公司代码:688509　　公司简称:正元地信

正元地理信息集团股份有限公司 2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2、重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述在经营过程中可能面临的各种风险，敬请参阅本报告“第三节管理层讨论与分析”之“四、风险因素”相关内容。

3、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、公司全体董事出席董事会会议。

5、致同会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是 √否

7、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司于2026年4月28日召开第三届董事会第二次会议，审议通过《关于公司2025年度利润分配方案的议案》。经致同会计师事务所(特殊普通合伙)审计，公司2025年度实现归属于上市公司股东的净利润为-16,967.07万元，母公司实现净利润-10,706.47万元，截至2025年12月31日，母公司的未分配利润为-22,627.29万元，合并报表未分配利润为-163.46万元。根据《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》和《公司章程》中利润分配的相关规定，由于公司2025年度亏损，实现的可分配利润为负值，不满足利润分配条件，公司2025年度拟不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本和其他形式的分配。

该利润分配方案尚需提交公司股东会审议。

母公司存在未弥补亏损

√适用 □不适用

截止2025年12月31日，母公司未分配利润为-22,627.29万元，未弥补亏损金额为-22,627.29万元。

8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

1.1 公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	正元地信	688509	/

1.2 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	宋彦策	于江宾
联系地址	北京市顺义区汇海中路3号院1号楼-1至9层101内1至6层	北京市顺义区汇海中路3号院1号楼-1至9层101内1至6层
电话	010-50863173	010-50863173
传真	010-50863220	010-50863220
电子信箱	zyxp@cmgb.cn	zyxp@cmgb.cn

2、报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

1.主营业务

公司坚持以测绘地理信息、地下管网安全运维保障和智慧城市建设运营为主营业务。以地下空间安全智慧化应用为切入点，大力拓展新兴业务，积极发挥地理信息的技术优势，加快精细化城市管理和行业公共安全应用领域的智慧化专项应用能力建设，持续提升面向行业应用的智慧城市建设运营能力。

报告期内，测绘地理信息板块实现营业收入18,516.66万元，占主营业务收入的比重为34.40%，占比较上年同期增长2.95个百分点；板块毛利率7.29%，较上年同期下降4.78个百分点。主要完成山东省青岛市平度市2024-2026年度国土变更调查项目、长春市激光雷达点云数据获取及DSM/DEM制作等项目。

地下管网板块实现营业收入25,786.35万元，占主营业务收入的比重为47.90%，占比较上年同期下降6.83个百分点；板块毛利率26.98%，较上年同期下降0.06个百分点。主要完成三河市燃气管网更新改造及综合管网隐患排查建设工程项目、河北省保定市涿州市主城区排水防涝设施建设项目设计施工总承包(EPC)—管道及清淤系统气囊封堵、移动泵在站抽水等专业分包项目、山东省烟台市福山城区排水管网等设施改造提升项目南区污水主干管工程(一期)项目、山东省青岛市西海岸新区城区排水管道隐患排查及修复工程(清淤及非开挖修复)项目、河北省保定市市政排水管网雨污混接调查检测等项目。

智慧城市板块实现营业收入9,531.73万元，占主营业务收入的比重为17.71%，占比较上年同期增长3.88个百分点；板块毛利率29.21%，较上年同期下降2.80个百分点。主要完成三河市燃气管网更新改造及综合管网隐患排查建设工程项目、山东省青岛市西海岸新区智慧警务感知系统建设三期项目(西区)所需服务项目、山东省淄博市临淄区齐鲁化学工业区安全风险管控平台等项目。

2.主要产品或服务

(1)智慧城市建设运营业务

公司基于自主研发的三维地理信息平台、时空信息云平台、城市信息模型(CIM)基础平台、物联网大数据综合管理平台等持续深化研发，提升公司基础平台层能力。集成创新物联网、大数据、云计算和人工智能技术应用，研发城市燃气泄漏巡检车、AI供水漏损监测仪等智能装备，形成城市生命线安全风险监测预警平台、城市震防减灾预警系统、数字孪生智慧化工园区、城市运行管理服务平台、区域碳核算平台、无人机智能分析平台、智慧矿山管理系统、智慧工厂管理系统、智慧林草管理系统、水生态治理业务协同系统等产品，持续完善公司智慧城市建设运营服务领域产品体系。

图1:城市全域数字化转型1+1+N总体架构图

公司持续深化城市安全、城市治理、环境保护和企业数字化转型等业务板块的产品研发，快速提升核心产品竞争力。其中基础平台包括城市信息模型(CIM)基础平台、数字孪生可视化平台、二三维基础地理信息平台和融合集成数字平台等。城市安全方向包括城市安全风险综合监测预警平台、城市生命线安全监测预警平台、城市地下管线风险评估系统、排水设施管理与健康诊断系统、燃气管网安全在线监管系统、智慧井盖智能监控装置与监控预警管理系统、供水设施动态监管系统、智慧化工园区、城市震防监测预警、林草管理系统等；城市治理方向包括城市一网统管平台、城市运行管理服务平台、城市运行监测系统、综合评价系统、决策建议系统、数据汇聚与数据治理系统、城市多发违法形态监管系统和数字执法智慧系统等；环境保护方向包括：一是水利水务内容，涉及黑臭水体综合监管平台、污水提质增效动态监管系统和流域防洪应急指挥系统、城市防汛内涝管理系统等，二是“双碳”管理内容，形成了区域碳核算管理平台、“零碳”园区管理平台、绿色低碳建筑管理系统、企业碳核算系统、能碳监管与碳资产管理系统、碳绩效评价系统等；三是水生态内容，包括流域水生态综合治理管控平台、水生态多专题场景应用平台、水生态统一业务监管平台、水生态感知监测系统、水生态协同监管系统、水生态研判分析系统、重大事故环境应急系统等；企业数字化转型方向包括：一是智能矿山解决方案，依托标准化智能矿山AI典型场景高质量样本数据集，构建覆盖矿山全生命周期的智慧化产品体系，核心产品涵盖矿山智能应急救援辅助决策系统、矿山综合管控平台、矿山透明地质保障平台、隐蔽致灾系统、地测防治水系统、选煤厂一体化智能管控平台、选煤厂智能设备管理及故障诊断系统、矿山透明管网智能管控系统、矿山边坡安全监测系统、矿山灾害综合防治系统等，全面实现矿山生产、安全、管理的智能化升级；二是智能工厂解决方案，聚焦地面漏料、皮带断料、安全绳合规、灭火器摆放、护栏缺失、设备跑冒滴漏六大核心场景，提供AI算法全流程落地部署服务。整体搭建1个基础平台+5套应用软件一体化架构：依托智能工厂数字孪生基础软件V1.0打造虚实映射底座；搭配智能运营中心、特殊作业许可与过程管理系统、智能巡检系统、高级报警管理系统五大应用系统，实现生产全流程数字化智能管控；同时配套自研特殊作业安全智能哨兵硬件，筑牢作业全过程安全监管防线；三是数据资产运营方面，涉及数据智能处理系统、融合时空引擎、运维管理系统、一站式AI开发平台、智能构建平台、遥感数字地球云盘等。产品及服务特点突出地理信息+及数字孪生平台优势，基于大数据和人工智能大模型等新技术，建立智慧化专项场景应用。

(2)地下管网安全运维保障技术服务

针对当前污水处理、黑臭水体治理、河湖保护等地下管网安全运维保障相关需求，公司通过不断创新、完善业务链，在地下管线探测、地下管线信息化建设的基础上，形成了地下管线探测建库和病害治理、智能化监控的“四措并举”一体化专业技术优势，可以服务于城市和厂区园区的地下管网安全运维，也可为地下管线专业权属单位提供探测建库、病害修复与智能监控一体化服务，为地下市政设施综合管理、城市生命线安全预警管理、城市运行综合管理以及厂区园区的总图管理，提供地下管网安全运维保障和智能化建设的解决方案。主要研发产品包括地下管线数据处理电子手簿、地下空间智能量测系统、管线巡检装置、管线探测便携式接收机、管道清淤装置等管线探测业务产品，地下管线数据处理与智能成图系统、地下管线信息管理与共享交换系统、地下管线隐患评估系统、地下管线健康档案管理系统、排水管道检测缺陷智能识别系统和正元地下市政基础设施综合管理信息平台等管线信息系统。服务特点彰显基于管网信息化的一体化、智能化，突出了线上线下相结合的管网安全运维保障。

(3)测绘地理信息技术服务

公司不断创新包括地面移动测量、中低空航测遥感、海洋测绘和地球物理探测在内的技术手段和地理信息数据加工处理与三维建模技术，可以提供摄影测量与遥感、地理信息系统工程、工程测量、不动产测绘、海洋测绘、互联网地图服务，并形成以地面移动测量、中低空航测遥感、地下管线探测内外业一体化服务的全空间地理空间数据协同生产与服务优势，可以为不同行业、企业厂区园区，提供定制化的地上地下全空间二三维地理时空数据生产加工与应用服务，可为实景三维中国、智慧城市数字孪生数字底座、城市大脑和一网统管、空间规划一张图提供地理时空数据生产加工与更新服务。自主研发产品包括高分辨率影像解析与三维建模系统、基于无人机航摄的应急指挥决策系统、基于倾斜摄影测量和LiDAR技术的房地一体项目数据采集系统等航测遥感业务产品，正元三维地理信息系统、正元地理信息时空信息云平台、专题数据采集建库系统软件、正元不动产、自然灾害、农房一体化信息数据采集系统等定制软件。服务特点突出了地上地下相互协同、海陆空地“四位一体”。

2.2 主要经营模式

公司在地理信息行业领域深耕多年，形成了稳定、高效的商业模式。公司主要通过公开招标、商业洽谈和合作运营等方式获取业务订单，按照客户对产品和服务的要求完成项目的设计、实施、交付以及相关的售后服务。公司通过在测绘地理信息技术、地下管网安全运维保障技术和智慧城市建设运营领域自主知识产权和长期的经验积累，为客户提供多样化的地理信息数据、软件产品和全产业链的一站式服务。

1.采购模式

公司采购主要包括服务采购和物资采购。

服务采购内容包括劳务、技术咨询和租赁。劳务主要包括作业过程中辅助性数据采集、加工以及配套服务所需的劳务；技术咨询服务包括小型测绘、管线施工、系统集成等工程服务；租赁服务采购主要包括航摄飞机、海洋测绘船只、地面作业车辆、项目场地及设备租赁。物资主要包括专业测绘、管线探测和清淤仪器设备(清淤和修复设备、无人机、激光雷达等)、软件、硬件、耗材、车辆、办公设备等。

公司针对对外提供产品和服务的需要，根据自身生产能力及项目进度对包括辅助性劳务和技术服务、工程、软件开发等技术含量较低的辅助性工序通过集中或分散采购的方式进行对外采购。公司拥有满足管理业务需要的采购管理程序和信息化管理工具，确保采购管理合规高效。

公司的采购流程为明确采购需求计划、采购需求申请及采购实施、发出采购公告或采购邀请、组织采购评审、确定成交供应商、签订采购合同、采购合同履行、采购验收及结算等。

2.生产及服务模式

生产及服务模式：公司主要采用“订单式”生产与服务模式，通过公开招标、商业洽谈及直接接受委托等方式获取业务订单。2025年，公司进一步深化“提质增效重回报”专项行动，在严格执行合同约定的基础上，更加聚焦于业务结构的优化与商业模式的创新。公司构建了“基础业务+战略业务”的二元业务结构，在巩固传统政府侧客户的同时，大力拓展企业侧优质客户，并积极拓展“低空经济”与“数据资产治理与运营”等新兴领域的服务业务，如打造低空数据要素服务超市，推动服务模式由单一项目交付向多元化价值服务的转型。

公司主营业务涵盖测绘地理信息、地下管网安全运维保障、智慧城市建设运营三大核心领域。生产服务全流程严格划分为七个阶段：签订合同、项目立项、准备阶段、技术设计、施工作业、验收及成果交付、质保服务。在执行层面，公司加强了关键核心技术攻关，利用自主研发的“GIS平台”及AI算法提升数据处理与交付效率；在项目全生命周期中，依托内控管理程序实施闭环质量控制，并特别强化了项目回款与现金流管理。通过深化“专业化+区域化”的市场格局，公司确保从技术设计到售后质保的每一个环节都能精准响应客户需求，提升整体经营质量与服务效能。

3.销售模式

公司围绕“申债项目牵引、根据地市场深耕、4+2核心产品体系支撑”的总体思路，推动营销体系由“项目承接型”向“资源整合型、服务驱动型、长期运营型”转变。

(1)依托根据地市场建设，通过常态化走访、行业交流、展会论坛、技术研讨及政产学研合作等方式，持续收集行业发展动态与客户需求。围绕城市生命线安全工程、化工园区安全能力提升、城市运营管理服务一网通管、能源企业数字化转型等基础业务，以及低空经济与数据资产治理、区域碳治理与林业安全防控等战新方向(“4+2”核心产品体系)，系统开展品牌与能力推广，强化重点区域客户深度绑定，拓展增量市场空间，获取高质量项目线索。

(2)取得商业合作信息后，由市场营销中心持续跟踪客户需求及项目进展，统筹推进项目相关工作。对于招投标项目，由市场营销中心牵头开展客户对接及招标前期工作组织协调，相关实施单位依据职责分工负责投标文件编制及投标实施，中标后开展合同评审与签订。无需投标直接进行商业洽谈的项目，根据客户需求展示和证明公司实力，沟通洽谈合作事项与要求，经过合同评审后签订项目合同。

(3)依托根据地战略布局，积极与地方政府平台公司及具备特许经营权的企业开展多层次合作，通过设立合资公司、建立长期服务协议等方式，推动城市基础设施及相关业务的本地化运营与持续服务，形成稳定业务来源与长期收益能力。

(4)探索长周期合作机制，加快推进城市“合伙人”商业模式。面对政府投资方式和市场环境变化，公司在传统项目制合作基础上，依托“4+2”核心产品体系与根据地资源优势，联合集团内外部单位，推动服务模式向“运营型、服务型”升级，逐步构建长期化、契约化、综合化的“城市管家”合作模式。通过整合规划、建设、运营及持续服务能力，围绕城市生命线安全、化工园区管理、城市治理及公共服务等重点领域，打造共建、共管、共享的合作机制，提升项目全生命周期收益能力与客户黏性。

2025年，公司持续深化营销模式转型。紧抓超长期特别国债政策窗口期，以申债项目为核心抓手，强化策划+申报+实施+运营一体化能力，推动公司由被动获取项目向主动创造项目转变，由单一项目销售向长期战略合作关系转型。

4.盈利模式

公司以“4+2”核心产品体系为依托，主要通过提供测绘地理信息服务、地下管网安全监测与运维保障服务、智慧城市建设与运营服务，履行与客户签订的合同来获取收入。公司根据客户差异化需求，提供定制化解决方案，综合考虑技术难度、服务周期、资源投入等因素制定市场化报价策略，通过技术创新、组织优化及资源整合提升项目实施效率与盈利水平。同时，持续深化央地合作、校企合作及产业协同，拓展低空经济、数据资产运营、区域碳治理等新增长点，推动盈利能力不断增强。

5.研发模式

公司已建立起高效的研发体系，成立研究院，并建立以研究院为引擎的内部协同研发体系，设立城市治理分院、地下空间分院、空天信息分院，紧盯数字经济关键核心技术研究，形成一院统揽、分院协同、优势互补、同向发力的科研新格局。

2.3 所处行业情况

(1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

当前，中国地理信息产业正步入高质量发展阶段，产业规模持续扩大且增速稳健回升，从业单位与资质数量同步增长，形成龙头企业引领创新、中小企业活力迸发的良性生态。在国家战略驱动下，“数字经济”“数字孪生”“低空经济”等需求持续释放，推动无人机航测遥感、激光雷达、高精度定位等细分领域爆发式增长，技术与应用深度融合驱动产业升级。

地理信息产业作为我国数字经济的重要组成部分，与大数据、云计算、5G、人工智能、数字孪生、物联网、虚拟现实等新技术深度融合，相互赋能，智能化、泛在化、普适化的特征越来越明显。具有多学科交叉、技术密集型、数据驱动、应用广泛和政策依赖性强等特点。主要技术门槛包括数据采集与处理、GIS技术、网络与云计算、人工智能与大数据、物联网技术、标准与互操作性以及安全与隐私保护等。随着技术的不断进步，地理信息产业将继续向智能化、自动化和广泛应用的方向发展。

一是技术创新与融合加速。包括人工智能与大数据的深度应用、与互联网的深度融合，云计算与边缘计算的推动等。二是深化传统领域，加速拓展新兴领域。在自然资源管理、城市管理、环境监测等传统领域，地理信息的应用将更加深入和精细化；加速融入自动驾驶、智能电网、共享经济等新兴业态和传统领域。三是市场规模持续增长。中国地理信息产业2025年总产值达到9000亿元，近十年复合增长率达11%。四是政策支持不断涌现。国家提出了一系列关于数字经济、智慧城市建设的战略规划，明确将GIS技术作为重要支撑之一。自然资源部等部门也通过发布《新一代地理信息公共服务平台(天地图)建设总体实施方案》《地理信息公共服务平台管理办法》等通知，推动地理信息资源开放共享，提升公共服务能力。

“十五五”期间，绿色低碳、数字中国、美丽中国等重大战略将系统重塑我国产业发展格局，为相关产业打开新的成长空间，同时也提出更高发展要求。一是“双碳”目标和美丽中国建设持续推进，节能降碳由政策导向转为刚性约束，生态环境监测、碳排放核算、国土空间生态修复等领域对高质量时空数据和智能监测手段的需求持续放大。二是数字中国和发展新质生产力加速推进，数字经济从消费互联网向产业互联网深入拓展，重大工程普遍采用数字设计、数字建造和数字运维，对高可信数据治理、实景三维和数字孪生、数据资产化运营等提出系统性需求，为时空信息服务、数据治理与数据资产运营带来广阔应用场景。三是新型城镇化和区域协调发展深入推进，城市更新、县城建设和乡村全面振兴叠加战略腹地开发，将带动新一轮基础设施建设和公共服务能力提升，城市治理、城市安全、低空通航运行管理等领域的精细化、智能化水平有望显著提高。四是以战略性新兴产业和未来产业为牵引的新型工业化不断提速，传统产业加快向高端化、智能化、绿色化转型，智能网联汽车、低空经济、智能矿山、智慧水利等新业态快速成长，对精准定位、空天地一体化感知、时空大数据分析和行业数字化解决方案形成持续稳定需求，推动相关产业价值链加速向高附加值环节跃迁。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司是国家首批获得甲级测绘资质的大型地理信息企业，拥有覆盖地上地下全空间数据获取、软件开发、信息系统集成的多项高等级资质；主要业务为地理信息服务、地理信息软件开发和地理信息相关服务；现有从业人员1600余人和多项具有突出优势的核心技术。公司业务足迹遍布全国，服务领域覆盖城建、规划、国土、铁路、交通、水利、环保、农林、海洋等各行业，是第一届联合国世界地理信息大会首批战略合作伙伴。公司现有科研平台16个，其中省部级11个，截至12月底，累计拥有有效专利93项和软件著作权1014项。公司主持制定国家标准1项、行业标准3项、地方标准4项，参与制定国家标准9项、行业标准8项、团体标准21项、地方标准14项，目前在编标准18项。

近年来，公司相继获得“十二五”中国智慧管网领军企业、联合国世界地理信息大会战略合作伙伴、“十三五”化工园区优秀服务商、科技创新型优秀单位、2021智慧城市行业信息化领军企业、2024化工园区高质量发展服务商、企业信用评价AAA级信用企业、中国测绘学会科技创新型优秀单位、2023北京高精尖企业百强、AAA级诚信经营示范单位、AAA级重合同守信用企业、北京市“专精特新”等众多荣誉称号。产品先后被评为2021年度华夏建设科学技术奖、第二届中国新型智慧城市创新应用大赛最具潜力奖、2023年测绘地理信息自主创新奖、卓越贡献奖、2023年智慧城市先锋榜优秀软件奖、2023数字孪生技术应用典型实践案例、宿州市智慧管网项目—优秀应用案例奖、“中国测绘学会全国优秀测绘工程奖”“2024地理信息科技进步奖”、2024年“数据要素×”大赛福建分赛优秀奖、2024广东省科学技术奖、2025地理信息产业百强企业、2025年新动能百优科技成果、2025中国节能协会创新奖节能减排科技进步奖(碳中和领域)、2025数字城市创新成果与实践案例、2025新型城市基础设施建设优秀案例、2025年地理信息产业优秀工程金奖等多项荣誉。

公司作为中国地理信息产业协会常务理事单位、中国卫星导航定位协会副会长单位、中国测绘学会常务理事单位、中国测绘学会地下管线专业委员会副主任委员单位、中国地质学会理事单位、北京总部企业协会副会长单位、中国通信工业协会物联网应用分会常务理事单位、中国煤炭工业协会信息化分会理事单位、中国市政工程协会城市与市政管理专业委员会副会长单位、中国发展战略学研究会地下空间发展战略专委会理事团体会员、中国地球物理学会会员单位、北京土地学会会员单位等，积极参与相关技术和产业研究，推动行业技术进步，实现产业持续发展。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

报告期内，地理信息行业技术创新呈现多点突破、深度融合的发展态势，核心技术迭代升级速度加快，为行业高质量发展提供了坚实技术支撑：一是时空智能技术方面。以地理空间人工智能(GeoAI)为核心驱动力，推动人工智能技术与地理信息系统(GIS)深度融合，构建起全新的时空智能应用范式。依托机器学习、深度学习及计算机视觉等前沿技术，推动GIS从传统静态地图工具向动态空间智能引擎转型升级，实现地理信息数据的智能分析、精准预判与高效应用，大幅提升地理信息服务的智能化水平。二是遥感影像智能处理技术方面。聚焦遥感影像智能解译核心技术突破，重点围绕地物提取、AI智能识别等关键应用领域。通过合成孔径雷达(SAR)技术与深度学习算法的深度结合，可精准提取建筑、道路、植被、水体等各类地物要素；借助AI智能识别算法，实现地物类型、状态及变化特征的自动化识别，有效提升遥感影像解译的自动化、智能化与高效化水平，降低人工作业成本，缩短作业周期。三是地理信息赋能低空经济技术方面。紧扣低空经济生态建设核心需求，推动地理信息技术向低空领域加速延伸，重点推进低空数字化体系建设。统筹构建低空数字孪生底座，完善三维网格编码管理体系，打造新一代低空时空智能引擎，强化冲突检测、碰撞预警、动态航路规划等核心功能支撑，保障低空飞行安全。同时，结合高精度定位技术与实时空间信息服务，为无人机物流、城市空中交通(UAM)、低空巡检等新兴低空应用场景提供全链条、高可靠的地理信息技术支撑，助力各类低空应用场景安全、有序、高效落地。

报告期内，受益于国家政策支持、技术创新驱动及市场需求拉动，地理信息行业相关新兴产业快速崛起，产业规模持续扩大，成为拉动行业增长的新引擎：一是低空经济产业。作为国家战略性新兴产业，低空经济发展势头迅猛，市场规模持续攀升，预计2035年增至3.5万亿元。政府工作报告连续多年明确强调推动低空经济发展，空域管理体制改革持续深化，300米以下空域管理权限逐步下放地方，低空飞行服务站、起降场等基础设施建设加速推进，无人机物流配送、低空旅游、农林植保、电力巡检、应急救援、城市巡查等应用场景实现规模化落地，电动垂直起降飞行器(eVTOL)商业化进程持续提速，为地理信息产业拓展了全新的应用空间和发展机遇。二是时空数据要素产业。依托地理空间数据的基础性优势，结合多技术融合发展趋势，构建专业化、标准化的时空数据应用体系，推动时空数据向各行业深度渗透。同时，不断完善时空数据运营模式，规范数据采集、治理、交易、应用全流程，实现时空数据的规范化应用与价值深度挖掘，推动时空数据要素成为数字经济发展的重要基础性资源。三是自动驾驶与车路协同相关产业。随着智能网联汽车产业的快速发展，高阶自动驾驶功能实现大规模量产，全场景领航辅助系统逐步成为新车标配，“车路云一体化”技术架构持续完善，支撑自动驾驶向更高级别演进。其中，高精度地图、实时定位、动态路况等地理信息服务作为自动驾驶的核心支撑技术，需求持续旺盛，推动地理信息产业与自动驾驶、车路协同产业深度融合，形成协同发展新格局。

报告期内，技术创新与产业升级深度融合，催生了一批地理信息行业新型业态，推动行业服务模式向多元化、精细化、智能化转型：一是低空场景地理信息服务新业态。依托低空经济产业发展红利，无人机物流配送、低空旅游、应急救援等低空应用场景实现规模化落地，催生了低空场景下的地理信息服务新业态，推动地理信息服务从传统地面领域向低空领域延伸，形成“低空作业+地理信息”的新型服务模式，拓展了地理信息服务的应用边界。二是数据要素市场新业态。随着数据要素市场化配置改革的不断深化，地理信息数据作为新型生产要素，其交易流通和价值变现机制日趋成熟。空间数据与各行业数据深度融合，形成一批高价值数据产品，为智慧城市、数字政府、产业互联网等领域提供基础性、支撑性服务，推动数据要素市场化配置改革落地见效，催生了数据交易、数据治理、数据服务等相关新业态。三是时空智能服务新业态。地理空间数据与物联网、5G、人工智能等新一代信息技术深度融合，催生了多元化的位置智能服务，推动地理信息服务从传统的基础服务向精细化、智能化、个性化服务转型，广泛应用于城市治理、民生服务、产业升级等多个领域，提升了行业服务价值。

报告期内，行业商业模式持续创新，依托技术升级与产业融合，逐步打破传统发展模式，形成了一批具有行业特色的新型发展模式，推动行业高质量发展：一是AI驱动的自动化测绘模式。人工智能技术深度重塑测绘生产全流程，遥感影像智能解译、三维模型自动化建模、地物要素智能提取等核心技术的广泛应用，大幅提升了测绘作业效率，降低了人工依赖，推动测绘行业从传统人工作业向自动化、智能化作业转型。二是时空数据资产化运营模式。随着测绘地理信息公共数据有偿使用机制的不断完善，数据治理进入“合规筑基、智能提效、价值变现”的新阶段。行业内企业逐步探索空间数据资产化运营路径，通过数据治理、价值挖掘、交易流通等环节，实现空间数据的资产化增值，释放数据要素市场新动能。三是平台化协同服务模式。云原生GIS平台成为行业主流，该平台可支持多源异构数据融合、分布式协同作业和跨平台服务，推动地理信息服务从传统项目制向平台化、订阅制转型，有效降低了行业应用门槛，推动地理信息技术在更广泛的行业和领域普及应用，提升了行业整体服务效率和质量。

我国地理信息产业已进入高质量发展的关键阶段，随着国家相关支持政策的陆续出台、北斗导航系统等国家重大项目的持续推进，以及数字经济、新质生产力发展的带动，行业发展环境将进一步优化，未来发展呈现以下三大趋势：一是AI赋能地理信息产业升级，效能提升成为核心发展方向。地理空间人工智能(GeoAI)将逐步成为地理信息产业的核心驱动力，推动行业从传统的数据可视化向预测分析、智能决策转型升级。空间大模型、多模态感知、数字孪生、实时时空计算、AI智能体等前沿技术与地理信息系统深度结合，将形成覆盖数据采集、处理、分析、应用全链条的智能化体系，催生一批空间智能新产品、新服务，进一步提升行业智能化水平和核心竞争力。二是时空数据要素价值将持续释放。随着数据资产化改革和要素市场化配置改革的不断深化，地理信息数据作为关键基础性数据资源，其经济价值和社会价值将得到充分显现。跨行业、跨领域的空间数据融合应用将更加广泛，能够为数字经济发展提供重要支撑，创造更大的价值增量，成为数字经济发展的重要引擎。三是新兴场景将实现规模化落地。低空经济、无人驾驶、城市更新等新兴应用场景的快速发展，对地理信息技术提出了更高要求，实时、高精度、智能化的空间信息服务需求将持续激增。地理信息产业将在支撑新质生产力发展、推动产业升级、提升城市治理水平等方面发挥更加关键的作用，行业产业规模将持续快速扩大，发展质量不断提升。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	3,100,488,657.95	3,439,673,885.93	-9.86	3,594,484,258.97
归属于上市公司股东的净资产	1,135,176,296.53	1,305,713,712.32	-13.06	1,478,485,510.62
营业收入	559,855,567.63	661,073,177.79	-15.31	892,977,952.95
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	538,347,409.43	652,231,587.71	-17.46	872,079,589.92
利润总额	-188,498,531.88	-179,759,542.07	不适用	-29,631,356.19
归属于上市公司股东的净利润	-169,670,671.22	-173,498,955.81	不适用	-33,415,325.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-173,710,402.09	-182,232,042.37	不适用	-41,781,348.37
经营活动产生的现金流量净额	623,321.57	-184,580,512.77	不适用	15,176,129.83
加权平均净资产收益率(%)	-13.89	-12.47	减少1.42个百分点	-2.22
基本每股收益(元／股)	-0.2204	-0.2253	2.17	-0.0434
稀释每股收益(元／股)	-0.2204	-0.2253	2.17	-0.0434
研发投入占营业收入的比例(%)	9.14	8.77	增加0.37个百分点	7.10

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	140,459,292.37	140,766,316.53	75,885,292.23	202,744,666.50
归属于上市公司股东的净利润	-26,243,031.55	-21,868,464.75	-14,834,873.03	-106,724,301.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-26,663,219.15	-23,218,815.78	-15,915,024.73	-107,913,342.43
经营活动产生的现金流量净额	-93,451,573.24	-29,441,517.00	7,750,254.22	115,766,157.59

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位: 股

截至报告期末普通股股东总数(户)	14,856
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	13,844
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	不适用
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	不适用

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态	质押、标记或冻结情况 数量	股东性质
中国冶金地质总局	0	385,207,800	50.03	385,207,800	无	0	国有法人
吴培侠	-200,000	6,650,000	0.86	0	无	0	境内自然人
邹永德	2,083,832	6,580,492	0.85	0	无	0	境内自然人
杭建平	879,900	6,230,100	0.81	0	无	0	境内自然人
梁逸强		5,340,367	0.69	0	无	0	境内自然人
尚飞	-1,465,628	5,000,000	0.65	0	无	0	境内自然人
烟建集团有限公司	-16,258,468	4,080,454	0.53	0	无	0	境内非国有法人
俞培波	-1,656,579	3,564,476	0.46	0	无	0	境内自然人
陈冬花		3,273,848	0.43	0	无	0	境内自然人
李来福		2,808,888	0.36	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国冶金地质总局、烟建集团有限公司之间不存在关联关系或一致行动人关系；未知其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。公司未知上述其他股东是否有关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

存托凭证持有人情况

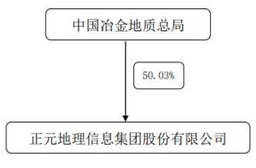
□适用 √不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

□适用 √不适用

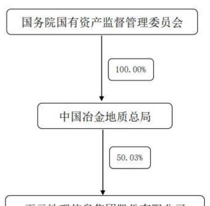
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

详见本节“管理层讨论与分析”之“二、经营情况讨论与分析”。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码:688509　　证券简称:正元地信

正元地理信息集团股份有限公司 2026年第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会及董事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一) 主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	100,585,561.31	140,459,292.37	-28.39
利润总额	-31,640,213.95	-27,919,807.32	不适用
归属于上市公司股东的净利润	-32,520,327.86	-26,243,031.55	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-32,848,245.91	-26,663,219.15	不适用
经营活动产生的现金流量净额	-39,383,859.76	-93,451,573.24	不适用
基本每股收益(元/股)	-0.0422	-0.0341	不适用
稀释每股收益(元/股)	-0.0422	-0.0341	不适用
加权平均净资产收益率(%)	-2.91	-2.03	减少0.88个百分点
研发投入合计	11,912,743.12	11,193,126.51	6.43
研发投入占营业收入的比例(%)	11.84	7.97	3.87
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	3,097,353,805.57	3,100,488,657.95	-0.10
归属于上市公司股东的所有者权益	1,102,474,645.24	1,135,176,296.53	-2.88

(二) 非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

非经常性损益项目	本期金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-2,571.10	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	242,900.01	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益		
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	232,204.98	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减：所得税影响额	55,499.63	
少数股东权益影响额(税后)	89,116.21	
合计	327,918.05	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

□适用 √不适用

(三) 主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

□适用 √不适用

二、股东信息

(一) 普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	13,844	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	不适用				
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	包含转融通借出股份的限售股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态	质押、标记或冻结情况 数量
中国冶金地质总局	国有法人	385,207,800	50.03	385,207,800	385,207,800	无	0
杭建平	境内自然人	7,000,100	0.91	0	0	无	0
吴培侠	境内自然人	6,550,000	0.85	0	0	无	0
邹永德	境内自然人	6,463,687	0.84	0	0	无	0
尚飞	境内自然人	4,582,759	0.60	0	0	无	0
李来福	境内自然人	3,678,999	0.48	0	0	无	0
陈冬花	境内自然人	3,280,345	0.43	0	0	无	0
中国建设银行股份有限公司－广发量化多因子灵活配置混合型证券投资基金	其他	3,140,396	0.41	0	0	无	0
修金龙	境内自然人	3,139,919	0.41	0	0	无	0
吴骏	境内自然人	3,000,000	0.39	0	0	无	0

前10名无限售条件股东持股情况(不含通过转融通出借股份)			
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量 股份种类	股份种类及数量 数量
杭建平	7,000,100	人民币普通股	7,000,100
吴培侠	6,550,000	人民币普通股	6,550,000
邹永德	6,463,687	人民币普通股	6,463,687
尚飞	4,582,759	人民币普通股	4,582,759
李来福	3,678,999	人民币普通股	3,678,999
陈冬花	3,280,345	人民币普通股	3,280,345
中国建设银行股份有限公司－广发量化多因子灵活配置混合型证券投资基金	3,140,396	人民币普通股	3,140,396
修金龙	3,139,919	人民币普通股	3,139,919
吴骏	3,000,000	人民币普通股	3,000,000
李京宝	3,000,000	人民币普通股	3,000,000
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知上述股东关联关系或一致行动关系。		
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明(如有)	邹永德通过普通证券账户持有证券数量0股，通过信用证券账户持有证券数量6,463,687股，总持有数量6,463,687股；李来福通过普通证券账户持有证券数量0股，通过信用证券账户持有证券数量3,678,999股，总持有数量3,678,999股；陈冬花通过普通证券账户持有证券数量0股，通过信用证券账户持有证券数量3,280,345股，总持有数量3,280,345股；修金龙通过普通证券账户持有证券数量0股，通过信用证券账户持有证券数量3,139,919股，总持有数量3,139,919股。		

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

□适用 √不适用

四、季度财务报表

(一) 审计意见类型

□适用 √不适用

(二) 财务报表

合并资产负债表

2026年3月31日

编制单位:正元地理信息集团股份有限公司

单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

项目	2026年3月31日	2025年12月31日
流动资产：		
货币资金	137,126,028.82	193,825,501.43
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据	3,242,055.52	1,954,998.73
应收账款	607,818,681.11	616,172,451.60
应收款项融资		
预付款项	6,567,490.09	6,692,384.41
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	83,970,699.80	85,336,990.61
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	54,007,257.55	18,328,683.36
其中：数据资源		
合同资产	1,421,818,915.88	1,452,973,104.33
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	92,397,829.20	92,397,829.20
其他流动资产	19,929,017.11	20,321,790.58
流动资产合计	2,426,877,975.08	2,488,003,734.25
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	15,655,062.27	15,546,750.36
长期股权投资	29,651,269.20	29,766,627.61
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产	30,935,013.99	31,305,265.61
固定资产	127,647,651.19	129,363,734.08
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	7,369,748.18	7,548,917.12
无形资产	68,966,068.75	22,436,536.94
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉	20,642,134.62	
长期待摊费用	11,299,064.89	11,979,533.97
递延所得税资产	136,734,499.47	145,526,549.75
其他非流动资产	221,575,317.93	219,011,008.26
非流动资产合计	670,475,830.49	612,484,923.70
资产总计	3,097,353,805.57	3,100,488,657.95
流动负债：		
短期借款	553,664,211.13	509,475,547.42
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	24,192,191.43	21,282,879.42
应付账款	564,683,504.46	595,027,501.63
预收款项		
合同负债	25,979,321.10	22,168,062.63
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	130,676,918.76	143,574,704.47
应交税费	178,513,068.37	189,835,947.59
其他应付款	215,968,394.81	231,003,778.93
其中：应付利息		
应付股利	3,409,191.22	3,409,191.22
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	35,366,752.17	36,889,102.40
其他流动负债	2,625,311.96	2,953,917.06
流动负债合计	1,731,669,674.19	1,752,211,441.55
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	154,424,200.00	130,424,200.00
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	721,909.78	721,909.78
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	155,146,109.78	131,146,109.78
负债合计	1,886,815,783.97	1,883,357,551.33
所有者权益(或股东权益)：		
实收资本(或股本)	770,000,000.00	770,000,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	349,619,693.33	349,619,693.33
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备	4,418,858.11	4,600,181.54
盈余公积	12,591,015.53	12,591,015.53
一般风险准备		
未分配利润	-34,154,921.73	-1,634,593.87
归属于母公司所有者权益(或股东权益)合计	1,102,474,645.24	1,135,176,296.53
少数股东权益	108,063,376.36	81,954,810.09
所有者权益(或股东权益)合计	1,210,538,021.60	1,217,131,106.62
负债和所有者权益(或股东权益)总计	3,097,353,805.57	3,100,488,657.95

公司负责人：辛永祺 主管会计工作负责人：肖杰 会计机构负责人：肖杰

合并利润表

2026年1—3月

编制单位：正元地理信息集团股份有限公司

单位：元 币种：人民币 审计类型：未经审计

项目	2026年第一季度	2025年第一季度
一、营业总收入	100,585,561.31	140,459,292.37
其中：营业收入	100,585,561.31	140,459,292.37
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	142,636,743.34	157,137,902.45
其中：营业成本	78,402,865.71	99,742,469.92
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	1,487,933.76	870,974.17
销售费用	13,323,296.29	13,719,162.08
管理费用	35,835,703.74	30,631,353.37
研发费用	11,912,743.12	11,193,126.51
财务费用	1,674,200.72	980,816.40
其中：利息费用	5,488,753.30	6,211,950.96
利息收入	4,333,324.49	5,416,393.24
加：其他收益	267,709.82	279,284.26
投资收益(损失以“-”号填列)	-115,358.41	-82,973.42
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-115,358.41	-82,973.42
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益(损失以“-”号填列)		
净敞口套期收益(损失以“-”号填列)		
公允价值变动收益(损失以“-”号填列)		
信用减值损失(损失以“-”号填列)	8,513,105.20	-2,299,031.23
资产减值损失(损失以“-”号填列)	1,515,877.59	-9,313,734.07
资产处置收益(损失以“-”号填列)		4,205.40
三、营业利润(亏损以“-”号填列)	-31,869,847.83	-28,090,859.14
加：营业外收入	253,091.43	245,733.01
减：营业外支出	23,457.55	74,681.19
四、利润总额(亏损总额以“-”号填列)	-31,640,213.95	-27,919,807.32
减：所得税费用	2,882,528.39	-855,892.28
五、净利润(净亏损以“-”号填列)	-34,522,742.34	-27,063,915.04
(一)按经营持续性分类		
1.持续经营净利润(净亏损以“-”号填列)	-34,522,742.34	-27,063,915.04
2.终止经营净利润(净亏损以“-”号填列)		
(二)按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润(净亏损以“-”号填列)	-32,520,327.86	-26,243,031.55
2.少数股东损益(净亏损以“-”号填列)	-2,002,414.48	-820,883.49
六、其他综合收益的税后净额		
(一)归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
1. 不能重分类进损益的其他综合收益		
(1)重新计量设定受益计划变动额		
(2)权益法下不能转损益的其他综合收益		
(3)其他权益工具投资公允价值变动		
(4)企业自身信用风险公允价值变动		
2. 将重分类进损益的其他综合收益		
(1)权益法下可转损益的其他综合收益		
(2)其他债权投资公允价值变动		
(3)金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
(4)其他债权投资信用减值准备		
(5)现金流量套期储备		
(6)外币财务报表折算差额		
(7)其他		
(二)归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	-34,522,742.34	-27,063,915.04
(一)归属于母公司所有者的综合收益总额	-32,520,327.86	-26,243,031.55
(二)归属于少数股东的综合收益总额	-2,002,414.48	-820,883.49
八、每股收益：		
(一)基本每股收益(元/股)	-0.0422	-0.0341
(二)稀释每股收益(元/股)	-0.0422	-0.0341

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0元，上期被合并方实现的净利润为：0元。

公司负责人：辛永祺 主管会计工作负责人：肖杰 会计机构负责人：肖杰

合并现金流量表

2026年1—3月

编制单位：正元地理信息集团股份有限公司

单位：元 币种：人民币 审计类型：未经审计

项目	2026年第一季度	2025年第一季度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	181,216,906.55	190,709,225.64
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		139,183.58
收到其他与经营活动有关的现金	211,285,462.05	31,112,816.23
经营活动现金流入小计	392,502,368.60	221,961,225.45
购买商品、接受劳务支付的现金	136,906,716.29	156,469,589.83
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工及为职工支付的现金	78,555,780.60	92,863,158.25
支付的各项税费	18,797,776.01	11,757,662.92
支付其他与经营活动有关的现金	197,625,955.46	54,322,387.69
经营活动现金流出小计	431,886,228.36	315,412,798.69
经营活动产生的现金流量净额	-39,383,859.76	-93,451,573.24
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	4,473.60	7,265.40
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	4,473.60	7,265.40
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	1,514,216.15	835,508.00
投资支付的现金	29,989,133.70	20,184,300.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	31,503,349.85	21,019,808.00
投资活动产生的现金流量净额	-31,498,876.25	-21,012,542.60
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	288,915,388.10	172,230,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	288,915,388.10	172,230,000.00
偿还债务支付的现金	222,000,000.00	165,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	5,222,653.76	5,966,555.52
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	50,000,000.00	
筹资活动现金流出小计	277,222,653.76	170,966,555.52
筹资活动产生的现金流量净额	11,692,734.34	1,263,444.48
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-59,190,001.67	-113,200,671.36
加：期初现金及现金等价物余额	178,713,068.04	264,776,690.78
六、期末现金及现金等价物余额	119,523,066.37	151,576,019.42

公司负责人：辛永祺 主管会计工作负责人：肖杰 会计机构负责人：肖杰

2026年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

□适用 √不适用

特此公告

正元地理信息集团股份有限公司董事会

2026年4月28日

证券代码：688509　　证券简称：正元地信　　公告编号：2026-010

正元地理信息集团股份有限公司 关于2025年度利润分配方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示：

● 正元地理信息集团股份有限公司(以下简称“公司”)2025年度利润分配方案为：不派发现金红利、不送红股、不以公积金转增股本。

● 公司2025年度拟不进行利润分配，主要原因为截至2025年12月31日公司未分配利润为负数，不满足利润分配条件。

● 公司2025年度利润分配方案已经公司第三届董事会第二次会议审议通过，尚需提交公司股东会审议。

● 公司不存在触及《上海证券交易所科创板股票上市规则》第12.9.1条第一款第(八)项规定的可能被实施其他风险警示的情形。

一、利润分配方案内容

(一)利润分配方案的具体内容

经致同会计师事务所(特殊普通合伙)审计，公司2025年度实现归属于上市公司股东的净利润为-16,967.07万元，母公司实现净利润-10,706.47万元。截至2025年12月31日，母公司的未分配利润为-22,627.29万元，合并报表未分配利润为-163.46万元。

根据中国证监会《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》以及《公司章程》等相关规定，由于截至2025年12月31日公司未分配利润为负数，不满足利润分配条件，经公司第三届董事会第二次会议决议，公司2025年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

本次利润分配方案尚需提交公司股东会审议。

(二)本预案未触及其他风险警示情形的说明

2025年度公司实现归属于上市公司股东的净利润、母公司报表年末未分配利润均为负，因此不会触及《上海证券交易所科创板股票上市规则》第12.9.1条第一款第(八)项规定的可能被实施其他风险警示的情形。

二、2025年度不进行利润分配的情况说明

根据《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等法律法规、规范性文件及《公司章程》的相关规定，公司2025年度实现归属于上市公司股东的净利润为负值，结合公司实际情况，为保障公司稳健可持续发展，更好地维护公司及股东的长远利益，综合考虑公司经营计划以及资金需求，2025年度拟不进行利润分配，不以公积金转增股本。

三、公司履行的决策程序

(一)董事会审计与风险管理委员会审议情况

公司于2026年4月23日召开第三届董事会审计与风险管理委员会第一次会议，审议通过《关于公司2025年度利润分配方案的议案》。审计与风险管理委员会同意公司2025年度利润分配方案，并同意将议案提交公司董事会审议。

(二)董事会审议情况

公司于2026年4月28日召开第三届董事会第二次会议，审议通过《关于公司2025年度利润分配方案的议案》。董事会认为公司2025年度利润分配方案充分考虑了公司的现金流状况以及公司和全体股东的长远利益，符合《公司法》《公司章程》的相关规定，不存在损害公司及全体股东利益的情形。公司2025年度利润分配方案符合《公司章程》的规定，同意公司2025年度利润分配方案，并同意将议案提交公司股东会审议。

四、相关风险提示

公司2025年度利润分配方案符合公司的实际经营情况，不会对公司的正常经营活动产生影响。该利润分配方案尚需公司股东会审议批准，敬请投资者注意投资风险。

特此公告。

正元地理信息集团股份有限公司董事会

2026年4月29日