证券代码：600210　证券简称：紫江企业　公告编号：2026-012

上海紫江企业集团股份有限公司关于参加2026年上海辖区上市公司年报集体业绩说明会的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

会议召开时间：2026年05月15日(周五)15:00-16:30

会议召开地点：上海证券交易所上证路演中心(网址：https://roadshow.sseinfo.com/)

会议召开方式：上证路演中心网络互动

投资者可于2026年05月08日(周五)至05月14日(周四)16:00前登录上证路演中心网站首页点击"提问预征集"栏目或通过公司邮箱zijiangqy@zijiangqy.com进行提问。公司将在说明会上对投资者普遍关注的问题进行回答。

上海紫江企业集团股份有限公司(以下简称"公司")已于2026年04月29日发布了公司2025年度报告和2026年第一季度报告。为便于广大投资者更全面深入地了解公司2025年度及2026年第一季度的经营成果、财务状况，公司计划于2026年05月15日(周五)15:00-16:30参加2026年上海辖区上市公司年报集体业绩说明会，就投资者关心的问题进行交流。

一、说明会类型

本次业绩说明会以网络互动形式召开，公司将针对2025年度和2026年第一季度的经营成果及财务指标的具体情况与投资者进行互动交流和沟通，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行回答。

二、说明会召开的时间、地点

(一)会议召开时间：2026年05月15日(周五)15:00-16:30

(二)会议召开地点：上证路演中心

(三)会议召开方式：上证路演中心网络互动

三、参加人员

董事兼总经理：程岩女士

董事会秘书兼副总经理：高军先生

财务总监兼副总经理：秦正余先生

独立董事：张晖明先生、文学国先生、徐宗宇先生

四、投资者参加方式

(一)投资者可在2026年05月15日(周五)15:00-16:30，通过互联网登录上证路演中心(https://roadshow.sseinfo.com/)，在线参与本次业绩说明会，公司将及时回答投资者的提问。

(二)投资者可于2026年05月08日(周五)至05月14日(周四)16:00前登录上证路演中心网站首页，点击"提问预征集"栏目(https://roadshow.sseinfo.com/preCallQa)，根据活动时间，选中本次活动或通过公司邮箱zijiangqy@zijiangqy.com向公司提问，公司将在说明会上对投资者普遍关注的问题进行回答。

五、联系人及咨询办法

联系人：甘晶晶

电话：021-62377118

邮箱：zijiangqy@zijiangqy.com

六、其他事项

本次业绩说明会召开后，投资者可以通过上证路演中心(https://roadshow.sseinfo.com/)查看本次业绩说明会的召开情况及主要内容。

特此公告。

上海紫江企业集团股份有限公司董事会

2026年4月29日

证券代码：600210　证券简称：紫江企业　公告编号：临2026-010

上海紫江企业集团股份有限公司2025年第四季度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十八号——化工》的相关要求，上海紫江企业集团股份有限公司(以下简称"公司")现将2025年第四季度主要经营数据披露如下：

一、主要产品的产量、销量及收入实现情况

(一)主要产品产量、销量

主要产品	2025年1-12月产量	2025年1-12月销量
PET瓶(亿只)	38.55	38.49
PET瓶坯(亿只)	155.71	154.32
皇冠盖(亿只)	212.75	212.32
塑料标签(亿平方米)	6.08	5.98
塑料防盗盖(亿只)	166.92	165.18
OEM饮料(亿瓶)	23.10	23.06
彩色纸包装印刷(亿印)	13.08	13.51

(二)主营业务分产品收入实现情况

单位：元 币种：人民币

主要产品	2025年1-12月销售收入(不含税)
饮料包装	4,780,631,151.90
纸塑包装	2,967,062,789.95
铝塑膜	505,992,208.24
房地产开发	359,872,908.27
其他	671,408,583.09
合计	9,284,967,641.45

注：因公司向上海威尔泰工业自动化股份有限公司转让上海紫江新材料科技股份有限公司(以下简称"紫江新材")27.89%股权，于2025年9月30日完成股份过户登记手续后，公司不再将紫江新材纳入合并范围。上表铝塑膜销售收入为紫江新材2025年1-9月的数据。

二、主要产品和原材料价格变动情况

(一)主要原材料的价格变动情况(不含税)

公司的主要原材料有PET切片、PP料、PVC热收缩膜、马口铁、进口PE料、白卡纸及灰板纸等。原材料价格较上年同期出现不同程度的波动。

主要原材料	价格比上年同期增减(%)
PET切片(元/吨)	-13.2
PP料(元/吨)	1.0
PVC热收缩膜(元/吨)	-10.8
马口铁(元/吨)	-8.9
进口PE料(元/吨)	-5.9
白卡纸(元/吨)	-15.8
灰板纸(元/吨)	-6.9

(二)主要产品的价格变动情况(不含税)

公司的主要产品有PET瓶、PET瓶坯、皇冠盖、塑料标签、塑料防盗盖、彩色纸包装印刷、OEM饮料等。由于受到上游原材料价格波动的影响，公司对主要产品的售价进行不同程度调整。

主要产品	价格比上年同期增减(%)
PET瓶(元/只)	-4.5
PET瓶坯(元/只)	-18.8
皇冠盖(元/只)	-1.5
塑料标签(元/米)	-1.2
塑料防盗盖(元/只)	-3.6
OEM饮料(元/瓶)	1.3
彩色纸包装印刷(元/印)	-4.1

三、其他说明

以上生产经营数据来自公司内部统计，为投资者及时了解本公司生产经营概况之用，该等数据未经审计，敬请投资者审慎使用。

特此公告。

上海紫江企业集团股份有限公司董事会

2026年4月29日

证券代码：600210　证券简称：紫江企业　编号：临2026-006

上海紫江企业集团股份有限公司关于公司2025年度日常关联交易执行情况和2026年度日常关联交易预计的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

● 公司2025年度实际及预计2026年度与控股股东及其关联方日常关联交易额未达到股东会审议标准，故不需提交股东会审议。

● 该项日常关联交易为公司正常生产经营行为，以市场公允价格为定价标准，未对关联方形成较大的依赖，不会对公司的持续经营能力产生不良影响。

一、日常关联交易基本情况

(一)日常关联交易履行的审议程序

1、上海紫江企业集团股份有限公司(以下简称"紫江企业"或"公司")于2026年4月14日召开第九届独立董事第四次专门会议审议通过了《关于公司与控股股东及其关联方2025年度日常关联交易执行情况和2026年度日常关联交易预计的议案》，并同意提交公司董事会审议，表决结果：3票同意，0票反对，0票弃权。

2、公司于2026年4月27日召开第九届董事会第十七次会议，审议通过了《关于公司与控股股东及其关联方2025年度日常关联交易执行情况和2026年度日常关联交易预计的议案》，表决结果：4票同意，0票反对，0票弃权，5票回避，其中关联董事沈雯先生、郭峰先生、沈臻先生、胡兵女士、唐继锋先生回避表决。

(二)公司2025年度日常关联交易的预计和执行情况

单位：万元 币种：人民币

关联类别	关联交易对象	关联交易内容	2025年预计金额	2025年实际金额
关联销售	上海紫华包装有限公司	销售原材料、产成品	2,000.00	1,535.10
	上海紫泰酒店管理有限公司	销售商品	10.00	-
	上海紫竹酒店有限公司	销售商品	10.00	0.61
	上海紫燕模具工业有限公司	仓储费	50.00	2.41
	上海紫江新材料科技股份有限公司	销售商品	-	7.49
	小计		2,070.00	1,545.61
关联采购	上海威尔泰工业自动化股份有限公司	采购商品	300.00	19.06
	上海紫泰酒店管理有限公司	采购商品、接受劳务	100.00	-
	上海紫竹酒店有限公司	采购商品、接受劳务	100.00	20.13
	上海紫华包装有限公司	采购原材料、商品	200.00	6.99
	小计		700.00	46.18
关联租赁、物业	上海紫竹高新区(集团)有限公司	租赁虹桥商务房产	300.00	163.93
	上海紫泰物业管理有限公司	向紫泰物业支付物业费、停车费	500.00	153.23
	上海紫江新材料科技股份有限公司	房屋、光伏及汽车租赁费	-	281.33
	小计		800.00	598.49
合计			3,570.00	2,190.28

说明1：公司与关联方的交易均由正常生产经营和提供相关服务所形成，交易价格均按照发生地区的市场价格执行，不存在损害公司及其股东利益的情况。

说明2：因公司向上海威尔泰工业自动化股份有限公司(以下简称"威尔泰")转让上海紫江新材料科技股份有限公司(以下简称"紫江新材")27.89%股权，于2025年9月30日完成股份过户登记手续后，威尔泰持有紫江新材51.00%股权，公司持有紫江新材31.05%股权。紫江新材于2025年9月30日纳入威尔泰合并范围。公司与威尔泰、紫江新材是受同一实际控制人沈雯先生控制的企业，公司与威尔泰、紫江新材构成关联关系。上表发生额为紫江新材2025年10-12月的数据。

(三)公司预计2026年度与控股股东及其关联方日常关联交易情况

2026年，公司预计与控股股东上海紫江(集团)有限公司及其关联方日常关联交易发生额为6,020万元，占公司2025年经审计净资产的0.90%。

具体明细如下：

单位：万元 币种：人民币

关联类别	关联交易对象	关联交易内容	2026年预计金额	本年年初至披露日与关联人累计已发生的交易金额(未经审计)
关联销售	上海紫华包装有限公司	销售原材料、产成品	2,000.00	387.62
	上海紫泰酒店管理有限公司	销售商品	10.00	-
	上海紫竹酒店有限公司	销售商品	10.00	-
	上海紫燕模具工业有限公司	仓储费	50.00	-
	上海紫江新材料科技股份有限公司	销售商品/设备	1,450.00	2.69
	小计		3,520.00	390.31
	上海紫泰酒店管理有限公司	采购商品、接受劳务	100.00	12.27
	上海紫竹酒店有限公司	采购商品、接受劳务	100.00	-
	上海紫华包装有限公司	采购原材料、商品	200.00	-
	小计		400.00	12.27
关联租赁、物业	上海紫竹高新区(集团)有限公司	租赁虹桥商务房产	300.00	-
	上海紫泰物业管理有限公司	向紫泰物业支付物业费、停车费	500.00	9.65
	上海紫江新材料科技股份有限公司	房屋、光伏及汽车租赁费	1,300.00	278.05
	小计		2,100.00	287.70
合计			6,020.00	690.28

二、关联方及关联关系介绍

(一)关联方基本情况

1、上海紫华包装有限公司(以下简称"紫华包装")

企业性质：有限责任公司

法定代表：郭峰

注册资本：1,200万美元

注册地址：上海市闵行区沪闵路3088号

经营范围：一般项目：塑料包装箱及容器制造；塑料制品制造；医用包装材料制造；食品用塑料包装容器工具制品销售；塑料制品销售；机械零件、零部件销售；非居住房地产租赁；机械设备租赁；物业管理。(除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动)许可项目：食品用塑料包装容器工具制品生产；包装装潢印刷品印刷。

紫华包装最近一年又一期的主要财务指标如下：

单位：万元 币种：人民币

项目	2024年12月31日经审计	2025年9月30日未经审计
资产总额	5,304.96	5,191.27
负债总额	3,180.28	2,672.46
净资产	2,124.68	2,518.80
项目	2024年1-12月经审计	2025年1-9月未经审计
营业收入	6,758.56	5,218.38
净利润	576.42	394.12

2、上海紫泰物业管理有限公司(以下简称"紫泰物业")

企业性质：有限责任公司

法定代表：沈雯

注册资本：1,200万人民币

注册地址：上海市闵行区剑川路468号

经营范围：物业管理，物业管理咨询，酒店管理，收费停车场，餐饮企业管理，停车场(库)经营，机电设备安装维修，商务信息咨询，市场营销策划，保洁服务，礼仪服务，电子产品、建筑材料、装饰材料、工艺品、生活用品、日用百货、安防设备、机械设备的销售，园林绿化工程，花卉苗木租赁和销售，房屋租赁，建筑装饰，装修建设工程设计与施工，美容美发，健身服务，会展服务。

紫泰物业最近一年又一期的主要财务指标如下：

单位：万元 币种：人民币

项目	2024年12月31日经审计	2025年9月30日未经审计
资产总额	6,490.59	6,681.57
负债总额	2,448.51	2,418.29
净资产	4,042.08	4,263.27
项目	2024年1-12月经审计	2025年1-9月未经审计
营业收入	17,233.79	9,004.13
净利润	649.40	221.19

3、上海紫燕模具工业有限公司(以下简称"紫燕模具")

企业性质：有限责任公司

法定代表：罗晓金

注册资本：10,362.5666万人民币

注册地址：上海市闵行区北松路1383号8幢202室

经营范围：生产模具、检具、冲压件，销售自产产品，从事货物及技术的进出口业务。

紫燕模具最近一年又一期的主要财务指标如下：

单位：万元 币种：人民币

项目	2024年12月31日经审计	2025年9月30日未经审计
资产总额	17,348.52	18,452.26
负债总额	5,774.19	7,100.22
净资产	11,574.33	11,352.04
项目	2024年1-12月经审计	2025年1-9月未经审计
营业收入	9,093.62	5,528.84
净利润	917.29	897.71

4、上海威尔泰工业自动化股份有限公司(以下简称"威尔泰")

企业性质：股份有限公司

法定代表：陈衡

注册资本：14,344.8332万人民币

注册地址：上海市闵行区兰香湖南路1280号1幢4层07室

经营范围：一般项目：电子专用材料制造；电子专用材料销售；电子专用材料研发；新型膜材料制造；新型膜材料销售；新材料技术研发；新材料技术推广服务；食品用塑料包装容器工具制品销售；模具制造；模具销售；机械零件、零部件加工；机械零件、零部件销售；机械设备销售；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广。

威尔泰最近一年又一期的主要财务指标如下：

单位：万元 币种：人民币

项目	2024年12月31日经审计	2025年9月30日未经审计
资产总额	31,657.51	124,985.02
负债总额	14,333.28	94,271.31
净资产	17,324.23	30,713.71
项目	2024年1-12月经审计	2025年1-9月未经审计
营业收入	16,253.82	58,788.62
净利润	-995.95	23,184.14

5、上海紫竹高新区(集团)有限公司(以下简称"紫竹高新")

企业性质：有限责任公司

法定代表：沈雯

注册资本：250,000万人民币

注册地址：上海市闵行区剑川路468号

经营范围：一般项目：以自有资金从事投资活动；创业空间服务；土地整治服务；信息咨询服务(不含许可类信息咨询服务)；企业管理咨询；国内贸易代理；物业管理。

紫竹高新最近一年又一期的主要财务指标如下：

单位：万元 币种：人民币

项目	2024年12月31日经审计	2025年9月30日未经审计
资产总额	2,009,330.96	2,232,700.88
负债总额	1,334,200.72	1,577,285.75
净资产	675,130.24	655,415.14
项目	2024年1-12月经审计	2025年1-9月未经审计
营业收入	485,954.47	99,680.48
净利润	93,156.57	1,405.33

6、上海紫泰酒店管理有限公司(以下简称"紫泰酒店")

企业性质：有限责任公司

法定代表：沈雯

注册资本：3,640万美元

注册地址：上海市长宁区虹桥路2270号

经营范围：许可项目：住宿服务；餐饮服务；酒吧服务(不含演艺娱乐活动)；生活美容服务；洗浴服务；高危险性体育运动(游泳)；酒类经营。一般项目：酒店管理；信息技术咨询服务；非居住房地产租赁；会议及展览服务；物业管理；体育健康服务；健身休闲活动；台球活动；日用百货销售；日用品销售；工艺美术品及礼仪用品销售(象牙及其制品除外)；服装服饰零售。

紫泰酒店最近一年又一期的主要财务指标如下：

单位：万元 币种：人民币

项目	2024年12月31日经审计	2025年9月30日未经审计
资产总额	41,025.59	39,900.48
负债总额	21,976.49	25,462.59
净资产	19,049.10	14,437.89
项目	2024年1-12月经审计	2025年1-9月未经审计
营业收入	9,596.36	0.22
净利润	-2,754.97	-4,611.21

7、上海紫竹酒店有限公司(以下简称"紫竹酒店")

企业性质：有限责任公司

法定代表：沈雯

注册资本：10,000万人民币

注册地址：上海市闵行区东川路555号丙楼5202室

经营范围：酒店管理，展览展示服务，会务服务，健身服务，保洁服务，物业服务，商务信息咨询，房屋租赁，洗衣服务，食用农产品、鲜花、工艺礼品(象牙及其制品除外)、床上用品、日用百货、服装服饰的销售。以下限分支机构经营：旅馆，餐饮服务，食品销售，酒类商品零售，经营演出及经纪业务，烟草专卖零售(取得许可证后方可从事经营活动)。

紫竹酒店最近一年又一期的主要财务指标如下：

单位：万元 币种：人民币

项目	2024年12月31日经审计	2025年9月30日未经审计
资产总额	8,225.64	7,616.03
负债总额	12,473.60	14,798.17
净资产	-4,247.96	-7,182.14
项目	2024年1-12月经审计	2025年1-9月未经审计
营业收入	5,132.64	3,423.40
净利润	-1,985.64	-2,934.18

8、上海紫江新材料科技股份有限公司

企业性质：股份有限公司

法定代表：陈衡

注册资本：5,938.3万人民币

注册地址：上海市闵行区颛兴路889号1幢

经营范围：研发、生产多层复合材料，包装膜，锂离子电池薄膜等特殊功能性薄膜，销售自产产品。

紫江新材最近一年又一期的主要财务指标如下：

单位：万元 币种：人民币

项目	2024年12月31日经审计	2025年9月30日未经审计
资产总额	103,327.75	106,927.11
负债总额	50,839.62	52,542.84
净资产	52,488.13	54,384.28
项目	2024年1-12月经审计	2025年1-9月未经审计
营业收入	62,342.11	51,135.10
净利润	5,351.51	4,865.29

(二)与本公司的关联关系

紫江企业控股股东为上海紫江(集团)有限公司(以下简称"紫江集团")，实际控制人为沈雯先生。紫燕模具、威尔泰、紫竹高新、紫泰物业、紫泰酒店、紫竹酒店、紫江新材是受同一实际控制人沈雯先生控制的企业。郭峰先生是紫江企业的副董事长，同时也是紫华包装的董事长。故上述八家企业与本公司构成关联关系。

(三)前期同类关联交易的执行情况和履约能力分析

公司与上述关联方之间的前期同类关联交易执行情况良好，关联方企业均依法持续经营，其经济效益和财务状况正常，与本公司交易均能正常结算，不存在履约能力障碍。

三、关联交易主要内容和定价政策

公司与上述关联方进行的各项物资采购、销售、房屋租赁等关联交易，均依照市场公平、公开、公正的原则，以市场价格协商确定，不存在损害公司及中小股东权益的情形。

四、关联交易目的和对上市公司影响

公司与上述关联方的合作系公司正常业务发展的需要，交易价格依照市场条件公平、合理确定，不存在损害公司及中小股东权益的情形。公司主营业务不会因此类日常关联交易而对关联方形成依赖，该项交易对公司的独立性没有影响。

五、备查文件目录

1、公司第九届董事会第十七次会议决议

2、公司第九届独立董事第四次专门会议决议

特此公告。

上海紫江企业集团股份有限公司董事会

2026年4月29日

证券代码：600210　证券简称：紫江企业

上海紫江企业集团股份有限公司2025年度可持续发展报告摘要

第一节 重要提示

1、本摘要来自于可持续发展报告全文，为全面了解本公司环境、社会和公司治理议题的相关影响、风险和机遇，以及公司可持续发展战略等相关事项，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读可持续发展报告全文。

2、本可持续发展报告经公司董事会审议通过。

第二节 报告基本情况

1、基本信息

股票代码	600210
公司简称	紫江企业
公司名称	上海紫江企业集团股份有限公司
报告范围	报告与财务报告合并报表范围一致
时间范围	2025年1月1日至2025年12月31日
编制依据	本报告依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》的相关要求，并结合公司可持续发展报告编制(GRI Standards)、联合国可持续发展目标(UN SDGs)、气候相关财务信息披露工作组(TCFD)等相关内容进行披露。

2、可持续发展治理体系

(1)是否设置负责管理、监督可持续发展相关影响、风险和机遇的治理机构：√是，该治理机构名称为 董事会 □否

(2)是否建立可持续发展信息内部报告机制：√是，报告方式及频率为 每年一次_ □否

(3)是否建立可持续发展监督机制，如内部控制制度、监督程序、监督措施及考核情况等：√是，相关制度或措施为_《上海紫江企业集团股份有限公司内部控制制度》 □否

3、利益相关方沟通

公司是否通过访谈、座谈、问卷调查等方式开展利益相关方沟通并披露：√是□否

利益相关方	关注内容	沟通方式
客户	环境管理 应对气候变化 客户服务 信息安全	客户拜访 电话沟通 产品碳足迹核查
股东与投资者	公司治理 风险管理 数字赋能 精益增效	股东大会 发布公告 电子邮件 接待投资者 交易互动平台 投资者电话
政府机构	环境管理 水资源管理 废弃物管理 职业健康与安全 员工权益	政策指示 定期汇报 日常沟通 环境信息披露
行业组织	行业建设 科技创新	参与行业标准制定 行业交流会议
合作伙伴	供应链管理 商业道德	招标采购 业务交流与合作
员工	职业健康与安全 员工权益 人才培养与发展 平等多元与包容 公平薪酬与福利	员工代表大会 敬业度调查 企业内刊
社区	社区参与 公益慈善	捐赠 志愿者活动 残疾人招聘

4、双重重要性评估结果

序号	公司ESG报告议题名称	重要性分析	对应上交所可持续发展报告指引议题名称
1	应对气候变化	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	应对气候变化
2	能源管理	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	能源利用
3	低碳价值链	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	应对气候变化
4	可持续产品	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	循环经济
5	行业建设	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	社会贡献
6	社区公益	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	社会贡献
7	慈善捐赠	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	乡村振兴
8	环境管理	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	环境合规管理
9	资源利用	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	水资源利用
10	产品质量	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	产品和服务安全与质量
11	科技研发	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	创新驱动
12	客户合作	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	产品和服务安全与质量
13	精益生产	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	产品和服务安全与质量
14	员工权益	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	员工
15	人才培养与发展	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	员工
16	公平薪酬与福利	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	员工
17	平等、多元与包容	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	员工
18	职业健康与安全	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	员工
19	公司治理	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	/
20	商业道德	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	反不正当竞争
21	供应链管理	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	供应链安全
22	信息安全	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	数据安全与客户隐私保护

注：《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》规定的议题中，对公司不具有重要性的议题及原因如下：

1、生态系统和生物多样性保护议题不适用：公司主营业务为包装材料研发、生产与销售，生产活动主要位于工业园区及既有工业用地内，不涉及自然保护区开发、矿产开采或大规模土地利用活动，对生态系统及生物多样性的直接影响较为有限。因此，该议题未被识别为公司当前阶段的重要议题。公司仍通过污染防治、资源利用效率提升等措施，间接支持生态环境保护。

2、科技伦理议题不适用：公司技术研发主要集中于包装材料、制造工艺及生产效率提升等领域，不涉及人工智能伦理、基因技术或生命科学等高伦理风险技术领域，因此该议题未被识别为重要议题。

3、平等对待中小企业议题不适用：公司及其控股子公司不存在需公示的逾期未支付中小企业款项情况，因此该条款不适用，公司未对相关事项进行专项披露。

证券代码：600210　证券简称：紫江企业　公告编号：临2026-011

上海紫江企业集团股份有限公司2026年第一季度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十八号——化工》的相关要求，上海紫江企业集团股份有限公司(以下简称"公司")现将2026年第一季度主要经营数据披露如下：

一、主要产品的产量、销量及收入实现情况

(一)主要产品产量、销量

主要产品	2026年1-3月产量	2026年1-3月销量
PET瓶(亿只)	8.96	9.00
PET瓶坯(亿只)	46.54	46.73
皇冠盖(亿只)	55.21	63.10
塑料标签(亿平方米)	1.55	1.52
塑料防盗盖(亿只)	48.50	44.48
OEM饮料(亿瓶)	6.79	6.76
彩色纸包装印刷(亿印)	3.79	3.84

(二)主营业务分产品收入实现情况

单位：元 币种：人民币

主要产品	2026年1-3月销售收入(不含税)
饮料包装	1,275,142,772.33
纸塑包装	807,102,967.87
房地产开发	-
其他	165,780,378.72
合计	2,248,026,118.92

二、主要产品和原材料价格变动情况

(一)主要原材料的价格变动情况(不含税)

公司的主要原材料有PET切片、PP料、PVC热收缩膜、马口铁、进口PE料、白卡纸及灰板纸等。原材料价格较上年同期出现不同程度的波动。

主要原材料	价格比上年同期增减(%)
PET切片(元/吨)	-2.6
PP料(元/吨)	1.3
PVC热收缩膜(元/吨)	-6.1
马口铁(元/吨)	-8.3
进口PE料(元/吨)	-8.1
白卡纸(元/吨)	-10.4
灰板纸(元/吨)	-0.4

(二)主要产品的价格变动情况(不含税)

公司的主要产品有PET瓶、PET瓶坯、皇冠盖、塑料标签、塑料防盗盖、彩色纸包装印刷、OEM饮料等。由于受到上游原材料价格波动的影响，公司对主要产品的售价进行不同程度调整。

主要产品	价格比上年同期增减(%)
PET瓶(元/只)	-2.9
PET瓶坯(元/只)	-13.6
皇冠盖(元/只)	-0.1
塑料标签(元/米)	-2.6
塑料防盗盖(元/只)	-4.7
OEM饮料(元/瓶)	0.4
彩色纸包装印刷(元/印)	-1.7

三、其他说明

以上生产经营数据来自公司内部统计，为投资者及时了解本公司生产经营概况之用，该等数据未经审计，敬请投资者审慎使用。

特此公告。

上海紫江企业集团股份有限公司董事会

2026年4月29日

证券代码：600210　证券简称：紫江企业　公告编号：临2026-009

上海紫江企业集团股份有限公司关于续聘会计师事务所的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

● 拟聘任的会计师事务所名称：立信会计师事务所(特殊普通合伙)

一、拟聘任会计师事务所的基本情况

(一)机构信息

1、基本信息

立信会计师事务所(特殊普通合伙)(以下简称"立信")由我国会计泰斗潘序伦博士于1927年在上海创建，1986年复办，2010年成为全国首家完成改制的特殊普通合伙制会计师事务所，注册地址为上海市，首席合伙人为朱建弟先生。立信是国际会计网络BDO的成员所，长期从事证券服务业务，新证券法实施前具有证券、期货业务许可证，具有H股审计资格，并已向美国公众公司会计监督委员会(PCAOB)注册登记。

截至2025年末，立信拥有合伙人300名、注册会计师2,523名、从业人员总数9,933名，签署过证券服务业务审计报告的注册会计师802名。

立信2025年业务收入(未经审计)50.00亿元，其中审计业务收入36.72亿元，证券业务收入15.05亿元。

2025年度立信为770家上市公司提供年报审计服务，审计收费9.16亿元，同行业上市公司审计客户23家。

2、投资者保护能力

截至2025年末，立信已提取职业风险基金1.71亿元，购买的职业保险累计赔偿限额为10.50亿元，相关职业保险能够覆盖因审计失败导致的民事赔偿责任。

近三年在执业行为相关民事诉讼中承担民事责任的情况：

起诉(仲裁)人	被诉(被仲裁)人	诉讼(仲裁)事件	诉讼(仲裁)金额	诉讼(仲裁)结果
投资者	金亚科技、周旭辉、立信	2014年报	尚余500万元	部分投资者以证券虚假陈述责任纠纷为由对金亚科技、立信所提起民事诉讼。根据有权人民法院作出的生效判决，金亚科技对投资者损失的12.29%部分承担赔偿责任，立信所承担连带责任。立信投保的职业保险足以覆盖赔偿金额，目前生效判决均已履行。
投资者	保千里、东北证券、银信评估、立信等	2015年重组、2015年报、2016年报	1,096万元	部分投资者以保千里2015年年度报告；2016年半年度报告、年度报告；2017年半年度报告以及临时公告存在证券虚假陈述为由对保千里、立信、银信评估、东北证券提起民事诉讼。立信未受到行政处罚，但有权人民法院判令立信对保千里在2016年12月30日至2017年12月29日期间因虚假陈述行为对保千里所负债务的15%部分承担补充赔偿责任。目前胜诉投资者对立信申请执行，法院受理后从事务所账户中扣划执行款项。立信账户中资金足以支付投资者的执行款项，并且立信购买了足额的会计师事务所职业责任保险，足以有效化解执业诉讼风险，确保生效法律文书均能有效执行。

3、诚信记录

立信近三年因执业行为受到刑事处罚无、行政处罚7次、监督管理措施42次、自律监管措施6次和纪律处分3次，涉及从业人员151名。

(二)项目信息

1、基本信息

项目	姓名	注册会计师执业时间	开始从事上市公司审计时间	开始在本所执业时间	开始为本公司提供审计服务时间
项目合伙人	刘桢	1996年	1994年	1996年	2025年
签字注册会计师	蔡雯佳	2016年	2011年	2016年	2026年
质量控制复核人	张宇	2002年	2003年	2003年	2026年

(1)项目合伙人近三年从业情况：

姓名：刘桢

时间	上市公司名称	职务
2025年	上海紫江企业集团股份有限公司	项目合伙人
2025年	华懋(厦门)新材料科技股份有限公司	项目合伙人
2024-2025年	江苏综艺股份有限公司	质量控制复核人
2023-2025年	江苏硕世生物科技股份有限公司	质量控制复核人
2024-2025年	华勤技术股份有限公司	质量控制复核人
2024-2025年	上海盟科药业股份有限公司	质量控制复核人
2024-2025年	上海交运集团股份有限公司	质量控制复核人
2024-2025年	上海微创心脉医疗科技(集团)股份有限公司	质量控制复核人

(2)签字注册会计师近三年从业情况：

姓名：蔡雯佳

时间	上市公司名称	职务
2023年	上海谊熙加品牌管理股份有限公司	签字会计师
2025年	上海朗骏智能科技股份有限公司	签字会计师

(3)质量控制复核人近三年从业情况：

姓名：张宇

时间	上市公司名称	职务
2023-2025年度	江苏恩华药业股份有限公司	项目合伙人
2023-2025年度	上海移为通信技术股份有限公司	项目合伙人
2025年度	上海良信电器股份有限公司	项目合伙人

2、项目组成员独立性和诚信记录情况。

项目合伙人、签字注册会计师和质量控制复核人不存在违反《中国注册会计师职业道德守则》对独立性要求的情形。

(三)审计收费

1、审计费用定价原则

主要基于专业服务所承担的责任和需投入专业技术的程度，综合考虑参与工作员工的经验和级别相应的收费率以及投入的工作时间等因素定价。

2、审计费用同比变化情况

科目	2024年	2025年	增减
年报审计收费金额(万元)	210	215	2.38%
内控审计收费金额(万元)	60	65	8.33%

(四)独立性

拟聘任会计师事务所及项目合伙人、签字注册会计师、项目质量控制复核人等不存在可能影响独立性的情形。

二、拟续聘会计师事务所履行的程序

(一)公司于2026年4月16日召开的第九届董事会审计委员会第十四次会议通过了《关于聘任公司2026年度审计机构的议案》。

公司董事会审计委员会已对立信的专业胜任能力、投资者保护能力、独立性和诚信状况进行了评估，认为立信遵循了独立、客观、公正的执业准则，具备丰富的上市公司审计工作经验，在2025年度的审计工作过程中尽职尽责，按照中国注册会计师审计准则要求，遵守会计师事务所的职业道德规范，能够实事求是的发表相关审计意见，能够有效地完成有关的财务报表审计和内部控制审计工作，全面履行审计机构的责任与义务。

董事会审计委员会提议续聘立信为公司2026年度的财务报告及内部控制审计机构，续聘期一年。

(二)公司于2026年4月27日召开的第九届董事会第十七次会议以9票同意，0票反对，0票弃权审议通过了《关于聘任公司2026年度审计机构的议案》，同意公司继续聘任立信会计师事务所(特殊普通合伙)担任公司2026年度财务审计机构和内控审计机构。

(三)本次续聘会计师事务所事项尚需提交公司2025年年度股东会审议，并自公司股东会审议通过之日起生效。

特此公告。

上海紫江企业集团股份有限公司董事会

2026年4月29日

公司代码：600210　公司简称：紫江企业

上海紫江企业集团股份有限公司2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到http://www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经立信会计师事务所(特殊普通合伙)审计，截至2025年12月31日，上海紫江企业集团股份有限公司(以下简称"公司")期末可供分配利润为人民币2,200,999,024.20元。公司2025年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。本次利润分配预案如下：公司拟向全体股东每10股派发现金红利3.50元(含税)。截至2025年12月31日，公司总股本1,516,736,158股，以此计算合计拟派发现金红利530,857,655.30元(含税)。本年度公司现金分红比例为51.18%。如在本次董事会召开之日起至实施权益分派的股权登记日期间，公司总股本发生变动的，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。如后续总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。

本次利润分配预案尚需提交股东会审议。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	紫江企业	600210

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	高军	甘晶晶
联系地址	上海市虹桥路2272号虹桥商务大厦7楼C座	上海市虹桥路2272号虹桥商务大厦7楼C座
电话	021-62377118	021-62377118
传真	021-62377327	021-62377327
电子信箱	zjqy@zijiangqy.com	zjqy@zijiangqy.com

2、报告期公司主要业务简介

(一)报告期内公司经营情况

2025年，是公司第三轮战略地图的收官之年。报告期内，公司所处市场行业竞争格局进一步演变，本土品牌竞争力持续增强，外资品牌策略调整，叠加平台补贴与跨领域竞争等因素，市场竞争更趋激烈。公司在董事会和管理层的正确领导下积极应对，围绕战略目标扎实推进各项经营工作，通过优化产品结构、深化客户合作、强化成本与运营效率管理等举措，有效抵御了市场波动风险，巩固了市场地位，保持了经营业务的稳定。

2025年主要工作如下：

1、市场拓展工作

2025年，饮料包装产业集群继续巩固战略大客户市场，进一步走深走实战略合作之路，同时深耕新兴市场，开拓新的增长空间。

容器包装事业部与饮料客户的合作得到进一步巩固与拓展，通过成功完成对部分客户托管工厂的交接，以及推进"厂中厂"等紧密合作模式，容器包装事业部的产能布局与服务体系更为高效，服务核心客户的能力得到提升。同时容器包装事业部积极拓展新零售等潜力市场，相关产品已成功进入多家国内领先的零售渠道，为业务发展开辟了新的空间。容器包装事业部在报告期内的产销量和利润总额均创历史新高。瓶盖标签事业部与多家啤酒等重点客户的合作持续深化；皇冠盖、标签等核心产品销量保持同比增长；拉环盖业务已成功实现批量生产并获得客户订单，为后续产能释放与市场拓展奠定了良好基础。饮料OEM事业部在报告期内完成了多处生产基地的产能扩建与升级，新增的无菌生产线已顺利投产，进一步提升了服务客户和响应市场的能力，全年销量同比增长超11%。在战略客户业务稳定增长的同时，饮料OEM事业部以ODM能力提升、新零售业态主动出击，抓住了新一轮市场机遇，尤其在茶饮料、电解质饮料、中式养生、苏打气泡水等客户开发上取得良好进展，非战略客户同比增长超54%，创历史新高。紫日包装在报告期内实现战略客户业务显著增长，并成功引入多家新客户；同时通过多地工厂的协同与效率优化，有效控制综合运营成本，实现销量与利润的快速增长，创历史新高。越南生产基地已顺利建成投产，并已实现产品供货，为拓展东南亚市场奠定了良好基础。

2025年，软包与新材料产业集群处于竞争异常激烈的商业格局中，各企业积极探索各种途径，灵活调整销售策略，并通过创新，对产品进行深度优化，提高产品附加值，巩固和提升国内外市场份额。

报告期内，纸包装事业部与核心战略客户的合作持续深化，业务规模稳步扩大；同时新客户开拓取得积极成效，与多个领域的知名品牌建立了合作关系，销售额实现增长，创下新高。报告期内，纸包装事业部积极践行可持续发展理念，通过推进光伏应用、提升清洁能源比例、建设碳管理平台及开展碳核算认证等工作，持续推动绿色低碳转型。报告期内，紫江喷铝持续推进精细化管理，通过系统性优化生产计划、设备效能与成本控制，有效提升了运营效率与产品质量，不断提升客户满意度。同时紫江喷铝在产品创新与市场开拓方面取得积极进展，成功实现了重点新产品的自主设计与工业化生产，报告期内销售收入与利润均创历史新高。报告期内，紫江彩印与战略客户的合作得到进一步巩固与深化，合作范围持续拓展。同时，紫江彩印在医用包装等新业务领域进行了积极布局与产能准备，为开拓药包市场打下基础。报告期内，紫华科技进一步深化与战略客户的合作，积极开拓海外市场；同时通过精益运营与定制化技术改造，有效提升了生产效率与管理灵活性。在产品研发方面取得关键突破，成功开发出包括超轻透气底膜、导电底膜在内的多款新产品，并借此切入智能成裤等新兴市场，推动业务稳步发展。报告期内，紫东尼龙通过深化客户合作与积极拓展海外市场，市场覆盖范围扩大，实现销售收入显著增长。报告期内，紫燕合金在核心战略客户合作上取得重要突破，成功实现对其关键产品的规模化供应；同时积极开拓新客户，完成多个项目从样品到量产的转化，从而实现销售收入和利润双增长。报告期内，山东新优化积极拓展市场，成功开发了多家新客户，并首次实现海外市场产品销售突破，客户结构得到进一步丰富与优化。

报告期内，紫江国贸积极推进业务模式优化，从传统的服务代理向价值创造的贸易模式转变，与核心战略客户的合作关系进一步巩固，实现了销售与利润的同步提升。紫都上海晶园三期北区最后14套别墅在报告期内已顺利交房并确认收入。继佘山晶园独栋别墅项目后，四期佘山紫月桃院项目于2025年5月开工，该项目规划建造128幢中式合院，截止目前项目主体结构已全部封顶。

2、股权转让事项

报告期内，公司以人民币29,851.59万元的价格向上海威尔泰工业自动化股份有限公司(以下简称"威尔泰"，证券代码：002058.SZ)转让公司所持有的上海紫江新材料科技股份有限公司(以下简称"紫江新材"，证券代码：874461.NQ)16,562,301股股份，占紫江新材股份总数的27.89%。本次协议转让股权事项所涉及的股份过户登记手续于2025年9月30日已全部办理完毕，紫江新材不再纳入公司合并报表范围。此次交易确认处置收益29,573.16万元(含税)。截止目前，本公司仍持有紫江新材18,437,970股股份，占紫江新材股份总数的31.05%。该股权转让事项已严格按照《上海证券交易所股票上市规则》、《公司章程》、《关联交易管理制度》等规定，履行了必要的审议程序和信息披露义务。

3、技术创新工作

2025年，公司协同各下属企业积极争取国家各项创新扶持政策，为企业的发展提供支持。2025年度申请专利数256项，其中发明专利38项，实用新型210项，外观设计2项，软件著作权6项。获得授权专利142项，其中发明专利13项，实用新型125项，外观设计3项，软件著作权1项。公司控股子公司共27家被认定为高新技术企业。安徽紫江喷铝、桂林紫泉饮料获得国家级绿色工厂称号。上海紫日包装获得上海市先进级智能工厂称号。石家庄紫江获得河北省智能工厂称号。湖北紫丹包料获得湖北省绿色工厂称号。上海紫日包装、上海紫江彩印获得上海市绿色工厂称号。成都紫江包装获得四川省企业技术中心认定。安徽紫江喷铝获得安徽省企业技术中心认定、安徽省技术研发中心认定、安徽省专精特新单项冠军企业称号。上海紫江企业获得上海市制造业单项冠军认定。上海紫江彩印的"一物一码可追溯复合包装膜袋"获得上海市高新成果转化项目认定。

4、内部运营管理工作

2025年，公司围绕运营效率与供应链管理持续深耕，通过精细化、体系化的举措推动内部管理提质增效。在运营效率方面，公司以"一厂一策"有针对性的方式，与各下属子公司共同制定并落实效率提升方案，推动整体生产运营效率实现稳步提高。在供应链管理方面，通过开展集采项目创新策划、规范策略采购管理制度、建立供应商评价体系等一系列管理工作，持续提升供应链管理水平，全年实现显著的采购降本成效。

5、履行社会责任工作

2025年，公司在追求高质量发展的同时，积极践行企业社会责任，获得了社会各界的多项认可。公司持续入选上海民营企业及制造业企业百强榜单，并在公司治理、信息披露、投资者关系及可持续发展等领域荣获多项重要荣誉，体现了市场与公众对公司规范运营、长期价值创造及履行社会责任的充分肯定。

报告期内，公司致力于构建更为专业、系统的安全管理体系。通过整合相关管理要素，推动安全工作向体系化、标准化迈进，并确立了严格的安全底线与审核标准。同时，公司不断加强相关团队的专业能力建设，旨在打造高水平的安全管理队伍，为运营安全提供坚实保障。

6、投资者关系管理工作

报告期内，公司通过法定信息披露、业绩说明会、上证e互动平台、投资者热线与邮箱等多种渠道，与广大投资者保持了良性、及时的沟通，积极传递公司价值，增进市场对公司的了解与信任。同时，公司长期致力于回报股东，自上市以来坚持实施积极的利润分配政策，已累计派发现金红利达55.08亿元，切实履行了上市公司责任，共享发展成果。

7、企业文化建设工作

公司高度重视企业文化的传承与发展，将其视为驱动公司长期可持续发展的核心动力。报告期内，公司推进了企业文化发展战略的制定与落地，并选取了部分事业部作为试点单位，成立了专项委员会，启动了系统性的文化传承与发展工作。公司以战略地图作为企业文化价值观落地的重要经营管理工具，把企业文化核心价值观与战略地图的阶段性编制充分结合，确保企业文化在战略执行中落地生根，塑造组织面对未来的坚定信念与进取精神。

(二)报告期内公司所处行业情况

根据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》、《关于加快我国包装产业转型发展的指导意见》、《关于进一步促进服务型制造发展的指导意见》、《中国包装工业发展规划(2021-2025)》等文件，要求我国包装产业坚持"问题导向、需求引领、创新驱动、绿色发展"的基本原则，围绕高质量发展主题，立足包装产品的应用广泛性和功能综合性，聚焦制造业与服务业深度融合与协同发展，着力实施"可持续包装战略"，健全服务型制造发展生态，有效推动包装工业更高质量、更有效率、更可持续、更为安全、更加开放的发展，持续增强对国民经济和社会发展的支撑力与贡献度，加速构建在国际包装产业舞台的主导力和引领性，跻身世界"包装强国"阵列。

中国包装产业正处在由大转强的战略转型期，其核心驱动力已从规模扩张转变为绿色循环与智能创新的双轮驱动。饮料包装行业的发展与饮料消费趋势高度同步。中国是全球最大的饮料生产与消费国之一。饮用水、即饮茶、碳酸饮料、果汁、蛋白饮料及新兴的气泡水、能量饮料等细分市场持续更迭，为包装带来稳定需求。健康化、高端化、便利化、个性化等消费趋势直接传导至包装端。PET包装凭借其成本低、性能好、利于回收、用途广的优势，产能持续处于稳步增长状态，因此有较好的发展前景。

(三)报告期内公司从事的业务情况

1、公司主要业务

经过多年的发展，目前公司形成了以包装业务为核心，以商业、房地产和创投业务为辅的产业布局。包装业务作为公司的核心业务，主要产品为PET瓶及瓶坯、皇冠盖、塑料标签、塑料防盗盖、OEM饮料、喷铝纸及纸板、薄膜、彩色纸包装印刷等产品。

2、公司主要经营模式

(1)采购模式

公司包装业务产品的原材料采购，由各事业部或相关子公司负责制定严格的采购管理制度，并严格选择供应商，公司对采购活动进行监督和管理，对主要原材料一般采用集中采购的模式。对通用性辅助包装材料的采购，由公司管理总部负责招标集中采购。

(2)生产模式

公司包装业务产品由各事业部下属子公司生产制造，公司及各事业部对子公司的生产活动进行管理。公司采取"以销定产"方式，按订单组织生产。根据和客户合作方式的不同，生产主要分为一般生产、来料加工两种方式。

(3)销售模式

公司一方面与多家跨国公司和知名品牌紧密合作，另一方面开发新的中小型客户，在市场深度和广度上寻求突破。销售模式以直销为主，少部分产品以直销和代销相结合的方式。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	13,175,216,858.40	13,188,777,950.03	-0.10	13,694,316,075.50
归属于上市公司股东的净资产	6,682,629,128.43	6,161,918,911.97	8.45	5,769,339,322.94
营业收入	9,604,068,814.21	10,636,949,064.53	-9.71	9,115,509,048.31
利润总额	1,262,097,273.49	972,423,462.02	29.79	739,921,547.53
归属于上市公司股东的净利润	1,037,282,250.54	808,813,501.06	28.25	559,546,053.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	780,537,492.94	787,173,979.45	-0.84	564,520,735.75
经营活动产生的现金流量净额	1,195,616,662.93	988,840,390.26	20.91	2,695,782,084.69
加权平均净资产收益率(%)	16.25	13.59	增加2.66个百分点	9.99
基本每股收益(元/股)	0.684	0.533	28.33	0.369
稀释每股收益(元/股)	0.684	0.533	28.33	0.369

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	2,362,905,046.49	2,885,173,772.37	2,573,902,918.58	1,782,087,076.77
归属于上市公司股东的净利润	169,266,605.02	303,519,207.43	492,900,442.71	71,595,995.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	164,354,886.70	304,611,517.05	222,283,498.97	89,287,590.22
经营活动产生的现金流量净额	93,075,817.62	281,902,288.41	519,435,556.16	301,203,000.74

4、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位：股

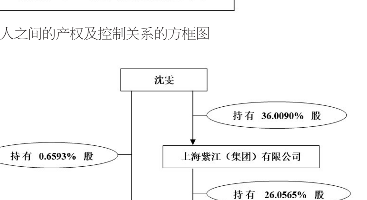
截至报告期末普通股股东总数(户)	78,162
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	77,135

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况：股份状态	质押、标记或冻结情况：数量	股东性质
上海紫江(集团)有限公司	0	395,207,773	26.06	0	无	0	境内非国有法人
香港中央结算有限公司	-25,725,918	55,884,802	3.68	0	无	0	境外法人
黄允革	1,910,000	42,284,971	2.79	0	无	0	境内自然人
张萍英	2,782,500	23,700,672	1.56	0	无	0	境内自然人
招商银行股份有限公司－南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金	1,116,600	11,164,400	0.74	0	无	0	其他
沈雯	0	10,000,003	0.66	0	无	0	境内自然人
柯维榕	3,499,999	10,000,000	0.66	0	无	0	境内自然人
林洪钦	1,190,000	7,190,001	0.47	0	无	0	境内自然人
招商银行股份有限公司－华夏中证1000交易型开放式指数证券投资基金	1,659,800	7,033,000	0.46	0	无	0	其他
中国银行股份有限公司－招商量化精选股票型发起式证券投资基金	5,545,690	6,778,890	0.45	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	沈雯先生为上海紫江(集团)有限公司实际控制人外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系及一致行动人情况。						

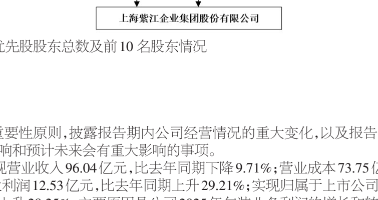
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入96.04亿元，比去年同期下降9.71%；营业成本73.75亿元，比去年同期下降9.02%；实现营业利润12.53亿元，比去年同期上升29.21%；实现归属于上市公司股东的净利润10.37亿元，比去年同期上升28.25%，主要原因是公司2025年包装业务利润的增长和转让持有的紫江新材27.89%股权获得的收益较多所致；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润7.81亿元，比去年同期下降0.84%；经营活动产生的现金流量净额为11.96亿元，比去年同期上升20.91%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用