证券代码：603808 证券简称：歌力思 公告编号：2026-018

深圳歌力思服饰股份有限公司 第五届董事会第十三次临时会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

一、董事会会议召开情况

深圳歌力思服饰股份有限公司(以下简称“公司”或“歌力思”)第五届董事会第十三次临时会议于2026年4月29日上午10:30在广东省深圳市福田区沙头街道天安社区泰然四路泰然立城大厦B座12楼会议室以现场结合通讯表决方式召开。经全体董事同意，本次会议豁免通知时限要求，会议通知及相关材料已于2026年4月28日以书面、电子邮件、电话等方式发出。本次会议应到董事8名，实到8名。本次会议由公司董事长夏国新先生主持，公司高级管理人员列席了会议。本次会议的召集和召开程序符合国家有关法律、法规及《公司章程》等规定，会议合法有效。

二、董事会会议审议情况

(一)会议审议通过《2026年第一季度报告》

表决结果：同意8票，反对0票，弃权0票，通过。

公司董事会审计委员会已审议通过本议案，并同意提交董事会审议。

具体内容详见公司同日在上海证券交易所网站披露的《2026年第一季度报告》。

(二)会议审议通过《2025年度环境、社会及公司治理(ESG)报告》

表决结果：同意8票，反对0票，弃权0票，通过。

具体内容详见公司同日在上海证券交易所网站披露的《2025年度环境、社会及公司治理(ESG)报告》。

特此公告。

深圳歌力思服饰股份有限公司 董事会

2026年4月30日

证券代码：603808 证券简称：歌力思

深圳歌力思服饰股份有限公司 2025年度环境、社会和公司治理(ESG)报告摘要

第一节 重要提示

1、本摘要来自于环境、社会和公司治理(ESG)报告全文，为全面了解本公司环境、社会和公司治理议题的相关影响、风险和机遇，以及公司可持续发展战略等相关事项，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读环境、社会和公司治理(ESG)报告全文。

2、本环境、社会和公司治理(ESG)报告经公司董事会审议通过。

第二节 报告基本情况

1、基本信息

股票代码	603808
公司简称	歌力思
公司名称	深圳歌力思服饰股份有限公司
报告范围	本报告的披露范围与公司合并财务报表的范围保持一致
时间范围	涵盖时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日
编制依据	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》(2024年4月发布，以下简称“上交所《指引》”)及《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》(2026年1月修订，以下简称“上交所《指南》”)，同时参考联合国可持续发展目标(SDGs)、全球可持续发展标准委员会(GSSB)发布的《GRI STANDARDS(2021)》等。

2、可持续发展治理体系

(1)是否设置负责管理、监督可持续发展相关影响、风险和机遇的治理机构：√是，该治理机构名称为__董事会战略委员会下设ESG管理委员会__ □否

(2)是否建立可持续发展信息内部报告机制：√是，报告方式及频率为__定期报告与不定期专项报告相结合__ □否

(3)是否建立可持续发展监督机制，如内部控制制度、监督程序、监督措施及考核情况等：□是，相关制度或措施为_____ √否

3、利益相关方沟通

公司是否通过访谈、座谈、问卷调查等方式开展利益相关方沟通并披露：√是□否

利益相关方	关注内容	沟通方式
股东、投资者	ESG战略体系/公司治理 反商业贿赂和反贪污 合规与风险管理	股东会(每年)/企业年报、半年报(每年)/路演 活动、接待投资者现场调研(每年)/投资者热 线电话(实时)/线上邮箱、上证e互动平台(实 时)/公司网站、微信公众号等(不定期)
政府与监管机构	ESG战略体系/公司治理 应对气候变化/反商业贿赂和反贪污 反垄断与不正当竞争 产品服务安全与质量	信息披露(每年)/公文来往、日常沟通汇报(不 定期)/考察、调研与参访(不定期)/协助评审 (不定期)/参加会议、培训(不定期)
董事会成员 高级管理层	ESG战略体系/公司治理 反商业贿赂和反贪污 反垄断与不正当竞争 合规与风险管理	监管沟通、日常沟通汇报(不定期)/响应政策、 合规报告(不定期)/管理层会议、董高培训(不 定期)
员工	员工雇佣与关怀 员工发展与培训 员工安全与健康 社会贡献 可持续材料	员工活动和培训(不定期)/绩效考核(每年)/ 员工满意度调查、面谈与沟通(不定期)/公司 网站、微信公众号等(不定期)
客户	产品服务安全与质量 数据安全和客户隐私保护 研发与创新驱动/供应链安全 平等对待中小企业 可持续材料	客户会议、售后服务(每年)/项目沟通、满意度调查(每年)/行业展会、论坛等(不定期)/公 司网站、微信公众号等(不定期)
供应商、合作伙伴	产品服务安全与质量 数据安全和客户隐私保护 研发与创新驱动/供应链安全 平等对待中小企业 可持续材料	业务交流、项目合作(每年)/行业会议、论坛(不定期)/现场考察与调研(不定期)/公司网 站、微信公众号等(不定期)
公众与社区	能源使用 水资源利用 污染物排放 社会贡献 废弃物处理 循环经济 生态系统和生物多样性保护 社会贡献 乡村振兴	公益活动、志愿者服务(不定期) 乡村振兴项目(不定期) 日常沟通交流、环境保护(不定期) 公司网站、微信公众号等(不定期)
媒体	环境合规管理 应对气候变化 能源使用 水资源利用 污染物排放 废弃物处理 循环经济 社会贡献 乡村振兴	新闻发布会、媒体专访(不定期) 行业会议及论坛报道(不定期) 公司网站、微信公众号等(不定期)
行业组织与 高校/研究机构	研发与创新驱动 行业合作与发展 应对气候变化 能源使用 水资源利用 员工权益与保护 生态系统和生物多样性保护	行业会议(每年) 项目合作(不定期) 产学研用平台、学术交流(不定期) 招聘宣讲(不定期)

4、双重重要性评估结果

序号	公司ESG报告议题名称	重要性分析	对应上交所可持续发展报告指引议题名称
1	应对气候变化	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	应对气候变化
2	污染物排放	□财务重要性 □影响重要性 □双重重要性 √低重要性议题	污染物排放
3	废弃物管理	□财务重要性 □影响重要性 □双重重要性 √低重要性议题	废弃物处理
4	水资源利用	□财务重要性 □影响重要性 □双重重要性 √低重要性议题	水资源利用
5	环境合规管理	□财务重要性 □影响重要性 □双重重要性 √低重要性议题	环境合规管理
6	能源利用	□财务重要性 □影响重要性 □双重重要性 √低重要性议题	能源利用
7	循环经济	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	循环经济
8	生态系统和生物多样性保护	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	生态系统和生物多样性保护
9	可持续材料	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	/
10	社会贡献与乡村振兴	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	社会贡献/乡村振兴
11	研发与创新驱动	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	创新驱动
12	供应链安全	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	供应链安全
13	平等对待中小企业	□财务重要性 □影响重要性 □双重重要性	平等对待中小企业
14	产品和服务安全与质量	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	产品服务安全与质量
15	数据安全与客户隐私	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	数据安全与客户隐私保护
16	员工健康与安全	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	员工
17	员工雇佣与关怀	□财务重要性 √影响重要性 □双重重要性	员工
18	员工发展与培训	□财务重要性 □影响重要性 □双重重要性 √低重要性议题	员工
19	反商业贿赂及反贪污	□财务重要性 □影响重要性 □双重重要性	反商业贿赂及反贪污
20	反垄断与不正当竞争	□财务重要性 □影响重要性 □双重重要性 √低重要性议题	反不正当竞争
21	ESG战略体系	□财务重要性 □影响重要性 √双重重要性	/
22	公司治理	√财务重要性 □影响重要性 □双重重要性	公司治理
23	合规与风险管理	□财务重要性 □影响重要性 □双重重要性 √低重要性议题	公司治理

注：《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》(以下简称《14号指引》)规定的议题对公司不具有重要性的有“污染物排放”、“废弃物处理”、“水资源利用”、“能源利用”、“环境合规管理”、“员工发展与培训”、“合规与风险管理”、“反商业贿赂与反贪污”、“反垄断与不正当竞争”，上述议题已按照《14号指引》第七条规定，在报告中进行解释说明，其中尽职调查、利益相关方沟通是公司议题重要性评估的重要步骤，不作为议题进行评估。

证券代码：603808 证券简称：歌力思 公告编号：2026-019

深圳歌力思服饰股份有限公司 董事、总经理增持股份计划公告

本公司董事会、全体董事及相关股东保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

● 增持主体的基本情况

本次增持主体为深圳歌力思服饰股份有限公司(以下简称“公司”)董事、总经理王笃森先生，截至本公告披露日，其未持有公司股份。

● 增持计划的主要内容

基于对公司发展前景的信心和公司股票长期投资价值的认可，公司董事、总经理王笃森先生计划自愿以自有或自筹资金自本公告披露之日起6个月内通过上海证券交易所交易系统允许的方式(包括但不限于集中竞价和大宗交易等)增持公司股份，增持金额人民币500万元左右，本次增持计划不设价格区间。

● 增持计划无法实施风险

相关增持计划可能存在因资本市场发生变化以及目前尚无法预判的因素，导致增持计划无法达到预期的风险。如增持计划实施过程中出现上述风险情形，公司将及时履行信息披露义务。

公司于近日收到董事、总经理王笃森先生的《增持股份计划告知函》，基于对公司发展前景的信心和公司股票长期投资价值的认可，王笃森先生计划自愿以自有或自筹资金自本公告披露之日起6个月内通过上海证券交易所交易系统允许的方式(包括但不限于集中竞价和大宗交易等)增持公司股份。现将具体情况公告如下。

一、增持主体的基本情况

增持主体名称	王笃森
增持主体身份	控股股东、实控人 是 否 控股股东、实控人的一致行动人 是 否 直接持股5%以上股东 是 否 董事、高级管理人员 是 否 其他：_____
持股数量	____0___股
持股比例 (占总股本)	___0___%
本次公告前12个月内 增持主体是否披露增持计划	是 否
本次公告前6个月增持主体是否存在减持情况	是 否

二、增持计划的主要内容

增持主体名称	王笃森
拟增持股份目的	基于对公司发展前景的信心和公司股票长期投资价值的认可
拟增持股份种类	公司A股
拟增持股份方式	通过上海证券交易所交易系统允许的方式(包括但不限于集中竞价和大宗交易等)
拟增持股份金额	增持金额人民币500万元左右
拟增持股份价格	本次增持不设置价格区间，将在实施期限内择机实施增持计划
本次增持计划实施期间	2026年4月30日～2026年10月29日
拟增持股份资金来源	自有或自筹资金
拟增持主体承诺	在增持计划实施期间及法定期限内不减持所持有的公司股份

三、增持计划相关风险提示

相关增持计划可能存在因资本市场发生变化以及目前尚无法预判的因素，导致增持计划无法达到预期的风险。如增持计划实施过程中出现上述风险情形，公司将及时履行信息披露义务。

四、其他说明

(一)本次增持计划符合法律法规、部门规章及上海证券交易所业务规则等有关规定。

(二)王笃森先生承诺在增持计划实施期间及法定期限内不减持所持有的公司股份。

(三)公司将根据《上海证券交易所股票上市规则》等相关规定，持续关注王笃森先生增持公司股份的有关情况，及时履行信息披露义务。

特此公告。

深圳歌力思服饰股份有限公司 董事会

2026年4月30日

证券代码：603808 证券简称：歌力思

证券代码：603808 证券简称：歌力思

深圳歌力思服饰股份有限公司 2026年第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会及董事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	743,608,779.23	690,012,392.30	7.77
营业利润	99,250,025.44	74,777,652.66	32.73
利润总额	99,108,545.11	84,064,389.17	17.9
归属于上市公司股东的净利润	41,001,149.67	40,944,037.17	0.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	63,272,775.04	30,047,036.04	110.58
经营活动产生的现金流量净额	191,042,875.18	72,891,230.91	162.09
基本每股收益(元/股)	0.11	0.11	-
稀释每股收益(元/股)	0.11	0.11	-
加权平均净资产收益率(%)	1.57	1.63	减少0.06个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	4,064,910,513.82	4,185,863,896.81	-2.89
归属于上市公司股东的所有者权益	2,621,518,423.61	2,604,949,241.45	0.64

(二)非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	本期金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-14,284,396.81	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	4,335,141.44	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-1,676,542.08	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-138,092.37	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	4,635,125.52	
减：所得税影响额	15,027,998.43	
少数股东权益影响额(税后)	114,862.64	
合计	-22,271,625.37	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

□适用 √不适用

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用 □不适用

项目名称	变动比例(%)	主要原因
主营业务收入	11.64	1)报告期内多品牌矩阵协同推动收入增长，公司持续加强经营效率，各品牌的同店在报告期均实现增长。其中旗下国际品牌表现出色，IRO中国区、Laurèl以及self-portrait较去年同期的收入分别增长32.4%、32.4%、12.8%；Ellassay品牌收入同比增长3%；国内业务收入整体增幅达到14.3%。 2)线上总体实现了稳健的增长，其中国际品牌线上保持快速增长，self-portrait、IRO、Laurèl品牌在天猫和抖音等主要平台均取得持续快速发展，报告期内线上增速分别达到44.6%、43.2%和25.6%。
销售费用	5.11	报告期内，公司严格执行预算管理，提升精细化运营能力，加强品销合一，国内市场费用率有所下降；海外持续推进降本增效方案，费用率有所改善。销售费用增长低于收入增长，销售费用率较去年同期下降1.2个百分点。
管理费用	-17.08	报告期内，公司严格执行预算管理，推进流程优化、加大AI技术应用提升效率，持续降本增效努力下，管理费用获得约17.1%的下降，管理费用率下降1.7个百分点。
财务费用	195.76	报告期内利息费用有所减少。
投资收益	-129.40	报告期内，百秋尚美经营稳健，净利润同比增长。同时，报告期内公司持有联营企业百秋尚美持股比例由27.75%变更为20.00%，本次转让交易对价为人民币13,562.50万元，股权转让产生了约-1400万元的投资收益。
营业利润	32.73	报告期内公司旗下多品牌协同发展，推动主营收入增长约12%。同时公司持续加强费用控制力度，推动降本增效，提升经营效率，海外业务亏损继续改善，同时国内业务利润同比实现大幅增长。
利润总额	17.90	
所得税费用	47.37	公司于报告期内完成对联营企业百秋尚美7.75%的股份转让，税务上的计税基础是初始投资成本，税法按“售价计税基础”确认应税所得，产生相关所得税费用约1400多万元，导致总体所得税费用增长大幅高于利润总额的增长。
归属于上市公司股东的净利润	0.14	1)报告期内公司旗下多品牌协同发展，推动主营收入增长约12%。同时公司持续加强费用控制力度，推动降本增效，提升经营效率，海外业务亏损继续改善，同时国内业务利润同比实现大幅增长。 2)公司于报告期内完成对联营企业百秋尚美7.75%的股份转让，产生约-1400万元的投资收益，同时，产生相关所得税费用约1400多万元。 3)剔除上述百秋尚美一次性交易的相关影响，公司归母经营性利润增长约70%。
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	110.58	剔除上述百秋尚美一次性交易的相关影响，公司归母经营性利润增长约70%。同时，公司报告期内非经常性收益较去年同期大幅减少，使得扣非净利润大幅增长110.58%。
经营活动产生的现金流量净额	162.09	报告期内，公司净利润规模提升，收回逾期货款，同时公司持续加强快速反应并控制备货规模。

(四)主要经营数据

1、主要品牌实体门店变动情况

品牌	2025年末数量(家)	报告期末数量(家)	报告期新开(家)	报告期关闭(家)
ELLASSAY	284	274	1	11
LAUREL	96	92	1	5
IRO	97	94	1	4
SP	78	77	0	1
其他	3	3	0	0
合计	558	540	3	21
门店类型	2025年末数量(家)	报告期末数量(家)	报告期新开(家)	报告期关闭(家)
直营店	459	445	2	16
加盟店	99	95	1	5
合计	558	540	3	21

注：报告中“IRO”指公司拥有的IRO SAS及其所拥有的不同注册地的商标，除另有明确说明外，无具体的商标指向。

2、主要品牌的盈利情况

品牌名称	主营业务收入(元)	主营业务成本(元)	毛利率(%)	主营业务收入比上年同期增减(%)	主营业务成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(百分点)
ELLASSAY	278,156,331.34	72,410,031.40	73.97	2.96	-22.25	8.44
Laurèl	141,452,862.25	40,181,478.97	71.59	32.36	0.43	9.03
IRO	156,854,222.71	48,903,165.07	68.82	11.05	-26.22	15.75
self-portrait	152,596,381.66	27,867,735.47	81.74	12.83	18.99	-0.95
其他	6,197,308.35	2,478,627.10	60.00	22.13	46.13	-6.57
合计	735,257,106.31	191,841,038.01	73.91	11.64	-14.56	8.00

3、直营店和分销店的盈利情况

门店类型	2026年1-3月				2025年1-3月			
	主营业务收入(元)	主营业务成本(元)	毛利率(%)	主营业务收入比上年同期增减(%)	主营业务成本比上年同期增减(百分点)	主营业务收入(元)	主营业务成本(元)	毛利率(%)
直营店	662,834,353.65	157,902,614.70	76.18	12.81	-7.76	5.31	587,592,600.67	171,192,746.90	70.87
分销店	72,422,752.66	33,938,423.31	53.14	1.99	-36.38	28.27	71,007,582.43	53,349,350.33	24.87
合计	735,257,106.31	191,841,038.01	73.91	11.64	-14.56	8.00	658,600,183.10	224,542,097.23	65.91

4、线上、线下销售渠道的盈利情况

销售渠道	2026年1-3月				2025年1-3月			
	主营业务收入(元)	主营业务收入占比(%)	主营业务成本(元)	毛利率(%)	主营业务收入(元)	主营业务收入占比(%)	主营业务成本(元)	毛利率(%)
线下销售	609,270,504.13	82.86	156,815,805.69	74.26	539,409,704.09	81.90	188,589,183.55	65.04
线上销售	125,986,602.18	17.14	35,025,232.32	72.20	119,190,479.01	18.10	35,952,913.68	69.84
合计	735,257,106.31	100.00	191,841,038.01	73.91	658,600,183.10	100.00	224,542,097.23	65.91

注：线上销售主要包括天猫、京东、唯品会、直播带货、微信商城、抖音等销售渠道。

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	16,413	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳市歌力思投资管理有限公司	境内非国有法人	204,160,500	55.31	0	无	0
李铁彬	境内自然人	3,300,000	0.89	0	无	0
陈林红	境内自然人	2,475,044	0.67	0	无	0
中国农业银行股份有限公司-交银施罗德内需增长一年持有期混合型证券投资基金	其他	2,210,200	0.60	0	无	0
中信银行股份有限公司-交银施罗德品质增长一年持有期混合型证券投资基金	其他	2,032,600	0.55	0	无	0
中国工商银行股份有限公司-广发多因子灵活配置混合型证券投资基金	其他	1,950,700	0.53	0	无	0
高盛公司有限责任公司	境外法人	1,840,520	0.50	0	无	0
申万宏源证券有限公司	国有法人	1,808,539	0.49	0	无	0
陈开通	境内自然人	1,413,192	0.38	0	无	0
夏国新	境内自然人	1,381,514	0.37	0	无	0

前10名无限售条件股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		股份种类	数量
深圳市歌力思投资管理有限公司	204,160,500	人民币普通股	204,160,500
李铁彬	3,300,000	人民币普通股	3,300,000
陈林红	2,475,044	人民币普通股	2,475,044
中国农业银行股份有限公司-交银施罗德内需增长一年持有期混合型证券投资基金	2,210,200	人民币普通股	2,210,200
中信银行股份有限公司-交银施罗德品质增长一年持有期混合型证券投资基金	2,032,600	人民币普通股	2,032,600
中国工商银行股份有限公司-广发多因子灵活配置混合型证券投资基金	1,950,700	人民币普通股	1,950,700
高盛公司有限责任公司	1,840,520	人民币普通股	1,840,520
申万宏源证券有限公司	1,808,539	人民币普通股	1,808,539
陈开通	1,413,192	人民币普通股	1,413,192
夏国新	1,381,514	人民币普通股	1,381,514
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东歌力思投资的股东之一为夏国新先生，未知其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。		
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明(如有)	上述股东中，陈开通通过信用证券账户持有1,410,192股。		

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

□适用 √不适用

四、季度财务报表

(一)审计意见类型

□适用 √不适用

(二)财务报表

合并资产负债表

2026年3月31日

编制单位：深圳歌力思服饰股份有限公司

单位：元 币种：人民币 审计类型：未经审计

项目	2026年3月31日	2025年12月31日
流动资产：		
货币资金	1,201,210,077.40	995,426,946.29
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	48,069,351.04	63,596,149.96
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	315,306,215.79	354,128,461.94
应收款项融资		
预付款项	28,572,078.52	25,345,778.58
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	121,619,217.79	103,650,066.69
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	629,485,825.04	729,447,455.44
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	133,012,042.13	134,712,855.26
其他流动资产	36,740,133.18	50,559,977.61
流动资产合计	2,514,014,940.89	2,456,867,691.77
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	48,498,012.24	49,967,877.62
长期股权投资	466,303,851.28	609,515,607.92
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产	82,346,349.64	84,729,788.08
固定资产	92,667,824.11	97,049,875.01
在建工程	301,200.54	305,404.54
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	325,468,062.69	342,002,232.93
无形资产	339,214,832.40	341,927,340.43
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉	46,270,716.06	46,270,716.06
长期待摊费用	42,093,052.76	51,461,452.67
递延所得税资产	106,851,731.45	104,746,984.17
其他非流动资产	879,939.76	1,018,925.61
非流动资产合计	1,550,895,572.93	1,728,996,205.04
资产总计	4,064,910,513.82	4,185,863,896.81
流动负债：		
短期借款		29,012,932.69
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	138,989,162.62	96,656,206.66
应付账款	118,021,027.01	213,058,980.87
预收款项		
合同负债	92,440,463.03	80,149,366.92
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	115,031,975.07	111,784,968.23
应交税费	116,903,255.95	100,340,208.15
其他应付款	149,093,334.92	224,520,735.60
其中：应付利息		
应付股利		70,000,000.00
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	139,625,975.71	140,482,905.32
其他流动负债	5,310,228.24	2,646,969.50
流动负债合计	875,415,422.55	998,653,283.94
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	253,893,851.05	273,012,593.65
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	36,022,969.45	48,820,064.53
递延收益	3,931,705.29	4,088,913.78
递延所得税负债	25,176,017.82	25,176,017.82
其他非流动负债		
非流动负债合计	319,024,543.61	351,097,589.78
负债合计	1,194,439,966.16	1,349,750,873.72
所有者权益(或股东权益)：		
实收资本(或股本)	369,092,878.00	369,092,878.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	756,903,047.28	761,538,879.07
减：库存股	51,161,654.16	51,161,654.16
其他综合收益	-92,796,345.44	-73,000,209.72
专项储备		
盈余公积	179,116,615.07	179,116,615.07
一般风险准备		
未分配利润	1,460,363,882.86	1,419,362,733.19
归属于母公司所有者权益(或股东权益)合计	2,621,518,423.61	2,604,949,241.45
少数股东权益	248,952,124.05	231,163,781.64
所有者权益(或股东权益)合计	2,870,470,547.66	2,836,113,023.09
负债和所有者权益(或股东权益)总计	4,064,910,513.82	4,185,863,896.81

公司负责人：夏国新 主管会计工作负责人：刘树祥 会计机构负责人：王绍华

合并利润表

2026年1—3月

编制单位：深圳歌力思服饰股份有限公司

单位：元 币种：人民币 审计类型：未经审计

项目	2026年第一季度	2025年第一季度
一、营业总收入	743,608,779.23	690,012,392.30
其中：营业收入	743,608,779.23	690,012,392.30
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	635,678,555.96	631,128,518.74
其中：营业成本	216,845,630.83	236,716,637.15
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	6,908,219.16	6,144,087.31
销售费用	350,693,597.29	333,633,923.44
管理费用	42,140,349.25	50,819,560.44
研发费用	11,970,946.90	11,249,294.48
财务费用	7,119,812.53	-7,434,984.08
其中：利息费用	2,200,473.57	15,574,468.62
利息收入	2,225,797.58	2,220,490.04
加：其他收益	4,832,322.07	3,423,321.71
投资收益(损失以“-”号填列)	-2,245,566.55	7,638,874.48
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-2,245,566.55	7,514,799.29
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益(损失以“-”号填列)		
净敞口套期收益(损失以“-”号填列)		
公允价值变动收益(损失以“-”号填列)	-1,676,542.08	1,505,116.38
信用减值损失(损失以“-”号填列)	2,775,512.83	3,163,758.50
资产减值损失(损失以“-”号填列)	-12,360,545.01	-1,796,763.57
资产处置收益(损失以“-”号填列)	-5,379.09	1,959,471.60
三、营业利润(亏损以“-”号填列)	99,250,025.44	74,777,652.66
加：营业外收入	116,095.79	14,136,846.34
减：营业外支出	257,576.12	4,850,109.83
四、利润总额(亏损总额以“-”号填列)	99,108,545.11	84,064,389.17
减：所得税费用	40,319,053.03	27,359,385.62
五、净利润(净亏损以“-”号填列)	58,789,492.08	56,705