证券代码:002858 证券简称:力盛体育 公告编号:2026-011

力盛云动(上海)体育科技股份有限公司 2025年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 ☑不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑不适用

截至报告期末,母公司存在未弥补亏损

公司母公司资产负债表中未分配利润为-139,011,062.40元,合并资产负债表中未分配利润为-171,737,725.19元,公司存在未弥补亏损,鉴于公司持续发展和资金需求,公司2025年度拟不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	力盛体育	股票代码	002858
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	力盛赛车		
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表
姓名	马笑		盘羽洁
办公地址	上海市长宁区福泉北路518号8座2楼		上海市长宁区福泉北路518号8座2楼
传真	021-62362685		021-62362685
电话	021-62418755		021-62418755
电子信箱	ir@lsaisports.com		ir@lsaisports.com

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司从事的主要业务

公司是中国领先的汽车运动运营服务商,中国体育赛事市场化及产业数字化升级的探索先行者。2017年于深圳证券交易所上市,是"国家体育产业示范单位"。公司专注于体育运动业务开展,主营业务包括体育赛事经营、体育场馆经营、市场营销服务、体育俱乐部经营、体育装备制造与销售、数字体育业务等。

在汽车运动领域,公司凭借积累多年的丰富资源与经验优势,形成了以头部赛事IP为核心、赛车场和赛车队为载体,赛车技术改装、装备制造销售、汽车品牌营销服务为延伸的汽车运动全产业链业务闭环。公司运营覆盖上海、湖南、海南(在建)的多功能专业赛车场,面向品牌车主、大众休闲娱乐及赛车运动入门的品牌驾驶体验中心、卡丁车场馆等多层级体育场馆矩阵。公司与国际汽联、中汽摩联等国内外官方赛事组织方及知名品牌方均建立了长期稳定的合作关系,持续独家运营国际汽联区域方程式系列锦标赛(F3/F4)、TCR Asia/TCR China、CTCC中国汽车场地职业联赛、China GT中国超级跑车锦标赛、CKC中国卡丁车锦标赛等多项国际级、国家级赛事IP,并成功打造天马论驾、中南赛车节、SEC超级耐力锦标赛、GT冲刺系列赛等多个具有广泛影响力的原创自主品牌赛事。

伴随《体育强国建设纲要》《全民健身计划(2021—2025年)》《"十四五"体育发展规划》等国家及产业政策的进一步实施,公司立足现有业务基础,着眼未来,把握中国体育产业及数字经济发展趋势,2021年以"体育数字化"服务为切入点,从"小运动"迈向"大体育",提出"IP引领,数字驱动"的长期发展战略。2025年,公司围绕战略基础,实施"赛事IP引领、数字驱动赋能、全产业链协同发展、做中国体育赛事市场化先锋"三维一体战略体系,成功拓展布局高尔夫产业领域,着力构建中国体育赛事市场化运营新范式。坚持科技创新,加速形成全新产业结构下的新质生产力,不断提升公司的综合竞争力,实现公司可持续高质量发展。

(二)报告期内的主营业务情况

1、体育赛事经营

体育赛事经营是公司的核心业务。公司专注体育产业尤其赛车领域多年,在产业链资源、技术优势和运营经验上均有深厚沉淀。公司拥有多个国际级、国家级头部赛事的独家运营推广资质及自主赛事IP,面向职业赛车手、赛车运动爱好者、青少年训练培养提供各类服务。公司构建了从单一品牌基础赛事、公司原创的地方性赛事,到国家级、国际级职业赛事的多级生态矩阵。

报告期内,公司深化体育赛事IP的战略布局,除了赛车领域外,围绕IP属性积极探索高尔夫职业赛事运动的系统化运营路径,通过强化与流量平台的合作,构建覆盖赛事运营、内容生产、商业开发的平台化IP运营体系。持续聚焦市场化程度较高的马拉松、网球及新兴时尚运动产业,加速推进新IP资源开发。

(1)赛事IP生态:多元化、体系化、国际化

公司着力构建从入门到职业的阶梯式发展赛事体系。依托专业赛事运营能力,通过与国际赛事的联动及技术创新,逐步形成涵盖国际化赛事标准、全流程数字化管理、全域媒体传播及多层次商业合作生态的"四位一体"服务矩阵。2025年,公司成功引入并运营TCR World Tour国际汽联世界巡回赛、国际汽联FE电动方程式世界锦标赛上海站,促进了中外车手的交流与竞技,扩大了赛事的全球转播范围;同时,TCR Asia亚洲系列赛的举办,助力公司在亚太地区TCR赛事的推广。CTCC中国汽车场地职业联赛以"TCR China"与"中国杯"双线并行,吸引了多个知名品牌参与,汇聚了厂商车队、商业车队及众多俱乐部车队与车手;中国杯则涵盖多个组别,同样吸引了大量车型与车手参赛。单场比赛的参赛规模创下纪录,进一步巩固了赛事体系的完整性与竞争力。CKC中国卡丁车锦标赛作为中国职业车手的摇篮,通过赛卡联盟场馆联动、卡丁车体验与培训、合作运营CKC学院杯、晋级奖励ROK CUP SUPERFINAL、ROK ASIA、F4等国际知名赛事直通参赛名额等,持续完善卡丁车运动金字塔体系。

(2)赛事+文旅消费:"跟着赛事去旅行","票根经济"

公司不断强化赛事运营能力、丰富商业模式及营销场景,在观众服务、品牌推广、赛事体验等方面全方位提质升级,持续增厚赛事IP价值。公司赛事注重文商体旅深度融合,结合明星效应打造"观赛+体验"全链条特色赛事服务模式,带动"票根经济"城市体育消费。公司积极响应政策号召,关注各类体育赛事市场化发展机遇,持续培育赛事IP和赛事文化,推动赛事经济发展。2025年,公司运营的CTCC中国汽车场地职业联赛(简称"CTCC")与China GT中国超级跑车锦标赛(简称"CGT")在上海国际赛车场联袂开赛,王一博、韩东君、李治廷、许魏洲四位具有公众影响力的艺人参赛并获得荣誉,总入场人数超过4万名,有效提升了赛事的媒体关注度与公众讨论热度,推动上海嘉定文体旅深度融合,拉动赛事经济及体育消费。明星车手的跨界表现不仅增强了赛事内容的多元吸引力,更通过明星效应触达泛娱乐受众群体,为拓展赛车运动受众群体、提升赛事商业价值创造了优质传播契机。CTCC中国汽车场地职业联赛凭借卓越的运营管理、破圈的社会影响力、可持续的商业收益以及积极的社会贡献,荣获2025福布斯中国文体IP价值评选"先锋影响力赛事"奖项。

(3)赛事大众化、亲民化:向"大体育"破圈

公司继续深耕赛车赛事IP的同时,积极探索大体育领域的新机遇,持续拓展新业务。凭借多年积累的专业赛事运营能力和丰富的市场资源,公司成为2025年中国男子职业高尔夫球巡回赛(简称"中国巡回赛"或"中巡赛")的独家官方运营推广机构,这是公司在体育赛事多元化布局上迈出的重要一步,也是推动中国高尔夫球职业赛事运动发展新格局的重要实践。依托中巡赛的职业赛事平台及商界精英业余球员的影响力,公司结合"职业-业余同场竞技"的赛制亮点,首创"中国巡回赛俱乐部杯"(简称"中巡杯")赛事,全年12支业余球队的48名运动员通过"抽签+对内匹配"的方式组成混合战队展开团队与个人的角逐。此外,中巡赛推出的球员支持计划,通过专项奖金池和收入保障机制,稳定了职业球员队伍,为赛事的高质量发展提供了坚实保障。这不仅为中国职业选手搭建更高水平的竞技平台,也进一步普及群众高尔夫运动,推动了职业赛事与业余圈层的深度融合。中国巡回赛·红运郎系列赛作为中巡赛中的重要组成部分,在2025赛季展现了强大的品牌影响力和商业价值,于2026年1月荣获"体育大生意"年度体育营销案例。

(4)赛事服务出海:国际赛事运营输出,自主IP赛事海外拓展

公司持续深化与国际官方及知名赛事组织者、品牌方长期稳定的合作关系,拓展国际交流合作,不断夯实公司在赛事IP运营领域的市场地位及优势。公司引入国际顶级赛事的同时,继续拓展海外赛事,持续推动赛事服务出海。2025年,公司在亚太、中东等地区成功运营TCR Asia亚洲系列赛、中东区域方程式锦标赛、阿联酋F4锦标赛、东南亚F4锦标赛、亚洲保时捷卡雷拉杯、兰博基尼Super Trofeo亚洲超级挑战赛等多项国际赛事。

(5)体育+科技:电动赛车IP诞生,赛事IP营销升级

公司持续关注VR/MR及人工智能等技术领域的持续研发及迭代升级,通过科技赋能传统赛事。新能源电动赛车赛事方面,公司打造的亚太地区首个新能源汽车赛事——CTCC电动赛车杯 & Xracing Etcr Cup于2025年10月31日-11月2日在CTCC中国汽车场地职业联赛湖南株洲站的赛事现场正式落地启航,这是公司在电动赛车领域持续创新、积极推动新能源汽车运动发展的重要成果。赛事营销方面,公司参股成立上海万有引擎文化传媒有限公司(简称"万有引擎"),尝试通过IP孵化、赛事传播及客户开发等领域展开跨界合作,联手打造赛车运动内容生态,助力公司赛事IP营销升级。

报告期内,公司运营国际/亚洲级、国家级及区域级赛事共119场次,新增运营China GT中国超级跑车锦标赛(简称"CGT")、CTCC电动赛车杯 & Xracing Etcr Cup、中国男子职业高尔夫球巡回赛(简称"中国巡回赛"或"中巡赛")、中国巡回赛俱乐部杯(简称"中巡杯")。

2、体育场馆经营

公司体育场馆经营业务又称空间业务,包括有符合国际汽车联合会FIA国际标准的专业汽车运动比赛场地、兼顾试乘试驾和爱好者参与赛车运动需求的车辆运动体验中心和驾驶体验中心,以及面向大众的娱乐卡丁车馆(即赛卡联盟连锁品牌经营)。

报告期内,公司空间业务以提供体育服务为主,复合经营,完善多元功能、提升运营效益,打造观赛、健身、消费、社交体验新场景。重点推进空间IP化运营,提升空间品牌价值与经营坪效;探索IP孵化与原创内容开发,构建"创新+培育"的良性循环;深化本地生活领域的空间管理数字化升级,强化平台合作,通过数据共享与联合营销提升空间流量及转化效率;顺应市场变化持续优化推广方式,在降低运营成本的同时增强合作灵活性。

(1)深化产业战略布局,持续推动海南国际赛车场建设

参与海南世界新能源汽车体验中心项目是公司把握产业和区域发展机遇,顺应政策导向积极开展空间业务的战略布局。根据规划,海南世界新能源汽车体验中心项目建筑面积约12万平方米,由4个主要功能区域构成,其中国际赛道体验区包含全长3.503公里的国际二级赛道、赛事综合楼及围场、品牌展示及汽车生活体验区等各类设施。海南国际赛车场作为海南新能源汽车体验中心项目一期工程的核心,承载了国际标准二级赛道、汽车品牌体验中心等重要功能板块。未来建成和运营后,海南国际赛车场将成为海南乃至全国体育产业的一张亮丽名片,为当地体育产业发展注入源源不断的动力。

2025年,海南自由贸易港封关运作成为全国瞩目的焦点,海南世界新能源汽车体验中心项目(即"海南国际赛车场")作为海南汽车产业、旅游经济、消费升级和全面开放的先导与标杆,受到国家及海南各级政府领导的关注与支持。乘着时代的东风,海南新能源汽车体验中心将发挥地域政策优势,整合"赛、会、游、研、设、造、展、销"等功能,全力打造融合新能源汽车运动、旅游体验、品牌展示与全球会展于一体的汽车嘉年华,助力海南构建绿色、开放、创新的新能源汽车产业生态,打造国际有影响力、国内有标杆性的汽车运动文化地。

海南新能源汽车体验中心正在全面建设中,海南国际赛车场也已全面进入建设阶段。公司于2025年8月及2026年2月先后两次以自有资金(若向特定对象发行股票募集资金到位后,将按照相关法律、法规规定的程序以募集资金置换)累计7,950万元对控股子公司海南智慧新能源汽车发展中心有限公司(以下简称"海南发展中心")增资,进一步满足海南发展中心项目建设和业务发展需要,加快推进公司在海南的战略业务布局。

"海南新能源汽车体验中心国际赛车场项目"也是公司2023年度向特定对象发行A股股票(以下简称"再融资")预案中拟投入募集资金项目。公司积极推进再融资进展,已于2025年12月31日收到中国证券监督管理委员会(以下简称"中国证监会")关于本次再融资同意注册的批复。

(2)顺应市场变化,持续优化空间业务结构

"赛卡联盟"打造以线下场馆为载体,赛品销售及车辆制造为基石,卡丁软件、卡丁培训及赛事为延伸的卡丁运动全产业链。自2018年初全国首家赛卡联盟-上海松江旗舰体验店投入运营以来,持续探索"卡丁+竞技+社交"的连锁经营模式,通过"RACEBY卡丁管家系统"软件的自主研发及迭代升级,不断优化管理运营,完善会员体验生态系统平台,逐步形成一套可快速复制的卡丁车场馆一站式运营解决方案。近年来,公司根据行业发展情况及战略规划,积极把握市场先机,提高拓店选址效率,灵活调整投建方式,并通过门店优汰管理机制持续优化"赛卡联盟"的品牌生态,最大化实现资源的有效配置,提高经营效益。顺应市场变化持续优化推广方式,在降低运营成本的同时增强合作灵活性。2025年3月,公司结合受外部市场环境、行业发展情况及公司战略规划,为提高资金使用效率及投资效益,公司对"赛卡联盟"卡丁车场馆业务进行了投资策略及资源配置的调整,未来将视市场环境的变化及后续行业发展情况根据实际情况适时以自有资金进行投资建设,稳步推进"赛卡联盟"卡丁车连锁场馆的优化扩张。截至2025年末,在上海、宁波、佛山、株洲、武汉、南昌等多个城市投建并正常经营赛卡联盟卡丁车连锁场馆共8家。

(3)推进IP化运营,提升空间品牌价值

公司持续结合观赛、健身、消费、社交体验新场景,探索打造"体育+文化+旅游"融合创新IP。公司旗下赛车培训品牌"力盛赛车学校",由中汽摩联授权开办赛车手执照培训,有"中国赛车的黄埔军校"之美誉。在上海天马赛车场(简称"STC")、湖南国际赛车场(简称"HIC")开设培训基地,教学内容涵盖面向赛车爱好者和职业赛车手的赛车执照培训,以及面向汽车驾驶爱好者的安全驾驶培训,自2001年创办至今已累计开班300余期,全国拥有5000余名毕业学员。报告期内,公司赛车执照培训班共开办场地培训31期、漂移培训7期、卡丁车培训7期、摩托车培训2期,安全驾驶培训共开办4期,共近600名学员顺利毕业。公司旗下赛事用品品牌"快安盛",自2005年起成为F1官方指定赛事安全用品供应商品牌——OMP的产品官方代理以来,长期致力于赛车安全用品和赛用零配件销售,是众多世界知名赛车用品及竞技卡丁品牌的中国官方合作伙伴。截至报告期末,代理的国际知名品牌有OMP、HANS、STILO、ATL、BELL、COOLSHIRT、INTERCOMP、VEGA、VORTEX、BirelART、百力通等,产品涵盖防火赛车服、防火赛车手套、灭火器、专业赛车头盔、赛车安全油箱,以及卡丁车赛事轮胎、车架、发动机等。

2025年,公司重点推进空间IP化运营,基于空间区位、客群特征等维度,探索IP孵化与原创内容开发,构建"创新+培育"的良性循环;强化平台合作,通过数据共享与联合营销提升空间流量及转化效率。报告期内,公司STC与国内知名综合性视频社区平台哔哩哔哩(简称"bilibili"或"B站")合作打造的"天马赛车场&bilibili圈速榜"初见成效。圈速榜以STC作为官方认证赛道,依托车手在B站发布的各项圈速记录,吸引了众多知名汽车UP主前来挑战与刷榜,在平台内引领了一波围绕赛道圈速的创作与讨论热潮。这一现象级的互动,成功将大量汽车内容爱好者与圈层粉丝的关注度引导至天马赛车场,有效提升了赛道在年轻汽车爱好者群体中的知名度与吸引力,强化了STC作为上海赛车文化地标的品牌核心价值。HIC在传统自有IP的基础上升级和创新推出了进一步覆盖本地生活不同年龄层和消费力的赛道服务产品,如在"力盛超级赛车节"中新增面向公众开放的"赛道巡游"环节,创新打造轻量化赛道体验产品"乐跑"、"HIC圈速榜",基础培训产品"赛道安驾训练营",以及面向中小学生的研学产品"极速梦想家"等,通过创新型自有IP的打造与培育,逐步降低参与门槛,持续增强用户粘性与社会传播效应,让赛车运动逐渐亲民化、大众化,进而提升赛道品牌影响力与使用效率,为未来商业开发、会员体系及汽车文化产业布局奠定坚实基础,推动赛车场向区域汽车文化中心与长期可持续资产转型。

报告期内,公司运营及在建专业赛车场3家、品牌体验中心2家、赛卡联盟连锁卡丁车场馆8家。

3、体育俱乐部经营

上海赛赛赛车俱乐部是公司2000年起运营的国内老牌赛车俱乐部。凭借行业内一流的赛车手、专业赛车、赛车改装机构及专家资源,高水准的工程技术人员及赛车改装团队,领先的赛车改装技术、能力与经验,以及OMP/VEGA/IAME等多个国际赛车用品品牌的官方代理、国内领先的卡丁车制造和服务商等资源,同时依托多层级赛事IP体系及场馆矩阵的整体优势,为国内多项赛事、主要汽车及电动车厂商、体育文化、影视传媒等提供品牌推广和产品宣传等各类市场营销服务,包括赛车改装、赛车队运营、专业试乘试驾、车秀及发布、巡展路演、技术支持、品牌培训等服务内容。俱乐部自成立以来先后运营多支厂商车队,包括上汽大众333车队、名爵MG XPOWER车队、东风风神马赫车队、NIO 333 FE车队,签约韩寒、王睿、张臻东、荷夫、江腾一、高华阳等多位国内优秀车手,并为业界培养了众多职业赛车手。多年来在职业赛场上获得了众多荣誉,有较高的社会知名度与号召力。

报告期内,333俱乐部服务上汽大众、上汽乘用车、东风汽车、小米汽车等多家汽车厂商品牌,全年运营了三支车队:

(1)"上汽大众333车队":以凌渡L及全新凌渡L GTS两款赛车征战CTCC中国汽车场地职业联赛2025赛季6站比赛,在六站十二回合较量中展现了卓越的赛车性能与精湛技术,13次登台,收获4冠4亚5季的辉煌硕果,并荣获年度车队杯、车手杯双冠奖项。

(2)"东风奕派车队":以东风奕派eπ007电动赛车征战CTCC电动赛车杯&XRACING ETCR CUP 2025赛季3站比赛,创下六站六胜的辉煌战绩,荣获年度车手杯、车队杯、车型杯冠军。

(3)"333 E Racing Team":以上汽大众ID.3赛车征战CTCC电动赛车杯&XRACING ETCR CUP 2025赛季3站比赛,车队全员配合默契展现出色竞争力,以全年三次登台的优异成绩成功荣获年度车队杯亚军。车手汤树彦位列年度车手杯第四位,荣获年度上汽大众ID.3车型最佳车手奖。

4、其他

报告期内公司从事的其他业务包括体育装备制造与销售业务、市场营销服务业务及数字体育业务。主要经营模式及主要产品如下:

(1)体育装备制造与销售

自有工厂+研发+品牌+渠道+全产业链控制的自主品牌自产自销模式。围绕生产组织、品牌运营、渠道布局和技术创新展开,并结合市场需求和行业趋势不断调整。采用自有品牌模式,从研发、设计、原材料采购到生产制造的全流程自主生产,产品定位涵盖专业/竞赛级、大众消费级与智能装备(电动),主要销售渠道以B端企业客户为主,C端零售为辅,拥有一定的技术壁垒。

由公司控股子公司湖南赛骑运动器械制造有限公司(简称"赛骑")负责日常运营。赛骑是国内较早从事卡丁车赛车研发、制造的企业之一,有着近二十年的发展历史。赛骑专注科技创新和精湛工艺,致力于打造卡丁车行业的"优秀制造品牌",推动中国卡丁车赛车运动的普及和发展。

(2)市场营销服务

公司的市场营销服务主要为汽车活动推广服务,具体的经营模式为:具有一定专业背景和资源的企业法人,通过有竞争优势的方案策划、专业执行人员、场地媒体资源等,赢得汽车厂商和相关的商家以推广产品和宣传品牌等为目的的专项汽车活动推广项目的运营业务,从而获取商业利益。

公司从事汽车活动推广业务,是基于公司拥有汽车活动推广所需的多层级的赛事活动平台和赛车场/馆资源,以及专业、稳定的汽车改装服务和驾控团队,能够呈现出汽车产品的特点和给出中肯的驾驶体验测评,满足汽车厂商的需求。主要成本为场地租赁费、搭建费、制作费以及设备租赁费、差旅费用等。

(3)数字体育

公司体育数字化业务的主要经营模式是流量运营和能力服务双轮驱动。流量运营聚焦会员运营、权益运营以及数字营销,能力服务聚焦城市运动银行、企业运动银行以及体育数字化能力服务。流量运营面向C端进行用户运营和活动运营,通过C端会员服务、权益服务、平台级赛事活动以及线上活动冠名等方式产生营收。能力服务聚焦城市级全民健身运营服务、企业职工运动健康管理服务、学校体育教育服务及体医融合服务等。

公司数字体育业务结合现有业务特色及布局,积极把握市场机遇适时拓展在体育数字化应用场景,持续探索推动人工智能等新技术在体育行业、运动健康、体育教育等领域的融合创新应用。构建"运动银行"、"体教融合"、"运动健康"三大核心产品线的差异化能力矩阵,进一步深化聚焦于战略支撑及业务赋能,从规模扩张向价值深耕的模式升级。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑否

单位:元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	1,010,786,443.61	993,219,559.40	1.77%	1,027,380,766.82
归属于上市公司股东的净资产	517,265,636.65	524,451,615.98	-1.37%	586,368,993.06
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	497,198,277.97	440,703,050.37	12.82%	405,166,242.38
归属于上市公司股东的净利润	-6,648,522.68	-38,861,443.42	82.89%	-192,915,901.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-13,568,423.55	-60,080,468.96	77.42%	-196,447,390.34
经营活动产生的现金流量净额	106,078,886.31	105,266,928.14	0.77%	8,296,815.72
基本每股收益(元/股)	-0.0410	-0.2394	82.87%	-1.1982
稀释每股收益(元/股)	-0.0410	-0.2394	82.87%	-1.1982
加权平均净资产收益率	-1.28%	-7.08%	5.77%	-30.14%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	108,310,427.46	163,409,646.34	108,616,862.32	116,861,341.85
归属于上市公司股东的净利润	6,441,517.01	8,881,533.73	6,696,217.78	-28,667,791.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,262,884.26	5,993,570.08	5,423,710.90	-30,248,588.79
经营活动产生的现金流量净额	23,371,523.19	16,378,435.02	13,206,806.14	53,122,121.96

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	16,771	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,306	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)					股份状态	数量
夏青	境内自然人	12.29%	20,150,000	15,112,500	不适用	0
上海赛赛投资有限公司	境内非国有法人	9.93%	16,277,800	0	质押	3,100,000
中国建设银行股份有限公司—广发价值领先混合型证券投资基金	其他	3.34%	5,482,900	0	不适用	0
兴业银行股份有限公司—广发睿毅领先混合型证券投资基金	其他	2.16%	3,543,600	0	不适用	0
中国工商银行股份有限公司—金鹰核心资源混合型证券投资基金	其他	1.20%	1,970,000	0	不适用	0
力盛云动(上海)体育科技股份有限公司-2025年员工持股计划	其他	1.18%	1,933,500	0	不适用	0
余星宇	境内自然人	1.09%	1,787,200	1,787,200	不适用	0
曹传德	境内自然人	1.04%	1,701,669	0	不适用	0
曾菊霞	境内自然人	0.69%	1,138,900	0	不适用	0
中国工商银行股份有限公司—大成中证360互联网+大数据100指数型证券投资基金	其他	0.66%	1,082,900	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,赛赛投资为夏青、余朝旭和夏子共同投资,夏青与余朝旭系夫妇关系,为公司实际控制人,赛赛投资为控股股东夏青之一致行动人;夏子系夏青、余朝旭之女。除此以外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明	1)股东曾菊霞通过个人普通证券账户持有539,000股,通过招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有599,900股,实际合计持有1,138,900股。					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☑不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

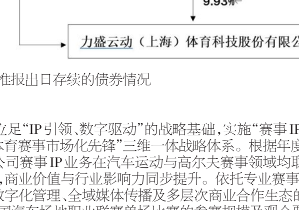
□适用 ☑不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 ☑不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑不适用

三、重要事项

2025年度,公司立足"IP引领、数字驱动"的战略基础,实施"赛事IP引领、数字驱动赋能、全产业链协同发展,做中国体育赛事市场化先锋"三维一体战略体系。根据年度经营计划推进各项工作:

经营成果方面,公司赛事IP业务在汽车运动与高尔夫赛事领域均取得重要进展,形成多元化、国际化的赛事生态体系,商业价值与行业影响力同步提升。依托专业赛事运营能力,逐步形成涵盖国际化赛事标准、全流程数字化管理、全域媒体传播及多层次商业合作生态的"四位一体"服务矩阵。在汽车运动板块,CTCC中国汽车场地职业联赛单场比赛的参赛规模及观众票房创下纪录,ETCR电动赛车杯的成功推出标志着公司在新能源汽车赛事领域实现了从无到有的跨越。赛事传播方面强化与流量平台的合作,拓展IP授权及衍生业务,在观众服务、品牌推广、赛事体验等方面持续增厚现有赛事IP价值,注重文商体旅深度融合,结合明星效应打造"观赛+体验"全链条特色赛事服务模式,带动"票根经济"城市体育消费,逐步构建覆盖赛事运营、内容生产、商业开发的平台化IP运营体系。在高尔夫新赛事IP开拓上,公司凭借多年积累的专业赛事运营能力和丰富的市场资源,成为2025年中国男子职业高尔夫球巡回赛(简称"中巡赛")的独家官方运营推广机构,这是公司在体育赛事多元化布局上迈出的重要一步,也是推动中国高尔夫球职业赛事运动发展新格局的重要实践。运营元年,中巡赛即以数据驱动实现了商业价值的全面跃升,赛事版图和参赛队伍历史性拓展。首创的"中巡俱乐部杯"成功吸纳了多家顶级商学院及企业家战队,打通了高净值人群的消费场景,实现了从体育赞助向高端商业社交平台的转型。与郎酒股份合作打造的"红运郎系列赛"赛事IP,现场观众规模创下新高,验证了"赛事IP+品牌会员"模式的高效转化能力。公司空间业务围绕体育空间矩阵的精细化运营与战略项目深化推进。公司对现有专业赛车场资源进行优化,提升了场地使用效率和多元化收入能力,有效支撑各类赛事活动和车企测试体验业务。卡丁车场馆战略重点转向精细化运营与质量提升,将资源集中于提升单店运营质量和客户体验,着力巩固品牌在核心区域市场地位。公司积极探索空间IP化运营,基于场地特色打造了创新型自有IP(如"圈速榜"、"极速梦想家"等),有效提升了空间品牌价值与客户参与度。

在外延协作发展方面,通过对控股子公司"海南智慧新能源汽车发展中心有限公司"增资,持续推动海南新能源汽车体验中心海南国际赛车场的全面建设;新设全资子公司"北京力盛体育文化发展有限公司",开展高尔夫新赛事运营。

同时,公司紧跟国家及各地政府政策指引,持续深化行业合作加深行业交流,充分利用上海体育产业投资基金等平台资源积极探索产业商机,通过对外投资及合作赋能公司业务破圈发展:参股投资"上海万有引擎文化传媒有限公司",尝试通过IP孵化、赛事传播及客户开发等领域展开跨界合作,联手打造赛车运动内容生态,助力公司赛事IP营销升级;参股投资"爱行(海南)智慧出行科技有限公司",拓展智能网联汽车示范运营和智慧出行商业化运营业务。

对内治理方面,持续优化内部治理水平与组织能力,深化战略管控体系。通过完善全周期评估模型,提升对重点项目,如高尔夫赛事IP孵化、海南国际赛车场建设等战略事项的精准研判能力,实现了资金配置与战略目标的高度匹配,为业务稳健增长提供制度保障,进一步强化投资决策机制与业务战略的协同性;推动组织模式向"敏捷化、平台化"演进,通过优化动态人才配置机制,进一步强化跨业务协同与价值创造能力;着力构建以效能为核心的运营体系,通过数字化手段提升场馆使用效率与赛事组织精度,并在业务结构上持续优化低效产能,集中资源投向高价值IP与战略项目。同时,积极推动内部创新机制建设,鼓励团队在赛事内容设计、跨界合作等环节提出新思路、新方法,为业务持续进化注入活力。

(一)2026年度战略目标与经营计划

公司立足现有业务基础,着眼未来,把握中国体育产业及数字经济发展趋势,2026年将继续围绕"IP引领、数字驱动"的长期战略,进一步实施"赛事IP引领、数字驱动赋能、全产业链协同发展,做中国体育赛事市场化先锋"三维一体战略体系,着力构建中国体育赛事市场化运营新范式。坚持科技创新,加速形成全新产业结构下的新质生产力,不断提升公司的综合竞争力,实现公司可持续高质量发展。

1、强化IP生态,深度构建体育IP核心优势

拓展更多赛事IP品类,强化平台化IP运营体系,系统化推进覆盖赛事运营、内容生产、商业开发的全产业链生态建设。探索"体育+"融合发展模式,实现"赛事引流—文旅变现—品牌升级"的效益闭环。以"IP价值深化"与"国际化跃升"为核心目标,推动高尔夫与汽车赛事双IP矩阵高质量发展。联合平台合作推动流量变现,开拓IP版权及文化衍生品业务。加大体育人才培养投入,着力构建"培训—竞赛—输送"一体化体系。通过国际化拓展、产业链延伸和平台化运营,打通中国职业体育晋升路径,推动中国体育赛事IP价值的全方位提升。

2、深化空间业务结构,IP赋能、数据驱动运营升级

聚焦"深度共创"与"生态增值",打造IP与空间的有机共生系统,推进空间IP化运营。构建动态数据驱动的IP匹配模型,引入实时客流、消费情绪等动态维度实现IP与场景的精准链接,着力于"故事化"与"产品化"深耕。在本地生活领域,进一步强化平台合作,将基础的数据共享与联合营销升维至"数据洞察共创"与"会员体系互通",通过共建联合会员中心深化精准营销;进一步优化推广合作模式,着重发展基于"基础激励+阶梯式效果分成"等长期价值共享机制的"灵活同盟"。

3、全面提升组织效能,激活发展新引擎

进一步优化组织结构与资源配置,着力构建以品宣与执行"中台"为核心的新型能力平台,通过资源协同、标准化作业及数字化管理,打通从公司战略到业务落地的关键链路,形成"战略统一指挥、资源集中调度、能力共享赋能、业务敏捷响应"的全新运营格局,为公司业务的规模化创新与市场拓展提供坚实的支撑。

(二)其他重大事项的说明

报告期内,公司发生的其他重大事项,已在公司指定信息披露媒体《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露,具体如下:

1、关于公司变更会计政策

披露时间	公告名称	公告编号
2025/4/24	《关于会计政策变更的公告》	2025-033

2、关于公司向特定对象发行股票事项

披露时间	公告名称	公告编号
2025/3/15	《关于调减公司2023年度向特定对象发行A股股票募集资金总额暨调整发行方案的公告》	2025-008
	《关于公司2023年度向特定对象发行A股股票预案修订情况说明的公告》	2025-009
	《关于向特定对象发行A股股票摊薄即期回报、采取填补措施及相关主体承诺(二次修订稿)的公告》	2025-010
	《关于延长向特定对象发行股票股东大会决议有效期及授权有效期的公告》	2025-011
	《2023年度向特定对象发行A股股票预案(三次修订稿)》	无
	《2023年度向特定对象发行A股股票发行方案的论证分析报告(二次修订稿)》	无
	《2023年度向特定对象发行A股股票募集资金使用可行性分析报告(三次修订稿)》	无
2025/4/1	《2025年第二次临时股东大会决议公告》	2025-015
	《国盛证券有限责任公司关于力盛云动(上海)体育科技股份有限公司延长向特定对象发行股票股东大会决议有效期及授权有效期的核查意见》	无
2025/4/24	《前次募集资金使用情况报告》	无
	《前次募集资金使用情况鉴证报告》	无
2025/6/4	《第五届董事会第十一次会议决议公告》	2025-043
	《第五届监事会第九次会议决议公告》	2025-044
	《关于公司2023年度向特定对象发行A股股票预案修订情况说明的公告》	2025-045
	《关于向特定对象发行A股股票摊薄即期回报、采取填补措施及相关主体承诺(三次修订稿)的公告》	2025-046
	《2023年度向特定对象发行A股股票预案(四次修订稿)》	无
	《2023年度向特定对象发行A股股票发行方案的论证分析报告(三次修订稿)》	无
	《2023年度向特定对象发行A股股票募集资金使用可行性分析报告(四次修订稿)》	无
2025/9/30	《关于申请向特定对象发行股票的第二轮审核问询函回复修订的提示性公告》	2025-072
	《关于力盛云动(上海)体育科技股份有限公司申请向特定对象发行股票的第二轮审核问询函的回复(修订稿)》	无
	《关于力盛云动(上海)体育科技股份有限公司向特定对象发行股票的第二轮审核问询函中有关财务事项的说明》	无
	《国浩律师(上海)事务所关于力盛云动(上海)体育科技股份有限公司2023年度向特定对象发行A股股票之补充法律意见书(八)》	无
2025/11/22	《关于向特定对象发行股票申请获得深圳证券交易所上市审核中心审核通过的公告》	2025-077
2025/11/28	《关于向特定对象发行股票提交募集说明书(注册稿)等申请文件的提示性公告》	2025-078
	《力盛云动(上海)体育科技股份有限公司2023年度向特定对象发行A股股票募集说明书(注册稿)》	无
	《国盛证券有限责任公司关于力盛云动(上海)体育科技股份有限公司向特定对象发行股票之上市保荐书》	无
	《国盛证券有限责任公司关于力盛云动(上海)体育科技股份有限公司向特定对象发行股票之发行保荐书》	无
2026/1/5	《关于向特定对象发行股票申请获得中国证监会同意注册批复的公告》	2026-001
	《力盛云动(上海)体育科技股份有限公司2023年度向特定对象发行A股股票募集说明书(注册稿)》	无

3、关于公司股权激励和员工持股事项

披露时间	公告名称	公告编号
2025/4/8	《第五届董事会第七次会议决议公告》	2025-018
	《第五届监事会第六次会议决议公告》	2025-019
	《力盛云动(上海)体育科技股份有限公司2025年员工持股计划(草案)》	无
	《力盛云动(上海)体育科技股份有限公司2025年员工持股计划(草案)摘要》	无
	《力盛云动(上海)体育科技股份有限公司2025年员工持股计划管理办法》	无
	董事会关于公司2025年员工持股计划(草案)合规性说明	无
2025/4/19	《国浩律师(上海)事务所关于力盛云动(上海)体育科技股份有限公司2025年员工持股计划的法律意见书》	无
2025/4/24	《2025年第三次临时股东大会决议公告》	2025-034
2025/6/28	《关于2025年员工持股计划完成非交易过户的公告》	2025-051

4、关于悦动天下业绩承诺事项

披露时间	公告名称	公告编号
2025/1/2	《关于悦动天下2022-2023年度业绩补偿完成情况的进展公告》	2025-001
2025/1/18	《关于悦动天下完成2022-2023年度业绩补偿的公告》	2025-003
2025/6/14	《关于参股公司深圳市悦动天下科技有限公司2024年度业绩承诺完成情况的公告》	2025-049
2025/7/31	《关于悦动天下完成2024年度业绩补偿的公告》	2025-059

5、关于回购股份事项

披露时间	公告名称	公告编号
2025/3/15	《关于变更回购股份用途的公告》	2025-013
2025/5/15	《关于以集中竞价交易方式回购股份方案暨取得回购专项贷款承诺书的公告》	2025-037
2025/5/21	《关于回购股份事项前十名股东及前十名无限售条件股东持股情况的公告》	2025-040
2025/5/22	《回购报告书》	2025-041
2025/6/4	《关于首次回购公司股份暨回购股份的进展公告》	2025-047
2025/6/25	《关于回购股份比例达到1%暨回购进展公告》	2025-050
2025/7/2	《关于回购公司股份的进展公告》	2025-052
2025/8/2	《关于回购公司股份的进展公告》	2025-060
2025/9/2	《关于回购公司股份的进展公告》	2025-069
2025/10/10	《关于回购公司股份的进展公告》	2025-073
2025/11/5	《关于回购公司股份的进展公告》	2025-076
2025/12/2	《关于回购公司股份的进展公告》	2025-079
2026/1/6	《关于回购公司股份的进展公告》	2026-002
2026/1/10	《关于取得金融机构股票回购专项贷款承诺函并调整专项贷款额度的公告》	2026-003

(三)公司子公司重大事项

公司全资子公司-北京力盛体育文化发展有限公司于2025年2月10日在北京设立,注册资本3,000万元人民币,经营范围:一般项目:组织文化艺术交流活动;体育竞赛组织;体育保障组织;体育赛事策划;组织体育表演活动;票务代理服务;礼仪服务;体育经纪人服务;体育中介代理服务;个人商务服务;会议及展览服务;市场营销策划;企业会员积分管理服务;体育健康服务;社会经济咨询服务;信息咨询服务(不含许可类信息咨询服务);数字内容制作服务(不含出版发行);数字文化创意软件开发;互联网销售(除销售需要许可的商品);技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;专业设计服务;广告设计、代理;广告制作;办公服务;租赁服务(不含许可类租赁服务);文具用品零售;服装服饰零售;体育用品及器材零售;日用品销售;健身休闲活动。(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)(不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。)该子公司自2025年起独家运营推广中国男子职业高尔夫球巡回赛。

公司控股子公司-海南智慧新能源汽车发展中心有限公司分别于2025年9月29日、2026年4月5日完成两次增资,注册资本从17,500万元人民币增至30,750万元人民币。具体详见公司在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn/)披露的相关公告(公告编号:2026-007)。

力盛云动(上海)体育科技股份有限公司

法定代表人:夏青

2026年4月29日

证券代码:002858 证券简称:力盛体育 公告编号:2026-012

力盛云动(上海)体育科技股份有限公司 2026年第一季度报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示:

1.董事会及董事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

2.公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)声明:保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

3.第一季度财务会计报告是否经审计

□是 ☑否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入(元)	104,834,952.90	108,310,427.46	-3.21%
归属于上市公司股东的净利润(元)	6,032,145.01	6,441,517.01	-6.36%1
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	5,912,469.42	5,262,884.26	12.34%
经营活动产生的现金流量净额(元)	38,631,474.30	23,371,523.19	65.29%
基本每股收益(元/股)	0.0372	0.0398	-6.53%
稀释每股收益(元/股)	0.0372	0.0398	-6.53%
加权平均净资产收益率	1.16%	1.22%	-0.06%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产(元)	1,030,713,574.28	1,010,786,443.61	1.97%
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	521,520,774.01	517,265,636.65	0.82%

注:1 本报告期发生股份支付成本133.86万元,上期未发生股份支付成本。本报告期扣除股份支付影响后的归母净利润为7,370,721.93元,同比增长14.43%。

(二)非经常性损益项目和金额

☑适用 □不适用

单位:元

项目	本报告期金额	说明
非流动性资产处置损益(包括已计提资产减值准备的冲销部分)	-9,652.63	
计入当期损益的政府补助(与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外)	63,556.32	主要系本期收到与收益相关政府补助
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	159,775.55	主要系交易性金融资产在持有期间的投资收益
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-91,000.00	主要系支付赔偿款
减:所得税影响额	-14,399.26	
少数股东权益影响额(税后)	17,402.91	
合计	119,675.59	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况

□适用 ☑不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□适用 ☑不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

(三)主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因

☑适用 □不适用

单位:元

项目	本期发生额(或本期末)	上期同期发生额(或上年度期末)	变化幅度(%)	说明
资产负债表项目				
应收账款	58,938,608.35	86,465,755.09	-31.84%	主要系本期收回了部分应收账款所致
预付款项	12,275,362.93	6,035,808.06	103.38%	主要系本期预付赛事用品货款
其他应收款	28,959,149.92	13,534,640.59	113.96%	主要系本期新增海南赛车场土地保证金所致
应收款项融资	210,000.00	1,460,000.00	-85.62%	主要系上期应收票据在本期到期全部兑付
应付账款	43,621,006.63	71,687,008.93	-39.15%	主要系本期支付部分应付账款所致
应交税费	3,014,091.32	5,064,221.44	-40.48%	主要系本期支付增值税、个人所得税所致
其他应付款	10,977,185.61	15,947,503.23	-31.17%	主要系本期支付部分其他应付款所致
其他流动负债	1,037,032.62	488,834.60	112.14%	主要系随合同负债增加而增加的税金计提
其他综合收益	1,018,503.74	4,052,091.31	-74.86%	主要系报表合并外币兑人民币汇率下降所致
利润表项目				
财务费用	368,512.73	2,614,522.88	-85.91%	主要系本期短期借款利息支出减少以及外币汇率波动产生的汇兑收益所致
其他收益	544,854.43	206,305.55	164.10%	主要系本期收到的政府补助较上年同期增加
信用减值损失	2,030,283.99	959,413.21	111.62%	主要系本期应收款项收回对应的信用减值损失转回
营业外收入	25,000.00	0.00	100.00%	主要系本期子公司收到赔偿款所致
营业外支出	125,652.63	41,827.31	200.41%	主要系本期子公司支付赔款所致
现金流量表项目				
经营活动产生的现金流量净额	38,631,474.30	23,371,523.19	65.29%	主要系本期购买商品、接受劳务支付的现金及支付其他与经营活动有关的现金较上年同期减少所致
投资活动产生的现金流量净额	-21,152,873.86	-2,135,637.72	-890.47%	主要系本期海南赛车场建设支出较上年同期增加所致
筹资活动产生的现金流量净额	22,972,906.10	39,350,149.92	-41.62%	主要系本期偿还部分借款所致

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	17,306	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)					股份状态	数量
夏青	境内自然人	12.29%	20,150,000	15,112,500	不适用	0
上海赛赛投资有限公司	境内非国有法人	9.93%	16,277,800	0	质押	3,100,000
中国建设银行股份有限公司—广发价值领先混合型证券投资基金	其他	3.82%	6,269,400	0	不适用	0
兴业银行股份有限公司—广发睿毅领先混合型证券投资基金	其他	2.16%	3,543,600	0	不适用	0
熊健	境内自然人	1.72%	2,815,800	0	不适用	0
兴业银行股份有限公司—工银瑞信文体产业股票型证券投资基金	其他	1.36%	2,230,800	0	不适用	0
中国工商银行股份有限公司—金鹰核心资源混合型证券投资基金	其他	1.26%	2,070,000	0	不适用	0
力盛云动(上海)体育科技股份有限公司—2025年员工持股计划	其他	1.18%	1,933,500	0	不适用	0
余星宇	境内自然人	1.09%	1,787,200	1,340,400	不适用	0
曹传德	境内自然人	1.04%	1,701,669	0	不适用	0

股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类	
前10名无限售条件股东持股情况(不含通过转融通出借股份、高管锁定股)		股份种类	数量
上海赛赛投资有限公司	16,277,800	人民币普通股	16,277,800
中国建设银行股份有限公司—广发价值领先混合型证券投资基金	6,269,400	人民币普通股	6,269,400
夏青	5,037,500	人民币普通股	5,037,500
兴业银行股份有限公司—广发睿毅领先混合型证券投资基金	3,543,600	人民币普通股	3,543,600
熊健	2,815,800	人民币普通股	2,815,800
兴业银行股份有限公司—工银瑞信文体产业股票型证券投资基金	2,230,800	人民币普通股	2,230,800
中国工商银行股份有限公司—金鹰核心资源混合型证券投资基金	2,070,000	人民币普通股	2,070,000
力盛云动(上海)体育科技股份有限公司—2025年员工持股计划	1,933,500	人民币普通股	1,933,500
曹传德	1,701,669	人民币普通股	1,701,669
中国建设银行股份有限公司—摩根强化回报债券型证券投资基金	1,612,800	人民币普通股	1,612,800
上述股东关联关系或一致行动的说明	1)上述股东中,上海赛赛投资有限公司为夏青、余朝旭和夏子共同投资,夏青与余朝旭系夫妇关系,为公司实际控制人,上海赛赛投资有限公司为控股股东夏青之一致行动人;夏子系夏青、余朝旭之女。2)除上述关联关系之外,公司未知前10名股东与前10名无限售股东是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。		
前10名股东参与融资融券业务情况说明	无		

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☑不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 ☑不适用

(二)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 ☑不适用

三、其他重要事项

☑适用 □不适用

(一)报告期内的主要业务进展

1、体育赛事经营

赛车赛事方面:公司运营的中东区域方程式锦标赛、中东四级方程式锦标赛等海外赛事率先在亚洲中东地区拉开新赛季战幕。2026年3月23日,在中国汽车摩托车运动联合会主席詹郭军,小米集团创始人、董事长兼CEO雷军的见证下,公司旗下CTCC中国汽车场地职业联赛、CHINA GT中国超级跑车锦标赛与小米正式签订2026赛季冠名合作协议,小米加入国家级汽车赛事体系,是科技力量赋能赛车运动的一次重要实践和突破,为CTCC及CHINA GT注入全新的科技元素与年轻活力,双方计划将在科技应用、用户体验等多个维度展开深度合作,共同推动中国赛车运动的产业升级与大众化普及。截至目前,CHINA GT及CTCC两大"国字号"汽车赛事已分别于2026年4月18-19日、4月25-26日在上海国际赛车场顺利完成本年度赛季揭幕战站,王一博、韩东君、许魏洲等具有公众影响力的艺人参赛并获得荣誉,总入场人数超过5万名,有效提升了赛事的媒体关注度与公众讨论热度,推动上海嘉定文体旅深度融合,拉动赛事经济及体育消费。

高尔夫赛事方面:公司独家官方运营推广的2026年中国男子职业高尔夫球巡回赛于2026年3月8日正式拉开新赛季序幕。截至目前,2026赛季中巡赛已与郎酒股份、Mustamaze、卡拉威高尔夫大中华区、会稽山兰亭、SpikeGO、巴马百年、比奇漢、蔡司光学等多个品牌完成官方合作伙伴签约,为新赛季提供全方位的专业保障,进一步提升赛事的专业化形象、夯实赛事的商业基础。力盛中巡回赛球员支持计划及官方明星球员孵化计划同步启动,不仅为中国球员打通了走向世界的"黄金护照"晋升通道,还将全面拥抱全域内容生态,主动下场"造星"打造本土高尔夫超级IP,旨在实现对职业竞技、中坚力量与大众流量的全面赋能。

2、体育场馆经营

海南新能源汽车体验中心项目核心工程——国际二级标准赛道及赛事综合楼已全面进入建设阶段,2026年2月,公司以自有资金(若向特定对象发行股票募集资金到位后,将按照相关法律、法规规定的程序以募集资金置换)累计7,950万元对控股子公司海南智慧新能源汽车发展中心有限公司(简称"海南发展中心")增资,本次增资后,海南发展中心的注册资本由人民币24,500万元增加至人民币30,750万元,进一步满足海南发展中心项目建设和业务发展需要,加快推进公司在海南的战略业务布局。

公司"赛卡联盟"卡丁车连锁场馆业务视市场变化稳步推进。2026年3月10日,公司全资子公司上海天马体育发展有限公司(简称"天马体育")设立其全资控股的孝感悦赛体育文化有限公司,注册资本150万元人民币,主营文化场馆管理服务、体育场地设施经营、体育竞赛组织、健身休闲活动、体育用品及器材批发及零售等业务,旨在该地区拓展公司卡丁车场馆业务。

(二)其他重大事项的说明

报告期内,公司发生的其他重大事项,已在公司指定信息披露媒体《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露,具体如下:

1、关于公司向特定对象发行股票事项

公司于2025年12月31日收到中国证券监督管理委员会(以下简称"中国证监会")出具的《关于同意力盛云动(上海)体育科技股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》(证监许可〔2025〕3034号)。具体详见公司于2026年1月5日披露的相关公告(公告编号2026-001)。

截至本公告披露日,公司已向13名特定对象发行人民币普通股(A股)股票22,758,620股,每股面值1元,发行价为每股人民币14.50元,募集资金总额为329,999,990.00元,扣除各项发行费用10,206,603.72元(不含税)后,实际募集资金净额为人民币319,793,386.28元。具体详见公司于2026年4月29日披露的《力盛云动(上海)体育科技股份有限公司向特定对象发行股票发行情况报告书》等相关文件。

2、关于回购股份事项

2026年1月,公司取得中国银行股份有限公司上海市闵行支行的《贷款承诺函》,将本次回购贷款金额上限由人民币2,000万元上调至3,500万元,贷款期限不超过3年。具体详见公司于2026年1月10日披露的公告(公告编号2026-003)。

公司根据《上市公司股份回购规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第9号——回购股份》等有关规定及公司既定的回购方案,回购期间,公司在每个月的前三个交易日内披露截至上月末的回购进展情况。截至2026年3月31日,公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份1,828,500股,占公司总股本的1.1155%,最高成交价为16.4000元/股,最低成交价为12.3000元/股,成交总金额为23,935,111.00元(不含交易费用)。具体详见公司披露的相关公告(公告编号2026-002、005、008、009)。

四、季度财务报表

(一)财务报表

1、合并资产负债表

编制单位:力盛云动(上海)体育科技股份有限公司

2026年03月31日

单位:元

项目	期末余额	期初余额
流动资产:		
货币资金	254,394,503.44	218,604,915.15
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	33,457,878.87	41,183,470.08
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	58,938,608.35	86,465,755.09
应收款项融资	210,000.00	1,460,000.00
预付款项	12,275,362.93	6,035,808.06
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	28,959,149.92	13,534,640.59
其中:应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	30,492,000.68	37,010,551.12
其中:数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	12,856,203.53	10,736,640.23
流动资产合计	431,583,707.72	415,031,780.32
非流动资产:		
发放贷款和垫款		
债权投资	7,200,000.00	7,200,000.00
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	37,627,643.96	36,663,142.46
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	23,802,390.11	29,802,389.11
投资性房地产		
固定资产	83,744,035.99	87,251,198.75
在建工程	60,265,820.40	57,769,246.20
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	68,039,573.07	54,666,767.23
无形资产	169,927,552.07	171,499,351.23
其中:数据资源		
开发支出		
其中:数据资源		
商誉	118,909,167.37	118,909,167.37
长期待摊费用	17,745,055.33	19,718,906.53
递延所得税资产	7,817,656.29	7,946,595.80
其他非流动资产	4,050,971.97	4,327,898.61
非流动资产合计	599,129,866.56	595,754,663.29
资产总计	1,030,713,574.28	1,010,786,443.61
流动负债:		
短期借款	116,503,867.19	114,510,613.39
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	43,621,006.63	71,687,008.93
预收款项		
合同负债	24,246,126.37	21,279,949.52
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	4,768,868.31	5,147,817.92
应交税费	3,014,091.32	5,064,221.44
其他应付款	10,977,185.61	15,947,503.23
其中:应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	6,186,335.64	6,186,335.64
其他流动负债	1,037,032.62	488,834.60
流动负债合计	210,354,513.69	240,312,284.67
非流动负债:		
保险合同准备金		
长期借款	19,889,892.08	19,980,832.89
应付债券		
其中:优先股		
永续债		
租赁负债	58,758,528.76	46,641,526.55
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	77,747.13	95,388.81
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	78,726,167.97	66,717,748.25
负债合计	289,080,681.66	307,030,032.92
所有者权益:		
股本	163,919,838.00	163,919,838.00
其他权益工具		
其中:优先股		
永续债		
资本公积	527,099,876.41	525,761,299.49
减:库存股	23,938,456.78	23,856,459.78
其他综合收益	1,018,503.74	4,052,091.31
专项储备		
盈余公积	19,126,592.82	19,126,592.82
一般风险准备		
未分配利润	-165,705,580.18	-171,737,725.19
归属于母公司所有者权益合计	521,520,774.01	517,265,636.65
少数股东权益	220,112,118.61	186,490,774.04
所有者权益合计	741,632,892.62	703,756,410.69
负债和所有者权益总计	1,030,713,574.28	1,010,786,443.61

法定代表人:夏青 主管会计工作负责人:夏南 会计机构负责人:陈平

2、合并利润表

单位:元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入	104,834,952.90	108,310,427.46
其中:营业收入	104,834,952.90	108,310,427.46
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	88,677,323.92	93,378,672.54
其中:营业成本	74,264,115.28	75,727,265.37
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	412,132.47	523,563.75
销售费用	2,777,381.87	3,207,985.35
管理费用	9,220,114.37	9,664,777.27
研发费用	1,635,067.20	1,640,557.92
财务费用	368,512.73	2,614,522.88
其中:利息费用	730,623.85	1,630,167.78
利息收入	192,926.72	535,616.87
加:其他收益	544,854.43	206,305.55
投资收益(损失以"-"号填列)	1,075,379.69	880,313.04
其中:对联营企业和合营企业的投资收益	964,501.50	-112,609.33
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益(损失以"-"号填列)		
净敞口套期收益(损失以"-"号填列)		
公允价值变动收益(损失以"-"号填列)	48,897.36	51,041.10
信用减值损失(损失以"-"号填列)	2,030,283.99	959,413.21
资产减值损失(损失以"-"号填列)		
资产处置收益(损失以"-"号填列)		359,832.88
三、营业利润(亏损以"-"号填列)	19,857,044.45	17,388,660.70
加:营业外收入	25,000.00	
减:营业外支出	125,652.63	41,827.31
四、利润总额(亏损总额以"-"号填列)	19,756,391.82	17,346,833.39
减:所得税费用	228,278.90	-36,757.25
五、净利润(净亏损以"-"号填列)	19,528,112.92	17,383,590.64
(一)按经营持续性分类		
1.持续经营净利润(净亏损以"-"号填列)	19,528,112.92	17,383,590.64
2.终止经营净利润(净亏损以"-"号填列)		
(二)按所有权归属分类		
1.归属于母公司所有者的净利润	6,032,145.01	6,441,517.01
2.少数股东损益	13,495,967.91	10,942,073.63
六、其他综合收益的税后净额	-5,948,210.91	5,429,076.00
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-3,033,587.57	2,768,828.76
(一)不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
(二)将重分类进损益的其他综合收益	-3,033,587.57	2,768,828.76
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	-3,033,587.57	2,768,828.76
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-2,914,623.34	2,660,247.24
七、综合收益总额	13,579,902.01	22,812,666.64
归属于母公司所有者的综合收益总额	2,998,557.44	9,210,345.77
归属于少数股东的综合收益总额	10,581,344.57	13,602,320.87
八、每股收益:		
(一)基本每股收益	0.0372	0.0398
(二)稀释每股收益	0.0372	0.0398

本期发生同一控制下企业合并的,被合并方在合并前实现的净利润为:0.00元,上期被合并方实现的净利润为:0.00元。

法定代表人:夏青 主管会计工作负责人:夏南 会计机构负责人:陈平

3、合并现金流量表

单位:元

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量:		
销售商品、提供劳务收到的现金	139,826,628.87	135,833,969.69
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	4,330,171.80	21,723,500.48
经营活动现金流入小计	144,156,800.67	157,557,470.17
购买商品、接受劳务支付的现金	66,928,307.31	86,987,474.26
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	17,569,053.94	18,473,011.19
支付的各项税费	2,454,210.50	1,648,081.46
支付其他与经营活动有关的现金	18,573,754.62	27,077,380.07
经营活动现金流出小计	105,525,326.37	134,185,946.98
经营活动产生的现金流量净额	38,631,474.30	23,371,523.19
二、投资活动产生的现金流量:		
收回投资收到的现金	5,999,999.00	
取得投资收益收到的现金		4,195,750.79
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		17,600.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	114,882,640.10	228,000,000.00
投资活动现金流入小计	120,882,639.10	232,213,350.79
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	35,035,512.96	6,173,988.51
投资支付的现金		
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		175,000.00
支付其他与投资活动有关的现金	107,000,000.00	228,000,000.00
投资活动现金流出小计	142,035,512.96	234,348,988.51
投资活动产生的现金流量净额	-21,152,873.86	-2,135,637.72
三、筹资活动产生的现金流量:		
吸收投资收到的现金	25,000,000.00	210,000.00
其中:子公司吸收少数股东投资收到的现金	25,000,000.00	210,000.00
取得借款收到的现金	25,000,000.00	105,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	50,000,000.00	105,210,000.00
偿还债务支付的现金	23,089,955.00	40,999,999.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	1,945,668.75	24,304,145.84
其中:子公司支付给少数股东的股利、利润	1,568,000.00	23,010,400.00
支付其他与筹资活动有关的现金	1,991,470.15	555,705.24
筹资活动现金流出小计	27,027,093.90	65,859,850.08
筹资活动产生的现金流量净额	22,972,906.10	39,350,149.92
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-4,661,918.25	2,573,288.48
五、现金及现金等价物净增加额	35,789,588.29	63,159,323.87
加:期初现金及现金等价物余额	218,250,915.15	257,983,649.77
六、期末现金及现金等价物余额	254,040,503.44	321,142,973.64

(二)2026年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

□适用 ☑不适用

(三)审计报告

第一季度财务会计报告是否经过审计

□是 ☑否

公司第一季度财务会计报告未经审计。

力盛云动(上海)体育科技股份有限公司

法定代表人:夏青

2026年4月29日