证券代码：002613 证券简称：北玻股份 公告编号：2026017

洛阳北方玻璃技术股份有限公司 2025年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 ☑不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

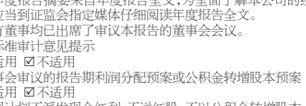
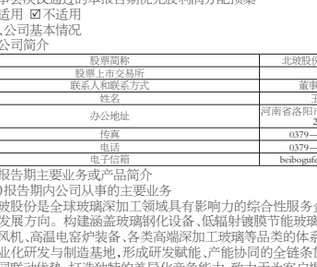
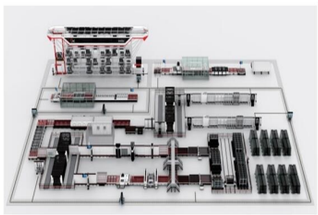
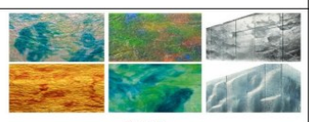
股票简称	北玻股份	股票代码	002613
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王 鑫	谢晓月	
办公地址	河南省洛阳市高新区滨河路20号	河南省洛阳市高新区滨河路20号	
传真	0379-64330181	0379-64330181	
电话	0379-65110505	0379-65110505	
电子信箱	beibogufen@126.com	beibogufen@126.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（1）报告期内公司从事的主要业务

北玻股份是全球玻璃深加工领域具有影响力的综合性服务企业，聚焦“高端升级与绿色低碳”的可持续发展方向。构建涵盖玻璃钢化设备、低辐射镀膜节能玻璃生产线、玻璃深加工智能工厂、节能三元流风机、高温电窑炉装备、各类高端深加工玻璃等品类的体系化产品矩阵。建成洛阳、上海、天津三大专业化研发与制造基地，形成研发赋能、产能协同的全链条贯通布局。依托“设备+产品”双轮驱动的协同联动优势，打造独特的差异化竞争能力，致力于为客户提供专业的一体化综合解决方案。公司搭建了辐射全球、响应高效的境内外营销及售后服务体系，为业务的长期稳健运营提供坚实保障。目前，公司产品已应用于超过全球110个国家及地区，在共建“一带一路”沿线国家和地区覆盖率超过80%；国际化经营布局稳步推进，全球市场服务能力与品牌综合影响力稳步提升。

目前拥有产品品类300多种，按照大类划分为玻璃深加工设备及深加工玻璃产品。具体产品及用途如下：

主要产品	产品示意图	主要特点及用途等情况
玻璃深加工设备		
玻璃钢化设备	顶级T系列：标配超细温控分区和出炉温度智能控制技术的顶级系列钢化机组，既可以生产出超高品质钢化玻璃，又可以实现高品质玻璃的大规模高效稳定生产。	玻璃钢化设备，是使用物理的方法在玻璃的表面形成压应力、内部形成拉应力，使得玻璃具有高强度、高安全性、耐温度变化等优良特性的专业化设备。钢化玻璃广泛应用于各个领域，如：建筑物幕墙、门窗、室内装饰、家具、家电、光伏、汽车玻璃等。 公司钢化机组年产销量连续多年稳居行业前列，多次突破钢化玻璃加工尺寸极限，如8米（弧长）弯钢、24米平钢钢化机组；多次实现行业首创革命性技术研发应用，如纯平无痕、智能温控出炉技术。拥有领先的玻璃钢化工艺研发能力、完善的销售和售后服务网络以及高效的生产加工能力。
	高端A系列：配备高端无闭窜对流系统、智能温控模块、进阶对称加热技术和纯平无痕技术，高端系列钢化机组可稳定高效的钢化加工绝大多数玻璃品种，玻璃光学变形小，风斑轻。	
	标准B系列：配备全新比玻温控系统和标准版无闭窜对流系统，标准对称加热技术，生产效率和玻璃品质大幅提升，能耗明显下降。	
	 连续钢化设备	连续式玻璃钢化设备，可用于光伏、家具、家电、汽车玻璃的生产加工，其产能、能耗、产品品质、设备稳定性具有明显优势。
风机设备		风机是国际范围内常见的传统通用产品，也是能源消耗及碳排放的重要环节，公司三元流风机是三元流理论在通风机行业的创新应用，可有效提升风机效率、减少能耗、降低噪声、缩小风机体积、降低损耗，可与公司玻璃钢化设备配套使用，也被单独应用于冶金窑炉、涂装、造纸等行业专用风机，玻璃窑炉、耐火材料、水泥窑炉、电厂等行业鼓、引风机、非标风机，以及动车组高铁、道路清扫车等领域风机。 公司三元流风机产品入选《国家工业和信息化领域节能技术装备目录》，具备国家标准一级能效，在建材等工业窑炉风机改造应用领域节能效果显著，新一代三元流通风机效率可达90%以上，能耗水平均处于行业前列，能够更好的满足下游客户节能降本、绿色低碳诉求。
玻璃深加工智能工厂系统化产品		玻璃深加工智能工厂系统化产品（自动化连线及预处理相关设备），深加工玻璃产品一般都具有极其复杂的生产管理过程，工艺过程包括对玻璃进行的切割、磨边、钻孔、清洗干燥、钢化、镀膜、夹胶、中空、印刷等工艺环节，公司产品将各工艺段有机连接，实现物料自动配送、设备状态远程跟踪、工艺参数智能优化控制等功能，并配套各类缓存设备、软件算法，将复杂的玻璃加工过程、管理整合成为整套的工厂自动智能解决方案，广泛运用于深加工玻璃生产的各阶段。 公司产品实现光伏玻璃、产业玻璃、建筑玻璃的市场应用覆盖，可为客户打造一个柔性智能玻璃深加工基地。
1真空镀膜设备		真空镀膜设备，采用真空磁控溅射沉积技术，在材料表面沉积一系列介质和金属薄膜，可用于加工各种Low-E玻璃、AR膜、阳光控制玻璃、镜面膜、半透膜、炫彩膜等，具有优异的保温隔热、透光、阻断紫外线透过等效果，节能特性显著。产品可广泛用于建筑物的门窗、幕墙、汽车玻璃、高端卫浴、家电等。
高温电窑设备		高温电窑炉设备，着力构建化石能源（天然气、煤气等）向清洁能源电能转化的高温电热智能生产专用装备，采用多层同腔纯电加热，超精准控温技术，生产端实现智能自动化高效高质生产作业，无废气、粉尘、废料，可用于生产玻璃、卫生/建筑/发泡陶瓷等工业产品的整体解决方案。
深加工玻璃产品		
离端幕墙玻璃	上海临港“乘帽之环”	本公司离端幕墙玻璃产品主要包括钢化、长效节能中空、夹层、节能低辐射镀膜（Low-E）、丝网印刷、彩釉、数码打印等相关工艺复合而成的多工艺离端玻璃产品。其产品具有高精度、高品质、高新极度、美观、安全、超大、异形、节能、隔音、保温等特性，满足市场离端建筑对玻璃美观及性能的特殊要求。公司产品定位离端市场、实施差异化战略。不断打破自身创造的行业纪录，产品中的平板玻璃尺寸从3.6m到24m；弯钢弧长尺寸从1.2m到16m；最小半径达到0.1m，三维复杂曲面玻璃最大可到12m。在突破尺寸的同时，不断加强绿色节能、精益品质、创新应用等性能的提升。 本公司离端幕墙玻璃产品已应用于众多世界级地标性离端建筑，如：北京大兴国际机场、国家速滑馆、国家体育场鸟巢及水立方、国家会议中心、国家大剧院；迪拜世博会主题馆、卡塔尔卢塞尔塔、阿布扎比国际机场、联合国全球地理信息管理峰清论坛会址；华为百草园总部、腾讯云梯、OPPO全球总部（欧加大厦）、大疆总部、摩普文总部、惠灵顿会议中心；还成为多家华为旗舰店、世界著名离科技电子产品公司总部及销售旗舰店（公司已累计为该品牌在世界各地的超过100家旗舰店提供产品）的主要建筑玻璃供应商之一。
	腾讯全球总部（深圳）	
	 琥珀玻璃	琥珀玻璃表面纹理丰富多样，色彩斑斓，具有优异的遮光性、隔音性、隔热性。自研一次成型洗筑工业化生产设备，实现琥珀大面积幕墙应用等领域。
低辐射镀膜玻璃产品		低辐射镀膜玻璃是通过真空磁控和阴极溅射的方法在高品质的新鲜浮法玻璃上镀上多层金属及化合物形成的新型功能玻璃，主要用于建筑门窗、幕墙、家电、家具等领域，镀膜层具有极低的表面辐射率，具有良好的隔热性能。公司产品包括：可钢、无铬、高透节能低辐射镀膜，彩虹、炫彩、可钢镀、减反射、家电等特色镀膜玻璃产品。

报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

（2）相关政策与公司举措

① 政策驱动

2026年3月，《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》：

提出：优化提升传统产业；推进机械装备等全产业链创新，发展高端、短缺产品；推动技术改造升级，发展智能制造、绿色制造、服务型制造。加快经济社会发展全面绿色转型；推动重点领域节能降碳。加强既有建筑和市政设施节能降碳改造，促进超低能耗和装配式建筑规模化发展。加快产业结构、能源结构等调整优化，确保如期实现碳达峰目标。推动房地产高质量发展；有序推动安全舒适绿色智慧的“好房子”建设，实施房屋品质提升工程和物业服务质量提升行动。扩大高水平对外开放；开创合作共赢新局面，高质量共建“一带一路”。全面实施“人工智能+”行动；加强人工智能同科技创新、产业发展等相结合，抢占人工智能产业应用制高点，全方位赋能千行百业。

2026年3月，《政府工作报告》：

提出：加快推动全面绿色转型，以碳达峰碳中和为牵引，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，增强绿色发展动能。优化提升传统产业，安排2,000亿元超长期特别国债资金支持大规模设备更新；围绕扩大有效投资，加强“两重”项目建设，加快设备更新资金拨付使用。拓展智能制造，新建设一批智能工厂和智慧供应链。有序推动安全舒适绿色智慧的“好房子”建设。扎实推进高质量共建“一带一路”；进一步扩大高水平对外开放。打造智能经济新形态，深化拓展“人工智能+”。

2026年1月7日，《“人工智能+制造”专项行动实施意见》：

提出：到2027年我国人工智能关键核心技术实现安全可靠供给且产业规模和赋能水平稳居世界前列的总体目标，包括推动3-5个通用大模型在制造业深度应用，打造100个工业领域高质量数据集、推广500个典型应用场景、培育2-3家具有全球影响力的生态主导型企业和一批专精特新中小企业等。在应用方面，《意见》以制造业全流程转型升级为主线，涵盖研发设计、中试验证、生产制造、运营管理等工业环节，推动大模型技术的深度嵌入应用。作为制造业的AI发展指导框架，《意见》将加速大模型在工业领域的全流程渗透。

2025年8月，《建材行业稳增长工作方案（2025—2026年）》：

提出：产业科技创新能力不断增强，绿色建材、先进无机非金属材料产业规模持续增长，其中2026年绿色建材营业收入超过3,000亿元，绿色低碳和数字化发展水平明显提高。支持各地将绿色建材纳入消费品以旧换新政策实施范围。支持建材大省“挑大梁”，因地制宜发展先进玻璃等先进无机非金属材料，形成新的竞争优势。将建材生产装备更新改造作为建材行业稳增长的核心抓手，持续催生数字智能装备、节能低碳设备等市场新需求，为行业发展指明清晰方向。推动高水平国际合作，发挥平板玻璃绿色低碳技术装备优势。加强与共建“一带一路”国家及地区产业合作。

2025年10月，《深入推动服务型制造创新发展实施方案（2025—2028年）》：

提出：以推动科技创新和产业创新深度融合为引领，坚持应用牵引、创新驱动、融合发展。加快发展服务型制造，是提升产品附加值和企业竞争力、增强产业链供应链韧性、推动制造业转型升级的重要途径，是推动先进制造业与现代服务业深度融合、加快建设现代化产业体系、培育发展新质生产力的重要举措。服务型制造是以客户需求为导向、以数智技术为支撑，通过创新优化生产组织形态、运营管理方式和商业发展模式，将服务深度嵌入制造业产品全生命周期和各环节，延伸产业链、重塑价值链、构建新生态。

2025年10月，二十届四中全会：

提出，坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，坚持智能化、绿色化、融合化方向，加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国，保持制造业合理比重，构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系。要优化提升传统产业。

2025年4月，国家标准《住宅项目规范》

新规范以住宅项目整体为对象，以安全、舒适、绿色、智慧为目标，在规模、布局、功能、性能和关键技术措施等方面，对住宅项目的建设、使用和维护作出规定，为提升人民群众居住品质提供了技术标准支撑。

② 公司举措

公司业务兼具“玻璃深加工设备制造”和“深加工玻璃产品”两个领域，从供需两端出发，在智能制造、产业升级、绿色低碳方面、高端品质、海外拓展以及设备更新促进等方面积极合响应国家宏观战略导向，促进行业技术与质量发展：

在智能制造以及设备更新、产业升级方面，通过研发专用智能专项技术，依托自产单工艺设备及自动化产线与数字化控制系统技术产品，助力行业智能化改造、数字化转型与网络化联接；推出配备自研钢化云平台的智能钢化机组与整厂自动化生产的软硬件设备，构建具有ERP、MES等数字化运作能力的玻璃深加工智能工厂系统，搭建玻璃深加工行业“智能装备+数字工厂+工业互联网”全链路数智化能力，并从单机销售转向一体化综合解决方案服务。

在绿色低碳方面，行业首创化石能源向清洁电能转换的高温电热窑熔炉并兼具余热回收节能性能，玻璃钢化机组持续进行节能技术升级，三元流节能风机具备国家一级能效标识，连续多年入选工信部《节能降碳技术装备推荐目录》且荣获2025年河南省工业绿色低碳创新大赛优秀奖，真空镀膜节能玻璃生产线持续深化技术探索，通过提升设备与产品绿色属性助力行业绿色低碳转型。

在高端品质方面，公司钢化设备不断挑战各类技术极限指标，引领行业技术发展。出口欧洲的高端钢化机组，技术含量与产品价值均处于行业前沿水平。自主研发24米超节能长玻璃镀膜生产线，攻克高真空稳定难题，拓展高端节能玻璃应用边界。深加工玻璃产品坚持高端技术性能，凭借卓越工艺、极致品质、突破极限的创新服务于高端公建与高品质住宅市场，上榜“好房子优选品牌-玻璃行业十大品牌”和“好房子优选品牌-科技创新品牌”。

同时，公司依托技术与品牌优势，积极响应国家“高质量共建‘一带一路’”号召，深耕“一带一路”及其他海外市场，推动中国玻璃装备与技术出海。目前，公司产品出口全球超过110个国家和地区，共建“一带一路”沿线国家和地区覆盖率超过80%。“反内卷”的价值导向正推动市场资源向具备优质生产能力与技术引领能力的企业集聚，以技术创新为核心竞争力的企业将迎来新的市场机遇。

（3）报告期产品情况

2025年，面对复杂多变的国内外市场环境，公司锚定高质量发展核心目标，保持战略定力，统筹推进“综合一体化”与“产品差异化”经营方针。以“优技术、强根基、数字化、提效能”为抓手，夯实技术创新核心竞争力，积极践行绿色低碳理念，纵深开拓海外市场，坚持产品高品质路线。各业务板块通过深耕业务、优化产能、提升效能，筑牢风险屏障，稳健应对行业波动。

报告期，公司实现主营收入157,347.75万元，归属于上市公司股东的净利润3,135.82万元，出口业务收入76,864.90万元，占营业收入比重为48.85%。

① 专用设备制造业——深加工玻璃设备产业

报告期，公司深加工玻璃设备产业实现营业收入10.06亿元，合计占营业收入比重为63.92%。

玻璃钢化机组，是公司支柱产业之一。报告期，该业务实现营业收入5.83亿元，占营业收入比重为37.07%。受到国内光伏玻璃行业波动影响，钢化设备的整体收入水平有所下降。但剔除该行业影响后其他应用领域的产品市场渗透率稳步提高，凸显出产品韧性与竞争力。近年来，在国家政策引领及市场需求升级的趋势下，玻璃钢化机组聚焦行业热点，立足设备智能化升级，纵深推进节能技术迭代，持续丰富产品结构布局，稳步拓宽应用场景边界，强化产品核心竞争力。新系列设备产品，通过迭代精密自适应热工控制体系与创新冷却工艺两大核心技术，融合智能化管控技术模块以及自研钢化云平台，实现设备节能与产品品质的双提升。同时，公司立足市场多元化的需求，持续探索技术应用边界，针对性开展产业玻璃平/弯连续技术设备、多维曲面玻璃钢化技术设备、轻量化玻璃钢化技术设备等众多系列专项技术及产品研发应用，进一步丰富产品矩阵，提升产品市场适配性。依托技术沉淀与行业深耕，推动产品在汽车玻璃等行业多元化应用，拓宽场景边界，提升市场覆盖与掌控能力。生产管控层面，公司锚定数字化转型导向，加大智能化设备投入，引入或自研专用数字化管理系统，细化全流程管控，有效提升运营效能与管控精度，筑牢高质量发展根基。

真空镀膜设备，报告期，该业务实现营业收入2.82亿元，占营业收入比重为17.92%。真空镀膜设备以国际一线标准，搭建覆盖产品、流程、服务全维度标准化体系，成功交付海外大规模应用订单，营业收入同比增长538.04%。结合高端市场需求，聚焦质量、效率、研发三大升级方向，完成改进真空腔室的空间布局，超薄玻璃稳定传动测试、高性能减反膜系、超大尺寸节能玻璃工艺等重点方向的研发探索，以奠定市场对设备提升效率、产品节能性能，产业及消费类玻璃产品多元化等技术基础。通过复盘案例，吸收经验、协同突破，取得多项技术及管理成果，产品毛利率同比提升5.32%。其核心部件已实现欧洲品牌全方位替代，获重点客户高度认可，为备件业务增长奠定基础。

三元流风机及相关设备，报告期，该业务实现营业收入8,317.56万元，占营业收入比重为5.29%。公司相关产品再次入选国家工信部节能降碳技术装备推荐目录（2025年版），获得河南省工业绿色低碳发展创新大赛成果奖，积极参与多项国标、团体标准的参标工作，全系列节能风机产品达一级能效，公司的风机性能检测中心获得CNAS认可，积极践行行业降碳目标与绿色发展战略，有效助力行业节能绿色升级。深耕节能技术系列化研发应用，完成三元流节能理论体系与工程应用体系综合搭建，极大优化核心部件精准适转效率，创新将三元流节能风机与高效永磁电机一体化直驱结合应用，节能成效显著，运行效率稳定保持在90%以上。依托三元流节能核心技术，精准聚焦特殊及高耗能行业场景应用，开发自适应变量负载及工况环境调节技术，结合自建节能诊断及智能运维管理等能力，实现节能改造系统化升级服务，实现专用场景节电率30%以上，有效推动相关领域实现绿色低碳转型。

玻璃深加工智能工厂系统化产品（自动化连线及预处理相关设备），报告期，该业务实现营业收入5,723.17万元，占营业收入比重为3.64%。公司高度重视智能制造和工业自动化发展，报告期，聚焦持续技术创新与应用场景深耕，业务覆盖广度与深度全面提升，领跑行业同类品牌，在建筑玻璃领域，产业玻璃领域、光伏玻璃领域三大核心行业领域订单稳步增长，营业收入同比上升38.87%，因该业务尚处于技术优化及市场开拓培育期，暂未实现预期效益。但该业务已构建起与公司其他单机工艺产品深度融合一体化综合性的服务体系，行业核心竞争力进一步凸显。其产品自带智能内核基因，依托公司自主搭建的钢化云平台体系，在夯实现有技术优势、筑牢产品核心竞争力的基础上，布局智能技术融合应用，推动产品向数字化、高端化、智能化深度转型，同步完善技术服务体系，抢占行业技术先机。

高温电窑装备，该业务由公司控股子公司洛阳北玻高温电窑智能装备有限公司运作经营，于2026年1月完成工商登记手续，取得营业执照，报告期尚未发生业务。高温电窑产品聚焦建筑行业以外的陶瓷等工业装备制造领域，专注于相关领域内电热高温工业电窑、电炉、电烘炉、电熔炉等设备的技术研发、生产经营及配套技术支持服务；紧扣绿色能源转型与智能化装备升级的市场机遇，着力构建化石能源（天然气、煤气等）向清洁能源电能转化的高温电热智能生产专用装备研发、生产与制造体系，同步提供配套装备服务及定制化技术解决方案，助力工业领域绿色低碳转型与高质量发展。

② 非金属建材业——深加工玻璃产业

报告期，深加工玻璃产业实现营业收入5.68亿元，占营业收入比重为36.08%。本公司经营的深加工玻璃产品包括高端幕墙玻璃产品及低辐射镀膜玻璃产品，其中高端幕墙玻璃产品是公司另一支柱产业。

高端幕墙玻璃，报告期，该业务实现营业收入4.96亿元。公司不断深化该业务产品的环保性能、设计新颖性、工艺精度、产品品质等专项的研究应用，近年来系统推进生产制造能力的阶梯式升级，围绕生产效率跃升、产品性能迭代、技术边界拓展及加工精度精进四大维度，构建起全链条生产能力优化体系。坚定践行产品差异化竞争战略，聚焦高附加值产品研发与重点项目攻坚，以卓越品质性能与独特美学展现塑造产品核心竞争力，持续巩固并扩大高端市场份额。但受到产能升级调整以及个别订单交付时间延迟等因素影响，报告期营业收入阶段性下滑。在巩固差异化优势方面，有效推进三银节能玻璃复杂多曲面应用技术、防弹玻璃、玻璃光学影像改善技术、超大规格异形复合玻璃技术、小半径大弧长复合玻璃技术、超弧长节能安全玻璃产品迭代等系列专项技术及产品的研发应用，同步拓展琉璃幕墙玻璃系列化产品，通过自研领先的超大尺寸成型技术，在保留琉璃艺术美感的同时实现大版面琉璃幕墙产品的工业化量产，多维度丰富产品结构矩阵。依托BAU、AIA、威尼斯建筑双年展等顶级国际展会与设计舞台，不断夯实产品技术与品牌形象影响力；与成都某集办公、商业、居住于一体的大型高端城市综合体项目达成战略合作，为其提供高品质建筑用幕墙玻璃产品，助力“好房子”“绿色建筑”理念落地实施，推动产品应用市场开拓下沉扩大。报告期，高端幕墙玻璃产品落地应用于：华泰证券研发及培训中心、OPPO国际总部（欧加大厦）、深圳华为百草园总部、安吉“两山”未来科技城文化艺术中心项目、深圳国际交流中心、深圳腾讯腾创未来、中微临港总部和研发基地、海南科技馆、香港西九龙总站、美国迈阿密卡地亚旗舰店、沙特吉达游艇俱乐部、韩国现代高科水原等国内外的标志建筑物上。

低辐射镀膜玻璃，报告期，该业务实现营业收入0.30亿元，受房地产行业竣工面积下滑影响，传统单工艺低辐射镀膜玻璃行业整体承压处于调整期，低辐射镀膜玻璃主动调整经营战略，着力开展了具有一定技术壁垒及附加值的光学镀膜玻璃产品技术，重点进行车载盖板、户外显示、室内装修等领域市场的开拓，目前尚处于产品转型期。

报告期内深加工玻璃产品应用项目：

深圳腾讯腾创未来

香港中环威灵顿街

华泰证券总部

OPPO全球总部

安吉“两山”未来科技城文化艺术中心

西九龙高铁总站商业楼·中国香港

沙特吉达游艇俱乐部

卡地亚迈阿密旗舰店

北京三里屯迪奥之家

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑否

单位：元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	2,859,413,417.45	3,109,114,149.90	−8.03%	2,536,204,388.60
归属于上市公司股东的净资产	2,204,618,023.67	2,203,218,057.96	0.06%	1,710,235,271.59
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	1,573,477,506.31	1,633,961,035.49	−3.70%	1,655,141,668.77
归属于上市公司股东的净利润	31,358,155.75	60,440,821.30	−48.12%	82,668,740.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	16,783,155.38	50,193,931.14	−66.56%	73,482,273.27
经营活动产生的现金流量净额	−29,287,493.84	214,375,260.99	−113.66%	118,294,434.70
基本每股收益（元/股）	0.0285	0.0627	−54.55%	0.0882
稀释每股收益（元/股）	0.0285	0.0627	−54.55%	0.0882
加权平均净资产收益率	1.42%	3.37%	−1.95%	4.96%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	375,744,860.36	496,992,001.47	228,147,428.86	472,593,215.62
归属于上市公司股东的净利润	22,517,221.75	25,324,202.43	−37,217,420.47	20,734,152.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	20,248,833.31	22,766,071.37	−40,581,203.34	14,384,854.04
经营活动产生的现金流量净额	−100,577,912.36	−3,104,107.69	86,006,165.22	−11,611,639.01

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	52,513	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	47,003	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
高学明	境内自然人	39.52%	434,946,505	326,209,879	不适用	0
冯进军	境内自然人	4.10%	45,081,991	0	不适用	0
高学林	境内自然人	2.88%	31,642,659	0	不适用	0
史寿庆	境内自然人	0.62%	6,865,317	0	不适用	0
张宇	境内自然人	0.60%	6,568,757	0	不适用	0
王德斌	境内自然人	0.37%	4,080,000	0	不适用	0
BARCLAYS BANK PLC	境外法人	0.23%	2,580,249	0	不适用	0
高盛国际－自有资金	境外法人	0.21%	2,297,282	0	不适用	0
徐峥钦	境内自然人	0.20%	2,215,393	0	不适用	0
蔡杰	境内自然人	0.18%	2,022,200	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述10名股东中，高学明、冯进军、高学林为一致行动人。未知上述其他股东之间是否存在关联关系，以及是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		不适用				

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☑不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

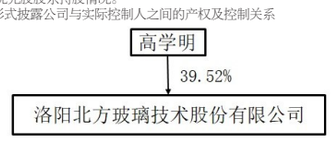
□适用 ☑不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 ☑不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑不适用

三、重要事项

1、真空镀膜公司实施股权激励事项

公司第八届董事会第二十次会议，审议通过了《关于转让全资子公司部分股权用于实施股权激励的议案》，同意将公司持有的真空镀膜24.39%的股权，对应注册资本243.90万元，作价365.85万元转让给真空镀膜员工持股平台上海喏斯贰镀膜设备合伙企业（有限合伙），用于对真空镀膜公司管理团队以及核心骨干等员工实施股权激励计划。具体内容详见公司在巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）披露的《关于转让全资子公司部分股权用于实施股权激励的公告》（公告编号2025003）。上述事项于2025年3月完成工商变更登记，取得上海市松江区市场监管局颁发的营业执照。

2、对外投资设立控股子公司洛阳北玻高温电窑智能装备有限公司

公司与洛阳北玻电窑技术合伙企业（有限合伙）（员工持股平台）共同投资设立控股子公司洛阳北玻高温电窑智能装备有限公司，该子公司专注用于建筑行业以外的陶瓷等工业装备制造领域的电热高温工业电窑、电炉、电烘炉、电熔炉等设备技术的研发、生产经营与技术支持服务，并完成工商登记，取得营业执照。具体内容详见公司在《证券时报》《上海证券报》和巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）披露的《关于公司对外投资设立控股子公司的公告》（公告编号2025090）和《关于公司对外投资设立子公司的进展公告》（公告编号2026001）。

洛阳北方玻璃技术股份有限公司

法定代表人：高学明

2026年4月29日

证券代码：002613 证券简称：北玻股份 公告编号：2026019

洛阳北方玻璃技术股份有限公司 2026年第一季度报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示：

1. 董事会及董事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

2. 公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人（会计主管人员）声明：保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

3. 第一季度财务会计报告是否经审计

□是 ☑否

一、主要财务数据

（一）主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入(元)	287,140,735.11	375,744,860.36	−23.58%
归属于上市公司股东的净利润(元)	1,723,747.19	22,517,221.75	−92.34%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	−669,936.55	20,248,833.31	−103.31%
经营活动产生的现金流量净额(元)	104,090,998.80	−100,577,912.36	203.49%
基本每股收益(元/股)	0.0016	0.0205	−92.20%
稀释每股收益(元/股)	0.0016	0.0205	−92.20%
加权平均净资产收益率	0.08%	1.02%	−0.94%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产(元)	2,954,463,790.92	2,859,413,417.45	3.32%
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	2,207,465,325.09	2,204,618,023.67	0.13%

（二）非经常性损益项目和金额

☑适用 □不适用

单位：元

项目	本报告期金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	−78,634.95	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	1,188,026.81	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	1,379,251.11	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	405,545.09	
减：所得税影响额	486,310.76	
少数股东权益影响额（税后）	14,193.56	
合计	2,393,683.74	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况

□适用 ☑不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□适用 ☑不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

（三）主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因

☑适用 □不适用

一、资产负债表

1. 一年内到期的非流动资产较期初下降31.72%，系报告期内大额存单到期所致。

2. 在建工程较期初下降43.80%，主要系报告期深加工玻璃技改项目达到预定可使用状态并转入固定资产。

3. 其他流动负债较期初增长63.55%，主要系报告期已背书转让的应收票据，按照准则要求未满足终止确认条件，相应继续确认为负债所致。

4. 租赁负债较期初下降98.19%，系报告期一年内需支付的租赁负债重分类为一年内到期的非流动负债所致。

二、利润表

1. 销售费用较上年同期增长34.03%，主要系报告期内广告宣传费和境外佣金增加所致。

2. 研发费用较上年同期增长54.05%，主要系报告期公司持续加大技术创新与新产品研发力度，研发人员薪酬、项目材料费、试验及开发费等较上年同期显著增加。

3. 财务费用较上年同期增长107.92%，主要系报告期外币汇率波动所致。

4. 投资收益较上年同期增长46.73%，系报告期到期的理财收益同比增加所致。

5. 公允价值变动收益较上年同期下降50.98%，系报告期持有的理财收益同比减少所致。

6. 资产减值损失较上年同期下降238.92%，主要系报告期计提存货跌价准备同比减少所致。

7. 营业利润较上年同期下降94.79%，主要受营业收入同比减少，期间费用同比增加等因素综合影响。

8. 营业外收入较上年同期增长262.14%，主要系报告期处置车牌资产产生收益增加所致。

9. 利润总额较上年同期下降93.55%，主要系报告期营业收入同比下滑，同时期间费用、研发费用同比增加，以及高端装备折旧及摊销上升的综合影响。

10. 所得税费用较上年同期下降64.79%，主要系报告期利润总额同比减少所致。

11. 净利润较上年同期下降101.03%，主要系报告期营业收入同比下滑，同时期间费用、研发费用同比增加，以及高端装备折旧及摊销上升，导致主营业务盈利空间被大幅压缩所致。

12. 归属于母公司所有者的净利润较上年同期下降92.34%，主要系报告期营业收入同比下降23.58%，同时销售费用、管理费用、研发费用及财务费用等期间费用同比上升增加，以及高端装备折旧及摊销上升，导致主营业务盈利空间被大幅压缩所致。

13. 基本每股收益较上年同期下降92.20%，主要系报告期净利润同比减少所致。

14. 综合收益总额较上年同期下降101.03%，主要系报告期净利润同比减少所致。

15. 归属于母公司所有者的综合收益总额较上年同期下降92.34