证券代码：002382 证券简称：蓝帆医疗 公告编号：2026-048
债券代码：128108 债券简称：蓝帆转债

蓝帆医疗股份有限公司 关于同一控制下企业合并追溯调整 财务数据的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、公司财务报表追溯调整的原因

2025年12月，蓝帆医疗股份有限公司（以下简称“公司”）的子公司山东蓝帆健康科技有限公司（以下简称“山东健康科技”）以人民币4亿元对价取得淄博宏达热电有限公司（以下简称“宏达热电”）80%的股权，交易完成后，山东健康科技持有宏达热电80%股权，并获得其控制权，宏达热电被纳入公司合并报表范围。参与合并的宏达热电与山东健康科技在合并前后均受公司实际控制人李振平先生控制，且该控制并非暂时性的，因此该交易构成同一控制下的企业合并。合并日确定为2025年12月31日。

根据《企业会计准则第2号——长期股权投资》《企业会计准则第20号——企业合并》《企业会计准则第33号——合并财务报表》的相关规定，对于同一控制下的控股合并，应视同合并后形成的报告主体自最终控制方开始实施控制时一直是一体化存续下来的，体现在其合并财务报表上，即由合并后形成的母子公司构成的报告主体，无论是其资产规模还是其经营成果都应持续计算；编制合并财务报表时，无论该项合并发生在报告期的任一时点，合并利润表、合并现金流量表均反映的是由母子公司构成的报告主体自合并当期期初至报告期期末实现的损益及现金流量情况；相应地，合并资产负债表的留存收益项目，应当反映母子公司如果一直作为一个整体运行至报告期期末应实现的盈余公积和未分配利润的情况。对于同一控制下的控股合并，在合并当期编制合并财务报表时，应当对合并资产负债表的期初数进行调整，同时应当对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体在以前期间一直存在。

二、追溯调整对比较期间合并财务报表的财务状况、经营成果及现金流量的影响

由于宏达热电自2024年12月31日起受最终控制方李振平先生控制，因此公司仅追溯调整2024年12月31日资产负债表，无需调整2024年利润表。

公司同一控制下企业合并宏达热电导致比较财务报表数据重述如下：

（一）对2024年12月31日合并资产负债表追溯调整如下：

单位：人民币元

资产	重述前	追溯调整	重述后
流动资产：			
货币资金	1,954,376,782.92	71,955,220.12	2,026,332,003.04
交易性金融资产	315,207,182.64	-	315,207,182.64
应收票据	-	18,882,595.05	18,882,595.05
应收账款	1,237,561,734.63	27,061,354.64	1,264,623,089.27
应收款项融资	683,222.50	9,247,426.94	9,930,649.44
预付款项	54,406,324.23	2,725,052.93	57,131,377.16
其他应收款	71,082,056.01	431,262.73	71,513,318.74
存货	1,222,245,595.44	5,671,624.28	1,227,917,219.72
一年内到期的非流动资产	251,881,872.20	-	251,881,872.20
其他流动资产	150,684,253.71	-	150,684,253.71
流动资产合计	5,258,129,024.28	135,974,536.69	5,394,103,560.97
非流动资产：			
长期股权投资	181,616,087.35	-	181,616,087.35
其他权益工具投资	56,046,388.61	-	56,046,388.61
其他非流动金融资产	524,876,132.40	-	524,876,132.40
固定资产	4,358,683,174.91	166,271,123.29	4,524,954,298.20
在建工程	1,044,150,764.31	9,676,147.83	1,053,826,912.14
使用权资产	18,364,205.99	1,897,393.43	20,261,599.42
无形资产	1,124,577,487.83	26,481,625.18	1,151,059,113.01
开发支出	158,728,471.56	-	158,728,471.56
商誉	3,872,074,225.14	-	3,872,074,225.14
长期待摊费用	29,513,413.31	702,816.67	30,216,229.98
递延所得税资产	100,843,816.78	1,851,299.09	102,695,115.87
其他非流动资产	73,291,061.01	2,609,700.00	75,900,761.01
非流动资产合计	11,542,765,229.20	209,490,105.49	11,752,255,334.69
资产总计	16,800,894,253.48	345,464,642.18	17,146,358,895.66
负债和股东权益	重述前	追溯调整	重述后
流动负债：			
短期借款	518,640,970.08	-	518,640,970.08
应付票据	16,179,200.00	-	16,179,200.00
应付账款	548,642,280.26	3,675,002.34	552,317,282.60
合同负债	66,234,481.56	1,810,497.32	68,044,978.88
应付职工薪酬	166,101,574.90	3,359,416.84	169,460,991.74
应交税费	70,549,872.17	12,120,083.91	82,669,956.08
其他应付款	996,170,502.70	26,070,611.79	1,022,241,114.49
一年内到期的非流动负债	581,826,295.97	296,731.91	582,123,027.88
其他流动负债	2,723,210.13	185,626.50	2,908,836.63
流动负债合计	2,967,068,387.77	47,517,970.61	3,014,586,358.38
非流动负债：			
长期借款	1,077,797,446.99	29,300,000.00	1,107,097,446.99
应付债券	1,547,176,005.06	-	1,547,176,005.06
租赁负债	11,227,141.52	1,903,175.38	13,130,316.90
长期应付款	1,203,020,439.86	-	1,203,020,439.86
长期应付职工薪酬	19,361,962.37	-	19,361,962.37
预计负债	18,105,012.09	-	18,105,012.09
递延收益	89,529,599.05	-	89,529,599.05
递延所得税负债	66,876,345.92	-	66,876,345.92
非流动负债合计	4,033,093,952.86	31,203,175.38	4,064,297,128.24
负债合计	7,000,162,340.63	78,721,145.99	7,078,883,486.62
股东权益			
股本	1,007,128,578.00	-	1,007,128,578.00
其他权益工具	188,684,034.34	-	188,684,034.34
资本公积	4,913,308,879.55	137,322,139.06	5,050,631,018.61
减：库存股	30,002,501.76	-	30,002,501.76
其他综合收益	200,149,674.32	-	200,149,674.32
专项储备	-	493,447.39	493,447.39
盈余公积	233,813,373.53	-	233,813,373.53
未分配利润	1,673,329,150.97	21,953,098.03	1,695,282,249.00
归属于母公司股东权益合计	8,186,411,188.95	159,768,684.48	8,346,179,873.43
少数股东权益	1,614,320,723.90	106,974,811.71	1,721,295,535.61
所有者权益合计	9,800,731,912.85	266,743,496.19	10,067,475,409.04
负债和股东权益总计	16,800,894,253.48	345,464,642.18	17,146,358,895.66

（二）对2024年度合并利润表追溯调整如下：

单位：人民币元

	重述前	追溯调整	重述后
营业收入	6,253,168,236.58	-	6,253,168,236.58
减：营业成本	5,222,701,975.08	-	5,222,701,975.08
税金及附加	42,138,967.02	-	42,138,967.02
销售费用	465,976,276.08	-	465,976,276.08
管理费用	348,509,007.38	-	348,509,007.38
研发费用	341,915,007.55	-	341,915,007.55
财务费用	199,255,910.26	-	199,255,910.26
其中：利息费用	278,979,702.23	-	278,979,702.23
利息收入	30,384,815.97	-	30,384,815.97
加：其他收益	30,979,097.13	-	30,979,097.13
投资收益	-7,474,359.78	-	-7,474,359.78
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-8,132,040.60	-	-8,132,040.60
公允价值变动收益	6,541,868.72	-	6,541,868.72
信用减值损失	-24,706,929.91	-	-24,706,929.91
资产减值损失	-53,735,642.88	-	-53,735,642.88
资产处置收益	-839,222.11	-	-839,222.11
营业利润	-416,564,095.62	-	-416,564,095.62
加：营业外收入	21,298,978.61	-	21,298,978.61
减：营业外支出	6,338,794.40	-	6,338,794.40
利润总额	-401,603,911.41	-	-401,603,911.41
减：所得税费用	63,317,316.20	-	63,317,316.20
净利润	-464,921,227.61	-	-464,921,227.61
按经营持续性分类			
持续经营净利润	-464,921,227.61	-	-464,921,227.61
按所有权归属分类			
归属于母公司股东的净利润	-445,608,865.62	-	-445,608,865.62
少数股东损益	-19,312,361.99	-	-19,312,361.99
其他综合收益的税后净额	27,426,379.65	-	27,426,379.65
归属于母公司股东的其他综合收益的税后净额	22,518,852.99	-	22,518,852.99
不能重分类进损益的其他综合收益			
重新计量设定受益计划变动额	-1,798,609.10	-	-1,798,609.10
其他权益工具投资公允价值变动	-4,187,526.23	-	-4,187,526.23
将重分类进损益的其他综合收益			
外币财务报表折算差额	59,782,411.20	-	59,782,411.20
净投资汇兑收益	-31,277,422.88	-	-31,277,422.88
综合收益总额	-437,494,847.96	-	-437,494,847.96
其中：			
归属于母公司股东的综合收益总额	-423,090,012.63	-	-423,090,012.63
归属于少数股东的综合收益总额	-14,404,835.33	-	-14,404,835.33
每股收益			
基本每股收益	-0.44	-	-0.44
稀释每股收益	-0.44	-	-0.44

（三）对2024年度合并现金流量表追溯调整如下：

单位：人民币元

		重述前	追溯调整	重述后
一、	经营活动产生的现金流量：			
	销售商品、提供劳务收到的现金	6,140,383,882.90	-	6,140,383,882.90
	收到的税费返还	437,962,819.37	-	437,962,819.37
	收到其他与经营活动有关的现金	150,489,672.52	-	150,489,672.52
	经营活动现金流入小计	6,728,836,374.79	-	6,728,836,374.79
	购买商品、接受劳务支付的现金	4,961,732,817.38	-	4,961,732,817.38
	支付给职工以及为职工支付的现金	1,075,996,119.28	-	1,075,996,119.28
	支付的各项税费	123,751,976.53	-	123,751,976.53
	支付其他与经营活动有关的现金	431,506,185.24	-	431,506,185.24
	经营活动现金流出小计	6,592,987,098.43	-	6,592,987,098.43
	经营活动产生的现金流量净额	135,849,276.36	-	135,849,276.36
二、	投资活动产生的现金流量：			
	收回投资收到的现金	70,000,000.00	-	70,000,000.00
	取得投资收益收到的现金	6,421,412.20	-	6,421,412.20
	处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	1,668,670.73	-	1,668,670.73
	收到其他与投资活动有关的现金	-	71,955,220.12	71,955,220.12
	投资活动现金流入小计	78,090,082.93	71,955,220.12	150,045,303.05
	购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	774,282,132.83	-	774,282,132.83
	投资支付的现金	19,245,000.00	-	19,245,000.00
	投资活动现金流出小计	793,527,132.83	-	793,527,132.83
	投资活动使用的现金流量净额	-715,437,049.90	71,955,220.12	-643,481,829.78
三、	筹资活动产生的现金流量：			
	吸收投资收到的现金	1,710,380,176.71	-	1,710,380,176.71
	其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	1,710,360,000.00	-	1,710,360,000.00
	取得借款收到的现金	1,493,554,270.72	-	1,493,554,270.72
	收到其他与筹资活动有关的现金	150,000,000.00	-	150,000,000.00
	筹资活动现金流入小计	3,353,934,447.43	-	3,353,934,447.43
	偿还债务支付的现金	1,659,644,339.21	-	1,659,644,339.21
	分配股利、利润或偿付利息支付的现金	177,437,082.39	-	177,437,082.39
	支付其他与筹资活动有关的现金	194,092,525.27	-	194,092,525.27
	筹资活动现金流出小计	2,031,173,946.87	-	2,031,173,946.87
	筹资活动产生的现金流量净额	1,322,760,500.56	-	1,322,760,500.56
四、	汇率变动对现金及现金等价物的影响	-7,222,550.74	-	-7,222,550.74
五、	现金及现金等价物净（减少）/增加额	735,950,176.28	71,955,220.12	807,905,396.40
	加：年初现金及现金等价物余额	1,086,074,751.20	-	1,086,074,751.20
六、	年末现金及现金等价物余额	1,822,024,927.48	71,955,220.12	1,893,980,147.60

三、董事会审计委员会意见

公司本次同一控制下企业合并追溯调整前期有关财务报表数据依据充分，符合《企业会计准则》等相关规定，追溯调整后的财务报表客观、真实地反映了公司的财务状况和实际经营成果；本次追溯调整财务数据事项符合相关法律法规、规范性文件和《公司章程》的规定，不存在损害公司及股东利益的情形。

四、董事会说明

董事会认为，公司本次同一控制下企业合并追溯调整前期有关财务报表数据事项符合《企业会计准则》等相关规定，追溯调整后的财务报表客观、公允地反映了公司实际经营状况，不存在损害公司及全体股东利益的情形。

特此公告。

蓝帆医疗股份有限公司

董事会

二〇二六年四月二十九日

证券代码：002382 证券简称：蓝帆医疗 公告编号：2026-049
债券代码：128108 债券简称：蓝帆转债

蓝帆医疗股份有限公司 关于2025年度计提资产减值准备及部分固定资产报废的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

蓝帆医疗股份有限公司（以下简称“公司”）根据《企业会计准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等有关规定，基于谨慎性原则，对各项资产减值的可能性进行了充分的评估和分析，对存在减值迹象的资产计提相应减值准备；对无法满足生产经营需求的部分固定资产进行报废处置。现将具体情况公告如下：

一、本次计提资产减值准备情况概述

1、本次计提资产减值准备的原因

基于谨慎性原则，为了更加真实、准确地反映公司截至2025年12月31日的财务状况、资产价值及经营成果，按照《企业会计准则》和公司相关会计政策，公司及下属子公司对各类资产进行了全面清查、分析和评估，对可能发生信用减值损失及资产减值损失的项目计提减值准备。

2、本次计提资产减值准备的范围、总金额、计入的报告期间

对存在减值迹象的相关资产计提相应的减值损失测试后，公司2025年度计提的资产减值准备合计19,825.18万元。本次计提资产减值准备计入的报告期间为2025年1月1日至2025年12月31日。具体情况如下：

项目	资产减值准备计提金额（万元）	占2025年度经审计的归属于上市公司股东净利润绝对值比例
一、信用减值损失		
应收账款坏账准备	787.37	1.04%
其他应收款坏账准备	1,317.69	1.74%
小计	2,105.06	2.77%
二、资产减值损失		
存货跌价准备	9,098.97	11.99%
固定资产减值损失	8,619.77	11.36%
无形资产减值损失	1.39	0.00%
小计	17,720.13	23.35%
合计	19,825.19	26.12%

二、部分固定资产报废情况

依据《企业会计准则》《深圳证券交易所股票上市规则》及公司会计政策的相关规定，为优化公司资产结构，提高资产运营效益，公司对部分生产设备等固定资产进行盘点和评估，并对无法满足生产经营需求的部分资产进行报废处置，2025年发生资产报废损失7,169.65万元，占公司2025年度经审计的归属于上市公司股东净利润绝对值比例为9.45%。

三、本次计提资产减值准备及部分固定资产报废对公司的影响

公司2025年度计提资产减值准备及报废部分固定资产损失金额合计26,994.84万元，相应减少2025年度公司利润总额26,994.84万元。本年度计提资产减值准备及部分固定资产报废损失金额已经安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

四、关于计提资产减值准备及部分固定资产报废合理性的说明

公司本次计提资产减值准备及部分固定资产报废符合《企业会计准则》和会计政策的相关规定，本着谨慎性原则，对可能出现发生资产减值损失的资产计提减值准备，对部分陈旧、毁损不具备使用价值的固定资产进行报废。计提提资产减值准备及部分固定资产报废后能够更加公允地反映公司的财务状况、资产价值和经营成果，使公司的会计信息更具有合理性，不存在损害公司及全体股东利益的情况。

五、董事会审计委员会意见

公司本次资产减值准备计提及部分固定资产报废安排遵照《企业会计准则》和公司相关会计政策的规定。本次计提资产减值准备及部分固定资产报废基于谨慎性原则，依据充分，真实地反映了截至2025年12月31日公司财务状况、资产价值及2025年度的经营成果，不存在损害公司和全体股东利益的情况，同意公司本次计提资产减值准备及部分固定资产报废事项。

特此公告。

蓝帆医疗股份有限公司

董事会

二〇二六年四月二十九日

证券代码：002382 证券简称：蓝帆医疗 公告编号：2026-039
债券代码：128108 债券简称：蓝帆转债

蓝帆医疗股份有限公司 2025年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 ☑不适用

公司计划不派发现金红利、不送红股、不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	蓝帆医疗	股票代码	002382
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	蓝帆股份		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王梓滢	赵敏	
办公地址	山东省淄博市临淄区稷下街道一诺路48号	山东省淄博市临淄区稷下街道一诺路48号	
传真	0533-7871073	0533-7871073	
电话	0533-7871008	0533-7871008	
电子信箱	wangziyi@bluesail.cn	zhaomin@bluesail.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（1）公司所从事的主要业务

经过多年经营发展，公司整体构建了以高值、低值耗材产品相结合且模式互补的多业务板块布局，主要包括：①以支架、球囊、瓣膜为核心，全面布局各类创新医疗器械的心脑血管业务；②以一次性手套为核心，全面布局医疗、工业、餐饮等多场景应用，PVC、丁腈、乳胶、TPE/CPE、聚氨酯等全品类手套的健康防护业务；③以急救包为核心，全面布局应急装备、应急单品和应急服务的应急救护业务。

①心脑血管业务

公司心脑血管事业部主要围绕冠心病、结构性心脏病等疾病领域，面向全球患者，进行相关医疗器械产品的研发、生产、代理、销售和投资业务。公司充分发挥全球独家专利药物Biolimus A9®（以下简称“BA9™”）等核心优势，通过药械结合等领先技术，自主研发差异化的药物涂层球囊、药物涂层支架、各类特殊球囊、各类有源产品等创新医疗器械。公司依托全球领先的属地化网络，为自研产品和代理产品进行快速的临床、注册、准入和销售，形成领先行业的平台化优势。2025年，心脑血管事业部经营主体蓝帆柏盛约六成收入来自其国际业务，海外收入名列同赛道中企前茅。

A.冠脉介入业务

心脑血管事业部经营主体蓝帆柏盛在冠脉支架这一冠脉介入核心器械市场拥有极佳的领先优势，是全球第四大冠脉支架研发、生产和销售企业，产品覆盖全球约100个国家和地区。

海外子公司柏盛国际研发的、专门针对高出血风险病人的药物支架BioFreedom®的二代产品Bio-Freedom® Ultra获得欧盟CE、日本PMDA认证后，现已在全球超过70个国家和地区实现销售，2025年BioFreedom® Ultra销量相比去年同期增长约25%。

国内子公司吉威医疗在国内冠脉支架植入量位列第二。吉威医疗现已形成“心跃®”、“心阔®”通用型支架和BioFreedom®专用型支架在内的一系列支架产品组合。通用型支架2025年销售收入相比去年增长约10%，长期保持国内集采市场的领先市占率。

枸腾™优美莫司涂层冠状动脉球囊扩张导管（以下简称“BA9™ 药球”）是公司另一重磅产品管线。2025年，BA9™药球系列产品在国内销量同比增长超170%，海外销量同比增长超70%。BA9™药球是国内首款莫司类药物涂层球囊，也是目前国内唯一获批支架内再狭窄和2.0mm-2.75mm原发冠状动脉血管病变双适应症的莫司类药物涂层球囊，充分满足不同血管结构的临床需求。2024年底，该系列产品已于国内注册第二代产品，并将持续进行创新研发和真实世界研究。该系列产品于2026年1月在第六批国家高值医用耗材集采中以A组规则二成功中标，未来具备进一步增长潜力。

冠脉血管内冲击波治疗系统（以下简称“IVL系统”）方面，公司SonoCracker® IVL系统于2024年完成国内取证，随后借助公司强大的属地化准入能力，已在文莱等东南亚部分地区成功实现商业化落地，2025年海外销量同比增长超10倍。2026年1月，海外子公司新加坡Biosensors Interventional Technologies Pte. Ltd.研发的Lithonic™ IVL系统顺利获欧盟CE MDR认证，并已于2026年3月初正式对海外发货，在短短12个月内便完成了“提交注册—CE认证—海外发货”的完整流程。凭借规格型号齐全、独特电极设计、优化输送性能、更高安全压力范围等优势，公司IVL系统可对木前冠脉钙化病变进行有效预处理与球囊扩张，获得临床广泛好评。

其他特殊球囊方面，2025年2月，公司冠状动脉乳突球囊扩张导管心铠™完成国内取证，其采用特殊的乳突结构，在低压力扩张时能够实现局部应力集中，保证病变部位有效扩张；2025年12月，公司冠状动脉刻痕球囊扩张导管星痕®完成国内取证，具有独特的螺旋环绕三角刻痕丝，对于钙化等高阻力复杂病变，其优势尤为显著。

其他基础器械方面，公司具备数款PTCA球囊产品，2025年该系列产品销量同比增长显著，国内销量同比增长约50%，市场表现持续向好。

心脑血管事业部紧扣“介入无植入”、“精准治疗”等行业趋势，打造了药物球囊、各类预处理和通路类产品、腔内影像在内的全链路产品线，为心血管疾病提供从简单到复杂病变的“一站式”解决方案。

B.结构性心脏病业务

心脑血管事业部经营主体蓝帆柏盛旗下结构性心脏病业务，在欧洲及部分新兴市场国家和地区占据优势，正成为其重要业绩增长点。结构性心脏病业务因与冠脉介入业务渠道相通，依托公司现存完善的市场与销售网络，各职能部门团队已完成深度融合。

海外子公司德国NVT是全球第五家获得经导管主动脉瓣置换产品欧盟CE注册证的企业，其重磅产品ALLEGRA®系列经导管主动脉瓣膜置换（TAVR）系统已在全球超45个国家和地区获批上市并完成临床应用，近期更是成功登陆巴西、多米尼加共和国等新兴市场国家，让蓝帆医疗的心血管创新技术惠及更广泛的全球患者。2025年6月，NVT原研的具备可回收功能的ALLEGRA®二代TAVR系统获得欧盟CE认证，驱动ALLEGRA®系列产品加速突破，2025年销量同比增长超过40%。2026年第一季度ALLEGRA®系列产品再创历史销售新高，销量较2025年第一季度同比增长超160%，较2025年第四季度环比增长超40%，实现连续季度增长突破，全球临床应用版图持续扩张，每季度新增合作中心数十家，为后续进一步放量注入动力。

C.出海代理及其他业务

公司持续通过销售代理、参股合作、医工结合、投资孵化、外延并购等多种方式为心脑血管事业部拓展丰富产品线布局，驱动收入快速增长。除冠心病、结构性心脏病外，该部分业务目前还覆盖高血压、心力衰竭等疾病领域。

销售代理方面，报告期内公司海外团队代理国内“出海”产品包括上海百心安生物技术股份有限公司的肾动脉射频消融系统（RDN）、深圳北芯生命科技股份有限公司的血管内超声系统（IVUS）等多款创新医疗器械产品。此外，公司还与Nipro、Kaneka等行业巨头保持稳定合作，构建全球互补的产品组合。依托公司心脑血管事业部在EMEIA（欧洲及新兴市场）、APAC（亚太市场）两大海外区域分别拥有的超百人的属地商业化团队，凭借成熟的市场经验和极强的销售能力，公司在较短时间内协助合作伙伴在公司多个海外优势国家和地区开展产品推广工作，不仅承担销售职能，还积极协助合作伙伴完成产品准入及医保沟通等事务，为中国创新“出海”产品全球商业化的高速增长提供了全方位支撑。

参股合作方面，报告期内，公司对外投资并持股4.88%的苏州同心医疗科技股份有限公司于2025年6月底完成上市前融资，并于2025年12月正式递交招股说明书，拟在科创板上市。同时，公司还以“投资+代理”联动的模式，获得了包括血管内光学断层成像（OCT）等在内的诸多创新技术，为自身业务平台及产品组合增添价值。

未来，公司将持续凭借同行业中资企业里独有的全球化平台，助力海内外优质创新器械实现全球准入、临床验证与商业化共赢，并依托自身优势产品与合作伙伴开展深度协同，打造完整的产业生态集群。

②健康防护业务

公司健康防护事业部主要从事健康防护手套产品的研发、生产和销售业务。公司健康防护手套产品主要分为一次性丁腈手套、一次性PVC手套、一次性乳胶手套、一次性TPE/CPE手套、一次性聚氨酯手套等品类，是行业内首家完成一次性手套全品类布局的上市公司，可为客户提供最全品类的产品系列，可广泛应用于医用检查、食品加工、工业劳保、日用防护等场景。

新产品方面，报告期内，健康防护手套产品新增医用检查手套、低锌食品级丁腈手套、加强耐用型丁腈手套（12寸）、耐用厚韧性丁腈手套、加长丁腈手套、耐用型丁腈手套、16英寸超长型家用手套、一次性使用医用橡胶检查手套（小护士款）、一次性TPE手套、一次性医用PVC检查手套（低克重）、医用橡胶检查手套、洁净室手套、强韧耐用型聚合丁腈手套等单品，有效实现品类延伸，进一步强化了公司作为行业内首家一次性手套全品类布局上市公司的优势。

业务经营方面，报告期内，公司自有一次性丁腈手套、一次性PVC手套等手套年产能共计约500亿支；在全球贸易壁垒林立及行业周期调整的背景下，2025年度公司健康防护手套产品开工率整体仍维持在80%以上的高位、位居全球前列，在全球手套市场的份额继续保持领先地位。

国内市场方面，公司进一步深度覆盖销售网络，在线下和线上各渠道均实现突破，其中：（1）医疗渠道：新增重庆市聚氨酯产品挂网，基本实现既有产品全国挂网；公司积极新增与稳健医疗用品股份有限公司、威高集团有限公司等医疗企业合作；新增合作医院超过200家，在全国医疗市场覆盖率大幅提高。（2）药店（OTC）渠道：除已进驻的益丰大药房、海王星辰、老百姓大药房、一心堂、高济、大参林、健之佳等知名连锁外，对中小型渠道继续进行深度开发，如张仲景大药房、仝仁大药房、漱玉平民大药房、青岛悦康大药房、济南平嘉大药房、宝业保康大药房、五洲大药房等，医用级一次性PVC检查手套稳居OTC渠道销售类目第一。（3）产品商超（KA）渠道：维持与大润发的战略定制合作基础上，继续开拓麦德龙、壹度便利、礼阁仕超市、人本超市、北国、苏果等渠道合作。（4）便利店（CVS）渠道：新增十足便利店、老邻居连锁、红旗连锁便利店、苏果、可好、美宜佳、罗森等渠道，继续加大产品对C端销售渠道的进驻展示和露出。（5）电商渠道：报告期内，公司依托品牌宣传赋能，推动公司电商业务从医用、工业品类向清洁、个护等C端化品类市场拓展。面对电商个护市场，报告期内推出多用途绿色丁腈手套、聚氨酯空气手套、酒精湿巾、医用绷带、次氯酸消毒液、痘痘贴、疤痕贴、呼吸闭口贴等相关快消新品，更好地满足市场需求。公司还对传统电商渠道进行了深度拓展，电商全平台2025年销售额较去年同期增长超过60%，2025年线上业务从C端零售转向了B+C端双向发展。拼多多平台中，蓝帆医疗品牌全平台全年同比增长超过740%，名列所有医疗器械品牌增长率第一名，并在一次性手套等多项品类持续排名成交榜首位。

上游能源方面，报告期内，公司构建健康防护事业部能源配套体系，提高生产保障能力。为进一步盘活健康防护事业部丁腈手套业务，切实运用好泰国产业投资者的2亿美元增资款项，补足山东淄博丁腈手套生产基地的能源短板、增强盈利能力，减少关联交易，公司的控股子公司山东健康科技完成收购淄博宏达热电有限公司（以下简称“宏达热电”）80%股权事项。宏达热电作为淄博市高新技术开发区内唯一的热源中心，凭借毗邻区位优势和优质供应能力，为公司相关丁腈手套产能提供蒸汽和电力，同时承担周边企业及居民供暖供电任务，能源综合利用效率高，生产经营具备可持续性。报告期内，山东健康科技还整合了潍坊市绿源热力有限公司（以下简称“绿源热力”），绿源热力作为山东健康科技生产基地所在区域内重要的能源保障主体，拥有该区域内独家“热电联产”资质，其在建的发电机组预计2026年第二季度投产。随着公司在淄博、潍坊两地配套丁腈手套业务的能源布局不断完善，“热电联产”模式将全面融入手套产品生产体系，为健康防护业务提质增效提供有力支撑。

智能化建设方面，报告期内，公司围绕“自动化、智能化、信息化”深化研发应用，稳步推进技改与降本增效。自动化方面，推广PVC手套金属手模并开展丁腈金属手模实验，实施多项工艺技改，与自动化设备厂家联合研发自动装盒机与装箱码垛机，实现生产稳定可控、减员提效；智能化方面，开展精益运营培训、优化排产，配套安装关键设备并搭建物联网平台，夯实智能化发展基础；信息化方面，以数字化管理为支撑，保障自动化、智能化落地应用，助力高效运营，为全流程自动化升级与无人化车间建设夯实基础，借助AI等新兴技术，公司将进一步提升智能制造水平，打造“无人工厂”。

③应急救护业务

应急救护事业部主要从事研发、生产、销售以急救箱包为主的各类应急救护产品和一次性健康防护用品。根据应用场景的不同，急救包分为家庭护理/应急系列、车载应急系列、办公场所系列、户外应急系列、健康防护系列、差旅便携系列、培训急救包系列、AED急救护理系列和防灾系列九大系列。报告期内，应急救护事业部子公司湖北高德急救防护用品有限公司荣获“专精特新中小企业”荣誉称号，参与撰写家用防灾应急包、机动车辆急救包行业标准，进一步夯实了在国内急救防护领域的领军地位。

产品研发方面，报告期内，应急救护事业部在车载应急系列、户外应急系列、防灾应急系列不断推出新品。同时，应急类、防晒降温类、功能性湿巾类、干巾类、个人防护类、个人护理类、防护应急类、运动护理类、可持续环保类等单品也不断上线。

生产供应方面，报告期内，应急救护事业部持续优化急救包配置产品生产工艺，扩大自动化作业应用范围，利用智能化、精益化的医疗急救产业园区，完成部分单品自制及供应链整合，打造医用基础材料和应急护理产品相组合的产品制造体系。

国际市场方面，应急救护事业部从OEM/ODM的模式逐步向自主品牌转型，产品销往欧洲、美洲、澳洲、亚洲等全球多个地区，在全球医疗急救包市场份额和产能均排名前列。公司已与特斯拉、奔驰、宝马、丰田、雷克萨斯、奥迪、雷诺等国际车企及其供应商保持长期合作，并持续拓展汽车后市场、商超市场、电商市场、工业市场等新领域。报告期内，公司获得中东市场SFDA认证等在内的多个市场准入，部分市场有明确急救包强制配备法规，潜在市场空间巨大。

国内市场方面，报告期内，应急救护事业部紧抓汽车出口及新能源汽车出口快速增长机遇，在稳住现有业务基本盘的基础上，不断拓展包括吉利、比亚迪等优质企业合作；同时，与红十字会等机构开展深度合作，提供急救包定制解决方案，为顺应行业趋势，应对突发事件打牢根基。未来，该事业部将持续深耕国际和国内中高端B端市场，探索海外电商C端市场，满足不断增长的应急救护需求。

④新营销业务

新营销业务主要销售抗体类、贻贝粘蛋白类产品，以及公司其他可用于C端销售的产品，通过更多样化、更精细的滴液分散和传送方式，实现效率、安全性和应用场景的全面提升。

报告期内，抗体类重要产品保持京东平台的同品类榜首位置。鼻腔喷洗器、海盐水鼻腔喷雾与蓝狙士®系列产品形成产品矩阵，在上呼吸道护理领域形成更强竞争力。贻贝粘蛋白系列产品在市场的认可度逐步提升，市场份额较去年进一步提升。有效改善鼻炎引起的鼻塞、流涕、鼻出血、鼻痒等鼻部不适症状的蓝狙士®贻贝粘蛋白鼻腔喷雾，在生物制剂鼻炎产品销售中位居前列，展现出良好的市场发展态势。有效缓解咽喉干痒痛、沙哑、异物感等咽喉不适症状的蓝狙士®贻贝粘蛋白口腔喷剂，较去年同期增长超过150%，为咽喉不适患者提供了安全有效的解决方案。

公司积极开拓并夯实大健康相关渠道市场，构建了多种业态的新营销体系。线下B端渠道方面，通过与第三方检测、实验室、食品餐饮、商超、各类工厂等渠道合作，报告期内该部分业务新增260多个客户，延续多平台合作实现终端延伸。线上内容与电商渠道方面，在巩固原有“直播带货”与“视频带货”模式基础上，进一步加大对视频号、霞坤行、美团等新兴及垂直平台的布局力度。公司依托各平台差异化属性，精准触达不同圈层的消费群体，有效提升了品牌全域曝光度与市场渗透力。

报告期内，各渠道增长势头强劲，业务结构持续优化：（1）新兴渠道爆发式增长：视频号作为核心增量阵地，同比大幅增长超过400%，证明了公司内容生态的变现能力；快手渠道稳步扩张，同比增长超过100%，规模效应初步显现。（2）主流渠道自主经营效：在抖音及小红书平台，公司全面转为自主运营模式，剔除外部服务商依赖，通过优化商品卡流量、达人带货及自媒体内容输出，彰显了团队自主运营与精细化变现的核心能力。自有渠道方面，公司通过自身资源链接线下渠道和私域业务，提升品牌忠诚度和客户粘性。未来公司将继续抓住内循环机遇，深耕国内市场，进一步完善营销多元化、渠道多元化、产品多元化的新营销思路。展望未来：公司将继续紧抓国内消费内循环机遇，通过营销多元化、渠道多元化、产品多元化的战略，持续深