证券代码：002995 证券简称：天地在线 公告编号：2026-013

北京全时天地在线网络信息股份有限公司关于第四届董事会第十一次会议决议的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、董事会会议召开情况

北京全时天地在线网络信息股份有限公司（简称“公司”或“天地在线”）于2026年4月17日以电子邮件、电话及专人送达方式向全体董事发出召开第四届董事会第十一次会议的通知。2026年4月27日在公司会议室以现场会议结合通讯表决的方式召开了第四届董事会第十一次会议。本次会议应参会董事5人，实际参会董事5人（其中独立董事岳利强电话参会），公司全体高级管理人员列席了本次会议。会议由董事长信意安先生召集并主持。会议符合《公司法》等法律、行政法规、部门规章、规范性文件及《公司章程》的有关规定，会议召开合法、有效。

二、董事会会议审议情况

1、审议通过《关于2025年度董事会工作报告的议案》

2025年，公司董事会严格按照法律法规、规范性文件及《公司章程》的规定，贯彻落实股东会决议，不断规范公司治理结构，全体董事勤勉尽责，致力于推进公司规范运作与科学决策，促进公司长远、稳健发展。

经审议，同意《2025年度董事会工作报告》，独立董事穆林娟女士、岳利强先生向董事会提交了《2025年度独立董事述职报告》，并将在公司2025年年度股东会上述职。

具体内容详见公司于同日在指定信息披露媒体《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《证券时报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《2025年度董事会工作报告》及《2025年度独立董事述职报告》。

表决情况：同意5票；反对0票；弃权0票

本议案尚需提交公司2025年年度股东会审议。

2、审议通过《关于2025年度总经理工作报告的议案》

经审议，董事会认为2025年度公司以总经理为代表的管理层有效地执行了董事会的相关决议，该报告客观、真实地反映了管理层2025年度主要工作。

表决情况：同意5票；反对0票；弃权0票

3、审议通过《关于2025年度财务决算报告的议案》

2025年度公司实现营业收入113,050.33万元，归属于上市公司股东的净利润-12,827.21万元。上述财务指标已经大信会计师事务所（特殊普通合伙）出具审计报告确认。经审议，同意《2025年度财务决算报告》。

本议案已经公司第四届董事会审计委员会审议通过。

具体内容详见公司于同日在指定信息披露媒体《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《证券时报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《2025年度财务决算报告》。

表决情况：同意5票；反对0票；弃权0票

4、审议通过《关于2025年年度报告全文及摘要的议案》

经审议，董事会认为：公司《2025年年度报告全文》及《2025年年度报告摘要》符合各项法律、法规相关规定，内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

本议案已经公司第四届董事会审计委员会审议通过。

具体内容详见公司于同日在指定信息披露媒体《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《证券时报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《2025年年度报告》及《2025年年度报告摘要》。

表决情况：同意5票；反对0票；弃权0票

5、审议通过《关于2025年度利润分配预案的议案》

鉴于公司未达到《公司章程》中规定的实施现金分红的条件，2025年度拟不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

本议案已经公司第四届董事会审计委员会独立董事专门会议审议通过。

具体内容详见公司于同日在指定信息披露媒体《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《证券时报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于2025年度利润分配预案的公告》。

表决情况：同意5票；反对0票；弃权0票

本议案尚需提交公司2025年年度股东会审议。

6、审议通过《关于2025年度内部控制自我评价报告的议案》

根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等相关规定和其他内部控制监管要求，公司对截至2025年12月31日的内部控制有效性进行了评价，出具了《2025年度内部控制自我评价报告》。

本议案已经公司第四届董事会审计委员会审议通过。审计机构出具了《2025年度内控审计报告》。

具体内容详见公司于同日在指定信息披露媒体《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《证券时报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的相关文件。

表决情况：同意5票；反对0票；弃权0票

7、审议通过《关于独立董事独立性自查情况的专项报告的议案》

根据《上市公司独立董事管理办法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等有关规定，公司董事会对公司现任独立董事的独立性情况进行评估并出具《董事会关于独立董事独立性自查情况的专项报告》。

具体内容详见公司于同日在指定信息披露媒体《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《证券时报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《董事会关于独立董事独立性自查情况的专项报告》。

表决情况：同意5票；反对0票；弃权0票

8、审议通过《关于2025年度募集资金存放、管理与使用情况的专项报告的议案》

根据《上市公司募集资金监管规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律法规的规定，公司编制了《2025年度募集资金存放、管理与使用情况的专项报告》。

本议案已经公司第四届董事会审计委员会及独立董事专门会议审议通过。审计机构出具了《募集资金存放、管理与实际使用情况审核报告》，保荐机构出具了核查报告。

具体内容详见公司于同日在指定信息披露媒体《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《证券时报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于2025年度募集资金存放、管理与使用情况的专项报告》及其他相关文件。

表决情况：同意5票；反对0票；弃权0票

9、审议通过《关于使用闲置自有资金进行现金管理的议案》

经审议，同意公司（含全资子公司、控股子公司）在确保不影响公司正常经营的前提下使用额度不超过人民币10,000万元的闲置自有资金进行现金管理。授权有效期为自董事会审议通过之日起12个月，在前述额度和期限范围内，进行现金管理的资金可滚动使用。

具体内容详见公司于同日在指定信息披露媒体《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《证券时报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于使用闲置自有资金进行现金管理的公告》。

表决情况：同意5票；反对0票；弃权0票

10、审议通过《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》

经审议，同意公司使用人民币10,000万元的闲置募集资金暂时补充流动资金，使用期限自董事会审议通过之日起不超过12个月，并授权总经理在使用期限内安排资金的拨付事宜。补充流动资金到期后将及时归还到公司募集资金专项存储账户。

本议案已经公司独立董事专门会议审议通过，保荐机构出具了核查意见。

具体内容详见公司于同日在指定信息披露媒体《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《证券时报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的公告》。

表决情况：同意5票；反对0票；弃权0票

11、审议通过《关于2025年度会计师事务所履职情况评估报告及审计委员会履行监督职责情况报告的议案》

董事会审计委员会对大信会计师事务所（特殊普通合伙）2025年履职情况进行了评估，并向董事会提交了《审计委员会对会计师事务所履行监督职责情况报告》。

本议案已经公司第四届董事会审计委员会审议通过。

具体内容详见公司于同日在指定信息披露媒体《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《证券时报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《2025年度会计师事务所履职情况评估报告》《审计委员会对会计师事务所履行监督职责情况报告》。

表决情况：同意5票；反对0票；弃权0票

12、审议通过《关于2025年度计提资产减值准备及金融资产公允价值变动的议案》

经审议，董事会认为：公司本次计提资产减值准备及金融资产公允价值变动是公司依据相关资产的实际情况并基于谨慎性原则计提，符合《企业会计准则》的相关规定以及公司现行的会计政策，能够客观、公允地反映公司截至2025年12月31日的财务状况及2025年度经营成果。

本议案已经公司第四届董事会审计委员会审议通过。

具体内容详见公司于同日在指定信息披露媒体《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《证券时报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于2025年度计提资产减值准备及金融资产公允价值变动的公告》。

表决情况：同意5票；反对0票；弃权0票

本议案尚需提交公司2025年年度股东会审议。

13、审议通过《关于续聘会计师事务所的议案》

经审议，董事会认为，大信会计师事务所（特殊普通合伙）作为公司2025年度审计机构，在为公司提供审计服务过程中，严谨、认真地完成公司委托的各项审计工作，出具的审计报告客观、真实、完整地反映公司的财务状况和经营成果。为了保持公司审计工作的连续性，同意续聘大信会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2026年审计机构，聘期一年。

本议案已经公司第四届董事会审计委员会及独立董事专门会议审议通过。

具体内容详见公司于同日在指定信息披露媒体《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《证券时报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于续聘会计师事务所的公告》。

表决情况：同意5票；反对0票；弃权0票

本议案尚需提交公司2025年年度股东会审议。

14、审议通过《关于2026年第一季度报告的议案》

经审议，董事会认为：公司《2026年第一季度报告》符合各项法律、法规相关规定，内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。同意公司编制的《2026年第一季度报告》。

该议案已经公司第四届董事会审计委员会审议通过。

具体内容详见公司于同日在指定信息披露媒体《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《证券时报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《2026年第一季度报告》。

表决情况：同意5票；反对0票；弃权0票

15、审议通过《关于制定薪酬管理制度的议案》

为规范公司薪酬管理，建立科学有效的激励和约束机制，有效调动员工工作积极性，吸引和保留优秀人才，促进公司与员工共同发展，提高公司经营管理效益，根据《上市公司治理准则》等法律法规及《公司章程》的有关规定，特制定《薪酬管理制度》。

该议案已经公司第四届董事会薪酬与考核委员会审议通过。

具体内容详见公司于同日在指定信息披露媒体《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《证券时报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《薪酬管理制度》。

表决情况：同意5票；反对0票；弃权0票

本议案尚需提交公司2025年年度股东会审议。

16、审议通过《关于确认董事2025年度薪酬及制定2026年度薪酬方案的议案》

本议案已经公司第四届董事会薪酬委员会履行事前审议程序，全体委员回避表决，一致同意提交公司董事会审议。

具体内容详见公司于同日在指定信息披露媒体《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《证券时报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于确认董事2025年度薪酬及制定2026年度薪酬方案的公告》。

表决情况：鉴于本议案涉及全体董事薪酬，基于谨慎性原则，全体董事对本议案回避表决，本议案直接提交公司2025年年度股东会审议。

17、审议通过《关于确认高级管理人员2025年度薪酬及制定2026年度薪酬方案的议案》

本议案已经公司第四届董事会薪酬委员会审议通过。

具体内容详见公司于同日在指定信息披露媒体《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《证券时报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于确认董事2025年度薪酬及制定2026年度薪酬方案的公告》。

表决情况：同意3票；反对0票；弃权0票，关联董事信意安、陈洪霞回避表决。

18、审议通过《董事会关于2025年度带强调事项段的无保留意见内部控制审计报告涉及事项的专项说明的议案》

本议案已经公司第四届董事会审计委员会及第四届董事会独立董事专门会议审议通过。

具体内容详见公司于同日在指定信息披露媒体《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《证券时报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《董事会关于2025年度带强调事项段的无保留意见内部控制审计报告涉及事项的专项说明》。

表决情况：同意5票；反对0票；弃权0票

19、审议通过《关于提请召开2025年年度股东会的议案》

经审议，同意提请公司于2026年5月21日，以现场及网络投票结合的方式召开2025年年度股东会。

具体内容详见公司于同日在指定信息披露媒体《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《证券时报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于召开2025年年度股东会的通知》。

表决情况：同意5票；反对0票；弃权0票

三、备查文件

1、《第四届董事会第十一次会议决议》

特此公告。

北京全时天地在线网络信息股份有限公司

董事会

2026年4月28日

证券代码：002995 证券简称：天地在线 公告编号：2026-014

北京全时天地在线网络信息股份有限公司2025年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	天地在线	股票代码	002995
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李旭	刘立娟	
办公地址	北京市通州区商通大道5号院（紫光科技园）21号楼	北京市通州区商通大道5号院（紫光科技园）21号楼	
传真	010-65727236	010-65727236	
电话	010-65721713	010-65721713	
电子信箱	investors@372163.com	investors@372163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

天地在线自2005年成立以来，一直专注于为企业客户提供数字化营销服务和数智化综合服务。目前已经发展成为国内互联网营销服务领域具有品牌影响力的互联网综合化服务提供商。公司凭借优质的互联网媒体资源、丰富的互联网营销经验，结合对客户营销需求的精准把握，依靠专业高效的营销服务团队及自主研发的服务工具，为客户提供“一站式”综合营销解决方案，从而提升企业的互联网营销效果及管理效率。

公司总部位于北京，并在河北、西安、四川、深圳、海南等地成立分、子公司，逐步建立了全国性的综合服务网；累计服务企业客户数量超过17万家。公司分别与腾讯系、字节系、360、爱奇艺等知名企业、集团建立长期友好合作关系，构建了多元化的互联网媒体与产品体系。未来，公司将继续专注于企业数字化转型，为客户提供全域全链路的数字化整体解决方案。

（一）公司主营业务

公司主营业务是围绕客户需求为其提供数字化营销服务和数智化综合服务。通过深入了解客户业务与品牌发展战略，为客户提供互联网营销、传播内容策划、品牌推广、广告效果分析等全链路数字化营销解决方案，同时，针对线上线下多维商业化场景，公司提供全链路品牌代运营，虚拟数字内容应用解决方案以及企业级SAAS服务，为企业提供全域全场景持续增效的数智化综合服务。

1、数字化营销服务

公司是链接互联网媒体资源与企业客户的桥梁，面对客户的多元化营销需求，公司基于深厚的行业积淀，通过腾讯、360、爱奇艺、今日头条、抖音等互联网媒体平台，为客户提供精准的广告投放及广告代运营服务。其服务模式主要为向客户提供互联网广告从策略制定、媒体资源采购、创意设计和素材制作、投放测试和策略优化以及最终投放效果跟踪评估的整体解决方案。

2、数智化综合服务

数智化综合服务主要是为客户提供创意内容制作、全链路代运营服务、虚拟数字内容服务及企业级SaaS营销服务。

（1）创意内容制作&全链路代运营服务：公司依托多年来的供应商资源、客户资源及内容创作方面的积累，针对客户的多元化需求和品牌特点，为客户提供视频创意、拍摄、电商直播代运营、品牌IP孵化、线上线下品牌代运营等全域全链路营销解决方案，为其一对一制定运营策略，提升品牌的销售效率。

（2）虚拟数字内容服务：公司依托专业级软硬件设施和内容创作、运营团队，以客户需求为原点，可为客户提供数字人、数字内容、数字场景、XR直播等服务，帮助企业/品牌在新流量时代创建虚拟数字形象及衍生内容，搭建品牌商业化基建。为满足不同行业客户在线下场景的服务需求，公司凭借在虚拟现实技术领域的业务积累，逐渐延伸布局智能全息舱、VR大空间等适用于不同场景的数字内容应用解决方案，通过新技术、新内容、新商业模式激发营销、文化、娱乐、旅游产业经济活力。

（3）企业级SaaS营销服务：为客户提供针对SaaS产品的咨询、培训、购买和维护等全方位服务，通过SaaS产品的全方位应用结合营销服务的推广，赋能企业的运营管理，助力企业实现数字化升级。目前，公司提供的SaaS产品主要涵盖即时沟通、销售管理、协同办公三大领域类别，包括腾讯SaaS产品（企业QQ、营销QQ、腾讯企点、企业微信等）、爱客SaaS产品、360SaaS产品（企业安全云、官网认证、可信百科等）等。

未来，公司将结合自身客户资源及行业服务经验，持续探索在品牌营销、企业办公、文化旅游等方向的应用场景，希望凭借全新的技术和应用工具，帮助企业提高工作效率和协作能力，提升内容创作效率和质量，增强企业用户体验，为企业在品牌营销、基建升级及商业化服务方面高效赋能。

（二）公司经营模式

公司是链接互联网媒体资源、SaaS产品、公司自主研发平台与企业客户的桥梁，通过为客户提供多元化的互联网产品与服务，充分了解客户需求、为客户提供企域全链路的数字化整体解决方案来降低客户营销成本和提升营销效果，同时持续积累行业和客户服务数据，为客户后续服务提供更好的数据和策略支持，最终增强客户与公司的“黏性”。

公司凭借多年来的行业经验积累，与腾讯系、字节系、360、爱奇艺等多个知名企业建立长期合作关系，可以为客户提供基于微信朋友圈、公众号、小程序、视频号、360搜索、爱奇艺视频、今日头条、抖音、快手等多种流量通道，满足客户从媒体、内容、电商等各种场景的品效联动转换，并结合公司在创意内容制作、全链路代运营、虚拟数字内容创造及商业化运营方面的能力，为客户提供全域全链路的数字化整体解决方案，提高客户的营销效果，帮助客户实现品牌价值升级。

（三）市场地位

公司凭借十余年互联网行业的营销经验、专业优势、优质的客户资源和品牌地位，赢得了国内主流互联网媒体的信任，公司与腾讯系、字节系、360、爱奇艺、百度等国内知名的互联网公司进一步加强合作关系。另外，公司拥有全行业优质客户资源，累计服务企业客户超17万家，致力于帮助企业客户数字化转型，以专业综合式的互联网营销方案服务于客户，同时不断关注行业发展变化，不断推进公司在虚拟数字业务方面的探索和布局，以完善的流量渠道、丰富的营销方式和专业的服务团队使公司在行业中持续处于较高的地位。

（四）业绩驱动因素

报告期内，受上游媒体政策影响，公司采购成本有所上升，导致公司整体经营业绩有所下降；同时，公司对报告期末各类资产进行全面清查，基于谨慎性原则，公司对存在减值迹象的相关资产计提资产减值准备，导致本年度计提金额较上年同期有所上升。

公司积极调整自身业务布局，寻找新的业绩增长点，以减轻传统营销需求不足对公司经营业绩带来的影响。未来公司将通过内外驱动相结合的方式，提高整体盈利水平，促进公司的可持续发展。

1、外部驱动因素：

（1）数字经济政策持续深化，营销市场规模维稳

2025年国务院《政府工作报告》明确要求“大力发展数字经济，推进数字产业化、产业数字化”。互联网广告主自身业务整合与创新拓展，通过大规模广告投放提高市场份额，各行业，尤其是零售、快消、文旅、教育、金融、制造等，加速推进全链路数字化转型，对精准营销、用户运营、品牌数字化建设、私域流量管理、SaaS工具等数字化服务的需求持续旺盛且升级，驱动公司数字化营销业务持续发展。

（2）新型消费场景需求增长

随着文旅消费持续升级，沉浸式、数字化、体验式文旅成为主流消费趋势，大众对数字文旅场景的需求快速释放。文旅行业加速数字化转型，景区、文旅品牌及文旅项目对虚拟数字内容、VR/XR沉浸式体验、数字文创展示、线上线下融合的互动文旅服务需求日益旺盛。多元化数字文旅消费场景的不断拓展，为公司各类数字内容服务、VR大空间业务提供了坚实的发展基础。

2、内部驱动因素

（1）媒体及客户资源稳定，数字化营销业务稳健运营

公司在行业内数十年的发展历程中，通过专业的服务优势、坚实的业务拓展能力、优质的客户资源，在行业内建立了口碑良好、知名度较高的品牌形象，赢得了国内主流互联网媒体的信任，公司与腾讯系、字节系、360、爱奇艺等国内知名的互联网公司进一步加强合作关系，建立了较为完善的互联网媒体资源矩阵。另外凭借优质、全面且专业的互联网营销服务，赢得了广大企业客户的信赖和认可，与客户形成长期稳定的合作关系，以最大程度驱动客户价值的创造。同时，公司提升内部运营管理，积极开展数字化转型，通过高效的管理能力降低经营成本，提高经营效率，保证公司生产经营的稳步发展。

（2）紧跟行业需求变化，积极拓展数智化业务方向

报告期内，公司基于对线上线下流量格局演变及客户多元化品牌运营需求的精准洞察，积极拓展线下品牌代运营、虚拟数字技术及内容应用等方向的业务模式，形成线上线下全域综合服务能力。同时，深度推进公司在虚拟数字内容的探索和落地，拓展VR/XR内容服务的业务模式，尝试应用于电商直播、艺术、娱乐、旅游等领域，为公司打开业绩增长空间。

未来，公司希望通过全新的技术和应用工具，为企业在品牌营销、基建升级及商业化服务方面高效赋能，提升企业的运营效率，更好的支持企业应对数智化浪潮，同时也将为公司的业务发展提供强有力的支持，打造新的业绩增长点。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☒否

单位：元

	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
总资产	1,061,769,575.45	1,224,640,744.27	-13.30%	1,295,480,699.88
归属于上市公司股东的净资产	802,202,774.22	932,723,068.06	-13.99%	1,000,045,137.85
	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入	1,130,503,323.17	1,337,598,463.12	-15.48%	1,844,767,135.86
归属于上市公司股东的净利润	-128,272,114.97	-67,543,913.19	-89.91%	-26,103,270.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-127,250,781.53	-67,443,091.16	-88.68%	-44,643,071.04
经营活动产生的现金流量净额	11,656,324.87	-127,920,776.48	109.11%	63,517,128.92
基本每股收益（元/股）	-0.7228	-0.3806	-89.91%	-0.1471
稀释每股收益（元/股）	-0.7228	-0.3806	-89.91%	-0.1471
加权平均净资产收益率	-14.79%	-6.99%	-7.80%	-2.56%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	319,553,524.37	334,366,730.88	253,069,134.73	223,513,933.19
归属于上市公司股东的净利润	-17,596,540.58	-15,839,089.53	-10,918,627.09	-83,917,857.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-17,676,389.78	-16,475,836.38	-12,381,846.72	-80,716,708.65
经营活动产生的现金流量净额	-66,484,808.34	68,929,528.90	-98,297,815.75	107,509,420.06

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☒否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	27,509	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	32,622	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
信意安	境内自然人	29.81%	52,907,820	43,597,315	不适用	0
陈洪霞	境内自然人	12.08%	21,439,960	21,439,957	不适用	0
海南陵发投资有限公司	国有法人	6.97%	12,368,583	0	不适用	0
天津一鸣天地企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.13%	5,556,945	0	不适用	0
天津一飞天地企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.04%	1,852,989	0	不适用	0
黄钦生	境内自然人	0.94%	1,665,524	0	不适用	0
李少丹	境内自然人	0.33%	590,529	0	不适用	0
俞敏	境内自然人	0.31%	545,800	0	不适用	0
丁腾程	境内自然人	0.28%	494,420	0	不适用	0
北京天蝎座资产管理有限公司－天蝎座16号私募证券投资基金	其他	0.22%	393,200	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东中，信意安与陈洪霞为夫妻关系；信意安担任天津一鸣天地企业管理咨询合伙企业（有限合伙）和天津一飞天地企业管理咨询合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	前10名股东中，黄钦生通过普通证券账户持有公司53,200股股份，通过信用证券账户持有1,612,324股股份，合计持有1,665,524股股份。					

前述年化8%的单利计算的利息=8%×（实际投资天数/365），实际投资天数为自C轮投资方向目标公司支付增资资金之日起累计计算至C轮投资方收到回购总价款之日止。

自公司支付增资资金3,500万元之日（2023年11月22日）起，至2026年4月28日，计算实际投资天数为888天。

计算年化8%的单利计算的利息=3,500*8%*（888/365）= 681.21万元

计算股份回购价格=3,500+681.21-0-0=4,181.21万元

注：以上年化8%的单利仅计算至2026年4月28日，具体利息金额以补偿义务人支付回购总价款之日计算的金额为准。

公司已于2026年4月16日通过电子邮件及快递的方式向补偿义务人发送了《关于世优科技创始股东及实际控制人履行业绩补偿及回购义务的通知书》（以下简称：“《通知书》”）。要求补偿义务人及时履行B轮融资对应的业绩补偿义务，并于《通知书》发出后90日内履行C轮融资对应的业绩补偿义务及回购义务。

四、风险提示

截至本公告披露日，补偿义务人尚未全额支付B轮增资及C轮增资的业绩补偿款及违约金，亦未履行C轮融资的回购义务，公司将根据《股东协议》的约定和相关法律法规积极采取各项措施维护公司及股东的合法权益，上述业绩补偿款能否收回存在不确定性，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

北京全时天地在线网络信息股份有限公司

董事会

2026年4月28日

证券代码：002995 证券简称：天地在线 公告编号：2026-014

北京全时天地在线网络信息股份有限公司2025年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	天地在线	股票代码	002995
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李旭	刘立娟	
办公地址	北京市通州区商通大道5号院（紫光科技园）21号楼	北京市通州区商通大道5号院（紫光科技园）21号楼	
传真	010-65727236	010-65727236	
电话	010-65721713	010-65721713	
电子信箱	investors@372163.com	investors@372163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

天地在线自2005年成立以来，一直专注于为企业客户提供数字化营销服务和数智化综合服务。目前已经发展成为国内互联网营销服务领域具有品牌影响力的互联网综合化服务提供商。公司凭借优质的互联网媒体资源、丰富的互联网营销经验，结合对客户营销需求的精准把握，依靠专业高效的营销服务团队及自主研发的服务工具，为客户提供“一站式”综合营销解决方案，从而提升企业的互联网营销效果及管理效率。

公司总部位于北京，并在河北、西安、四川、深圳、海南等地成立分、子公司，逐步建立了全国性的综合服务网；累计服务企业客户数量超过17万家。公司分别与腾讯系、字节系、360、爱奇艺等知名企业、集团建立长期友好合作关系，构建了多元化的互联网媒体与产品体系。未来，公司将继续专注于企业数字化转型，为客户提供全域全链路的数字化整体解决方案。

（一）公司主营业务

公司主营业务是围绕客户需求为其提供数字化营销服务和数智化综合服务。通过深入了解客户业务与品牌发展战略，为客户提供互联网营销、传播内容策划、品牌推广、广告效果分析等全链路数字化营销解决方案，同时，针对线上线下多维商业化场景，公司提供全链路品牌代运营，虚拟数字内容应用解决方案以及企业级SAAS服务，为企业提供全域全场景持续增效的数智化综合服务。

1、数字化营销服务

公司是链接互联网媒体资源与企业客户的桥梁，面对客户的多元化营销需求，公司基于深厚的行业积淀，通过腾讯、360、爱奇艺、今日头条、抖音等互联网媒体平台，为客户提供精准的广告投放及广告代运营服务。其服务模式主要为向客户提供互联网广告从策略制定、媒体资源采购、创意设计和素材制作、投放测试和策略优化以及最终投放效果跟踪评估的整体解决方案。

2、数智化综合服务

数智化综合服务主要是为客户提供创意内容制作、全链路代运营服务、虚拟数字内容服务及企业级SaaS营销服务。

（1）创意内容制作&全链路代运营服务：公司依托多年来的供应商资源、客户资源及内容创作方面的积累，针对客户的多元化需求和品牌特点，为客户提供视频创意、拍摄、电商直播代运营、品牌IP孵化、线上线下品牌代运营等全域全链路营销解决方案，为其一对一制定运营策略，提升品牌的销售效率。

（2）虚拟数字内容服务：公司依托专业级软硬件设施和内容创作、运营团队，以客户需求为原点，可为客户提供数字人、数字内容、数字场景、XR直播等服务，帮助企业/品牌在新流量时代创建虚拟数字形象及衍生内容，搭建品牌商业化基建。为满足不同行业客户在线下场景的服务需求，公司凭借在虚拟现实技术领域的业务积累，逐渐延伸布局智能全息舱、VR大空间等适用于不同场景的数字内容应用解决方案，通过新技术、新内容、新商业模式激发营销、文化、娱乐、旅游产业经济活力。

（3）企业级SaaS营销服务：为客户提供针对SaaS产品的咨询、培训、购买和维护等全方位服务，通过SaaS产品的全方位应用结合营销服务的推广，赋能企业的运营管理，助力企业实现数字化升级。目前，公司提供的SaaS产品主要涵盖即时沟通、销售管理、协同办公三大领域类别，包括腾讯SaaS产品（企业QQ、营销QQ、腾讯企点、企业微信等）、爱客SaaS产品、360SaaS产品（企业安全云、官网认证、可信百科等）等。

未来，公司将结合自身客户资源及行业服务经验，持续探索在品牌营销、企业办公、文化旅游等方向的应用场景，希望凭借全新的技术和应用工具，帮助企业提高工作效率和协作能力，提升内容创作效率和质量，增强企业用户体验，为企业在品牌营销、基建升级及商业化服务方面高效赋能。

（二）公司经营模式

公司是链接互联网媒体资源、SaaS产品、公司自主研发平台与企业客户的桥梁，通过为客户提供多元化的互联网产品与服务，充分了解客户需求、为客户提供企域全链路的数字化整体解决方案来降低客户营销成本和提升营销效果，同时持续积累行业和客户服务数据，为客户后续服务提供更好的数据和策略支持，最终增强客户与公司的“黏性”。

公司凭借多年来的行业经验积累，与腾讯系、字节系、360、爱奇艺等多个知名企业建立长期合作关系，可以为客户提供基于微信朋友圈、公众号、小程序、视频号、360搜索、爱奇艺视频、今日头条、抖音、快手等多种流量通道，满足客户从媒体、内容、电商等各种场景的品效联动转换，并结合公司在创意内容制作、全链路代运营、虚拟数字内容创造及商业化运营方面的能力，为客户提供全域全链路的数字化整体解决方案，提高客户的营销效果，帮助客户实现品牌价值升级。

（三）市场地位

公司凭借十余年互联网行业的营销经验、专业优势、优质的客户资源和品牌地位，赢得了国内主流互联网媒体的信任，公司与腾讯系、字节系、360、爱奇艺、百度等国内知名的互联网公司进一步加强合作关系。另外，公司拥有全行业优质客户资源，累计服务企业客户超17万家，致力于帮助企业客户数字化转型，以专业综合式的互联网营销方案服务于客户，同时不断关注行业发展变化，不断推进公司在虚拟数字业务方面的探索和布局，以完善的流量渠道、丰富的营销方式和专业的服务团队使公司在行业中持续处于较高的地位。

（四）业绩驱动因素

报告期内，受上游媒体政策影响，公司采购成本有所上升，导致公司整体经营业绩有所下降；同时，公司对报告期末各类资产进行全面清查，基于谨慎性原则，公司对存在减值迹象的相关资产计提资产减值准备，导致本年度计提金额较上年同期有所上升。

公司积极调整自身业务布局，寻找新的业绩增长点，以减轻传统营销需求不足对公司经营业绩带来的影响。未来公司将通过内外驱动相结合的方式，提高整体盈利水平，促进公司的可持续发展。

1、外部驱动因素：

（1）数字经济政策持续深化，营销市场规模维稳

2025年国务院《政府工作报告》明确要求“大力发展数字经济，推进数字产业化、产业数字化”。互联网广告主自身业务整合与创新拓展，通过大规模广告投放提高市场份额，各行业，尤其是零售、快消、文旅、教育、金融、制造等，加速推进全链路数字化转型，对精准营销、用户运营、品牌数字化建设、私域流量管理、SaaS工具等数字化服务的需求持续旺盛且升级，驱动公司数字化营销业务持续发展。

（2）新型消费场景需求增长

随着文旅消费持续升级，沉浸式、数字化、体验式文旅成为主流消费趋势，大众对数字文旅场景的需求快速释放。文旅行业加速数字化转型，景区、文旅品牌及文旅项目对虚拟数字内容、VR/XR沉浸式体验、数字文创展示、线上线下融合的互动文旅服务需求日益旺盛。多元化数字文旅消费场景的不断拓展，为公司各类数字内容服务、VR大空间业务提供了坚实的发展基础。

2、内部驱动因素

（1）媒体及客户资源稳定，数字化营销业务稳健运营

公司在行业内数十年的发展历程中，通过专业的服务优势、坚实的业务拓展能力、优质的客户资源，在行业内建立了口碑良好、知名度较高的品牌形象，赢得了国内主流互联网媒体的信任，公司与腾讯系、字节系、360、爱奇艺等国内知名的互联网公司进一步加强合作关系，建立了较为完善的互联网媒体资源矩阵。另外凭借优质、全面且专业的互联网营销服务，赢得了广大企业客户的信赖和认可，与客户形成长期稳定的合作关系，以最大程度驱动客户价值的创造。同时，公司提升内部运营管理，积极开展数字化转型，通过高效的管理能力降低经营成本，提高经营效率，保证公司生产经营的稳步发展。

（2）紧跟行业需求变化，积极拓展数智化业务方向

报告期内，公司基于对线上线下流量格局演变及客户多元化品牌