证券代码：001323 证券简称：慕思股份 公告编号：2026-013

慕思健康睡眠股份有限公司 关于确认2025年度日常关联交易以及预计2026年度日常关联交易的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、日常关联交易基本情况

(一)日常关联交易概述

根据慕思健康睡眠股份有限公司及控制公司(以下简称"公司")实际经营需要，预计2026年度公司与广东华源企业集团有限公司控制的企业、东莞市慕腾投资有限公司控制的企业、东莞市慕思健康睡眠酒店有限公司、东莞市慕思睡眠酒店有限公司、东莞市望海阁餐饮管理有限公司、东莞市望海餐饮服务有限公司、东莞市慕易酒业有限公司等(以下简称"关联方")的日常关联交易总额不超过人民币3,510万元，日常关联交易主要为产品交易、房屋租赁、接受劳务等；2025年度确认公司与关联方发生的日常关联交易总额为人民币1,226.38万元。

公司分别于2026年4月17日、2026年4月27日召开第二届董事会独立董事专门会议2026年第一次会议、第二届董事会第十八次会议，审议通过了《关于确认2025年度日常关联交易以及预计2026年度日常关联交易的议案》，关联董事王炳坤、林集永、罗振彪回避表决，非关联董事以6票同意，0票反对，0票弃权的表决结果审议通过了上述议案。

根据《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第7号——交易与关联交易》和《公司章程》的相关规定，本次关联交易事项尚需提交公司股东会审议，关联股东东莞市慕腾投资有限公司、林集永、王炳坤、瑞昌慕泰创业投资合伙企业(有限合伙)需回避表决。

(二)预计2026年日常关联交易类别和金额

单位：万元

关联交易类别	关联人	关联交易内容	关联交易定价原则	合同签订金额或预计金额	截至2026年3月31日已发生金额	上年发生金额
接受关联人提供的劳务	东莞市慕腾投资有限公司控制公司	接受劳务	市场价格	70.00	2.12	18.78
	广东华源企业集团有限公司控制公司	接受劳务	市场价格	1350.00	249.07	484.24
	东莞市慕思健康睡眠酒店有限公司	接受劳务	市场价格	270.00	55.72	119.57
	东莞市慕思睡眠酒店有限公司	接受劳务	市场价格	180.00	61.17	157.75
	东莞市望海阁餐饮管理有限公司	接受劳务	市场价格	50.00	13.19	20.50
	东莞市望海餐饮服务有限公司	接受劳务	市场价格	10.00	0.23	3.68
	小计			1930.00	381.50	804.52
接受关联人提供的房屋租赁	广东华源企业集团有限公司控制公司	房屋租赁	市场价格	450.00	0	17.98
	东莞市慕腾投资有限公司控制公司	房屋租赁	市场价格	720.00	20.89	335.78
	小计			1170.00	20.89	353.76
向关联人采购商品	东莞市慕易酒业有限公司	采购商品	市场价格	90.00	17.31	30.63
	东莞市慕腾投资有限公司控制公司	采购商品	市场价格	30.00	0.00	0.00
	小计			120.00	17.31	30.63
向关联人出售商品	东莞市慕腾投资有限公司控制公司	出售产品	市场价格	10.00	0.00	0.00
	广东华源企业集团有限公司控制公司	出售产品	市场价格	230.00	13.50	29.01
	东莞市慕思健康睡眠酒店有限公司	出售产品	市场价格	50.00	5.26	7.2
	东莞市慕思睡眠酒店有限公司	出售产品	市场价格	10.00	1.45	1.25
	小计			290.00	20.21	37.46

(三)上一年度日常关联交易实际发生情况

单位：万元

关联交易类别	关联人	关联交易内容	实际发生金额	预计金额	实际发生额占同类业务比例	实际发生额与预计金额差异	披露日期及索引
接受关联人提供的劳务	东莞市慕腾投资有限公司控制公司	接受劳务	18.78	80.00	0.33%	-76.53%	详见2025年4月25日披露的《关于确认2024年度日常关联交易以及预计2025年度日常关联交易的公告》
	广东华源企业集团有限公司控制公司	接受劳务	484.24	1500.00	8.55%	-67.72%	
	东莞市慕思健康睡眠酒店有限公司	接受劳务	119.57	300.00	2.11%	-60.14%	
	东莞市慕思睡眠酒店有限公司	接受劳务	157.75	200.00	2.79%	-21.13%	
	东莞市望海阁餐饮管理有限公司	接受劳务	20.50	50.00	0.36%	-59.00%	
	东莞市望海餐饮服务有限公司	接受劳务	3.68	10.00	0.06%	-63.20%	
	小计		804.52	2140.00	14.20%	-62.41%	
接受关联人提供的房屋租赁	广东华源企业集团有限公司控制公司	房屋租赁	17.98	500.00	0.56%	-96.40%	
	东莞市慕腾投资有限公司控制公司	房屋租赁	335.78	800.00	10.43%	-58.03%	
	小计		353.76	1300.00	10.99%	-72.79%	
向关联人采购商品	东莞市慕易酒业有限公司	采购商品	30.63	100.00	0.02%	-69.37%	
	东莞市慕腾投资有限公司控制公司	采购商品	–	30.00	0.00%	-100.00%	
	小计		30.63	130.00	0.02%	-76.44%	
向关联人出售商品	东莞市慕腾投资有限公司控制公司	出售产品	–	10.00	0.00%	-100.00%	
	广东华源企业集团有限公司控制公司	出售产品	29.01	250.00	0.01%	-88.40%	
	东莞市慕思健康睡眠酒店有限公司	出售产品	7.20	50.00	0.00%	-85.60%	
	东莞市慕思睡眠酒店有限公司	出售产品	1.25	10.00	0.00%	-87.50%	
	小计		37.46	320.00	0.01%	-88.29%	
向关联人提供劳务	东莞市慕思健康睡眠酒店有限公司	提供劳务	–	5.00	0.00%	-100.00%	
	小计		–	5.00	0.00%	-100.00%	
公司董事会对日常关联交易实际发生情况与预计存在较大差异的说明(如适用)	公司在预计2025年度日常关联交易时，严格遵守关联交易的相关规定，同时兼顾公司经营需求。公司在日常运营过程中，对实际发生的日常关联交易根据经济环境、市场需求等的变化情况进行实时调整，因此实际发生金额与预计金额存在一定的差异。上述差异对公司日常经营及业绩不会产生重大影响。						
公司独立董事对日常关联交易实际发生情况与预计存在较大差异的说明(如适用)	经核查，我们认为：公司在预计2025年度日常关联交易时，严格遵守关联交易的相关规定，同时兼顾公司经营需求。公司在日常运营过程中，对实际发生的日常关联交易根据经济环境、市场需求等的变化情况进行实时调整，因此实际发生金额与预计金额存在一定的差异。上述差异对公司日常经营及业绩不会产生重大影响。						

1、广东华源企业集团有限公司控制公司指广东华源企业集团有限公司投资控股的企业，包括东莞市华源实业有限公司、广东现代国际展览中心有限公司、广东现代会展管理有限公司、广州市华源酒店有限公司、广东嘉华酒店有限公司、东莞市厚街国际大酒店有限公司、惠州市慕思嘉华置业有限公司、韶关半溪嘉华温泉酒店有限公司等、汕尾市嘉华温泉酒店有限公司；

2、东莞市慕腾投资有限公司控制公司指东莞市慕腾投资有限公司投资控股的企业，包括上海青浦慕腾酒店管理有限公司、深圳市慕尚酒店管理有限公司、慕氏酒店管理(深圳)有限公司、东莞市慕腾物业管理有限公司、惠州市嘉华慕腾房地产开发有限公司、广东嘀嘀金管家信息科技有限公司、深圳市星雅轩酒店有限公司等；

3、2025年度部分关联交易实际发生额占同类业务比例结果为0.00%，系因实际发生额较小，计算结果保留两位小数无法显示。

二、关联人介绍和关联关系

(一)东莞市慕腾投资有限公司(以下简称"慕腾投资")

1、基本情况

统一社会信用代码：91441900091779303 6
注册地址：广东省东莞市厚街镇家具大道1号3号楼3903室
法定代表人：林集永
注册资本：14000万元人民币
成立日期：2014年1月24日
经营范围：一般项目：以自有资金从事投资活动；信息咨询服务(不含许可类信息咨询服务)。(除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动)。

截至2025年12月31日，慕腾投资总资产为117,380.18万元，净资产为110,712.62万元；2025年主营业务收入为0.00万元，净利润为21,014.94万元(以上数据未经审计)。

2、与公司的关联关系

慕腾投资持有公司37.92%的股份，系公司的控股股东。

3、履约能力分析

慕腾投资财务情况和经营状况正常，资信状况良好，具备履约能力。经查询，慕腾投资不属于失信被执行人。

(二)广东华源企业集团有限公司(以下简称"华源集团")

1、基本情况

统一社会信用代码：91441900769348778M
注册地址：广东省东莞市厚街镇家具大道3号1001室
法定代表人：林干能
注册资本：5000万元人民币
成立日期：2004年12月08日
经营范围：物业投资。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)

截至2025年12月31日，华源集团总资产为443,246.94万元，净资产为134,085.92万元；2025年主营业务收入为119,208.53万元，净利润为102.98万元(以上数据为未经审计的合并口径数)。

2、与公司的关联关系

实际控制人之一林集永的父亲持股60%且担任经理、执行董事的企业。

3、履约能力分析

华源集团财务情况和经营状况正常，资信状况良好，具备履约能力。经查询，华源集团不属于失信被执行人。

(三)东莞市慕易酒业有限公司(以下简称"慕易酒业")

1、基本情况

统一社会信用代码：91441900MA4UR5KY8L
注册地址：广东省东莞市厚街镇美和路3号104室
法定代表人：李志雄
注册资本：100万元人民币
成立日期：2016年06月29日
经营范围：批发、零售：预包装食品、酒类、保健品、化妆品及日用品；货物进出口。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)

截至2025年12月31日，慕易酒业总资产为191.84万元，净资产为-116.02万元；2025年主营业务收入为54.78万元，净利润为-18.19万元(以上数据未经审计)。

2、与公司的关联关系

实际控制人王炳坤的兄弟持股50%的企业。

3、履约能力分析

慕易酒业财务情况和经营状况正常，资信状况良好，具备履约能力。经查询，慕易酒业不属于失信被执行人。

(四)东莞市慕思健康睡眠酒店有限公司(以下简称"慕思健康酒店")

1、基本情况

统一社会信用代码：91441900MA4ULHDB5M
注册地址：广东省东莞市厚街镇康乐南路254号102室
法定代表人：王醒波
注册资本：300万元人民币
成立日期：2016年01月14日
经营范围：一般项目：会议及展览服务；非居住房地产租赁；停车场服务；电动汽车充电基础设施运营；机动车充电销售；项目策划与公关服务；咨询策划服务。(除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动)许可项目：住宿服务；餐饮服务；食品销售。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)

截至2025年12月31日，慕思健康酒店总资产为2,205.75万元，净资产为-256.71万元；2025年主营业务收入为1,609.69万元，净利润为-50.63万元(以上数据未经审计)。

2、与公司的关联关系

实际控制人王炳坤持股100%的企业。

3、履约能力分析

慕思健康酒店财务情况和经营状况正常，资信状况良好，具备履约能力。经查询，慕思健康酒店不属于失信被执行人。

(五)东莞市慕思睡眠酒店有限公司(以下简称"慕思睡眠酒店")

1、基本情况

统一社会信用代码：91441900MA540U52XH
注册地址：广东省东莞市万江街道鸿福西路万江段1号
法定代表人：王醒波
注册资本：300万元人民币
成立日期：2019年11月07日
经营范围：许可项目：住宿服务；餐饮服务；食品经营。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)一般项目：会议及展览服务；非居住房地产租赁。

截至2025年12月31日，慕思睡眠酒店总资产为6,233.48万元，净资产为-1,259.41万元；2025年主营业务收入为3,790.78万元，净利润为-577.31万元(以上数据未经审计)。

2、与公司的关联关系

实际控制人王炳坤直接持股80%，并通过东莞市慕思健康睡眠酒店有限公司间接持股20%的企业。

3、履约能力分析

慕思睡眠酒店财务情况和经营状况正常，资信状况良好，具备履约能力。经查询，慕思睡眠酒店不属于失信被执行人。

(六)东莞市望海阁餐饮管理有限公司(以下简称"望海阁餐饮")

1、基本情况

统一社会信用代码：91441900MA4W6ACW1Q
注册地址：广东省东莞市厚街镇康乐南路254号101室
法定代表人：陈德平
注册资本：100万元人民币
成立日期：2017年01月19日
经营范围：餐饮管理服务；餐饮服务；食品经营；销售：厨具。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)

截至2025年12月31日，望海阁餐饮总资产为224.61万元，净资产为-99.43万元；2025年主营业务收入为1,415.79万元，净利润为-66.88万元(以上数据未经审计)。

2、与公司的关联关系

实际控制人王炳坤(陈德平代为持有)持股30%的企业。

3、履约能力分析

望海阁餐饮财务情况和经营状况正常，资信状况良好，具备履约能力。经查询，望海阁餐饮不属于失信被执行人。

(七)东莞市望海餐饮服务有限公司(以下简称"望海餐饮")

1、基本情况

统一社会信用代码：91441900MA53RWEB2G
注册地址：广东省东莞市万江街道鸿福西路万江段1号601室
法定代表人：郑东辉
注册资本：200万元人民币
成立日期：2019年09月24日
经营范围：餐饮服务。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)

截至2025年12月31日，望海餐饮总资产为651.34万元，净资产为-2,154.53万元；2025年主营业务收入为1,898.28万元，净利润为-528.38万元(以上数据未经审计)。

2、与公司的关联关系

实际控制人王炳坤持股40%的企业。

3、履约能力分析

望海餐饮财务情况和经营状况正常，资信状况良好，具备履约能力。经查询，望海餐饮不属于失信被执行人。

三、关联交易主要内容

(一)关联交易主要内容

2026年预计日常关联交易类型主要包括接受关联人提供的劳务、房屋租赁；向关联人采购、出售商品等类型。

1、定价原则

公司与上述关联方所进行的必要的日常关联交易均以自愿、平等、互惠互利、公允的原则进行。

2、定价依据

保证以市场价格为准，国家有相关规定的以国家规定为准，对于执行市场价格的关联交易，交易双方随时收集交易商品市场价格信息，并进行跟踪检查，并根据市场价格的变化情况及时对关联交易价格进行调整。

当交易的商品或劳务、服务没有明确的市场价或政府指导价时，由交易双方按照成本加成的原则确定交易价格，并签订关联交易协议对交易价格予以明确，任何一方不得利用关联交易损害另一方利益。

同时，公司保留向其他第三方选择的权利，以确保公司以公允的价格向关联方提供(采购)产品或服务。

(二)关联交易协议签署情况

公司与各关联企业签署协议均严格按照公司规章制度执行，公司将按各项业务实际发生情况签署相关的关联交易协议，协议内容遵循国家相关法律法规的规定。公司提请股东会授权公司管理层在2026年日常关联交易预计发生额度内签署相关协议。

四、关联交易目的和对上市公司的影响

公司与上述关联方的日常关联交易均属于正常的商品购销及房产租赁活动，有助于公司业务开展。上述日常关联交易价格公允，符合公开、公平、公正的原则，不会损害公司和广大股东的利益，也不会对公司的独立性有任何影响。公司的主营业务不会因此类交易而对关联方产生依赖或被控制。

五、审批程序及相关意见

1、独立董事专门会议审议情况及相关意见

公司于2026年4月17日召开第二届董事会独立董事专门会议2026年第一次会议，审议通过了《关于确认2025年度日常关联交易以及预计2026年度日常关联交易的议案》。全体独立董事一致认为：

公司2025年度关联交易按照市场价格进行定价，定价原则合理、公平，不存在损害公司及全体股东特别是中小股东利益的情形。相关关联交易均系正常的生产经营所需，有助于公司业务开展。

公司预计的2026年度日常关联交易事项基于业务发展和经营需要，属于正常的市场行为，参考市场价格及行业惯例，交易原则合理、公平，不存在利益输送和损害公司及全体股东特别是中小股东利益的情形，不会对公司的独立性构成影响，公司的主营业务也不会因此类交易而对关联方形成依赖。

因此，我们一致同意该议案，并同意将该议案提交公司董事会审议。董事会审议上述关联交易时，关联董事应当按规定予以回避表决。

2、董事会审议情况

公司于2026年4月27日召开第二届董事会第十八次会议，审议通过了《关于确认2025年度日常关联交易以及预计2026年度日常关联交易的议案》，关联董事王炳坤、林集永、罗振彪回避表决，非关联董事以6票同意，0票反对，0票弃权的表决结果审议通过了上述议案。上述议案尚需提交股东会审议通过，关联股东需回避表决。

六、备查文件

1、第二届董事会独立董事专门会议2026年第一次会议决议；

2、经与会董事签字并加盖董事会印章的第二届董事会第十八次会议决议。

特此公告。

慕思健康睡眠股份有限公司

董事会

2026年4月29日

证券代码：001323 证券简称：慕思股份 公告编号：2026-007

慕思健康睡眠股份有限公司 2025年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
盛艳	董事	因公出差	麦锡标

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑适用 □不适用

是否以公积金转增股本

□是 ☑否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以2025年度权益分派实施时股权登记日的总股本扣除公司回购专户上的股份后的股本(暂以截至本报告披露日公司总股本435,080,764股扣除公司回购专户上已回购股份2,376,612股后的股本432,704,152股测算)为基数，向全体股东每10股派发现金红利10元(含税)，送红股0股(含税)，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	慕思股份	股票代码	001323
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	不适用		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	邓永辉	杨娜娜	
办公地址	东莞市厚街镇厚街科技大道1号慕思健康睡眠股份有限公司	东莞市厚街镇厚街科技大道1号慕思健康睡眠股份有限公司	
传真	0769-85058188	0769-85058188	
电话	0769-85035088	0769-85035088	
电子信箱	derucci-2021@derucci.com	derucci-2021@derucci.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(1)报告期内公司从事的主要业务

1)公司业务概述

公司所处行业为软体家具制造业，报告期内公司主营业务与主要产品没有发生重大变化。公司自成立以来，一直致力于为客户提供中高端健康睡眠产品及服务，是一家集研发、设计、生产、销售、服务于一体的健康睡眠系统整体解决方案服务商，主要产品包括中高端床垫、床架、沙发、床品和其他产品，其中床垫(含智能AI床垫)为公司核心产品。公司秉承"让人们睡得更好"的企业使命，专注于人体健康睡眠研究，整合全球优质睡眠资源，打造"量身定制健康睡眠系统"，倡导并传播健康睡眠文化，推动技术创新与技术转化，不断通过设计、材料、结构和智能科技创新等实现产品矩阵的迭代升级，为消费者提供优质的健康睡眠体验，通过真正实现"床适应人"来提高人们的睡眠质量。

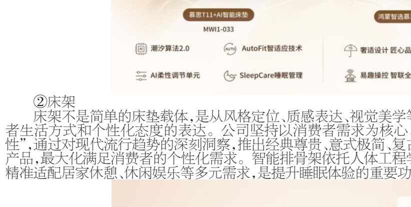
公司目前拥有华南、华东两大数字化智能制造基地以及印尼、越南海外生产基地。已建成以"经销为主，电商、直供、直营等多种渠道并存"覆盖全球多国的多元化、全渠道销售网络体系。

2)公司主要产品介绍和图示

①床垫

床垫是公司的核心产品，亦是决定睡眠质量的重要因素。公司致力于健康睡眠系统的研究，高度重视床垫新品的研发创新。动态构建消费群体图谱，根据不同客群身体特点、睡眠习惯及睡眠需求，结合基础力学、人体工程学、睡眠医学等原理与新材料、新技术的应用，进行床垫产品压力分布、舒适度、人体压力自适应等研究，构建了产品结构平台和核心资源库，开发了多种系列风格，适应不同客群需求的床垫产品，形成了完整的中高端及年轻时尚品牌矩阵，满足消费者"量身定制、全家庭、全生命周期"的健康睡眠产品需求。

依托科技赋能产品升级，公司已构建以智能床垫为核心的智能睡眠产品矩阵，为用户提供科学、智能的综合性健康睡眠解决方案。公司与国内外多家权威机构院校深度合作，将人体工程学、睡眠环境学、睡眠医学融入智能技术，以自研的人体工学数据模型、AI潮汐算法、AI潮汐智核、睡眠场景化智能研究四大矩阵，独创"潮汐科技"，布局服务于睡前、睡中、睡后全睡眠阶段。公司智能床垫首创AutoFit智适应技术，结合AI柔性调节单元实现精准识别睡姿、匹配睡感，满足左右分区调节及身体不同部位调节需求，达到最佳舒压状态，从而达到缩短入睡时长、减少翻身次数、提升深睡时长的效果。SleepCare睡眠管理系统可实时监测心率、呼吸率、体动等各项数据，生成用户专属定制睡眠报告，提供健康管理功能。报告期内，公司与鸿蒙共创突破生态疆界，实现床与全屋设备的无感联动，完成从"聪明的床"到智慧卧室"生态中枢"的转型升级。



②床架

床架不是简单的床垫载体，是从风格定位、质感表达、视觉美学等多方面营造睡眠场景，更是消费者生活方式和个性化态度的表达。公司坚持以消费者需求为核心，聚焦产品"舒适性、功能性、美观性"，通过对现代流行趋势的深刻洞察，推出经典尊贵、意式极简、复古雅奢、现代简约等多种风格床架产品，最大化满足消费者的个性化需求。智能排骨架依托人体工程学原理支撑床垫多角度调节模式，精准适配居家休憩、休闲娱乐等多元需求，是提升睡眠体验的重要功能产品。

3、公司所属行业情况

(1)公司所处行业情况

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》(2012年修订)，公司归属于"制造业"之"家具制造业"，行业代码"C21"；根据国家统计局《中华人民共和国国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)，公司归属于"制造业"之"家具制造业"之"其他家具制造"，行业代码"C2190"，具体细分行业为软体家具行业，产品主要包括床垫、软床和沙发等产品。

1)2025年新制定行业政策及对公司的主要影响

2025年，政策层面围绕"消费提振、产业升级、标准规范、民生适配"四大方向持续发力，构建全方位、多层次的政策支持体系，为行业高质量发展提供坚实保障：

序号	法律法规及政策	发布单位	发布日期	相关内容
1	《2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策》	发改委、财政部	2025年1月5日	扩围支持消费品以旧换新：积极支持家装消费品换新，加大对个人消费者在开展旧房装修、厨卫等局部改造、居家适老化改造过程中购置所用物品和材料的补贴力度，积极促进智能家居消费等。
2	《做好2025年家装厨卫"焕新"工作》	商务部、发改委、财政部等6部门	2025年1月26日	各地要重点聚焦绿色、智能、适老等方向，支持个人消费者开展旧房装修、厨卫等局部改造、居家适老化改造所用物品和材料购置，促进智能家居消费。
3	《家居产品适老化设计指南》	市场监督管理总局、国家标准委	2025年2月28日	围绕老年人用家居产品的安全性、易用性、舒适性和智能化，对家居产品适老化设计提出指导方向：兼顾老年人的生理特点和心理需求，要求床垫等产品设计符合人类工效学原理，确保使用时的舒适感。鼓励家居产品融入远程监控、健康监测、紧急呼叫等智能化功能，为老年人提供更加便捷的生活体验。
4	《提振消费专项行动方案》	国务院	2025年3月16日	大宗消费更新升级行动：加大消费品以旧换新支持力度。用好超长期特别国债资金，支持地方加力扩围实施消费品以旧换新，推动汽车、家电、家装等大宗耐用消费品绿色化、智能化升级。
5	《家具环境意识设计导则》	市场监督管理总局、国家标准委	2025年6月30日	标准将环境意识设计理念融入家具产品全生命周期，从原材料获取、生产制造、运输销售到产品生命末期每个阶段，都提出细化设计开发要求，旨在降低家具产品对人体健康和生态环境的潜在影响，推动家具行业向绿色、可持续方向转型升级。
6	《深入实施"人工智能+"行动的意见》	国务院	2025年8月21日	提出"人工智能+"消费提质：培育产品消费新业态。推动智能终端"万物智联"，培育智能产品生态，大力发展智能网联汽车、人工智能手机和电脑、智能机器人、智能家居、智能穿戴等新一代智能终端，打造一体化全场景覆盖的智能交互环境。
7	《家具智能等级评定及标识》	市场监督管理总局、国家标准委	2025年8月29日	确立了家具产品智能等级的评定原则、评定指标体系，首次将家具智能化水平分为L1-L4四个等级，从感知能力、决策能力、执行能力和反馈能力四个维度建立评估体系。等级越高代表自主响应、场景适配及用户交互能力越强。
8	《关于2026年实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》	国家发改委、财政部	2025年12月29日	安排超长期特别国债资金支持消费品以旧换新并规范资金使用。支持数码和智能产品购新，支持智能家居产品(含适老化家居产品)购新补贴。

以旧换新、家装焕新、提振消费等各项措施协同发力，通过政策引导、补贴支持等多元手段，有效激活床垫行业存量替换与增量消费双重需求，进一步释放市场发展潜力。同时，国家出台智能发展、绿色环保、适老化相关政策，精准引领行业向高质量发展转型，持续提升产品的技术含量、品质标准与用户体验；行业标准的完善与规范，稳步提升行业准入门槛，推动产品优化升级。上述政策明确行业发展导向，为家具行业提供坚实政策保障，助力行业精准契合消费趋势、实现高质量健康发展。

2)公司所处行业发展状况

①家具行业情况

根据Statista数据显示，2025年全球家具市场规模为?7,326.2亿美元?，预计在2026年达到7,573.3亿美元，2026-2030年复合年增长率为3.07%。尽管近年来全球家具消费市场仍受终端消费信心疲软、贸易政策频繁调整、原材料供应波动等多重因素制约，但得益于新兴市场需求释放与品类结构优化等驱动，市场规模稳步扩容，全球家具市场长期发展的韧性持续凸显。消费偏好上，家居行业正加速向简约设计、功能融合、绿色环保三大方向转型，这一趋势源于消费者对兼具美观与环保属性家居产品的广泛需求。同时，能够高效利用空间的多功能家具也愈发受到市场青睐。

中国作为全球最大的家具出口国和生产国，在全球市场中占据重要地位。根据国家统计局数据，2025年我国家具类限额以上企业(年主营业务收入2,000万元及以上的家具制造企业)实现商品零售额2,092亿元，同比增长14.6%。根据海关总署数据，2025年1-12月，我国家具及其零件出口637.04亿美元，同比减少6.1%，亚洲、欧洲、北美三大区域为中国主要出口市场，出口受全球贸易环境、市场竞争、产业结构转型等因素影响呈现阶段性调整态势。受消费者对居家环境优化需求、品质型消费群体扩大和智能技术推动，叠加消费刺激政策赋能、存量房焕新需求释放，家具消费向舒适化、智能化、个性化、绿色化方向加速升级。艾媒咨询数据显示，2025年中国智能家居市场规模达8,154亿元，同比大幅增长29.0%，预计到2030年将突破1.8万亿元。伴随着需求结构持续优化、供应链与渠道变革深化，家具行业将加速从"规模扩张"向"质量提升"转型，驱动行业高质量发展。

②床垫行业情况

根据Euromonitor International数据，全球床垫零售市场规模2025年为656亿美元，预计2029年将达到732亿美元，睡眠健康意识提升、床垫材质技术革新、消费者偏好转变及全球城市化加速，成为推动床垫市场发展的重要动力。区域分布看，美国为全球床垫收入最高的国家，北美占据全球36%的市场份额，亚太地区则为增长最快的区域。竞争格局看，床垫前五大制造商占据六成的全球市场份额，市场高度集中。全球床垫市场正在快速发展，头部企业正大力布局技术创新，通过升级产品功能、优化材质来提升睡眠质量，制造商需紧跟市场趋势以保持竞争力。

《中国睡眠研究报告(2025)》及艾媒数据显示，中国睡眠健康产业从2016年的2,616.3亿元增长到2025年的5,717.0亿元，预计到2030年市场规模或将突破万亿元大关，产业体系覆盖睡眠用品、睡眠服务、睡眠科技、助眠保健品四大赛道。中国是全球最大的床垫生产及消费国之一，根据Euromonitor International数据，中国床垫零售市场规模2025年为677亿元人民币，预计2029年将达到747亿元人民币。尽管受地产结构性调整影响，但在存量房更新需求持续释放、国家以旧换新补贴政策有力拉动及人工智能技术深度融合应用的多重支撑下，中国床垫市场仍呈现出稳健的增长活力与良好发展态势。随着消费者对舒适性和优质睡眠解决方案需求的不断增长，行业将整体向健康化、智能化、科技化、场景化转型。根据国家统计局数据，2025年我国城镇化率为67.89%，而发达国家城镇化率普遍在80%以上，城镇化率的提升、床垫更换周期的缩短将进一步驱动行业增长。同时，政策与标准体系持续完善，《智能床》、《智能床垫》国家标准相继落地，为行业规范化发展提供有力支撑。根据Fortune Businessin Sights数据，全球智能床市场在2025年估值为36.4亿美元，预计将从2026年的38.7亿美元增长到2034年的72.7亿美元，预测期内复合年增长率为8.22%。而当前我国智能床整体渗透率仅约5%，行业具备巨大渗透提升潜力。

我国床垫行业逐步迈入整合提速阶段，市场竞争趋于规范，中小产能有序出清，行业集中度稳步提高。头部企业凭借技术创新、产品升级、规模效应、渠道布局及综合服务能力形成核心壁垒，在产业高质量发展过程中具备引领优势，行业格局向头部集中的趋势更加明确。

(2)公司所处行业的发展机遇

1)全民健康意识提升，睡眠健康成新焦点

伴随"健康中国"战略全面推进与国民健康素养不断提升，睡眠经济迎来新的发展阶段，床垫行业作为健康睡眠场景的核心载体，产业内涵与市场价值正在被重新定义。根据中国睡眠研究会数据，国民平均睡眠时间已经从2012年的8.5小时/天缩减至2025年的6.9小时/天，70%国民的夜间清醒次数在1次及以上，超六成国民受睡眠困扰。睡眠被视为高效的状态恢复方式，公众日益意识到睡眠在预防慢性疾病和维护身心健康中的重要作用，消费者越来越多地寻求改善睡眠、缓解腰背不适和提升睡眠质量的床垫。例如，根据中华医学会《成人阻塞性睡眠呼吸暂停诊治指南(2025)》及权威流行病学数据，2025年我国成人阻塞性睡眠呼吸暂停患病率约11.8%，患病人数居全球首位，随着健康观念从"被动医疗"转向"主动健康管理"，大众对睡眠的追求已由"有觉睡"、"睡得香"持续进阶至"睡得好"，进一步激活睡眠健康产业发展潜力。

2)城镇化推进与居民收入提升双驱动，共促市场稳健增长

我国城镇化正从快速增长期转向稳定发展期，2025年末常住人口城镇化率已达67.89%，新型城镇化带动住房刚需与存量房翻新需求持续释放、保障性租赁住房建设提速，为床垫消费提供坚实支撑。居民收入方面，2025年全国居民人均可支配收入达43,377元，同比实际增长5.0%，居民消费能力与品质需求同步提升。政策层面，国家实施城乡居民增收计划，将进一步提升居民可支配收入水平，增强整体消费能力与消费意愿。行业有望依托城镇化红利与居民消费结构优化机遇，实现规模与品质双提升。

3)科技重塑睡眠体验，智能床垫步入快速发展期

2025年为智能床垫发展关键之年，技术的迭代优化为行业打开全新发展空间。行业已从被动承托向主动健康管理进化，构建起"从感知到决策"的智能闭环。消费者对高端床垫的需求持续升级，AI监测、智能调节设备、睡眠数据服务成新增长点。头部企业纷纷加大技术创新力度，通过集成智能算法、设备打造智能解决方案，实现全周期睡眠监测、个性化支撑调节、智能助眠干预及智能家居生态联动，并基于睡眠数据输出个性化健康洞察，有效构建起与终端用户的直接互动体系。传统床垫企业、科技企业、医疗健康创新企业等多元市场主体的积极入局与协同发力，有力推进产业技术融合、产品迭代创新及应用场景持续拓展。此外，行业标准的逐步落地实施，为产业规范化运营与规模化发展奠定了坚实基础。我国睡眠经济正处于"产品、服务、科技"三位一体融合发展的稳健增长期，短期增长动力源于政策规范引导与居民消费升级，长期增长空间将由智能科技创新与全周期健康管理持续打开。

4)新生代与银发族共塑产业新生态，助推睡眠产品革新换代

90后成为消费主力，00后逐步步入职场，年轻群体更注重生活品质与个性化体验，"为情绪价值与文化共鸣买单"成为青年消费主流趋势。年轻一代对睡眠舒适度、个性化睡眠体验、情感表达及文化认同的需求日益凸显，推动行业加速更新换代。软体家具凭借多样化设计、灵活搭配，兼具实用与美学的特性，精准契合年轻群体的审美偏好与生活方式。与此同时，据国家统计局数据，2025年我国60岁及以上人口达32,338万人，占总人口23.0%，首次突破3亿大关，人口老龄化程度持续加深。《2025年中国睡眠健康调查报告》显示，65岁以上老年群体睡眠障碍率达73.7%，对具备护脊、康养、安全监测等功能的智能化、适老化睡眠产品需求迫切，相关产品可为老年群体提供更为舒适、健康的睡眠环境。企业通过贴合消费习惯的产品创新与场景营造，进一步推动行业向智能化、个性化、适老化方向转型升级，具备前瞻布局的软体家具企业具有广阔发展机遇。

5)行业集中度提升空间广阔，对标海外市场差距显著

相较于欧美等成熟市场，我国床垫行业市场集中度仍处于相对较低水平。美国前五大床垫品牌市场份额合计超60%，而我国整体市场集中度较低，尚未形成垄断性优势，与成熟市场相比仍存在明显差距，未来提升空间依然广阔。我国床垫行业集中度偏低主要是因为行业起步晚、进入门槛低、中小企业众多、产品同质化与渠道碎片化，品牌与规模壁垒尚未完全形成。未来随着头部企业在供应链、全渠道、政策红利及全球化布局等方面的优势持续显现，行业资源将进一步向优质龙头企业集聚，市场结构持续优化，整体集中度稳步提升。

6)数智赋能全链路，重构增长新动能

数字化、智能化技术已逐步渗透到产业各环节，行业正经历全方位的变革与创新。智能车间建设不断升级完善，自动化生产线、柔性制造模式可实现规模化精益生产，大幅提升生产效率与产品质量稳定性、缩短交付周期、降低生产成本。数字化正从营销、生产、物流、服务多维度深度赋能行业发展，推动产业实现高质量升级。营销端，依托大数据洞察消费需求，可精准触达、场景化种草，提升品牌传播与转化效率。生产端，智能车间可实现生产全流程数据可视化、自动化管控，同时支撑个性化定制需求，兼顾品质稳定性与产能灵活性的同时大幅提升生产效率、降低能耗损耗。物流端，借助数字系统实现库存、配送全流程可视化，优化供应链调度，缩短交付周期。服务端，以数字化工具打通售前咨询、售中体验、售后运维全流程，结合智能产品数据反馈，提供个性化服务，增强用户粘性。数智化贯通行业全链路，推动行业向高效化、精细化转型。

(3)公司所处行业进入壁垒

我国软体家具行业及其细分床垫行业市场化程度较高，行业进入门槛总体不高。但是，对于发展成为品牌化、规模化的软体家具企业或床垫企业则具有较高的行业壁垒，体现在品牌、渠道、资金、设计研发和数字智能化等方面。

1)品牌壁垒

软体家具是耐用消费品，品牌力是企业赢得市场的重要因素。品牌认知度上，现有知名品牌拥有较高的认知度和信任度，新进者需要大量的时间和资金构建品牌形象；品牌信任度上，消费者对成熟品牌的长期信赖进一步挤压新品牌生存空间，新品牌想要吸引消费者转换品牌，需要提供显著的差异化或更高性价比的产品；品牌差异化上，日趋激烈的市场竞争要求新品牌必须创造独特的品牌定位与差异化策略，这需要深刻的市场洞察和营销创意。这些是新进者短期内难以跨越的壁垒。

2)渠道壁垒

销售渠道是软体家具企业重要的竞争资源。销售网络方面，建立完善的销售网络对于品牌推广和市场份额的扩大具有关键作用且需大量的时间和资源，现有品牌已在此方面有较稳定的布局；合作伙伴关系方面，现有知名品牌已与核心零售商和供应商建立了稳定的合作关系，打破该关系并建立合作对于新进者来说是一大挑战；电商渠道方面，虽然新品牌可依托线上渠道切入市场，但仍需面对激烈的价格竞争和复杂多变的线上运营环境；直营渠道方面，现有企业在核心商圈布局高规格体验门店，并形成标准化管理体系，对新进者构成难以逾越的线下场景壁垒。新进者面临销售渠道建设的挑战，难以在短期内形成有效的销售网络。

3)资金壁垒

软体家具行业是竞争较为充分的行业，标准化程度较高，规模化生产优势明显，成本控制能力成为企业核心竞争优势。企业智能化、柔性化和规模化制造水平，直接影响到产品的生产成本，是稳定的产品质量和个性化的产品供应的可靠保障，而智能化生产设备与信息系统的大额前期投入对行业准入者构成了资金壁垒。此外，品牌的推广与长期维护、全渠道布局建设及产品持续创新，均需要大规模资金支撑，新进入者难以与行业内成熟企业抗衡。

4)设计研发壁垒

紧跟材料革新趋势，在环保新材料、舒适功能面料及健康抑菌材质等方面持续创新应用，并能基于人体工程学与智能技术开展研发设计，已成为软体家具企业打造产品差异化、构筑技术领先优势的关键，直接决定产品品质、品牌溢价能力与市场定位。当前消费者需求日趋多元细分，原创设计与核心研发能力成为企业持续发展的核心驱动力。在此背景下，企业的设计研发实力、专业人才梯队及核心技术储备，共同构筑起软体家具行业重要的技术准入壁垒。

5)数字智能化壁垒

随着科技的飞速发展和消费者需求的不断变化，床垫行业数字化、智能化已进入高速发展阶段。企业技术及人才储备情况将直接决定其在产业升级过程中，是否能够有效甩逐出圈，这亦是行业新进入者的又一重要壁垒。一是数字化营销壁垒，需要建立数字化引流、门店信息化、供应链及售后服务体系以提升运营效率。二是技术应用与数据管理壁垒，床垫生产涉及复杂工艺和大量数据管理，需克服技术集成、数据整合等专业难题。三是定制化生产与高效交付壁垒，要满足个性化需求并实现规模化生产，在各环节实现动态联动管理。为提升市场竞争力，床垫企业必须加大研发投入，全面提升数字化智能化运营能力。

(4)公司行业地位

慕思品牌创立至今，一直秉承"让人们睡得更好"的企业使命，致力于人体健康睡眠的研究，专业从事智慧健康睡眠系统的研发、生产和销售，产品定位中高端。公司首倡"健康睡眠"理念，积极整合全球优质睡眠资源，推动AI技术与健康睡眠的深度融合，凭借强大的研发设计实力、工业4.0智能化生产水平、严格的品质管理和高品质的配套服务，使公司产品满意度、服务满意度、品牌美誉度不断提升，并依靠鲜明的品牌辨识度以及全方位、高效响应的营销网络将公司产品成功推向市场，跃居国内中高端床垫市场自主品牌份额第一。根据尚普咨询2025年8月调研数据，2018-2024年，公司连续七年实现全国高端床垫销售额第一；根据《品牌观察》杂志社、品牌观察研究院等联合发布的第十九届中国品牌价值500强榜单显示，"慕思"品牌价值为673.95亿元，连续10年入选中国品牌价值500强企业榜单。

公司是中国家具协会副理事长单位、全国家具标准化技术委员会委员单位、中国睡眠研究会常务理事单位、中国质量检验协会副会长单位、广东省工业设计协会常务理事单位。截至报告期末，公司共计参与起草并发布各项技术标准74项，其中，国际标准4项、国家标准29项、行业标准11项、团体标准30项。公司连续多年被授予"全国家具标准化先进集体"称号。

4、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☑是 □否

追溯调整或重述原因

其他原因

元

	2025年末	2024年末		本年末比上年末增减	2023年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	7,624,691,953.74	7,678,660,424.67	7,678,660,424.67	-0.70%	7,151,793,982.25	7,151,793,982.25
归属于上市公司股东的净资产	4,440,550,670.41	4,517,881,900.26	4,517,881,900.26	-1.71%	4,639,299,889.08	4,639,299,889.08
	2025年	2024年		本年比上年增减	2023年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	5,226,970,197.40	5,602,743,692.82	5,602,743,692.82	-6.71%	5,578,550,837.09	5,578,550,837.09
归属于上市公司股东的净利润	535,529,430.97	767,327,852.54	767,327,852.54	-30.21%	802,267,281.85	802,267,281.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	397,428,339.88	723,327,709.28	723,327,709.28	-45.06%	783,445,335.32	783,445,335.32
经营活动产生的现金流量净额	385,100,574.33	1,090,516,939.78	1,090,516,939.78	-64.69%	1,934,696,760.20	1,934,696,760.20
基本每股收益(元/股)	1.24	1.95	1.77	-29.94%	2.01	1.83
稀释每股收益(元/股)	1.24	1.95	1.77	-29.94%	2.01	1.83
加权平均净资产收益率	11.83%	16.68%	16.68%	-4.85%	17.75%	17.75%

(2)分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,121,249,473.77	1,356,350,798.15	1,283,513,922.80	1,465,856,002.68
归属于上市公司股东的净利润	118,045,579.70	239,693,295.72	109,176,433.05	68,614,122.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	118,779,767.87	166,492,737.09	80,991,501.04	31,164,333.88
经营活动产生的现金流量净额	-64,582,235.50	150,909,225.44	67,633,273.04	231,140,311.35

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑否

5、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	10,586	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	10,610	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
东莞市慕腾投资有限公司	境内非国有法人	37.92%	165,000,000.00	0.00	不适用	0.00
林集永	境内自然人	18.47%	80,355,000.00	60,266,250.00	质押	17,452,000.00
王炳坤	境内自然人	18.47%	80,355,000.00	60,266,250.00	质押	15,820,000.00
瑞昌慕泰创业投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	5.06%	22,000,000.00	0.00	不适用	0.00
慕思健康睡眠股份有限公司－2024年员工持股计划	其他	1.35%	5,863,000.00	0.00	不适用	0.00
姚吉庆	境内自然人	0.99%	4,290,000.00	3,217,500.00	不适用	0.00
中国人寿保险股份有限公司－分红－个人分红－005L－FH002沪	其他	0.92%	4,020,980.00	0.00	不适用	0.00
中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品－005L－CT001沪	其他	0.92%	3,992,340.00	0.00	不适用	0.00
中国人寿保险股份有限公司－万能－国寿瑞安	其他	0.73%	3,166,544.00	0.00	不适用	0.00
兴证全球基金－中国人寿保险股份有限公司－分红险－兴证全球基金国寿股份均衡股票型组合单一资产管理计划	其他	0.69%	2,985,434.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司的实际控制人为王炳坤和林集永，二人为一致行动人；二人各持有东莞市慕腾投资有限公司50.00%股份，以及瑞昌慕泰创业投资合伙企业(有限合伙)(以下简称"慕泰投资")24.53%份额，且王炳坤为慕泰投资执行事务合伙人、林集永为慕泰投资普通合伙人；姚吉庆持有慕泰投资20.50%份额，为慕泰投资有限合伙人；王炳坤、林集永、姚吉庆，三人均为公司董事。"慕思健康睡眠股份有限公司－2024年员工持股计划"为公司(含全资子公司和控股子公司)董事、高级管理人员及核心骨干员工持股计划。公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☑不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 ☑不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 ☑不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

6、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑不适用

三、重要事项

无。

证券代码：001323 证券简称：慕思股份 公告编号：2026-015

慕思健康睡眠股份有限公司 2026年第一季度报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示：

1.董事会及董事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

2.公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)声明：保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

3.第一季度财务会计报告是否经审计

□是 ☑否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入(元)	1,186,938,262.60	1,121,249,473.77	5.86%
归属于上市公司股东的净利润(元)	88,378,628.85	118,045,579.70	-25.13%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	74,624,852.70	118,779,767.87	-37.17%
经营活动产生的现金流量净额(元)	15,725,658.15	-64,582,235.50	124.35%
基本每股收益(元/股)	0.20	0.29	-31.03%
稀释每股收益(元/股)	0.20	0.29	-31.03%
加权平均净资产收益率	1.97%	2.57%	-0.60%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产(元)	7,606,970,933.81	7,624,849,718.29	-0.23%
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	4,604,281,305.63	4,440,550,670.41	3.69%

(二)非经常性损益项目和金额

☑适用 □不适用

单位：元

项目	本报告期金额	说明
非流动性资产处置损益(包括已计提资产减值准备的冲销部分)	-43,939.80	
计入当期损益的政府补助(与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外)	8,930,562.41	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	8,161,954.18	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-124,255.22	
减：所得税影响额	3,170,545.42	
合计	13,753,776.15	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况

□适用 ☑不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□适用 ☑不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

(三)主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因

☑适用 □不适用

资产负债表	期末余额	期初余额	增减变动	变动原因
库存股	102,759,112.39	156,237,398.35	-34.23%	主要系员工持股计划未达兑付目标，本期出售部分员工持股计划所持公司股票所致。
其他应付款	282,730,781.95	354,452,750.33	-20.23%	主要系员工持股计划未达兑付目标，公司拟终止清算，退还员工本金所致。
利润表	本期金额	上期金额	增减变动	变动原因
销售费用	368,932,880.50	286,599,893.34	28.73%	主要系公司为深化品牌建设、匹配长期战略发展规划，加大品牌宣传战略性投入所致。
财务费用	5,841,991.27	3,294,065.45	77.35%	主要系本期存款利息减少所致。
其他收益	10,877,985.81	5,865,061.37	85.47%	主要系本期收到先进制造业加计抵减补助所致。
公允价值变动损益	5,921,684.99	-6,767,274.83	187.50%	主要系本期理财估值滚动增加所致。
信用减值损失	151,308.67	-699,562.14	121.63%	主要系本期长账龄账款减少所致。
现金流量表	本期金额	上期金额	增减变动	变动原因
经营活动产生的现金流量净额	15,725,658.15	-64,582,235.50	124.35%	主要系本期相较于同期收入上涨所致。
投资活动产生的现金流量净额	-178,661,637.85	1,053,142,035.89	-116.96%	主要系本期赎回理财减少所致。
筹资活动产生的现金流量净额	4,910,150.81	-170,336,604.71	102.88%	主要系本期取得借款流入的资金增多所致。

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	10,610	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
东莞市慕腾投资有限公司	境内非国有法人	37.92%	165,000,000	0	不适用	0
林集永	境内自然人	18.47%	80,355,000	60,266,250	质押	17,452,000
王炳坤	境内自然人	18.47%	80,355,000	60,266,250	质押	15,820,000
瑞昌慕泰创业投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	5.06%	22,000,000	0	不适用	0
姚吉庆	境内自然人	0.99%	4,290,000	3,217,500	不适用	0
中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品－005L－CT001沪	其他	0.64%	2,763,400	0	不适用	0
广州欧铂丽创意家居设计有限公司	境内非国有法人	0.60%	2,591,160	0	不适用	0
慕思健康睡眠股份有限公司－2024年员工持股计划	其他	0.59%	2,578,093	0	不适用	0
中国人寿保险股份有限公司－分红－个人分红－005L－FH002沪	其他	0.54%	2,356,370	0	不适用	0
招商银行股份有限公司－工银瑞信价值精选混合型证券投资基金	其他	0.53%	2,317,850	0	不适用	0

前10名无限售条件股东持股情况(不含通过转融通出借股份、高管锁定股)

股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
东莞市慕腾投资有限公司	165,000,000	人民币普通股	165,000,000
林集永	20,088,750	人民币普通股	20,088,750
王炳坤	20,088,750	人民币普通股	20,088,750
瑞昌慕泰创业投资合伙企业(有限合伙)	22,000,000	人民币普通股	22,000,000
中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品－005L－CT001沪	2,763,400	人民币普通股	2,763,400
广州欧铂丽创意家居设计有限公司	2,591,160	人民币普通股	2,591,160
慕思健康睡眠股份有限公司－2024年员工持股计划	2,578,093	人民币普通股	2,578,093
中国人寿保险股份有限公司－分红－个人分红－005L－FH002沪	2,356,370	人民币普通股	2,356,370
招商银行股份有限公司－工银瑞信价值精选混合型证券投资基金	2,317,850	人民币普通股	2,317,850
中国人寿保险股份有限公司－万能－国寿瑞安	2,276,900	人民币普通股	2,276,900
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司的实际控制人为王炳坤和林集永，二人为一致行动人；二人各持有东莞市慕腾投资有限公司50.00%股份，以及瑞昌慕泰创业投资合伙企业(有限合伙)(以下简称"慕泰投资")24.53%份额，且王炳坤为慕泰投资执行事务合伙人、林集永为慕泰投资普通合伙人；姚吉庆持有慕泰投资20.50%份额，为慕泰投资有限合伙人；王炳坤、林集永、姚吉庆，三人均为公司董事。"慕思健康睡眠股份有限公司－2024年员工持股计划"为公司(含全资子公司和控股子公司)董事、高级管理人员及核心骨干员工持股计划。公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。		
前10名股东参与融资融券业务情况说明(如有)	无		

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☑不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 ☑不适用

(二)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 ☑不适用

三、其他重要事项

□适用 ☑不适用

四、季度财务报表

(一)财务报表

1、合并资产负债表

编制单位：慕思健康睡眠股份有限公司

2026年03月31日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	1,003,574,174.81	1,167,074,295.86
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	2,350,806,775.86	2,211,031,988.75
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	124,181,771.75	94,555,020.21
应收款项融资		
预付款项	134,479,208.98	126,612,839.26
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	68,571,525.30	66,733,017.79
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	313,397,614.50	287,634,560.15
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	41,871,442.17	50,816,303.18
流动资产合计	4,036,882,513.37	4,004,458,025.20
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	45,790,222.23	46,202,512.36
其他权益工具投资	390,000.00	405,000.00
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	2,314,152,666.59	2,359,562,616.42
在建工程	17,600,922.61	21,877,417.16
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	170,553,698.99	176,873,640.49
无形资产	315,968,714.94	321,418,056.68
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	58,788,889.25	49,897,896.07
递延所得税资产	94,878,762.75	85,524,265.34
其他非流动资产	551,964,543.08	558,472,524.02
非流动资产合计	3,570,088,420.44	3,620,233,928.54
资产总计	7,606,970,933.81	7,624,691,953.74
流动负债：		
短期借款	1,121,756,891.53	1,116,918,785.75
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	545,562,321.78	628,063,714.67
应付账款	324,101,725.93	343,936,529.44
预收款项		
合同负债	219,775,355.80	201,154,676.05
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	78,622,502.06	97,880,240.76
应交税费	76,415,405.49	82,267,952.17
其他应付款	282,730,781.95	354,452,750.33
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	34,639,171.04	33,683,758.85
其他流动负债	27,132,904.40	24,239,611.60
流动负债合计	2,710,737,059.98	2,882,598,019.62
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	24,589,304.20	25,958,911.66
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	143,258,204.24	148,442,438.94
长期应付款	17,990,483.56	17,880,778.29
长期应付职工薪酬		
预计负债	300,000.00	300,000.00
递延收益	70,984,683.25	73,002,625.04
递延所得税负债	33,044,391.35	33,005,735.54
其他非流动负债		
非流动负债合计	290,167,066.60	298,590,489.47
负债合计	3,000,904,126.58	3,181,188,509.09
所有者权益：		
股本	435,080,764.00	435,080,764.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	2,635,500,491.55	2,602,462,437.33
减：库存股	102,759,112.39	156,237,398.35
其他综合收益	14,373,059.99	13,071,543.80
专项储备		
盈余公积	217,540,382.00	217,540,382.00
一般风险准备		
未分配利润	1,404,545,720.48	1,328,632,941.63
归属于母公司所有者权益合计	4,604,281,305.63	4,440,550,670.41
少数股东权益	1,785,501.60	2,952,774.24
所有者权益合计	4,606,066,807.23	4,443,503,444.65
负债和所有者权益总计	7,606,970,933.81	7,624,691,953.74

法定代表人：王炳坤 主管会计工作负责人：邓永辉 会计机构负责人：李家琛

(下转D518版)