证券代码:600448　　证券简称:华纺股份

华纺股份有限公司
2026年第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会及董事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人盛守祥、主管会计工作负责人闫英山及会计机构负责人(会计主管人员)刘水超保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是　√否

一、主要财务数据

(一) 主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	754,853,540.06	757,271,939.17	-0.32
利润总额	-27,970,894.53	432,653.20	-6,564.97
归属于上市公司股东的净利润	-28,155,582.19	474,599.76	-6,032.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-31,414,328.77	454,389.60	-7,013.52
经营活动产生的现金流量净额	93,299,746.82	-23,138,461.15	
基本每股收益(元/股)	-0.0447	0.0006	-7,550.00
稀释每股收益(元/股)	-0.0447	0.0008	-5,687.50
加权平均净资产收益率(%)	-3.03	0.04	减少3.07个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	3,460,478,027.57	3,545,029,771.16	-2.39
归属于上市公司股东的所有者权益	911,826,177.34	939,981,759.53	-3.00

(二) 非经常性损益项目和金额

√适用　□不适用

单位:元 币种:人民币

非经常性损益项目	本期金额	说明
非流动性资产处置损益,包括已计提资产减值准备的冲销部分	2,888,859.32	资产处置收益
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	355,233.48	其他收益
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	14,653.78	营业外收入、营业外支出
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减:所得税影响额		
少数股东权益影响额(税后)		
合计	3,258,746.58	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的,以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目,应说明原因。

□适用　√不适用

(三) 主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用　□不适用

项目名称	变动比例(%)	主要原因
应收票据	-99.53	应收票据到期
应收款项融资	-100.00	信用等级较高的票据到期
在建工程	186.79	设备技改项目增加
其他非流动资产	120.22	预付技改项目款项
合同负债	107.28	合同内预收货款增加
其他流动负债	-100.00	上年末已背书未到期票据到期
利息收入	-49.64	本年收到的利息较去年同期减少
收到的税费返还	108.30	收到的出口退税增加
购置固定资产、无形资产和其他长期资产所支付现金	201.76	支付设备技改项目款较去年同期增加
收到的其他与筹资活动有关的现金	-50.88	利息收入较去年同期减少
基本每股收益	-7,550.00	本年归属于上市公司股东净利润为负数导致基本每股收益为负数
稀释每股收益	-5,687.50	本年归属于上市公司股东净利润为负数导致稀释每股收益为负数
经营活动产生的现金流量净额		上期为负数,同比数字转正,主要因本期加大销售,回款增加,经营活动产生的现金流量净额增加
归属于上市公司股东的净利润	-6,032.49	因个别国家的关税影响尚未消除,同时因人民币升值造成较大额度的汇兑损失以及因地缘政治原因造成的原材料价格上涨等不利因素影响,造成亏损
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-7,013.52	因个别国家的关税影响尚未消除,同时因人民币升值造成较大额度的汇兑损失以及因地缘政治原因造成的原材料价格上涨等不利因素影响,造成亏损

二、股东信息

(一) 普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	34,796	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)				
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)						
股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
滨州安泰控股集团有限公司	国有法人	117,364,470	18.63	117,364,470	无	117,364,470
汇达资产托管有限责任公司	国有法人	19,016,780	3.02	19,016,780	无	19,016,780
李汉军	境内自然人	12,399,500	1.97	12,399,500	无	12,399,500
高盛公司有限责任公司	其他	8,603,259	1.37	8,603,259	无	8,603,259
章安	境内自然人	8,116,100	1.29	8,116,100	无	8,116,100
周爽	境内自然人	5,974,509	0.95	5,974,509	无	5,974,509
吴晶	境内自然人	5,228,100	0.83	5,228,100	无	5,228,100
J. P. Morgan Securities PLC－自有资金	其他	4,874,799	0.77	4,874,799	无	4,874,799
UBS　AG	其他	4,678,243	0.74	4,678,243	无	4,678,243
刘漫	境内自然人	4,648,100	0.74	4,648,100	无	4,648,100

前10名无限售条件股东持股情况(不含通过转融通出借股份)			
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		股份种类	数量
滨州安泰控股集团有限公司	117,364,470	人民币普通股	117,364,470
汇达资产托管有限责任公司	19,016,780	人民币普通股	19,016,780
李汉军	12,399,500	人民币普通股	12,399,500
高盛公司有限责任公司	8,603,259	人民币普通股	8,603,259
章安	8,116,100	人民币普通股	8,116,100
周爽	5,974,509	人民币普通股	5,974,509
吴晶	5,228,100	人民币普通股	5,228,100
J. P. Morgan Securities PLC－自有资金	4,874,799	人民币普通股	4,874,799
UBS　AG	4,678,243	人民币普通股	4,678,243
刘漫	4,648,100	人民币普通股	4,648,100
上述股东关联关系或一致行动的说明	不详		
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明(如有)			

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用　√不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用　√不适用

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

□适用　√不适用

四、季度财务报表

(一) 审计意见类型

□适用　√不适用

(二) 财务报表

合并资产负债表

2026年3月31日

编制单位:华纺股份有限公司

单位:元　币种:人民币　审计类型:未经审计

项目	2026年3月31日	2025年12月31日
流动资产:		
货币资金	459,419,159.10	507,248,433.56
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据	161,465.00	34,407,387.34
应收账款	536,759,199.64	468,633,693.37
应收款项融资		20,000.00
预付款项	77,123,105.20	60,490,793.23
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	160,485,159.33	197,906,149.48
其中:应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	755,236,896.69	781,221,203.99
其中:数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	43,176,421.18	40,632,229.51
流动资产合计	2,032,361,406.14	2,090,559,890.48
非流动资产:		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	3,552,818.49	3,552,818.49
其他权益工具投资	56,162,536.94	56,162,536.94
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	1,176,556,552.18	1,203,592,225.64
在建工程	2,178,008.57	759,439.71
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	182,462,120.15	184,107,084.35
其中:数据资源		
开发支出		
其中:数据资源		
商誉		
长期待摊费用		
递延所得税资产	5,539,825.40	5,539,825.40
其他非流动资产	1,664,759.70	755,950.15
非流动资产合计	1,428,116,621.43	1,454,469,880.68
资产总计	3,460,478,027.57	3,545,029,771.16
流动负债:		
短期借款	978,362,620.83	1,072,284,343.25
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	321,880,000.00	330,880,000.00
应付账款	731,150,958.36	624,920,862.40
预收款项		
合同负债	148,191,297.32	71,493,734.91
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	2,430,752.00	3,192,415.38
应交税费	3,424,651.83	3,927,564.78
其他应付款	31,902,238.67	34,334,698.03
其中:应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	153,356,723.90	248,684,639.47
其他流动负债		35,537,658.19
流动负债合计	2,370,699,242.91	2,425,255,916.41
非流动负债:		
保险合同准备金		
长期借款	173,461,197.45	175,400,318.51
应付债券		
其中:优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	1,003,021.89	1,003,021.89
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	174,464,219.34	176,403,340.40
负债合计	2,545,163,462.25	2,601,659,256.81
所有者权益(或股东权益):		
实收资本(或股本)	629,819,662.00	629,819,662.00
其他权益工具		
其中:优先股		
永续债		
资本公积	1,041,739,066.51	1,041,739,066.51
减:库存股		
其他综合收益	-110,676,374.18	-110,676,374.18
专项储备		
盈余公积	7,928,393.01	7,928,393.01
一般风险准备		
未分配利润	-656,984,570.00	-628,828,987.81
归属于母公司所有者权益(或股东权益)合计	911,826,177.34	939,981,759.53
少数股东权益	3,488,387.98	3,388,754.82
所有者权益(或股东权益)合计	915,314,565.32	943,370,514.35
负债和所有者权益(或股东权益)总计	3,460,478,027.57	3,545,029,771.16

公司负责人:盛守祥 主管会计工作负责人:闫英山 会计机构负责人:刘水超

合并利润表

2026年1—3月

编制单位:华纺股份有限公司

单位:元　币种:人民币　审计类型:未经审计

项目	2026年第一季度	2025年第一季度
一、营业总收入	754,853,540.06	757,271,939.17
其中:营业收入	754,853,540.06	757,271,939.17
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	786,083,181.17	756,859,496.13
其中:营业成本	704,847,767.88	672,741,749.06
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	4,080,022.13	5,283,016.07
销售费用	10,633,959.15	11,652,269.35
管理费用	20,536,044.82	16,239,674.83
研发费用	23,876,055.70	33,536,644.02
财务费用	22,109,331.49	17,406,142.80
其中:利息费用	15,586,549.78	16,194,409.17
利息收入	753,622.56	1,496,446.56
加:其他收益	355,233.48	
投资收益(损失以“-”号填列)		
其中:对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益(损失以“-”号填列)		
净敞口套期收益(损失以“-”号填列)		
公允价值变动收益(损失以“-”号填列)		
信用减值损失(损失以“-”号填列)		
资产减值损失(损失以“-”号填列)		
资产处置收益(损失以“-”号填列)	2,888,859.32	
三、营业利润(亏损以“-”号填列)	-27,985,548.31	412,443.04
加:营业外收入	14,734.20	20,246.16
减:营业外支出	80.42	36.00
四、利润总额(亏损总额以“-”号填列)	-27,970,894.53	432,653.20
减:所得税费用	85,054.50	68,212.84
五、净利润(净亏损以“-”号填列)	-28,055,949.03	364,440.36
(一)按经营持续性分类		
1.持续经营净利润(净亏损以“-”号填列)	-28,055,949.03	364,440.36
2.终止经营净利润(净亏损以“-”号填列)		
(二)按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润(净亏损以“-”号填列)	-28,155,582.19	474,599.76
2.少数股东损益(净亏损以“-”号填列)	99,633.16	-110,159.40
六、其他综合收益的税后净额		
(一)归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
1. 不能重分类进损益的其他综合收益		
(1)重新计量设定受益计划变动额		
(2)权益法下不能转损益的其他综合收益		
(3)其他权益工具投资公允价值变动		
(4)企业自身信用风险公允价值变动		
2. 将重分类进损益的其他综合收益		
(1)权益法下可转损益的其他综合收益		
(2)其他债权投资公允价值变动		
(3)金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
(4)其他债权投资信用减值准备		
(5)现金流量套期储备		
(6)外币财务报表折算差额		
(7)其他		
(二)归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	-28,055,949.03	364,440.36
(一)归属于母公司所有者的综合收益总额	-28,155,582.19	474,599.76
(二)归属于少数股东的综合收益总额	99,633.16	-110,159.40
八、每股收益:		
(一)基本每股收益(元/股)	-0.0447	0.0006
(二)稀释每股收益(元/股)	-0.0447	0.0008

公司负责人:盛守祥 主管会计工作负责人:闫英山 会计机构负责人:刘水超

合并现金流量表

2026年1—3月

编制单位:华纺股份有限公司

单位:元　币种:人民币　审计类型:未经审计

项目	2026年第一季度	2025年第一季度
一、经营活动产生的现金流量:		
销售商品、提供劳务收到的现金	955,959,540.49	770,023,276.38
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	82,806,744.01	39,753,799.82
收到其他与经营活动有关的现金	20,110,044.36	21,180,798.06
经营活动现金流入小计	1,058,876,328.86	830,957,874.26
购买商品、接受劳务支付的现金	871,895,949.96	762,442,113.73
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工及为职工支付的现金	79,217,661.68	78,116,371.35
支付的各项税费	5,152,669.83	6,113,166.21
支付其他与经营活动有关的现金	9,310,300.57	7,424,684.12
经营活动现金流出小计	965,576,582.04	854,096,335.41
经营活动产生的现金流量净额	93,299,746.82	-23,138,461.15
二、投资活动产生的现金流量:		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	15,584,500.00	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	15,584,500.00	
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	18,589,358.30	6,160,261.71
投资支付的现金		
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	18,589,358.30	6,160,261.71
投资活动产生的现金流量净额	-3,004,858.30	-6,160,261.71
三、筹资活动产生的现金流量:		
吸收投资收到的现金		
其中:子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	567,210,000.00	710,220,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	718,569.43	1,462,915.78
筹资活动现金流入小计	567,928,569.43	711,682,915.78
偿还债务支付的现金	689,971,967.83	597,734,286.78
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	13,938,192.93	14,146,593.33
其中:子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	2,142,571.65	3,017,385.20
筹资活动现金流出小计	706,052,732.41	614,898,265.31
筹资活动产生的现金流量净额	-138,124,162.98	96,784,650.47
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-47,829,274.46	67,485,927.61
加:期初现金及现金等价物余额	141,186,133.24	56,256,462.04
六、期末现金及现金等价物余额	93,356,858.78	123,742,389.65

公司负责人:盛守祥 主管会计工作负责人:闫英山 会计机构负责人:刘水超

母公司资产负债表

2026年3月31日

编制单位:华纺股份有限公司

单位:元　币种:人民币　审计类型:未经审计

项目	2026年3月31日	2025年12月31日
流动资产:		
货币资金	369,916,569.60	420,102,098.17
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据	107,225.00	20,871,597.98
应收账款	597,541,329.82	592,155,880.53
应收款项融资		
预付款项	59,940,892.78	52,029,426.94
其他应收款	226,375,400.47	262,674,046.66
其中:应收利息		
应收股利		
存货	707,068,076.88	731,688,817.53
其中:数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	15,010,264.22	37,337,661.70
流动资产合计	1,975,959,758.77	2,116,859,529.51
非流动资产:		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	73,752,818.49	73,752,818.49
其他权益工具投资	56,162,536.94	56,162,536.94
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	1,108,606,923.23	1,134,225,430.77
在建工程	2,178,008.57	759,439.71
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	182,456,971.76	184,101,935.96
其中:数据资源		
开发支出		
其中:数据资源		
商誉		
长期待摊费用		
递延所得税资产		
其他非流动资产	13,167,759.70	755,950.15
非流动资产合计	1,436,325,018.69	1,449,758,112.02
资产总计	3,412,284,777.46	3,566,617,641.53
流动负债:		
短期借款	898,762,620.83	1,002,684,343.25
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	321,880,000.00	330,880,000.00
应付账款	667,283,260.84	656,553,430.72
预收款项		
合同负债	128,878,905.31	36,347,724.35
应付职工薪酬	2,421,224.48	3,192,415.38
应交税费	3,201,304.52	3,773,131.68
其他应付款	98,839,520.17	96,954,768.84
其中:应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	153,356,723.90	248,684,639.47
其他流动负债		21,858,199.45
流动负债合计	2,274,623,560.05	2,400,928,653.14
非流动负债:		
长期借款	173,461,197.45	175,400,318.51
应付债券		
其中:优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	1,003,021.89	1,003,021.89
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	174,464,219.34	176,403,340.40
负债合计	2,449,087,779.39	2,577,331,993.54
所有者权益(或股东权益):		
实收资本(或股本)	629,819,662.00	629,819,662.00
其他权益工具		
其中:优先股		
永续债		
资本公积	1,035,237,602.75	1,035,237,602.75
减:库存股		
其他综合收益	-111,837,463.06	-111,837,463.06
专项储备		
盈余公积	7,928,393.01	7,928,393.01
未分配利润	-597,951,196.63	-571,862,546.71
所有者权益(或股东权益)合计	963,196,998.07	989,285,647.99
负债和所有者权益(或股东权益)总计	3,412,284,777.46	3,566,617,641.53

公司负责人:盛守祥 主管会计工作负责人:闫英山 会计机构负责人:刘水超

母公司利润表

2026年1—3月

编制单位:华纺股份有限公司

单位:元　币种:人民币　审计类型:未经审计

项目	2026年第一季度	2025年第一季度
一、营业收入	717,997,893.52	714,436,246.57
减:营业成本	673,965,181.14	636,740,546.98
税金及附加	4,068,348.21	5,148,185.95
销售费用	8,718,876.06	9,518,515.11
管理费用	18,646,640.70	14,308,297.84
研发费用	21,063,256.55	30,090,068.34
财务费用	20,873,932.42	16,735,788.92
其中:利息费用	14,961,022.01	15,697,625.57
利息收入	717,187.14	1,495,029.52
加:其他收益	350,000.00	
投资收益(损失以“-”号填列)		
其中:对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
净敞口套期收益(损失以“-”号填列)		
公允价值变动收益(损失以“-”号填列)		
信用减值损失(损失以“-”号填列)		
资产减值损失(损失以“-”号填列)		
资产处置收益(损失以“-”号填列)	2,888,859.32	
二、营业利润(亏损以“-”号填列)	-26,099,482.24	1,894,843.43
加:营业外收入	10,912.74	3,574.02
减:营业外支出	80.42	36.00
三、利润总额(亏损总额以“-”号填列)	-26,088,649.92	1,898,381.45
减:所得税费用		
四、净利润(净亏损以“-”号填列)	-26,088,649.92	1,898,381.45
(一)持续经营净利润(净亏损以“-”号填列)	-26,088,649.92	1,898,381.45
(二)终止经营净利润(净亏损以“-”号填列)		
五、其他综合收益的税后净额		
(一)不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
(二)将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	-26,088,649.92	1,898,381.45
七、每股收益:		
(一)基本每股收益(元/股)		
(二)稀释每股收益(元/股)		

公司负责人:盛守祥 主管会计工作负责人:闫英山 会计机构负责人:刘水超

母公司现金流量表

2026年1—3月

编制单位:华纺股份有限公司

单位:元　币种:人民币　审计类型:未经审计

项目	2026年第一季度	2025年第一季度
一、经营活动产生的现金流量:		
销售商品、提供劳务收到的现金	785,170,698.07	643,754,210.27
收到的税费返还	72,051,006.10	39,686,132.79
收到其他与经营活动有关的现金	75,859,060.93	204,890,167.99
经营活动现金流入小计	933,080,765.10	888,330,511.05
购买商品、接受劳务支付的现金	700,849,225.54	665,119,754.13
支付给职工及为职工支付的现金	76,621,937.82	75,620,536.37
支付的各项税费	4,933,388.37	5,765,853.89
支付其他与经营活动有关的现金	50,359,423.70	162,544,381.68
经营活动现金流出小计	832,763,975.43	909,050,526.07
经营活动产生的现金流量净额	100,316,789.67	-20,720,015.02
二、投资活动产生的现金流量:		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	15,584,500.00	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	15,584,500.00	
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	18,589,358.30	6,126,961.71
投资支付的现金		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	18,589,358.30	6,126,961.71
投资活动产生的现金流量净额	-3,004,858.30	-6,126,961.71
三、筹资活动产生的现金流量:		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金	527,210,000.00	670,220,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	717,187.14	1,462,915.78
筹资活动现金流入小计	527,927,187.14	671,682,915.78
偿还债务支付的现金	659,872,423.39	587,734,286.78
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	13,409,652.04	13,384,205.64
支付其他与筹资活动有关的现金	2,142,571.65	3,017,385.20
筹资活动现金流出小计	675,424,647.08	604,135,877.62
筹资活动产生的现金流量净额	-147,497,459.94	67,547,038.16
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-50,185,528.57	40,700,061.43
加:期初现金及现金等价物余额	69,754,766.51	29,054,705.08
六、期末现金及现金等价物余额	19,569,237.94	69,754,766.51

公司负责人:盛守祥 主管会计工作负责人:闫英山 会计机构负责人:刘水超

(三) 2026年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

□适用　√不适用

(四)亏损情况说明

2026年一季度,因个别国家的关税影响尚未消除,同时因人民币升值造成较大额度的汇兑损失以及因地缘政治原因造成的原材料价格上涨等不利因素影响,造成一季度业绩亏损。

特此公告

华纺股份有限公司董事会

2026年4月30日

证券代码:600448　　证券简称:华纺股份　　公告编号:2026-015号

华纺股份有限公司
第八届董事会第十次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、董事会会议召开情况

1、本次董事会会议的召开符合有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件和公司章程的规定。

2、本次董事会会议通知和材料已于2026年4月24日以电子邮件方式发出。

3、本次董事会于2026年4月29日以通讯表决方式召开。

4、本次董事会会议应出席董事9人,实际出席会议9人。

5、会议由盛守祥董事长主持。

二、董事会会议审议情况

会议经审议,通过以下事项:

1、公司2026年第一季度报告

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票。

2、2026年度“提质增效重回报”行动方案

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票。

特此公告。

华纺股份有限公司董事会

2026年4月30日

证券代码:600448　　证券简称:华纺股份　　公告编号:2026-016号

华纺股份有限公司
2026年度“提质增效重回报”行动方案

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为深入贯彻国务院《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》(“新国九条”)及中国证监会《关于加强上市公司监管的意见(试行)》《上市公司监管指引第10号——市值管理》的指导精神,响应上海证券交易所“提质增效重回报”专项行动的倡议,结合国家十五五规划及山东省十五五规划纲要加快新型工业化部署,在前期工作基础上,华纺股份有限公司(以下简称“公司”)履行上市公司主体责任,在全面评估提质增效重回报行动2024年度成效的基础上制定2026年度行动方案,旨在深化提质增效,强化投资者回报。

回望2025年,公司攻坚克难、稳中提质,坚持全球布局、内外联动,市场拓展实现逆势增长。外销深耕欧盟、澳洲、日本等成熟市场,积极开拓俄罗斯、中东、东南亚等新兴市场,出口规模与创汇能力稳步提升;内销实施大单品战略与定制化服务,多款产品成为市场爆款,增长动能持续增强。公司科技创新与数智转型成效显著,建成八大科研平台,两项技术成果达国际先进水平,荣获行业科技奖项,获评省级智能工厂,累计授权专利80项;AI质检、数字化采购、自动对账与补货SRM等系统全面落地,运营效率显著提升。绿色低碳与精益管理纵深推进,管理变革与组织激活同步发力,企业再造、战略聚焦、决胜价值战场落地见效,战略闭环管理高效执行,为高质量发展筑牢坚实根基。

公司是一家行业领先的纺织品供应商,专注于纺织品的研发、设计、生产与销售。公司始终坚持创新驱动的发展理念,构建了“技术+品质+市场应用”为一体的创新体系,不断推动技术革新和产品升级,以满足全球客户对高品质纺织品的需求,致力于建设全球智慧纺织产业链龙头。公司以先进的绿色生态印染技术为核心,依托智能化、数字化的生产线,形成了涵盖印染、后整理、服装、家纺成品等生产线。凭借卓越的品质控制和精湛的工艺技术,华纺的产品在市场中享有盛誉,广泛应用于服装、家纺、产业用纺织品等多个领域。为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念,维护公司全体股东利益,基于对公司未来发展前景的信心及价值的认可,面对日益激烈的市场竞争,公司制定了2026年度“提质增效重回报”行动方案,2026年是“十五五”规划的开局之年,也是公司承前启后、开拓高端纺织品市场的奠基之年。公司始终坚持长期健康发展并努力为投资者创造真实价值,让投资者能够从公司长远发展中获得回报。公司将深入推进“提质增效重回报”各项工作,持续加强公司治理,优化公司运营,积极发展主营业务,持续加强与投资者的交流和沟通,推动投资者对公司价值的认可,努力实现内在价值和市场价值的共同提升。具体安排如下:

一、持续聚焦印染主业,提升核心竞争力,多措并举持续推动高质量发展

以“高品质纺织品缔造者、健康时尚生活倡导者”为使命,公司专注于面料、家纺、服装、花布四大系列产品的研发、设计、生产和销售,形成了一套完整且高效的产业链运营模式。年产能印染布4亿米、家纺成品2000万件(套)、服装350万件。公司始终坚持“创新、品质、服务”的发展理念,注重绿色生态工艺的开发与应用,以满足不同领域和市场的需求。2025年,公司坚持以科技研发创新为核心驱动力,以多纤维功能性工装面料、莱赛尔家纺面料、精细纯棉印花面料、天然抗菌纤维面料等高附加值产品为利润中心,持续提升产品力,满足客户需求,保障公司利润水平;以高效短流程、节能降碳、余热利用为关键提升路径,通过优化考核机制、推进蒸汽和水回收、新建余热利用设施等举措,实现单位产品水耗1.03立方米/百米、能耗15.84Kg/百米,均大幅低于国家印染产品规范标准,降本增效成果显著;以合理产能建设为重要抓手,推进市场紧缺产品产能提升,为行业恢复性增长做好准备。

1、对标一流标杆,卓越之路砥砺奋进

作为工信部智能制造示范企业和全国纺织印染行业的龙头骨干企业,公司继续夯实卓越绩效和精益生产管理模式,通过对标国际一流企业的成功经验,在组织架构、系统建设、流程改进、智慧赋能等方面不断进行新的改造与革新,更充分地发挥已有的国家认定企业技术中心、国家级工业设计中心、博士后科研工作站、山东省纤维及织品绿色低碳加工技术重点实验室等创新平台,依托大学教授、博士等高端人才领衔的创新型人才队伍,在当今复杂多变的国际市场大背景下,对标赶超,专注探索,全面融合,创新驱动,努力成为全球同行业最具创新力、竞争力和影响力的高品质纺织品缔造者和供应商,实施“棉型织物精细印花车间智能化升级改造项目”,为公司长远目标落地提供坚实支撑。

2、深耕节能降碳增效 树立行业绿色标杆

公司紧扣品质提升、绿色制造、智能制造“三大重点工程”,聚力实施自主创新能力增强、产品结构优化、绿色低碳转型深化、智能发展系统推进、产业布局优化“五大重点任务”,锚定企业增长、结构调整、科技创新、绿色发展“四大发展目标”,持续筑牢行业竞争优势,全面提升发展质量与经营效益。

公司大力推进绿色智造升级,积极引进高能效印花机、拉幅定型机等高端装备,配套投用污水余热回收系统、MVR蒸发系统,持续降低单位产品综合能耗。同时构建冷却水、预缩机降温水分质回收及污水梯级回用体系,专项回收碱回收蒸发器弱碱性冷凝水回用于生产环节,对高水质要求工序采用闭式冷却塔实现循环降温。通过全流程节水节能系统优化,公司水重复利用率提升至93.58%,单位产品用水量降至1.03立方米/百米,先后荣获“国家级水效领跑者”与省级重点行业水效“领跑者”称号,树立了行业绿色低碳高质量发展标杆。

同时,公司成功攻克特宽幅棉型织物低温短流程连续染整关键技术,创新实现60℃低温一浴法前处理及“轧—轧—蒸”染色新工艺。项目应用后,生产环节能耗降低50%、水耗降低15%,经专家鉴定整体技术达到国际先进水平,显著降低加工温度与工艺流程长度,为纺织行业提供了少水低碳、高效智能的连续加工示范方案。

3、激发创新活力,提升新产品研发能力

公司充分发挥八大科研平台(国家级4个,省级4个)的作用,持续做好新技术、新工艺、新材料、新产品的研究、引进、消化和应用,继续加强与高等院校、科研机构的合作,建立双边、多边技术协作机制,为提高公司科技创新水平引力助力。

在新技术方面,自主研发的“特宽幅棉型织物低温短流程连续染整关键技术研发及产业化项目”和“深浓色面料生态固色和尿素替代印花关键技术研究及产业化项目”这两大重点技术成果,均顺利通过中国纺织工业联合会的权威鉴定,整体技术水平达到国际先进水平,其中“深浓色印花面料的绿色生产关键技术及产业化”荣获中国纺织工业联合会科技进步奖二等奖;活性染料“潮固色”染色技术,凭借创新性与实用性斩获第九届山东省科技工作者创新大赛一等奖和山东省创新方法与创新应用大赛三等奖,彰显强劲技术竞争力。

在新产品方面,2025年,多组分工装面料凭借先进的技术优势与强劲市场竞争力荣获第九批山东省制造业单项冠军;采用菠萝纤维与莱赛尔纤维混纺工艺打造的“春日绽放”家纺系列,凭借绿色材质、创新设计和卓越品质,荣获2025年广交会金奖;“森野涂鸦”锦葵木棉床品件套凭借独特创意和生态理念,成功入选“十大类纺织创新产品”,公司获评“十大类纺织创新产品持续创新单位”,彰显产品创新标杆地位。

2026年以市场为导向,从原材料、功能化、花型花色、多纤维组分、技术装备与系统等方面做好新产品研发,达到产品高端化、智能化、绿色化,申报加授权发明专利不低于5项。围绕舒适体验绿色生态印染面料及绿色终端纺织品进行研究开发设计,重点研究生物基纤维材料的全流程生物基染整技术,研发高强耐磨、生物基抗菌等高功能性面料,突破生物基纤维节能减排一浴一步法印染新技术瓶颈,发明微纳结构表面改性、阻燃协同增效等耐久整理方法,研发阻燃、防水透湿等多功能面料,满足防护需要。

4、深化精准供应链管理,打造核心运营能力

2025年,公司全面实施“企业再造”战略,以系统化思维推动企业从目标谋划到执行落地的全方位深度变革。在战略落地过程中,构建“事项—目标— 策略—关键结果—责任人”全链条闭环管理体系,配套建立T节点督查与质询会议机制,确保战略部署精准传导、高效执行。

2026年,公司将聚焦需求预测、资源配置、流程协同、成本管控四大核心维度,持续锻造高效协同、敏捷响应的核心运营能力。一是强化需求精准研判,整合市场动态、客户订单及行业发展趋势,搭建数字化需求预测模型,打通销售与供应链信息壁垒,为生产排产、库存管控及产品研发提供科学决策支撑。二是优化全域资源配置,打破单一供应商依赖,健全多维度供应商综合评价体系;依托数字化平台实现库存精细化管理,统筹优化生产环节“人、机、料、法、环”各类要素配置,加快推进AI智能装备与新技术、新工艺、新材料、新装备“四新”技术落地应用。三是打通全流程协同断点,搭建“端到端”一体化供应链协同平台,建立常态化沟通联动机制,实现各部门横向高效协同,全面提升市场响应速度与客户服务水平。四是深化全维度成本管控,推行流程优化、价格管控、技术创新三维一体降本模式,严格落实品类化集中采购,优化仓储物流管理,严控机物料消耗,全方位实现降本增效、提质增值。

二、持续加大研发投入,提升技术科技含量,增强核心竞争力

近年来公司持续加大研发投入,通过持续创新掌握自主核心技术,紧跟全球市场和技术发展新趋势,不断更新产品种类,提升未来产业发展空间,公司基于60℃超低温前处理一浴一步法技术、“潮固色”染色技术、低氮精细印花技术逐步搭建高端面料制造平台。已成功开发涤棉弹力、锦棉弹力、涤棉锦弹力、莱赛尔系列、工业大麻系列、高支高密等系列产品。

2026年,公司将不断提高科技创新能力,主要聚焦以下几个方面:

1、持续加大研发投入

随着绿色生态印染技术、高效短流程印染技术、智能化印染技术的不断发展,公司面临着更为激烈的市场竞争,为了紧跟技术的发展不断完成技术迭代,持续提升公司的技术实力和产品质量,以适应日益激烈的市场环境,满足顾客端不断变化的需求,2026年研发强度不低于4%,持续推动公司生态印染技术的进步与产品创新。

2026年科技研发主要集中在绿色印染技术、功能性面料及工艺革新等领域,持续提供研发项目所需的各种实验设备、材料、能源等,充分支持技术产品研发的顺利进行,并对项目进行优先级评估,从产品战略作用、投资回报率、风险等方面进行评定与资源调配,保证研发投入更为合理高效。积极与研究所、高校等研究机构联合进行产品开发、技术拓展研究,与相关方进行合作项目申请与开发,加快推进产学研结合和校企合作,共同探索新技术和解决方案,吸收业界先进的技术成果转移转化,不断提升本企业技术先进性和创新性,确保公司研发投入的有效利用和成果转化。

2、加强科技创新人才队伍建设

2026年进一步加强社会资源引进,加强自身人才培养和团队建设,提升研发团队整体水平,同时健全研发管理激励体制,打造高效富有执行力的研发团队,充分发挥研发人员的优势,产生协同效应。积极推进校企联合共建中心,利用高校的技术优势及人才优势积极培养企业所需人才,在充分发挥产业链上下游协同作用的基础上,打通人才培养通道,建立校企联合培养人才模式。制定科技创新奖励机制,对突出的科技成果,以创造价值为目的,激发人才围绕产业发展开展创新工作的积极性和主动性。

3、加强科研项目管理

2026年通过完善现有科研项目管理创新制度,完善科技创新管理体系的组织架构和岗位职责,完善现有研发制度和优化业务流程,使研发协作流程化、规范化,不断深入提高全体科研人员“三专三化”能力。研发项目立项之初建立项目信息化管理信息系统,涵盖项目研发的立项、审批、原材料采购、实施、结题、时间节点管控等流程,利用信息化手段和工具提升研发项目管理效率、降低管理成本。利用ERP信息化管理系统,在研发项目启动与规划、执行与控制、验收与总结等不同阶段制定业务流程、实施计划和时间表、拟定实施预算、确定实施范围和功能模块、评估实施风险和难点、项目验收等。做好项目各阶段风险评估和过程记录,以保障研发项目顺利实施。

4、建立健全项目激励机制

加强科研项目绩效考核体系建设,建立以绩效为导向的激励机制,调动公司研发人员的工作积极性和工作价值观,研发项目按期、高质高效完成。2026年实施科研项目进度及完成情况与项目经理和执行团队的分配、激励挂钩,通过将科技创新项目参与和完成情况与晋升考评积分、奖励或荣誉表彰挂钩,对公司研发技术人员进行考评及激励。鼓励科研人员积极进行知识产权申报,提高专利奖励力度,将科技创新中形成的知识产权数量和质量与科研人员晋升评价和奖励相结合,提高科研人员创新积极性,激发企业创新动力,增强核心竞争力。

三、加强财务管理,提升运营效率与资金效率

公司作为纺织印染行业的领军企业,一直注重财务管理工作的优化。为进一步提升运营效率与资金效率,公司将采取以下措施:

1、深化数字化财务管理

公司将进一步推进财务管理数字化转型,通过引入先进的财务管理系统,实现财务数据的实时更新与共享,提高财务决策的及时性与准确性。同时,加强财务系统与业务系统的对接,实现业务流程的自动化与智能化,减少人工干预,提高运营效率。

2、优化成本管理

公司将对成本管理进行全面优化,从原材料采购、仓储、生产过程到产品销售等各个环节进行全流程的成本控制,降低生产成本,提高盈利能力。同时,加强成本分析与考核,建立成本责任制度,确保成本控制目标的实现。

3、加强资金管理

公司将进一步加强资金管理,优化资金结构,降低资金成本。通过加强现金流预测与监控,确保公司资金流动性充足,降低资金风险。同时,积极探索新的融资渠道,降低融资成本,提高资金利用效率。

四、完善公司治理架构,提升治理水平

公司一直注重治理架构的完善与治理水平的提升。为进一步提升公司治理水平,2026年将采取以下措施:

1、加强内部控制制度建设

公司根据《上海证券交易所股票上市规则》《企业内部控制基本规范》《企业内部控制评价指引》《企业会计准则》及《公司章程》等有关规定,结合实际情况,持续修订《内部控制评价制度》等制度,持续完善公司内控体系,进一步提高公司规范治理水平。

公司将进一步完善内部控制制度建设,建立健全内部控制体系,确保公司各项业务流程的规范运作。同时,加强内部控制的监督检查与评估,及时发现并纠正内部控制缺陷,提高公司治理水平。

2、持续优化董事会结构

公司始终坚持规范运作,严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规和有关规范性文件,以及《公司章程》的规定,持续优化公司治理结构,提高公司规范运作水平,推动公司高质量发展。公司形成了由股东会、董事会和管理层组成的“两会一层”治理结构;其中,董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个委员会,从机制上保障董事会的科学高效运行。

2026年,公司将及时跟进法律规则变化,确保股东会、董事会的运作与召开均严格按照有关规定程序执行,提升公司规范治理水平,保障投资者权益。同时,公司将继续贯彻落实独立董事改革精神,为独立董事参与公司经营决策、监督制衡,创造更加良好的条件,切实发挥独立董事作用,从公司整体利益出发,保障中小投资者利益。

五、注重股东回报,完善投资者回报机制

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念,维护公司全体股东利益,推动公司“提质增效重回报”的行动,根据相关法律法规、规范性文件,基于对产业以及公司未来发展的坚定信心,结合公司未分配利润情况,在符合《公司章程》规定的利润分配原则、保证公司正常经营和长远发展的前提下,公司将根据所处发展阶段及业务现状,制定合理措施解决公司未弥补亏损问题,在确保公司稳健发展的前提下,充分考虑股东利益,争取早日实现现金分红,让股东分享公司发展的成果。

公司将认真做好主业经营,积极增进上市公司市场认同和价值实现,严格执行利润分配政策,为投资者带来长期、稳定的投资回报。同时,公司也将持续关注监管政策的变动情况,及时贯彻落实现金分红的有关工作要求,稳定广大投资者对于分红工作的预期。

六、不断加强与投资者沟通交流,持续提高信息披露质量

公司高度重视投资者关系管理工作,严格遵守相关法律法规和监管机构的规定,严格执行公司信息披露管理制度,真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务。公司持续通过上市公司公告、业绩说明会、接待投资者现场调研、上证e互动、电话、邮件等诸多渠道,将公司经营成果、财务状况等情况,及时、公开、透明地传达给了市场参与各方,加强与投资者的交流与沟通,促进公司与投资者之间建立长期、稳定、相互信赖的关系。

2026年,公司将开展不少于3次业绩说明会,适时安排公司高管参与业绩说明会,就投资者普遍关注的问题进行交流。除传统沟通渠道外,公司也将不定期举办线下投资者调研活动,邀请公司董事、管理层及相关业务负责人共同参与投资者活动,通过现场和线上交流,与投资者建立更加透明、紧密的沟通关系,切实维护投资者的知情权、监督权,向投资者传递公司核心价值与未来发展定位,增强投资者信心。

七、强化“关键少数”的责任,加强公司规范运作

公司高度重视公司治理结构的健全和内部控制体系的有效性,公司与控股股东、实际控制人以及董事、高管人员长期保持密切联系,积极安排相关人员积极参与监管机构、行业协会举办的各类培训,加强学习证券市场相关法律法规,熟悉证券市场知识,不断提升自律意识,推动公司持续规范运作。

2026年,公司将持续完善法人治理和内部控制制度,提高公司运营的规范性和决策的科学性,全面保障股东权益。公司将密切关注法律法规和监管政策的变化,积极学习研究新规,结合公司实际情况和发展需求,不断修订完善相关内部制度,促进公司规范、健康、可持续发展。公司也将继续积极传达上海证券交易所、上市公司协会以及证监局等发布的学习通知,组织“关键少数人员”参加各类培训活动,并在公司不定期组织进行集中学习证券市场法律法规,提高履职能力。

八、其他事宜

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措,及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业,提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管控能力。通过良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者,切实履行上市公司责任和义务,回报投资者信任,维护公司良好市场形象,促进资本市场平稳健康发展。

本方案已经公司第八届董事会第十次会议审议通过。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述,不构成公司对投资者的实质承诺,敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

华纺股份有限公司

董事会

2026年4月30日

证券代码:603788　　证券简称:宁波高发　　公告编号:2026-014

宁波高发汽车控制系统股份有限公司
关于2025年度暨2026年第一季度
业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

宁波高发汽车控制系统股份有限公司(以下简称“公司”)于2026年4月29日上午9:00-10:00通过上海证券交易所上证路演中心(网址:https://roadshow.sseinfo.com/)以网络互动的方式召开了2025年度暨2026年第一季度业绩说明会,就投资者关心的问题进行交流。现将本次说明会召开情况公告如下:

一、本次说明会召开情况

宁波高发2025年度暨2026年第一季度业绩说明会于2026年4月29日上午9:00-10:00通过上海证券交易所上证路演中心以网络互动的方式召开。公司副董事长钱国耀先生、财务总监朱志荣先生、独立董事李成艾女士、董事会秘书彭丽娜女士参加了本次说明会,与投资者进行了互动交流和沟通,在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行回复。

二、投资者提出的主要问题及公司回复情况

公司通过上海证券交易所上证路演中心网络平台就投资者提出的问题及本次业绩说明会前以临时公告公开预征集的投资者普遍关心的问题进行了回复,主要问题及回复情况如下:

互动问题1:公司目前的主要业绩增长点有哪些?

公司回复:尊敬的投资者您好,公司立足国内市场,紧跟国内头部整车厂,并全面覆盖其他自主品牌,为公司营收增长提供了保障。同时公司积极开拓合资品牌客户,公司踏板类产品进入一汽大众、上汽大众等整车供应商体系。同时,公司践行“走出去战略”,公司开始向斯特兰蒂斯、雷诺小批量供货。感谢您的关注!

互动问题2:请问公司营收情况如何?

公司回复:非常感谢您对公司的关注。公司2025年度和2026年第一季度的营收情况都已经公布,2025年度实现营收15.82亿元,同比增长8.28%,2026年第一季度实现营收3.65亿元,同比下降5.55%,与行业情况基本同步。公司将会继续努力,争取更好的业绩,回报投资者!再次感谢您对公司的关注。

互动问题3:请问公司今年有扩展其他业务的打算吗?

公司回复:尊敬的投资者您好,请关注公司公告及定期报告,公司信息以披露的公告及定期报告为准。感谢您的关注!

预征集问题1:目前汽车面临智能化、网联化趋势,未来将向L4/L5自动驾驶发展,到L5阶段,公司的核心产品档位操纵器、变速控制器、踏板类产品都将成为冗余而被取消。请问这种发展趋势是否会给公司的发展带来致命影响?公司将如何面对这种发展趋势?

公司回复:尊敬的投资者您好,行业发展趋势是行业在技术、市场、政策等驱动下所呈现的长期发展方向,是动态演进的过程,而产业是经济活动的集合。行业趋势是产业发展的信号源和试验田,行业趋势指引产业发展,但产业发展进程受市场需求、消费偏好、现实成本、技术实现效果、宏观经济状况等因素影响。

公司作为汽车零部件企业,密切关注行业技术发展趋势,紧密跟随整车厂客户发展路径,紧跟市场步伐,公司主要采用“以销定产”的生产模式,根据客户需求安排产品的研发、生产与销售。公司产品从公司设立之初的汽车拉索到加速踏板、手动挡、自动挡到电子换挡,该产品在传统车和新能源车上皆可应用。2015年上市以来,公司的营收逐年增加,累计现金分红逾15亿元(含2025年度分红计划,尚待股东会通过后实施),这是公司产业发展拥抱行业发展需求的切实说明。感谢您的关注!

预征集问题2:根据公开信息,公司申请的发明专利中,有多项专利发明人包含钱亮潮,请问钱亮潮目前在公司担任什么职务,可否介绍一下钱亮潮的学习、工作经历?

公司回复:尊敬的投资者您好,钱亮潮先生目前在各部门之间轮岗,主要负责海外业务和新产品开发,有英国留学经历。感谢您的关注!

预征集问题3:请问子公司高发机械的发展规划?

公司回复:尊敬的投资者您好,高发机械是为高发股份专业配套生产金属配件,截至目前,无任何对外接单或销售的计划。感谢您的关注!

预征集问题4:公司年报披露:同时公司储备新产品获得小量订单,为公司长期发展注入新活力。请问该产品的销售额在年报主营业务分产品情况中归入哪一项?

公司回复:尊敬的投资者您好,该产品目前尚未形成销售,若有,其属于“其他”类别。感谢您的关注!

预征集问题5:公司2025年年报披露:同时公司储备新产品获得小量订单,为公司长期发展注入新活力。请问公司未披露该新产品名称的原因是什么,预计何时披露该产品名称?

公司回复:尊敬的投资者您好,公司将根据后续市场拓展情况,适时披露,同时按照信息披露规则要求披露。感谢您的关注!

预征集问题6:公司2025年年报披露:报告期内,公司踏板总成类产品进入一汽大众、上汽大众、某新能源汽车等整车供应商体系。请问未披露某新能源汽车具体名称的原因是什么?截止目前,公司是否已对该新能源汽车供货?

公司回复:尊敬的投资者您好,基于客户保密要求,公司未披露其具体名称。相关进展,请关注公司后续定期报告。感谢您的关注!

本次业绩说明会的具体内容,投资者可以通过上证路演中心(https://roadshow.sseinfo.com/)查看本次业绩说明会的召开情况及主要内容。

感谢各位投资者积极参与本次说明会,公司对长期以来关注、支持公司发展的广大投资者表示衷心感谢!

特此公告。

宁波高发汽车控制系统股份有限公司董事会

二零二六年四月三十日