于2024年10月28日召开第五届董事会第九次会议及第四届监事会第八次会议，分别审议通过了《关于首次公开发行股票募集资金投资项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》，同意公司首次公开发行股票募投项目结项，并将节余募集资金6,245.00万元(含利息手续费等，实际金额以资金转出当日募集资金专户余额为准)永久补充流动资金。

节余募集资金使用情况表

单位：万元 币种：人民币

发行名称	2020年首次公开发行股份						
募集资金到账日期	2020年8月12日						
节余募集资金合计金额	6,245.00						
节余募投项目名称	节余资金金额	节余资金用途	新项目名称	新项目计划投资总额	新项目计划投入募集资金总额	董事会审议通过日期	股东会审议通过日期
均瑶大健康饮品湖北宜昌产业基地新建年产常温发酵乳饮料10万吨及科创中心项目	6,245.00	用于补流	不适用	不适用	不适用	2024年10月28日	不适用

(八)募集资金使用的其他情况

报告期内，公司不存在募集资金使用的其他情况。

四、变更募投项目的资金使用情况

详见附表2《变更募集资金投资项目情况表》。

五、募集资金使用及披露中存在的问题

公司按照相关法律、法规、规范性文件的规定和要求使用募集资金，并对募集资金使用情况及时地进行了披露。公司募集资金使用及披露不存在重大问题。

六、会计师事务所对公司年度募集资金存放与使用情况出具的鉴证报告的结论性意见

会计师认为，公司募集资金专项报告在所有重大方面按照中国证券监督管理委员会《上市公司募集资金监管规则》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作(2025年5月修订)》及相关格式指引编制，在所有重大方面公允反映了均瑶健康公司2025年度募集资金存放、管理与使用情况。

七、保荐人或独立财务顾问对公司年度募集资金存放与使用情况所出具的专项核查报告的结论性意见

国泰海通证券股份有限公司、爱建证券有限责任公司出具了《国泰海通证券股份有限公司、爱建证券有限责任公司关于湖北均瑶大健康饮品股份有限公司2025年度募集资金存放与使用情况的专项核查意见》。经核查，联合保荐机构认为，公司2025年度募集资金存放和使用情况符合《证券发行上市保荐业务管理办法》《上市公司募集资金监管规则》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等法律法规和规定文件的规定，对募集资金进行了专户存储和专项使用，并及时履行了相关信息披露义务，不存在变相改变募集资金用途和损害股东利益的情形，不存在违规使用募集资金的情形，发行人募集资金使用不存在违反国家反洗钱相关法律法规的情形。

特此公告。

湖北均瑶大健康饮品股份有限公司董事会

2026年4月29日

附表1：

募集资金使用情况对照表

2025年度

单位：万元 币种：人民币

发行名称	2020年首次公开发行股份												
募集资金到账日期	2020年8月12日												
本年度投入募集资金总额	738.06												
已累计投入募集资金总额	83,482.69												
变更用途的募集资金总额	35,745.40												
变更用途的募集资金总额比例	40.46%												
承诺投资项目和超募资金投向	募投项目性质	已变更项目，含部分变更(如有)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至承诺投入金额(1)	期末承诺投入金额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末计划累计投入金额与承诺投入金额的差额(3)=(2)-(1)	截至期末投入进度(%)(4)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期(具体到月份)	本年度实现的效益	是否达到计划效益	项目可行性是否发生重大变化
均瑶大健康饮品湖北宜昌产业基地新建年产常温发酵乳饮料10万吨及科创中心项目	生产建设	是	32,569.50	41,391.20	41,391.20	738.06	34,142.08	-7,249.12	82.49	2024年8月	708.05	否	否
均瑶大健康饮品浙江衢州产业基地扩建年产常温发酵乳饮料10万吨项目	生产建设	是	17,786.51	9,573.49	9,573.49	-	9,573.49	-	100.00	2023年11月	229.30	否	是
均瑶大健康饮品品牌升级建设项目	运营管理	是	38,000.00	12,843.41	12,843.41	-	12,843.41	-	100.00	2022年	不适用	不适用	是
洞盈生物工程(上海)有限公司破产重整项目	投资并购	是	-	26,923.71	26,923.71	-	26,923.71	-	100.00	2023年	不适用	不适用	否
合计			88,356.01	90,731.81	90,731.81	738.06	83,482.69	-7,249.12	—	—		—	—
未达到计划进度原因(分具体募投项目)	本年不适用												
项目可行性发生重大变化的情况说明	1、均瑶大健康饮品湖北宜昌产业基地新建年产常温发酵乳饮料10万吨及科创中心项目受大环境影响，募投项目的施工人员流动、材料设备运输均受到一定程度的影响，导致项目建设进度有所放缓；且该募投项目整体工程量较大，建设周期较长，项目立项时依据的是当时的市场环境、行业发展趋势及公司实际情况等因素，满足当时的市场拓展规划需要，项目的制定具有一定的时效性，目前该项目实施建设的市场环境发生较大变化，结合公司实际经营情况及市场环境等因素，经过审慎研究，公司决定将该募投项目完成期限延长。另外，公司结合现有市场竞争格局认为，原计划年产2.9万吨/条无菌冷灌塑料杯装产品生产线预计不能产生目标经济效益，相关市场需求的恢复尚具有不确定性。衢州工厂原计划年产2.9万吨/条无菌冷灌塑料杯装产品生产线投入大，若无法产生预计的经济效益将对公司整体经营成果造成负面影响，设备产能利用率不充分也将进一步降低公司资产利用水平，不符合公司全体股东的利益。因此，公司根据战略规划和产品市场表现，决定不再投入年产2.9万吨/条无菌冷灌塑料杯装产品生产线。 2、近年来，品牌传播的底层逻辑发生了重大变化，短视频、直播带货的兴起打破了原有营销路径和运营思路，公司认为科学健康的快消品公司应回归关注产品力与品牌力，鉴于公司老产品需要调整、新产品尚在培育的阶段，继续投计划投入品牌建设将在限阶段无法对公司经营产生明显提振作用，且巨额费用投入后一旦未能产生增效益将直接影响公司利润水平。经公司审慎研究，拟将"均瑶大健康饮品品牌升级建设项目"尚未使用的募集资金及专户利息投入至"洞盈生物工程(上海)有限公司破产重整项目"，有利于保持公司整体经营节奏稳定，帮助公司在转型关键期稳步发展，有利于为公司带来成本优势及协同效应，是公司搭建一体化平台的重要组成部分。公司拟将现阶段工作重心由品牌营销转向产品研发，有利于掌握益生菌系列产品的核心技术，为发展提供技术支撑，是现阶段更符合公司利益的方案，为公司培育"第二曲线"奠定技术基础。												
募集资金投资项目先期投入及置换情况	本年不适用												
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	本年不适用												
对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况	本年不适用												
用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款情况	本年不适用												
募集资金结余的金额及形成原因	1、公司在实施募集资金投资项目过程中，严格执行预算管理，并按照募集资金使用的有关规定谨慎使用募集资金。公司在募投项目建设过程中，在保证项目质量和产能需求的前提下，根据市场形势及用户需求的变化，同时考虑项目投资风险和回报，适时调整项目投资进程、投资估算及建设设计方案等，经济、科学、有序的进行项目建设，以最少的投入达到了预期目标，从而最大限度的节约了募集资金。 2、"均瑶大健康饮品湖北宜昌产业基地新建年产常温发酵乳饮料10万吨及科创中心项目"原总投资额52,989.48万元。由于近年常温乳酸菌市场竞争日益激烈，行业整体有所下滑，供求关系发生了较大变化。公司积极调整发展战略和经营规划，公司通过竞争性谈判降低价格，选用部分高性价比的国产设备替代等手段压降费用。该项目预计实际投资金额36,948.67万元。公司通过收购均瑶润盈生物科技(上海)有限公司(以下简称"均瑶润盈")打造益生菌第二增长曲线。因科创中心项目在募投项目设计前未考虑均瑶润盈承担研发重心职能，现有研发条件已基本满足该项目的运营，公司未来将根据益生菌研发的产业化进度，逐步因地制宜配套科研任务。该募集资金投资项目产能已达到之前预定的建设目标，产生了节余募集资金6,245.00万元(含利息手续费等，实际金额以资金转出当日募集资金专户余额为准)。 3、在募集资金存放期间产生了4,178.28万元的利息收入(扣除银行手续费)及理财收益。												
募集资金其他使用情况	本年不适用												

注1："本年度投入募集资金总额"包括募集资金到账后"本年度投入金额"及实际已置换先期投入金额。

注2："截至期末承诺投入金额"以最近一次已披露募集资金投资计划为依据确定。

注3：均瑶大健康饮品湖北宜昌产业基地新建年产常温发酵乳饮料10万吨及科创中心项目已于2024年10月28日结项，而"截至期末投入进度"为"截至期末累计投入金额"占"截至期末承诺投入金额"(即"调整后投资总额")的比例，该项目实际投入金额小于调整后投资总额，故"截至期末投入进度"并未达到100%。

注4："项目达到预定可使用状态日期"按照项目实际达到预定可使用状态为准，均瑶大健康饮品湖北宜昌产业基地新建年产常温发酵乳饮料10万吨及科创中心项目已于2024年8月基本达到预定可使用状态。

注5："本年度实现的效益"的计算口径、计算方法应与承诺效益的计算口径、计算方法一致。

注6：投入差异系募集资金账户利息和银行手续费投入使用所致。

注7：表中数值若出现总数与各分项数值之和尾数不符，为四舍五入原因所致。

附表2：

变更募集资金投资项目情况表

2025年度

单位：万元 币种：人民币

发行名称				2020年首次公开发行股份										
募集资金到账日期				2020年8月12日										
变更后的项目	对应的原项目	募投项目性质	实施主体	实施地点	变更后项目拟投入募集资金总额	截至期末计划累计投资金额(1)	本年度实际投入金额	实际投入金额(2)	投资进度(%)(3)=(2)/(1)	项目到可使用状态日期(具体到年月)	项目达到预定可使用状态日期(具体到年月)	本年度实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
均瑶大健康饮品湖北宜昌产业基地新建年产常温发酵乳饮料10万吨及科创中心项目	均瑶大健康饮品浙江衢州产业基地扩建年产常温发酵乳饮料10万吨项目	生产建设	湖北均瑶大健康饮品股份有限公司	北京市	41,391.20	41,391.20	738.06	34,142.08	82.49	2024年8月	2024年11月	708.05	否	否
洞盈生物工程(上海)有限公司破产重整项目	均瑶大健康饮品品牌升级建设项目	投资并购	均瑶润盈生物科技(上海)有限公司	上海市	26,923.71	26,923.71	-	26,923.71	100.00	2023年	不适用		不适用	否
合计					68,314.91	68,314.91	738.06	61,065.79	-	-		-	-	-
变更原因、决策程序及信息披露情况说明(分具体募投项目)	公司于2022年10月31日召开第四届董事会第二十三次会议和第三届监事会第十九次会议审议通过了《关于变更部分募集资金投资项目的议案》，公司拟将"均瑶大健康饮品浙江衢州产业基地扩建年产常温发酵乳饮料10万吨项目"剩余募集资金8,867.05万元(包含利息及理财收益)进行变更，变更后的募集资金拟投资项目为公司现有的募投项目"均瑶大健康饮品湖北宜昌产业基地新建年产常温发酵乳饮料10万吨及科创中心项目"，拟投入的总金额为52,989.48万元，其中拟使用募集资金41,436.55万元(实际金额以实施变更时的具体金额为准)；公司拟将"均瑶大健康饮品品牌升级建设项目"剩余募集资金26,920.28万元(包含利息及理财收益)进行变更，变更后的募集资金拟投资项目为"洞盈生物工程(上海)有限公司破产重整项目"，拟投入的总金额为27,855.59万元，其中拟使用募集资金26,920.28万元(实际金额以实施变更时的具体金额为准)。详见公告：2022-061。												
未达到计划进度的情况和原因(分具体募投项目)	本年不适用												
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明	本年不适用												

注1：均瑶大健康饮品湖北宜昌产业基地新建年产常温发酵乳饮料10万吨及科创中心项目已于2024年10月28日结项，而"投资进度"为"实际累计投入金额"占"截至期末计划累计投资金额"(即"变更后项目拟投入募集资金总额")的比例，该项目实际投入金额小于调整后投资总额，故"投资进度"并未达到100%。

注2："项目达到预定可使用状态日期"按照项目实际达到预定可使用状态为准，均瑶大健康饮品湖北宜昌产业基地新建年产常温发酵乳饮料10万吨及科创中心项目已于2024年8月基本达到预定可使用状态。

注3："本年度实现的效益"的计算口径、计算方法应与承诺效益的计算口径、计算方法一致。

注4：表中数值若出现总数与各分项数值之和尾数不符，为四舍五入原因所致。

证券代码：605388 证券简称：均瑶健康 公告编号：2026-014

湖北均瑶大健康饮品股份有限公司关于计提资产减值及信用减值准备的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

湖北均瑶大健康饮品股份有限公司(以下简称"公司")为更加真实、准确地反映公司2025年度的财务状况和经营成果，根据《企业会计准则》和公司会计政策相关规定，基于谨慎性原则，公司对截至2025年12月31日合并报表范围内相关信用及资产进行了减值测试并计提了相应的减值准备。现将相关情况公告如下：

一、本次计提资产减值及信用减值准备情况

为更加真实、准确地反映公司2025年度的财务状况和经营成果，根据《企业会计准则》和公司会计政策相关规定，基于谨慎性原则，公司对截至2025年12月31日合并报表范围内相关信用及资产进行了减值测试并计提了相应的减值准备。公司2025年度计提信用减值损失和资产减值损失共计-143,140,113.31元，具体情况如下表：

单位：元 币种：人民币

项目	2025年计提减值金额
信用减值损失(损失以"-"号填列)	-44,419,101.60
应收账款坏账损失	-4,305,506.98
其他应收款坏账损失	-40,113,594.62
资产减值损失(损失以"-"号填列)	-98,721,011.71
存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-38,813,529.63
预付账款减值损失	-10,813,596.72
长期资产减值损失	-32,956,665.12
商誉减值损失	-16,137,220.24
合计	-143,140,113.31

二、本次计提资产减值及信用减值准备的相关说明

(一)存货计提跌价准备

资产负债表日，公司对存货进行全面清查后，按存货的成本与可变现净值孰低计提或调整存货跌价准备。公司聘请了北京卓信大华资产评估有限公司对圣客酒业务形成的存货进行了减值测试，基于评估结果，经公司测试及聘请的审计机构确认后，公司2025年度需计提存货跌价准备金额共计38,813,529.63元。

(二)预付款项减值准备

资产负债表日，公司对预付款项进行减值测试，有客观证据表明其发生了减值的，按可收回金额低于其账面价值的差额计提预付款项减值准备。经公司测试及聘请的审计机构确认后，公司2025年度需计提预付款项减值准备金额共计10,813,596.72元。

(三)长期资产减值准备

资产负债表日，公司对于固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产、以成本模式计量的投资性房地产、使用权资产、长期待摊费用、其他非流动资产等长期资产，于资产负债表日判断是否存在减值迹象。如存在减值迹象的，则估计其可收回金额，进行减值测试。

公司以单项资产为基础估计其可回收金额，难以对单项资产的可回收金额进行估计的，以该资产所属资产组为基础确定资产组的可回收金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

公司在进行减值测试时，按照资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者确定其可收回金额。减值测试后，若该资产的账面价值超过其可收回金额，其差额确认为减值损失。资产的减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

公司聘请了北京卓信大华资产评估有限公司对存在减值迹象的长期资产进行了减值测试，基于评估结果，经公司测试及聘请的审计机构确认后，公司2025年度需计提长期资产减值准备金额共计32,956,665.12元。

(四)商誉减值准备

公司对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。若可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。公司聘请了北京卓信大华资产评估有限公司对泛绿(上海)供应链有限公司的含商誉资产组、湖北均瑶恩赐天然矿泉水有限公司的含商誉资产组进行了减值测试，基于评估结果，经公司测试及聘请的审计机构确认后，公司2025年度需计提商誉减值准备金额共计16,137,220.24元。

(五)信用减值准备

公司以预期信用损失为基础，对应收账款、其他应收款进行减值测试并确认减值损失。公司聘请了北京卓信大华资产评估有限公司对圣客酒业务形成的其他应收款相关的抵押物可变现净值进行了测试，基于评估结果，经公司测试及聘请的审计机构确认后，公司2025年度共计计提信用减值损失金额44,419,101.60元。

三、本次计提资产减值及转回信用减值准备对公司的影响

公司本次合计计提信用减值损失44,419,101.60元，计提资产减值准备98,721,011.71元，以上综合影响公司2025年度合并报表利润总额减少143,140,113.31元。本次计提资产减值及信用减值准备基于谨慎性原则，符合《企业会计准则》和公司会计政策等相关规定，计提资产减值及信用减值准备依据充分，能够客观、公允地反映公司的财务状况及经营成果，符合公司实际情况，有助于向投资者提供真实、可靠、准确的会计信息，具体详见《湖北均瑶大健康饮品股份有限公司2025年年度报告》。

特此公告。

湖北均瑶大健康饮品股份有限公司董事会

2026年4月29日

公司代码：605388 公司简称：均瑶健康

湖北均瑶大健康饮品股份有限公司2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到www.sse.com.cn；https://www.juneyaodairy.com/网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、北京德皓国际会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了保留意见的审计报告，本公司董事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

北京德皓国际会计师事务所(特殊普通合伙)对公司出具了保留意见的审计报告。公司董事会对上述情况说明详见本报告"第五节 重要事项"之"四、公司董事会对会计师事务所'非标准意见审计报告'的说明"段落。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

综合考虑公司实际经营状况及未来发展需求，经公司第五届董事会第十九次会议审议通过，公司拟定的2025年度利润分配预案为：2025年度不进行现金分红，不送红股，不进行资本公积转增股本和其他形式的利润分配。

本次利润分配预案尚需提交公司2025年年度股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所	均瑶健康	605388	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	郭心	于怡
联系地址	上海市浦东新区康桥东路2弄1号楼	上海市浦东新区康桥东路2弄1号楼
电话	021-51155807	021-51155807
传真	021-51155678	021-51155678
电子信箱	juneyaodairy@juneyao.com	yuy1@juneyao.com

2、报告期公司主要业务简介

根据《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)和中国证监会上市公司行业分类结果，公司所处行业属于"酒、饮料和精制茶制造业(C15)"大类，属于"含乳饮料和植物蛋白饮料制造(C1524)小类。随着当下国内居民的健康意识不断提升，健康消费习惯不断养成，众多品牌为了更好地抓住市场机遇，适应新的需求，积极地推动乳酸菌饮料向健康化、功能化方向发展，同时适应更多的消费场景。公司属于一线品牌中较早进入常温乳酸菌市场的企业，经典的"均瑶"及创新的"味动力"品牌形象经过多年积淀在消费者群体中已建立良好的形象，拥有忠实的目标消费群体。公司属于常温乳酸菌行业的先驱者，产品市场竞争力较强，市场占有率位居前列。

益生菌可用作膳食补充剂、食品配料、食品添加剂、药品原料等，市场发展非常迅速，是功能性食品中成长最快的品种之一。目前，我国益生菌在食品领域的应用主要是添加在奶粉、酸奶、饮料中。根据百谏方略(DIResearch)研究统计，全球益生菌饮料市场规模呈现稳步扩张的态势，预计2030年将达到4,391.3亿元，2023-2030年复合增长率(CAGR)为7.07%。

均瑶健康抓住市场机遇，通过内外部协同研发、丰富核心产品矩阵等方式，成为具备国际市场竞争力的益生菌领域的龙头企业，实现益生菌研发、生产和销售产业链一体化布局的核心企业。

(一)主要业务、主要产品或服务情况

公司提出成为"全球益生菌领跑者"的愿景，以"科技赋能，做家人想吃的"为使命，把重新定义益生菌产品标准和中国快消品走出去作为目标，描绘了均瑶健康长期健康发展的蓝图。公司坚持推广品质优良的系列健康食品，主营益生菌健康食品及常温乳酸菌系列饮品的研发、生产和销售。

报告期内，公司一方面保持了常温乳酸菌行业内的领先地位，通过添加均瑶健康独家核心功能菌株为产品进行赋能，增强产品的核心竞争力，同时继续深耕现有渠道，在核心销售区域的基础上再恢复、培育出若干个亿级市场，产品叠加与渠道的叠加推动"味动力"常温乳酸菌业务不断提升。

报告期内，公司深入推进益生菌产业链一体化布局。目前公司已经储备了数十株独特功能性菌株，技术上形成较高的科技壁垒，并陆续成功研发了益生菌类健康食品，作为未来核心产品矩阵培育。此外，公司通过成功整合国内益生菌领域龙头企业均瑶润盈，进一步完善了大健康产业布局，逐步构建起"研发-生产-销售"产业链一体化闭环体系，不断巩固和提升行业地位。公司进一步完善新零售生态布局，着力新流量领域渠道建设，并通过公司现有销售网络及新零售平台实现全渠道销售。同时，公司聚焦新品线下分销效能提升，锚定2025年中国便利店TOP100头部资源，已与罗森、7-11、新佳宜等品牌合作，以本地化适配、精准营销与高效供应链协作，推动新品快速渗透便利店核心消费场景。

公司的主要产品：

品牌名	产品/系列名称	产品图片	产品介绍
味动力	活性益生菌乳饮品		活菌瓶 低温发酵技术创新 真活菌 真功效 真锁鲜 真500亿 活菌瓶精选3大活性功效益生菌，基石菌团Common core——鼠李糖乳酪杆菌JL-1，嗜酸乳杆菌LA-G80，动物双歧杆菌乳亚种BL-G101，黄金配比，助力肠道活力顺畅，每一口都是活菌的生命力。 复配益生元协同增效，全程冷链锁鲜，菌群鲜活又美味。
	乳酸菌&功能乳酸菌		国民经典乳酸菌 功能新进阶-不止美味，更有健康！ 畅快瓶：4大明星益生菌+7种膳食纤维，让肠道真正做做操 添加基石菌团 Common core（即三大明星益生菌——鼠李糖乳酪杆菌 JL-1、嗜酸乳杆菌 LA-G80、动物双歧杆菌乳亚种BL-G101）及两歧双歧杆菌 BB-G90 等 7 种益生菌，复配 2 种膳食纤维，协同作用助力肠道蠕动，构建 1+1>2 的肠道微生态守护体系，特别添加优质西梅浓缩汁，口感酸甜清爽、风味醇正；常温功能型乳酸菌工艺，饮用便捷，为肠道健康提供日常守护。 营养瓶：18种彩虹营养，酸甜美味更健康！ 添加基石菌团 Common core（即三大明星益生菌——鼠李糖乳酪杆菌 JL-1、嗜酸乳杆菌 LA-G80、动物双歧杆菌乳亚种BL-G101）等 6 种益生菌，科学复配 12 种维生素与矿物质，实现肠道养护与营养补充双重功效。添加真实菠萝浓缩汁，口感润甜适口；常温功能型乳酸菌饮品，饮用场景多元，适配办公、居家、户外等日常需求，便捷守护肠道健康与基础营养。
	益生菌果汁饮料		益生菌+果汁 美味健康新解法 添加基石菌团 Common core（即三大明星益生菌——鼠李糖乳酪杆菌 JL-1、嗜酸乳杆菌 LA-G80、动物双歧杆菌乳亚种BL-G101），为肠道提供营养。 清香双柚 创新搭配文旦柚+香柚，清雅细腻+浓郁香气，1:3比例调制，口感层次丰富，轻负解腻好带手；采用 UHT 超高温瞬时灭菌+无菌冷罐技术工艺，留存营养，保留自然好风味。 爆爽杨梅 优选仙居东魁杨梅 × 慈溪季芳种杨梅，双农产品地理标志，2:1 比例调制，交织出清冽的酸甜口感，轻松解腻；采用 UHT 超高温瞬时灭菌+无菌冷罐技术工艺，留存营养，保留自然好风味。
	碳酸饮料：益生菌汽水		益生菌+汽水 沁爽解渴更健康 轻乳汽泡水 添加均瑶润盈研究院 Common Core 六钻菌中的核心三菌组合——鼠李糖乳酪杆菌 JL-1、嗜酸乳杆菌 LA-G80、动物双歧杆菌乳亚种 BL-G101，三菌协同增效，搭配 72 小时新鲜萃取的乳酸菌原液，构建差异化发酵基底；气泡含量高于国家标准的 2 倍以上，打造"绵密气泡+轻乳口感"的独特体验。 维矿汽泡水 在 Common Core 六钻菌核心三菌基础上，增配专利植物乳植杆菌 J26，形成四菌复配体系；同步添加 VB6、VB12、VC、VE、烟酸及钙、锌、镁等 8 种维生素矿物质，通过科学配比优化营养吸收效率，打造独特绵密气泡口感，让压力与疲惫随气泡消散，畅享快乐冒泡的活力时光，实现"益生菌+精准营养"的双重赋能。
	益生菌能量气泡水		能量气泡水 喝汽水 能量满格-能量饮料健康新解法 采用三重提神配方（牛磺酸、人工种植人参、生咖啡豆浓缩粉），搭配维生素 B6 与绿茶粉，每瓶精准提供 250mg 牛磺酸、80mg 咖啡因及 60mg 茶多酚，能快速抗疲劳、拉升状态；同时添加均瑶润盈研究院 Common Core 六钻菌中的核心三菌组合—鼠李糖乳酪杆菌 JL-1、嗜酸乳杆菌 LA-G80、动物双歧杆菌乳亚种 BL-G101，增配专利植物乳植杆菌 J26，助力维持肠道菌群平衡。维矿泉水有来劲爽口感，酸甜适口不腻，且采用 600ml 便携瓶装设计，轻松适配加班、运动、驾车、学习等多元场景，一口解乏又补充能量。
	益生菌电解质水		电解质气泡水 喝汽水 补电解质-电解质解法 2.0 采用五重电解质科学配比，每瓶电解质含量≥500mg，精准补充钠、氯、钾、钙、镁等五种元素，以维持体液与渗透压平衡；同时添加均瑶润盈研究院 Common Core 六钻菌中的核心三菌组合—鼠李糖乳酪杆菌 JL-1、嗜酸乳杆菌 LA-G80、动物双歧杆菌乳亚种 BL-G101，增配专利植物乳植杆菌 J26，助力维持肠道菌群平衡，促进电解质高效吸收，解渴同时更添活力。维矿气泡搭配海盐葛枝风味，带来酸甜适口的劲爽口感，能快速驱散燥热与疲惫。600ml 的大容量瓶设计适配运动出汗、日常补水等场景，可快速缓解身体疲劳感。
	活菌芭乐水		健康水替，活菌芭乐水 添加 NFC 芭乐汁，清甜回甘；芭乐高维 C+低 GI；维生素 C 炸弹；芭乐维生素 C 含量 228mg/100g，是橙子维生素 C 含量的 4 倍； 真活菌，添加 3 大益生菌：添加两歧双歧杆菌 BB-G90、嗜酸乳杆菌 LA-G80、植物乳植杆菌 ZJUF T17； G90+G80 均瑶明星菌株，科学协同研究；50000 选 1 的均瑶明星菌株 G90+G80；2 项国家发明专利、8 项研究文献、