智度科技股份有限公司
关于2025年度证券投资情况的专项说明

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、证券投资审议批准情况

智度科技股份有限公司(以下简称“公司”)2025年度的证券投资所履行的审议批准情况如下：

公司于2025年4月28日召开的第十届董事会第九次会议审议通过了《关于使用暂时闲置的自有资金进行委托理财的议案》，同意公司及子公司在不影响公司正常经营资金需求和确保资金安全的前提下，使用部分暂时闲置的自有资金进行委托理财，总额度不超过10亿元，投资期限不超过12个月，公司及子公司在额度及期限范围内可循环滚动使用，授权公司董事长在额度范围内行使投资决策权并签署相关法律文件。具体内容详见公司于2025年4月29日披露在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《关于使用暂时闲置的自有资金进行委托理财的公告》(公告编号：2025-008)。

二、2025年度公司证券投资情况

2025年度，公司的证券投资主要用于购买银行理财产品，具体情况如下：

单位：万元

具体类型	证券投资的资金来源	未到期余额	逾期未收回的金额
理财产品	自有资金	61,763.70	0
股票	自有资金	5,285.67	0
合计		67,049.37	0

三、报告期内公司证券投资的风险控制措施

(一)公司已制定《证券投资管理制度》，对证券投资的原则、审批权限和决策程序、业务监管和风险控制、信息披露等方面均作了相应详细规定。

(二)公司将及时根据证券市场环境的变化，加强市场分析和调研工作，及时调整投资策略及规模，严控风险。

(三)公司将实时跟踪和分析资金投向，如评估发现存在可能影响公司资金安全的风险因素，将及时采取相应措施，控制投资风险。

(四)公司将严格依据监管部门的相关规定，做好相关信息披露和报告工作。

四、对公司的影响

公司及合并报表范围内子公司经营情况良好，财务状况稳健，资金充裕，在保证公司主营业务正常和资金安全的情况下，使用部分暂时闲置的自有资金进行委托理财，有利于在控制风险前提下提高公司资金的使用效率，增加公司资金收益，不会对公司经营活动造成不利影响，符合公司及广大股东的利益。

特此说明。

智度科技股份有限公司董事会

2026年4月29日

证券代码：000676 证券简称：智度股份 公告编号：2026-014

智度科技股份有限公司
第十届董事会第十五次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、会议召开情况

智度科技股份有限公司(以下简称“公司”)第十届董事会第十五次会议通知于2026年4月17日以专人送达、电话、微信或电子邮件形式发出，会议于2026年4月28日以现场结合通讯方式召开，应到董事5名，参会董事5名，公司高管人员列席了本次会议。会议由公司董事、总经理肖欢先生主持，会议召集和召开程序符合《公司法》及《公司章程》的有关规定，会议所作决议合法有效。

二、会议审议情况

经与会董事审议，以书面表决的方式审议通过了以下议案：

(一)《2025年度董事会工作报告》

表决结果：五票同意、零票反对、零票弃权。本议案获得通过。

具体内容详见公司同日披露在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《2025年度董事会工作报告》。

公司独立董事向董事会提交了《2025年度独立董事述职报告》，并将在公司2025年年度股东会上述职，述职报告具体内容详见公司同日披露在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《2025年度独立董事述职报告》。

本议案尚需提交公司股东会审议。

(二)《2025年度总经理工作报告》

表决结果：五票同意、零票反对、零票弃权。本议案获得通过。

董事会认为：2025年度公司经营管理层严格按照《公司法》《证券法》《公司章程》等相关规定，有效执行了股东会和董事会的各项决议，该报告真实、客观地反映了公司经营管理层2025年度的主要工作。

具体内容详见公司同日披露在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《2025年度总经理工作报告》。

(三)《2025年年度报告全文及其摘要》

表决结果：五票同意、零票反对、零票弃权。本议案获得通过。

经审议，董事会认为《2025年年度报告》全文及摘要的编制和审核的程序符合法律、行政法规和中国证监会的规定，报告内容真实、准确、完整地反映了公司2025年经营的实际情况，不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

具体内容详见公司同日发布在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《2025年年度报告》全文及摘要。

本议案已经公司董事会审计委员会审议通过。

本议案尚需提交公司股东会审议。

(四)《2026年第一季度报告》

表决结果：五票同意、零票反对、零票弃权。本议案获得通过。

经审议，董事会认为《2026年第一季度报告》的编制和审核的程序符合法律、行政法规和中国证监会的规定，报告内容真实、准确、完整地反映了公司2026年第一季度经营的实际情况，不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

具体内容详见公司同日发布在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《2026年第一季度报告》。

本议案已经公司董事会审计委员会审议通过。

(五)《2025年度财务决算报告》

表决结果：五票同意、零票反对、零票弃权。本议案获得通过。

具体内容详见公司同日发布在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《2025年度财务决算报告》。

本议案已经公司董事会审计委员会审议通过。

本议案尚需提交公司股东会审议。

(六)《2025年度利润分配预案》

表决结果：五票同意、零票反对、零票弃权。本议案获得通过。

经天衡会计师事务所(特殊普通合伙)审计，2025年度，公司合并报表实现归属于母公司所有者的净利润为14,159.61万元，母公司报表实现净利润为4,963.55万元；截至2025年12月31日公司合并报表未分配利润为-73,470.23万元，母公司报表未分配利润为-144,912.82万元。公司2025年度拟不派发现金红利、不送红股、不以公积金转增股本。

具体内容详见公司同日发布在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《关于2025年度拟不进行利润分配的说明》。

本议案已经公司董事会审计委员会审议通过。

本议案尚需提交公司股东会审议。

(七)《2025年度内部控制评价报告》

表决结果：五票同意、零票反对、零票弃权。本议案获得通过。

具体内容详见公司同日发布在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《2025年度内部控制评价报告》。

本议案已经公司董事会审计委员会审议通过。

(八)《关于非经营性资金占用及其他关联资金往来情况说明的议案》

表决结果：五票同意、零票反对、零票弃权。本议案获得通过。

具体内容详见公司同日发布在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《关于公司非经营性资金占用及其他关联资金往来情况说明》。

(九)《关于2025年度证券投资情况的专项说明》

表决结果：五票同意、零票反对、零票弃权。本议案获得通过。

2025年，公司及子公司在不影响公司正常经营资金需求和确保资金安全的前提下，使用部分暂时闲置的自有资金进行委托理财，总额度不超过10亿元。截至2025年12月31日，未到期理财余额为6.18亿元，证券投资0.53亿元。

具体内容详见公司同日发布在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《关于2025年度证券投资情况的专项说明》。

(十)《关于2026年度董事薪酬方案的议案》

因该事项与全体董事存在利害关系，因此全体董事回避表决，本议案将直接提交公司股东会审议。

具体内容详见公司同日发布在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《2026年度董事、高级管理人员薪酬方案》。

鉴于薪酬与考核委员会全体委员在公司第十届董事会薪酬与考核委员会2026年第二次会议对本议案进行审议均需回避表决，本议案直接提交董事会审议。

本议案尚需提交公司股东会审议。

(十一)《关于2026年度高级管理人员薪酬方案的议案》

表决结果：四票同意、零票反对、零票弃权。本议案获得通过。

关联董事肖欢先生回避表决。

具体内容详见公司同日发布在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《2026年度董事、高级管理人员薪酬方案》。

本议案已经公司董事会薪酬与考核委员会审议通过。

(十二)《关于使用暂时闲置的自有资金进行委托理财的议案》

表决结果：五票同意、零票反对、零票弃权。本议案获得通过。

具体内容详见公司同日发布在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《关于使用暂时闲置的自有资金进行委托理财的公告》。

(十三)《关于向金融机构申请融资额度及相关授权的议案》

表决结果：五票同意、零票反对、零票弃权。本议案获得通过。

为满足公司各项业务发展和日常经营的资金需求，2026年，公司拟向银行等金融机构申请不超过等值人民币12亿元的综合授信额度。

同意授权由董事长、总经理、财务总监组成的融资领导小组在上述综合融资额度内审批公司的各个单项融资计划，并向各金融机构具体办理各项融资事宜。授权期限自公司2025年年度股东会审议通过之日起至下一年度公司向金融机构申请融资额度及相关授权事项股东会召开之日止。

本议案尚需提交公司股东会审议。

(十四)《关于对会计师事务所2025年度履职情况评估报告的议案》

表决结果：五票同意、零票反对、零票弃权。本议案获得通过。

具体内容详见公司同日发布在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《关于对会计师事务所2025年度履职情况评估报告》。

本议案已经公司董事会审计委员会审议通过。

(十五)《关于审计委员会对会计师事务所2025年度履行监督职责情况报告的议案》

表决结果：五票同意、零票反对、零票弃权。本议案获得通过。

具体内容详见公司同日发布在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《董事会审计委员会对会计师事务所2025年度履行监督职责情况的报告》。

本议案已经公司董事会审计委员会审议通过。

(十六)《关于董事会对独立董事独立性评估的专项意见的议案》

表决结果：五票同意、零票反对、零票弃权。本议案获得通过。

经核查独立董事王利娜女士、刘广飞先生、蒋悟真先生的任职经历以及签署的相关自查文件，公司董事会确认上述人员未在公司担任除独立董事以外的任何职务，也未在公司主要股东担任任何职务，与公司及主要股东之间不存在利害关系或其他可能妨碍其进行独立客观判断的关系，不存在其他影响独立董事独立性的情况。因此，公司独立董事符合《上市公司独立董事管理办法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律法规以及《公司章程》中对独立董事独立性的相关要求。

具体内容详见公司同日发布在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《董事会关于独立董事独立性自查情况的专项意见》。

(十七)《关于2025年度计提资产减值准备的议案》

表决结果：五票同意、零票反对、零票弃权。本议案获得通过。

董事会认为：公司计提资产减值准备依据了《企业会计准则》和公司相关会计政策的规定。本次计提资产减值准备基于谨慎性原则，依据充分，真实、公允地反映了公司的资产和财务状况，同意计提减值准备。

具体内容详见公司同日发布在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《关于2025年度计提资产减值准备的公告》。

本议案已经公司董事会审计委员会审议通过。

(十八)《关于修改<董事、高级管理人员薪酬考核制度>的议案》

表决结果：五票同意、零票反对、零票弃权。本议案获得通过。

具体内容详见公司同日发布在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《董事、高级管理人员薪酬考核制度》。

本议案已经公司董事会薪酬与考核委员会审议通过。

本议案尚需提交公司股东会审议。

(十九)《关于使用公积金弥补亏损的议案》

表决结果：五票同意、零票反对、零票弃权。本议案获得通过。

根据天衡会计师事务所(特殊普通合伙)出具的审计报告，截至2025年12月31日，公司母公司财务报表累计未分配利润为-1,449,128,235.58元，盈余公积期末余额为63,136,815.21元，资本公积期末余额为3,629,585,613.60元。根据《公司法》、财政部《关于公司法、外商投资法施行后有关财务处理问题的通知》等法律、法规及规范性文件，以及《公司章程》等相关规定，公司拟使用母公司盈余公积63,136,815.21元和母公司资本公积1,385,991,420.37元，两项合计1,449,128,235.58元用于弥补母公司截至2025年12月31日的累计亏损。本次公积金弥补亏损以公司2025年年末母公司未分配利润负数弥补至零为限。

具体内容详见公司同日发布在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《关于使用公积金弥补亏损的公告》。

本议案已经公司董事会审计委员会审议通过。

本议案尚需提交公司股东会审议。

(二十)《关于“质量回报双提升”行动方案的议案》

表决结果：五票同意、零票反对、零票弃权。本议案获得通过。

为深入贯彻落实党中央、国务院重要会议精神和决策部署，积极响应深圳证券交易所“质量回报双提升”专项行动倡议，落实“以投资者为本”的发展理念，切实维护全体股东尤其是中小股东的利益，增强投资者信心，不断提升公司质量，促进公司长远健康可持续发展，公司结合行业发展情况及自身发展战略，制定了“质量回报双提升”行动方案。

具体内容详见公司同日发布在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》。

(二十一)《关于推举董事代行董事长、法定代表人职责的议案》

表决结果：五票同意、零票反对、零票弃权。本议案获得通过。

鉴于新任董事长的选举工作尚需经过相应的法定程序，为保证公司董事会正常运作及经营决策顺利开展，拟推举公司董事、总经理肖欢先生暂代行董事长、法定代表人职责，并授权肖欢先生代表公司签署相关文件。其代行期限自本次董事会审议通过之日起至公司董事会选举产生新任董事长之日止。

具体内容详见公司同日发布在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《关于推举董事代行董事长、法定代表人职责的公告》。

(二十二)《关于补选公司第十届董事会非独立董事的议案》

表决结果：五票同意、零票反对、零票弃权。本议案获得通过。

经公司第十届董事会提名委员会资格审核，同意提名刘韡先生、王婕女士(简历附后)为第十届董事会非独立董事，与公司原董事会成员共同组成第十届董事会。任期自股东会审议通过之日起至本届董事会届满之日止。

本议案已经公司第十届董事会提名委员会2026年第一次会议审议通过。

本议案需提交股东会审议。

具体内容详见公司同日发布在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《关于补选第十届董事会非独立董事的公告》。

(二十三)《关于召开2025年年度股东会的议案》

表决结果：五票同意、零票反对、零票弃权。本议案获得通过。

公司董事会同意定于2026年5月19日(周二)下午2:30，在北京市西城区西绒线胡同51号鬯公府会议室召开公司2025年年度股东会。

具体内容详见公司同日发布在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《关于召开2025年年度股东会的通知》。

三、备查文件

(一)第十届董事会第十五次会议决议；

(二)第十届董事会审计委员会2026年第一次会议决议；

(三)第十届董事会薪酬与考核委员会2026年第二次会议决议；

(四)第十届董事会提名委员会2026年第二次会议决议；

(五)深交所要求的其他文件。

特此公告。

智度科技股份有限公司董事会

2026年4月29日

附件：简历

刘韡先生，男，1981年生，中国国籍，本科，注册会计师，高级会计师，无境外永久居留权。历任瑞华会计师事务所(特殊普通合伙)审计经理；北京宇信易诚科技有限公司财务经理；智度科技股份有限公司董事会秘书。现任公司财务总监，代行董事会秘书职责。

截至目前，刘韡先生持有公司0.01%股份，与持有公司百分之五以上股份的股东、其他董事、高级管理人员之间不存在关联关系；未受过中国证监会及其他有关部门的处罚和证券交易所惩戒；未因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或涉嫌违法违规被中国证监会立案稽查；未被中国证监会在证券期货市场违法失信信息公开查询平台公示或者被人民法院纳入失信被执行人名单；不存在《公司法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》规定的不得担任公司董事的情形；任职资格符合《公司法》等相关法律法规以及《公司章程》的要求。

王婕女士，1992年出生，中国国籍，女，中共党员，湖南大学研究生学历，硕士学位，曾任深圳九旭资产管理有限公司副总经理、风控总监，南粤澳德股权投资基金公司基金部副总监，南粤名创证券投资基金公司风控总监。现任中南财经政法大学金融专业合作硕士研究生指导教师、国光电器股份有限公司董事长、副总裁、董事会秘书、投资总监、人力资源总监。

截至目前，王婕女士未持有公司股份，是持有公司百分之五以上股份的股东智度集团股份有限公司间接控股的国光电器股份有限公司的董事、副总裁、董事会秘书，与公司其他董事、高级管理人员之间不存在关联关系；未受过中国证监会及其他有关部门的处罚和证券交易所惩戒；未因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或涉嫌违法违规被中国证监会立案稽查；未被中国证监会在证券期货市场违法失信信息公开查询平台公示或者被人民法院纳入失信被执行人名单；不存在《公司法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》规定的不得担任公司董事的情形；任职资格符合《公司法》等相关法律法规以及《公司章程》的要求。

证券代码：000676 证券简称：智度股份 公告编号：2026-015

智度科技股份有限公司
关于2025年度拟不进行利润分配的说明

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、审议程序

智度科技股份有限公司(以下简称“公司”)于2026年4月28日召开了第十届董事会第十五次会议，审议通过了《2025年度利润分配预案》。

本议案尚需提交公司2025年度股东会审议。

二、利润分配和资本公积金转增股本方案的基本情况

经天衡会计师事务所(特殊普通合伙)(以下简称“天衡所”)审计，2025年度，公司合并报表实现归属于母公司所有者的净利润为14,159.61万元，母公司报表实现净利润为4,963.55万元；截至2025年12月31日公司合并报表未分配利润为-73,470.23万元，母公司报表未分配利润为-144,912.82万元。

根据《公司法》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等有关规定及《公司章程》的相关规定，结合公司2025年度经营情况及未来经营发展计划，公司2025年度拟不派发现金红利、不送红股、不以公积金转增股本。

三、现金分红方案的具体情况

(一)是否可能触及其他风险警示情形

1. 上市公司披露年度现金分红方案(含不分红)的，应当列示下列指标：

项目	本年度	上一年度	上上年度
现金分红总额(元)	0	0	0
回购注销总额(元)	35,251,540.79	71,388,445.42	0
归属于上市公司股东的净利润(元)	141,596,148.39	212,674,972.37	322,245,528.88
合并报表本年度末累计未分配利润(元)	-734,471,064.02		
母公司报表本年度末累计未分配利润(元)	-1,449,128,235.58		
上市是否满三个完整会计年度	☑是 □否		
最近三个会计年度累计现金分红总额(元)	0		
最近三个会计年度累计回购注销总额(元)	106,639,986.21		
最近三个会计年度平均净利润(元)	225,505,549.88		
最近三个会计年度累计现金分红及回购注销总额(元)	106,639,986.21		
是否触及《股票上市规则》第9.8.1条第(九)项规定的可能被实施其他风险警示情形	□是 ☑否		

其他说明：

根据《深圳证券交易所股票上市规则》第9.8.1条第(九)项的规定，上市公司“最近一个会计年度净利润为正值，且合并报表、母公司报表年度末未分配利润均为正值的公司，其最近三个会计年度累计现金分红金额低于最近三个会计年度年均净利润的30%，且最近三个会计年度累计现金分红金额低于5000万元”，深圳证券交易所对其股票交易实施其他风险警示。由于公司最近一个会计年度合并报表、母公司报表年度末未分配利润均为负值，公司不触及《深圳证券交易所股票上市规则》第9.8.1条第(九)项规定的被实施其他风险警示的情形。

(二)现金分红方案合理性说明

根据《公司章程》和《深圳证券交易所股票上市规则》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等相关规定，鉴于截至2025年12月31日公司合并报表未分配利润为-73,470.23万元，母公司报表未分配利润为-144,912.82万元，亏损尚未弥补完成，公司拟不进行利润分配。

四、备查文件

1、公司第十届董事会第十五次会议决议；

2、公司第十届董事会审计委员会2026年第一次会议决议。

特此公告。

智度科技股份有限公司董事会

2026年04月29日

证券代码：000676 证券简称：智度股份 公告编号：2026-012

智度科技股份有限公司
2025年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 ☑不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑不适用

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损。经天衡会计师事务所(特殊普通合伙)审计，2025年度，公司合并报表实现归属于母公司所有者的净利润为14,159.61万元，母公司报表实现净利润为4,963.55万元；截至2025年12月31日公司合并报表未分配利润为-73,470.23万元，母公司报表未分配利润为-144,912.82万元。根据《公司法》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等有关规定及《公司章程》的相关规定，结合公司2025年度经营情况及未来经营发展计划，公司2025年度拟不派发现金红利、不送红股、不以公积金转增股本。敬请广大投资者注意投资风险，理性投资。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	智度股份	股票代码	000676
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘韡(代行)	许晓蕾	
办公地址	广州市花都区新雅街凤凰南路56之三401室	广州市花都区新雅街凤凰南路56之三401室	
传真	020-28616560	020-28616560	
电话	020-28616560	020-28616560	
电子信箱	zhidugufen@genimous.com	xuxiaoqing@genimous.com	

2、报告期主要业务或产品简介

一、报告期内公司从事的主要业务

公司基于在互联网搜索、大数据、AI、IOT、区块链等领域的技术沉淀，长期优质服务凝聚的优质客户及媒体端资源，致力于开发与提供优质的互联网产品与服务。公司的主营业务为互联网媒体业务和数字营销业务，并发展自有品牌、数据科技、区块链、元宇宙等创新业务。

报告期内，公司主营业务未发生重大变化，在发展主营业务的基础上进一步加强了各业务板块间及与战略伙伴的协同发展。同时，公司积极探索AI工具与现有业务的结合，提升对前沿技术的应用能力，在垂直领域、应用领域探索新的商业和业务模式，并结合自身积累的区块链技术和供应链金融的业务经验，积极探索在跨境供应链金融等领域的布局。

主要业务和经营模式如下：

1、互联网媒体业务

公司互联网媒体业务主要面向北美地区，包括PC端流量入口(以Eightpoint集团中的Eightpoint Interactive为主)和移动端流量入口(以PM、Eightpoint集团中的EET为主)业务。

PC端流量入口业务主要围绕搜索这一PC端互联网流量重要入口开展。Eightpoint Interactive拥有自主研发的浏览器、安全软件、邮件管理软件等多元化产品组合，包括Vuze Torrent Downloader、AdGone Ad Blocker、YTD Video Downloader以及自研的浏览器Wave Browser等，为用户提供丰富多样的互联网服务，并凭借大数据和算法对投放渠道、用户画像和获客效果进行多维度分析，在低成本获取高质量用户的基础上将搜索请求分发给雅虎、谷歌、必应等互联网企业，从而获得可观的商业变现收入。Eightpoint Interactive在多平台、多垂直赛道和多设备上都具有广泛的国际影响力，横跨30多个内容领域，日搜索量超百万，月活用户超两百万，能为客户提供优质时效、大规模的精准受众触达。

(PC端自研应用)

移动端流量入口业务主要围绕移动端产品矩阵开展。移动端在各个垂类赛道开发多样化的移动应用并不断优化，如桌面、天气、新闻等，通过广告展示、搜索、应用聚合等形式，向谷歌、Meta、雅虎等全球知名企业提供精准流量变现服务，目前拥有超四百万的月活用户。

(移动端产品矩阵)

2、数字营销业务

华为鲸鸿动能版块：公司自2021年9月正式成为华为鲸鸿动能产告代理商。2025年，公司持续保持鲸鸿动能铂金服务商级别，彰显了公司的专业实力与长期信任积累。鲸鸿动能作为整合华为“1+8+N”全场景生态流量的数字化营销平台，触达用户规模超7亿，公司所代理的广告业务通过华为浏览器、华为视频、华为音乐等APP，以及锁屏、开屏、信息流等展示位，精准触达海量目标用户。

国内业务，非独家代理范围涵盖N1、N2、N3全行业矩阵，深耕游戏、工具、社交、旅游等传统优势领域，同时拓展生活服务、影音等行业及汽车、金融等品牌业务，并为拼多多等KA客户提供广告运营服务。

跨境业务，公司凭借深厚的客户资源积累、优质的媒体服务能力以及海内外一体化营销网络，已成为鲸鸿动能的海外广告代理商，既能为国内广告主的出海业务提供全链路跨境广告代理服务，也能为海外广告主的入海营销提供专业支撑。自2023年起，公司正式开启国内广告主华为海外终端营销服务，目前已将服务版图延伸至欧洲、中东、非洲、拉美及亚太等海外市场。

未来，公司将进一步深化鲸鸿动能海外业务与自身互联网媒体业务的战略协同，打造更具竞争力的一体化出海营销解决方案。除鲸鸿动能外，公司积极探索拓展与其他海外媒体的合作，如互联网企业Yandex和社交网络平台VKontakte，助力国内广告主出海营销。

智度智麦版块：公司全资子公司智度智麦专注数字品牌广告业务，目前重点发展品牌新媒体社会化营销业务，为品牌提供专业的整合营销服务，能够为客户在新媒体内容平台提供多媒体的品牌曝光和产品或服务推广的营销服务，是一家综合性的涵盖“品、心、效、销”全链路的社会化媒体整合营销服务商。智度智麦持续在视频类(含短视频类)、社交类媒体以及系统化营销方案的品牌业务端发力，同时，智度智麦的新媒体社会化营销业务拥有抖音、小红书等新媒体平台的营销代理权；与垂类媒体紧密合作，为头部品牌在细分市场的营销与推广提供精细化的品牌推广服务；此外，可为品牌提供智能大屏的整合营销服务。智度智麦通过内部业务能力的提升和人员配置优化，并从外部吸收具备多年细分领域行业经验的核心团队，在创意策划、内容制作、媒介策略及媒体资源等专业领域进行人才储备，搭建了完善的前中后台新媒体团队，增强了社会化媒体整合营销团队的核心竞争力，并储备了丰富的媒体资源。

智度亦复版块：公司全资子公司智度亦复是行业优质的营销服务供应商，拥有众多媒体渠道代理的核心资质。其中包括百度核心分销商、爱奇艺效果广告代理、优酷核心代理等，覆盖互联网主流优质媒体。

3、数据科技业务

由子公司避雷针公司运营，独立研发整套机器学习建模算法，使用传统线性模型和人工智能算法相结合的方法，实现自有独特算法，并结合多年的数据洞察和行业理解，利用大数据思路分析信贷风险，解决风控痛点，提供智能决策。

避雷针公司是朴道征信有限公司的首批签约服务商及核心技术服务商，并形成长期良好的合作；与钱塘征信有限公司的业务合作已正式开展。

目前，避雷针公司主要服务于B端，涵盖银行、消费金融、保险、汽车金融、互联网金融、物流服务平台(如货车帮)等，并凭借自身能力及优质服务，与客户开展联合建模，开发定制化的产品满足客户的个性化需求；在巩固和提升智能风控业务的基础上，积极开拓营销等新业务。发展至今，避雷针公司已积累了丰富的行业知识和行业数据，获得包括宇节、腾讯、阿里、京东、百度等多元化、稳定可持续的数据来源，丰富了客户的画像维度和精准度，能更好地满足合作机构的需要。

4、自有品牌业务

公司自有品牌业务主要为自行研发、推广的电声品牌。由广州威发为运营主体，旗下拥有Vifa、爱浪、珠江、爱威等电声品牌，其中Vifa为拥有93年历史的丹麦国宝级声学品牌。依托数字营销能力与专业人才，布局中国、美国、欧洲等全球核心消费市场，构建全球化品牌运营网络。产品涵盖家庭影院类产品、便携式户外音响、蓝牙耳机等声学品类；全业态专业声学解决方案Vifa SOUND已覆盖音响、显示器、平板电脑、智能穿戴、家庭影院等领域，作为专业的声学服务产品向国内外知名品牌输出，形成联合品牌效益。2025年推出Vifa Pro系列专业音响，产品涵盖专业演出、影剧院、大型场馆，以及卡拉OK、酒吧等娱乐场所和家庭影音领域，满足市场多元化的需求。同时广州威发作为中国电子音响行业协会成员，深度参与中国电子音响行业协会标准化技术委员会的工作，积极以自身的技术积累与品牌实力为行业标准化建设贡献力量。

5、区块链业务

公司区块链业务包括区块链底层技术创新研发及基于区块链技术的行业升级解决方案的创新性研究与落地。

在技术应用层，公司已完成较为领先的区块链底层技术平台的搭建，并在供应链金融、智慧政务、溯源防伪、元宇宙等领域完成了区块链解决方案设计与应用建设，公司参与广州区块链国际贸易平台“粤易通”，实现了区块链技术在现代贸易业务领域的应用落地；完成了蒙牛集团“智牛链”一期项目建设，积极开放共享智度区块链技术及产品服务价值，通过优势互补的合作模式，孵化培育智度区块链分支产业。未来，公司在区块链等核心技术领域将持续探索与投入，加快推动区块链技术和产业创新发展。

在商业应用层，公司控股子公司已取得广东省金融局的许可，从事区块链+供应链金融科技服务业务，目前，与多家银行实现“总对总”级别的系统直连合作并陆续开展业务，其中，公司的“智链宝”是建设银行接入的首家第三方供应链金融平台；公司下属开展供应链金融业务的子公司智度保理已获准接入人民银行征信系统(中国人民银行征信中心全国首批地方金融组织11家创新试点单位之一)并已作为业务风控管理手段投产使用，依托征信系统赋能，有效提升业务风险识别、授信审批与贷后管理效率，强化全流程风险管控能力，并积极开展促收型保理业务，运用市场化融资手段助力客户有效盘活应收账款，切实解决项目回款慢、资金占用周期长等难题。依托“智链宝”，充分利用“区块链+供应链金融”的平台优势向金融机构、核心企业及其供应商提供融资支持服务、资金结算支持服务、信用咨询及融资管理服务、信息化解决方案等。

同时，公司深化产学研合作，参与多项国家及团体标准的研究和发布，拥有多项行业权威资质；自主研发的智链2.0系统通过工信部电标院的区块链功能测试，并获评多项产业区块链荣誉。

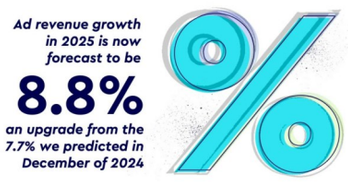
6、元宇宙业务

公司充分利用在互联网领域的技术储备、渠道优势及运营能力，结合战略合作伙伴国光电器在VR硬件设备制造业的产业链优势，打造了国内首家元宇宙艺术社区“Meta彼岸”，已在“Meta彼岸”中建造多座元宇宙艺术展馆，策划举办多场艺术展，发行数百余款基于自有区块链技术的数字藏品(含AIGC技术创作的数字藏品)，不断丰富元宇宙生态。随着AI技术突飞猛进的发展，公司在元宇宙社区中引入了可互动的进行过大模型微调训练的AI虚拟人角色，并将AI Agent功能引入虚拟人角色，增强用户的互动体验。

二、报告期内公司所处行业情况

(一)海外互联网媒体行业

全球广告市场展现出卓越的韧性。2025年，广告行业在经济复苏和技术变革中持续扩张。WPP Media发布的《This Year Next Year 2025 Global End-of-Year Forecast》显示，2025年全球广告支出将增长8.8%，达到1.14万亿美元，预计2026年将继续实现7.1%的增长。据IAB发布的《2026 Outlook Study》，2025年美国广告支出增长约5.7%。数字广告仍是互联网媒体行业的主要收入引擎。其中，增长尤为强劲的领域包括社交媒体、数字视频、联网电视和创作者驱动型媒体，这些领域吸引了受众的关注和广告主的投入。同时，广告主更加重视效果衡量、第一方数据策略以及跨平台媒体规划，以提升营销效率和获客效果。



资料来源：WPP Media《This Year Next Year 2025 Global End-of-Year Forecast》

用户搜索行为正在“横向”和“纵向”同时扩展。横向上，从传统搜索引擎延伸到社交平台、零售平台以及各类AI助手；纵向上，贯穿整个营销漏斗，呈现出更长、更细腻的搜索表达，动机由简单交易延伸为更具情绪色彩、更偏早期探索、更受语境驱动的复杂需求。对于营销商而言，需要一种覆盖完整用户旅程的“搜索体验优化”技术，将传统搜索引擎优化、LLM优化、社交搜索优化、零售搜索优化以及移动应用内搜索优化整合为一个统一协同的策略框架。

AI技术提升内容生产效率的同时，信息真实性风险陡增，需强化审核监管与用户引导双轨并行。生成式AI技术以其颠覆性的内容创作功能引发媒体行业的效率革命，但同时也面临严峻的内容可信度问题。在碎片化信息时代，用户群体甄别信息真实度的难度巨大。面对技术双刃剑，互联网媒体行业需建立完善多模态审核技术，搭建平台内容引导机制，从技术治理与规则约束双重路径守护信息真实性。

(二)我国数字营销行业

2025年国内经济顶压前行、向优向新发展，展现强大韧性与活力。国家统计局数据显示，2025年全年，我国国内生产总值(GDP)达140.2万亿元，同比增长5.0%，符合增长目标。其中互联网广告保持增长活力。根据中关村互动营销实验室发布的《2025年中国互联网广告营销趋势报告》，2025年中国互联网广告市场规模预计约为7,257亿元，同比增长11.50%，充分彰显了中国数字经济的强大韧性与健康活力。同时，中国互联网广告市场的增长引擎，已从依赖人口和时长的红利，彻底切换为技术融合、产业重构与运营精细化所驱动的内生动力。

2017-2025年中国市场互联网广告营销总体收入

数据来源：中关村互动营销实验室

资料来源：中关村互动营销实验室《2025年中国互联网广告营销趋势报告》

2025年，伴随AI技术的深化发展与成熟应用，以AI和数据为核心的“数智化”能力，正系统性地解决传统广告营销在决策逻辑、内容生产、用户洞察三大领域的发展瓶颈。(1)消费者决策逻辑被根本性重构：消费者日益依赖AI助手进行信息过滤与决策辅助，营销的挑战由“如何被用户搜索到”转变为“如何被AI信任与推荐”，催生出生成式引擎优化(GEO)等全新概念；(2)内容生产力迎来革命性解放：生成式AI的应用已不再是概念验证，而是规模化的生产力工具，品牌创意、投流和运营已全面进入“高频—高质—低成本”的新阶段；(3)消费者洞察与度量实现维度升级：在用户使用习惯多元化、碎片化的背景下，AI通过强大的信号捕捉、分析能力和数据打通，推动传统割裂的媒体、终端与数据体系向高度协同的统一营销生态加速融合，助力广告主的营销活动实现从“经验驱动”到“情绪驱动”的精准跃迁。

(三)数据科技行业

当前我国金融科技行业在宏观经济基础与产业场景需求的双重支撑下，进入合规深化、价值落地的稳健发展阶段。从宏观经济基础看，数字经济占比稳步提升，数据要素市场化、实体经济转型升级、普惠金融与绿色金融政策、利用创新科技手段提升