

深圳市倍轻松科技股份有限公司 2026年第一季度报告

本公司董事会及除陈峰峰以外的董事、高级管理人员保证本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要提示:公司董事会除陈峰峰以外的董事、高级管理人员保证本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

第一季度报告是否被审计:是

一、主要财务数据

Table with 4 columns: Item, This Period, Last Period, Change. Rows include Revenue, Profit, etc.

(二)非经常性损益项目和金额

Table with 4 columns: Item, This Period, Last Period, Change. Rows include Government subsidies, etc.

对公司将公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益未列举的项目认定为非经常性损益项目金额重大的,以及将公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目,应说明原因。

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

Table with 4 columns: Item, This Period, Last Period, Change. Rows include Revenue, Profit, etc.

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东总数及前十名股东持股情况

Table with 6 columns: Name, Shareholding Type, Shareholding Ratio, etc.

上述股东关联关系或一致行动的说明

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东间转融通出借/买入原因导致其上期发生变化

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/买入原因导致其上期发生变化

其他重要事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

公司2026年2月4日收到中国证券监督管理委员会(以下简称“中国证监会”)实际控制人马学军先生下发的《立案告知书》(编号:证监立案字0382026021号),因其涉嫌操纵证券市场,根据《中华人民共和国证券法》《中华人民共和国证券发行与承销管理办法》《中国证监会行政处罚决定书》(马学军)等法律法规,中国证监会决定对其立案。

本立案调查事项系针对马学军先生个人的行为,不会对公司日常经营造成重大影响,其本人仍在公司正常履职,马学军先生将继续积极配合中国证监会的工作,并严格按照相关法律法规和监管要求及时履行信息披露义务。

目前公司各项经营活动和业务均正常开展,公司将持续关注上述事项的进展情况,并严格按照相关法律法规和监管要求及时履行信息披露义务。详见公司于2026年2月6日在中国证监会官方网站(www.csrc.gov.cn)披露的《关于实际控制人收到中国证监会立案告知书的公告》(公告编号:2026-004)。

四、季度财务报表

(一)审计报告

(二)财务报表

2026年3月31日

编制单位:深圳市倍轻松科技股份有限公司

单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

Table with 4 columns: Item, 2026年3月31日, 2025年12月31日, 2026年1-3月. Rows include Revenue, Profit, etc.

母公司资产负债表

Table with 4 columns: Item, 2026年3月31日, 2025年12月31日, 2026年1-3月. Rows include Revenue, Profit, etc.

母公司利润表

Table with 4 columns: Item, 2026年3月31日, 2025年12月31日, 2026年1-3月. Rows include Revenue, Profit, etc.

母公司现金流量表

Table with 4 columns: Item, 2026年3月31日, 2025年12月31日, 2026年1-3月. Rows include Revenue, Profit, etc.

母公司所有者权益变动表

Table with 4 columns: Item, 2026年3月31日, 2025年12月31日, 2026年1-3月. Rows include Revenue, Profit, etc.

母公司所有者权益变动表(续)

Table with 4 columns: Item, 2026年3月31日, 2025年12月31日, 2026年1-3月. Rows include Revenue, Profit, etc.

母公司所有者权益变动表(续)

Table with 4 columns: Item, 2026年3月31日, 2025年12月31日, 2026年1-3月. Rows include Revenue, Profit, etc.

母公司所有者权益变动表(续)

Table with 4 columns: Item, 2026年3月31日, 2025年12月31日, 2026年1-3月. Rows include Revenue, Profit, etc.

母公司所有者权益变动表(续)

Table with 4 columns: Item, 2026年3月31日, 2025年12月31日, 2026年1-3月. Rows include Revenue, Profit, etc.

Table with 4 columns: Item, 2026年3月31日, 2025年12月31日, 2026年1-3月. Rows include Revenue, Profit, etc.

合并利润表

Table with 4 columns: Item, 2026年3月31日, 2025年12月31日, 2026年1-3月. Rows include Revenue, Profit, etc.

合并现金流量表

Table with 4 columns: Item, 2026年3月31日, 2025年12月31日, 2026年1-3月. Rows include Revenue, Profit, etc.

合并所有者权益变动表

Table with 4 columns: Item, 2026年3月31日, 2025年12月31日, 2026年1-3月. Rows include Revenue, Profit, etc.

合并所有者权益变动表(续)

Table with 4 columns: Item, 2026年3月31日, 2025年12月31日, 2026年1-3月. Rows include Revenue, Profit, etc.

合并所有者权益变动表(续)

Table with 4 columns: Item, 2026年3月31日, 2025年12月31日, 2026年1-3月. Rows include Revenue, Profit, etc.

合并所有者权益变动表(续)

Table with 4 columns: Item, 2026年3月31日, 2025年12月31日, 2026年1-3月. Rows include Revenue, Profit, etc.

合并所有者权益变动表(续)

Table with 4 columns: Item, 2026年3月31日, 2025年12月31日, 2026年1-3月. Rows include Revenue, Profit, etc.

合并所有者权益变动表(续)

Table with 4 columns: Item, 2026年3月31日, 2025年12月31日, 2026年1-3月. Rows include Revenue, Profit, etc.

合并所有者权益变动表(续)

Table with 4 columns: Item, 2026年3月31日, 2025年12月31日, 2026年1-3月. Rows include Revenue, Profit, etc.

合并所有者权益变动表(续)

Table with 4 columns: Item, 2026年3月31日, 2025年12月31日, 2026年1-3月. Rows include Revenue, Profit, etc.

合并所有者权益变动表(续)

Table with 4 columns: Item, 2026年3月31日, 2025年12月31日, 2026年1-3月. Rows include Revenue, Profit, etc.

合并所有者权益变动表(续)

Table with 4 columns: Item, 2026年3月31日, 2025年12月31日, 2026年1-3月. Rows include Revenue, Profit, etc.

合并所有者权益变动表(续)

Table with 4 columns: Item, 2026年3月31日, 2025年12月31日, 2026年1-3月. Rows include Revenue, Profit, etc.

合并所有者权益变动表(续)

Table with 4 columns: Item, 2026年3月31日, 2025年12月31日, 2026年1-3月. Rows include Revenue, Profit, etc.

合并所有者权益变动表(续)

Table with 4 columns: Item, 2026年3月31日, 2025年12月31日, 2026年1-3月. Rows include Revenue, Profit, etc.

Table with 4 columns: Item, 2026年3月31日, 2025年12月31日, 2026年1-3月. Rows include Revenue, Profit, etc.

合并所有者权益变动表(续)

Table with 4 columns: Item, 2026年3月31日, 2025年12月31日, 2026年1-3月. Rows include Revenue, Profit, etc.

合并所有者权益变动表(续)

Table with 4 columns: Item, 2026年3月31日, 2025年12月31日, 2026年1-3月. Rows include Revenue, Profit, etc.

合并所有者权益变动表(续)

Table with 4 columns: Item, 2026年3月31日, 2025年12月31日, 2026年1-3月. Rows include Revenue, Profit, etc.

合并所有者权益变动表(续)

Table with 4 columns: Item, 2026年3月31日, 2025年12月31日, 2026年1-3月. Rows include Revenue, Profit, etc.

合并所有者权益变动表(续)

Table with 4 columns: Item, 2026年3月31日, 2025年12月31日, 2026年1-3月. Rows include Revenue, Profit, etc.

合并所有者权益变动表(续)

Table with 4 columns: Item, 2026年3月31日, 2025年12月31日, 2026年1-3月. Rows include Revenue, Profit, etc.

合并所有者权益变动表(续)

Table with 4 columns: Item, 2026年3月31日, 2025年12月31日, 2026年1-3月. Rows include Revenue, Profit, etc.

合并所有者权益变动表(续)

Table with 4 columns: Item, 2026年3月31日, 2025年12月31日, 2026年1-3月. Rows include Revenue, Profit, etc.

合并所有者权益变动表(续)

Table with 4 columns: Item, 2026年3月31日, 2025年12月31日, 2026年1-3月. Rows include Revenue, Profit, etc.

合并所有者权益变动表(续)

Table with 4 columns: Item, 2026年3月31日, 2025年12月31日, 2026年1-3月. Rows include Revenue, Profit, etc.

合并所有者权益变动表(续)

Table with 4 columns: Item, 2026年3月31日, 2025年12月31日, 2026年1-3月. Rows include Revenue, Profit, etc.

合并所有者权益变动表(续)

Table with 4 columns: Item, 2026年3月31日, 2025年12月31日, 2026年1-3月. Rows include Revenue, Profit, etc.

合并所有者权益变动表(续)

Table with 4 columns: Item, 2026年3月31日, 2025年12月31日, 2026年1-3月. Rows include Revenue, Profit, etc.

合并所有者权益变动表(续)

Table with 4 columns: Item, 2026年3月31日, 2025年12月31日, 2026年1-3月. Rows include Revenue, Profit, etc.

合并所有者权益变动表(续)

Table with 4 columns: Item, 2026年3月31日, 2025年12月31日, 2026年1-3月. Rows include Revenue, Profit, etc.

作为中国智能按摩行业的领军企业,公司始终占据头部市场地位。公司不仅是国内智能按摩产品的开创者与引领者,更通过持续迭代的产品设计与智能制造,在头部按摩椅、腰部、颈部及智能按摩器等细分市场保持领先。

公司在技术研发与产品迭代方面处于行业领先地位,自2000年成立以来,倍轻松始终秉持“中试+科研”的研发理念,自主研发核心技术,累计获得专利超4,000项,构建了“智能健康模型”及多模态感知技术矩阵,通过二十余载技术创新,打造覆盖颈部、腰部、肩部、腿部、膝盖及艾克等全场景产品体系。其标志性的“AI健康”技术已形成差异化竞争壁垒。

凭借卓越的产品研发实力,公司产品屡获国内及国际权威奖项认证:截至报告期末,累计获得国家级认证证书4项,包括国家高新技术企业、国家知识产权优势企业、国家知识产权示范企业、国家发明专利优秀奖;累计获得省部级奖项4项,包括广东省制造业单项冠军企业、广东省知识产权优势企业、广东省知识产权示范企业、深圳市知识产权优势企业。

此外,公司在产品迭代方面获得多项荣誉,截至报告期末,公司累计获得国际四大设计奖共计23项,包括Reddot winner设计奖10项、德国iF设计奖9项、日本Good Design设计奖1项、澳大利亚Good Design Award设计奖3项;累计获得国内权威奖项共计4项,包括中国专利优秀奖1项、中国外观设计奖1项、中国外观设计优秀奖2项。

(3) 报告期内新技术、新产品、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势:报告期内,公司持续加大研发投入,聚焦前沿技术,推动产品迭代升级,商业模式进一步优化,在多个细分领域实现突破,未来发展前景广阔。

1) 消费发展趋势:在经济持续增长带动消费升级的浪潮之下,消费发展呈现出转型升级特征。国民健康意识已然觉醒,悄然掀起庞大的消费市场需求,我国人均消费支出稳步上升,居民健康消费也同步增长。相较于传统按摩椅,智能按摩椅以其科技感、智能化、精准化的特性,精准的对标以及时尚的格调脱颖而出,青少年、亚健康人群乃至老年群体的健康诉求,它都一一满足。

(2) 人群发展趋势:在当下消费市场中,智能按摩椅正逐步实现全年龄层覆盖。一方面,近悦远来的低龄化使得青少年群体护眼需求激增,按摩椅作为缓解视疲劳的得力工具,亦成为家长的另一面,现代工作生活节奏飞快,中青年亚健康问题持续扩大,他们凭借较强的消费能力,有望提升高端按摩椅消费占比。再者,高线城市消费持续扩大,中青年群体健康意识觉醒,购买按摩椅意愿高涨,随着老年人口数量攀升,按摩椅需求伴随之高涨,呈现出广阔的发展前景。

(3) 技术发展趋势:智能按摩椅行业的技术发展呈现“智能化”、“多模态融合”、“闭环控制”、“复合干预”以及“安全合规前置”的总体趋势,推动产品从“功能叠加”走向“系统融合与体验一致”的竞争。

1) 智能感知与精准干预:智能感知+精准干预+低功耗物理技术+复合干预+安全合规+系统融合+体验一致。智能感知+精准干预:通过多模态感知技术,实现对用户生理、心理、行为等多维度的精准感知,提升用户体验与干预效果。智能感知+精准干预:通过多模态感知技术,实现对用户生理、心理、行为等多维度的精准感知,提升用户体验与干预效果。

2) 多模态感知与精准干预:生物信号、压力、运动、温度、声音等多维信号与交互数据融合,逐步形成一套体系与指标闭环,为内容推荐与策略提供一致的“共同语言”。总结来看,智能感知+精准干预:通过多模态感知技术,实现对用户生理、心理、行为等多维度的精准感知,提升用户体验与干预效果。

3) 闭环控制与精准干预:通过多模态感知技术,实现对用户生理、心理、行为等多维度的精准感知,提升用户体验与干预效果。闭环控制+精准干预:通过多模态感知技术,实现对用户生理、心理、行为等多维度的精准感知,提升用户体验与干预效果。

4) 复合干预与精准干预:通过多模态感知技术,实现对用户生理、心理、行为等多维度的精准感知,提升用户体验与干预效果。复合干预+精准干预:通过多模态感知技术,实现对用户生理、心理、行为等多维度的精准感知,提升用户体验与干预效果。

5) 安全合规前置:通过多模态感知技术,实现对用户生理、心理、行为等多维度的精准感知,提升用户体验与干预效果。安全合规前置:通过多模态感知技术,实现对用户生理、心理、行为等多维度的精准感知,提升用户体验与干预效果。

(4) 应用场景多元化趋势:智能按摩椅的应用场景正从家庭休闲娱乐,向办公午休、差旅、运动、康复、专业理疗等场景拓展。随着应用场景的多元化,智能按摩椅的商业模式也将更加丰富,为用户提供更加全面、个性化的服务。

智能按摩椅的迭代应用场景主要集中在家庭休闲娱乐、办公午休、差旅、运动、康复、专业理疗等场景。随着应用场景的多元化,智能按摩椅的商业模式也将更加丰富,为用户提供更加全面、个性化的服务。

智能按摩椅的迭代应用场景主要集中在家庭休闲娱乐、办公午休、差旅、运动、康复、专业理疗等场景。随着应用场景的多元化,智能按摩椅的商业模式也将更加丰富,为用户提供更加全面、个性化的服务。

智能按摩椅的迭代应用场景主要集中在家庭休闲娱乐、办公午休、差旅、运动、康复、专业理疗等场景。随着应用场景的多元化,智能按摩椅的商业模式也将更加丰富,为用户提供更加全面、个性化的服务。

智能按摩椅的迭代应用场景主要集中在家庭休闲娱乐、办公午休、差旅、运动、康复、专业理疗等场景。随着应用场景的多元化,智能按摩椅的商业模式也将更加丰富,为用户提供更加全面、个性化的服务。

智能按摩椅的迭代应用场景主要集中在家庭休闲娱乐、办公午休、差旅、运动、康复、专业理疗等场景。随着应用场景的多元化,智能按摩椅的商业模式也将更加丰富,为用户提供更加全面、个性化的服务。

智能按摩椅的迭代应用场景主要集中在家庭休闲娱乐、办公午休、差旅、运动、康复、专业理疗等场景。随着应用场景的多元化,智能按摩椅的商业模式也将更加丰富,为用户提供更加全面、个性化的服务。

智能按摩椅的迭代应用场景主要集中在家庭休闲娱乐、办公午休、差旅、运动、康复、专业理疗等场景。随着应用场景的多元化,智能按摩椅的商业模式也将更加丰富,为用户提供更加全面、个性化的服务。

智能按摩椅的迭代应用场景主要集中在家庭休闲娱乐、办公午休、差旅、运动、康复、专业理疗等场景。随着应用场景的多元化,智能按摩椅的商业模式也将更加丰富,为用户提供更加全面、个性化的服务。

智能按摩椅的迭代应用场景主要集中在家庭休闲娱乐、办公午休、差旅、运动、康复、专业理疗等场景。随着应用场景的多元化,智能按摩椅的商业模式也将更加丰富,为用户提供更加全面、个性化的服务。

智能按摩椅的迭代应用场景主要集中在家庭休闲娱乐、办公午休、差旅、运动、康复、专业理疗等场景。随着应用场景的多元化,智能按摩椅的商业模式也将更加丰富,为用户提供更加全面、个性化的服务。

智能按摩椅的迭代应用场景主要集中在家庭休闲娱乐、办公午休、差旅、运动、康复、专业理疗等场景。随着应用场景的多元化,智能按摩椅的商业模式也将更加丰富,为用户提供更加全面、个性化的服务。

智能按摩椅的迭代应用场景主要集中在家庭休闲娱乐、办公午休、差旅、运动、康复、专业理疗等场景。随着应用场景的多元化,智能按摩椅的商业模式也将更加丰富,为用户提供更加全面、个性化的服务。

智能按摩椅的迭代应用场景主要集中在家庭休闲娱乐、办公午休、差旅、运动、康复、专业理疗等场景。随着应用场景的多元化,智能按摩椅的商业模式也将更加丰富,为用户提供更加全面、个性化的服务。

智能按摩椅的迭代应用场景主要集中在家庭休闲娱乐、办公午休、差旅、运动、康复、专业理疗等场景。随着应用场景的多元化,智能按摩椅的商业模式也将更加丰富,为用户提供更加全面、个性化的服务。

智能按摩椅的迭代应用场景主要集中在家庭休闲娱乐、办公午休、差旅、运动、康复、专业理疗等场景。随着应用场景的多元化,智能按摩椅的商业模式也将更加丰富,为用户提供更加全面、个性化的服务。

智能按摩椅的迭代应用场景主要集中在家庭休闲娱乐、办公午休、差旅、运动、康复、专业理疗等场景。随着应用场景的多元化,智能按摩椅的商业模式也将更加丰富,为用户提供更加全面、个性化的服务。

智能按摩椅的迭代应用场景主要集中在家庭休闲娱乐、办公午休、差旅、运动、康复、专业理疗等场景。随着应用场景的多元化,智能按摩椅的商业模式也将更加丰富,为用户提供更加全面、个性化的服务。

智能按摩椅的迭代应用场景主要集中在家庭休闲娱乐、办公午休、差旅、运动、康复、专业理疗等场景。随着应用场景的多元化,智能按摩椅的商业模式也将更加丰富,为用户提供更加全面、个性化的服务。

智能按摩椅的迭代应用场景主要集中在家庭休闲娱乐、办公午休、差旅、运动、康复、专业理疗等场景。随着应用场景的多元化,智能按摩椅的商业模式也将更加丰富,为用户提供更加全面、个性化的服务。

智能按摩椅的迭代应用场景主要集中在家庭休闲娱乐、办公午休、差旅、运动、康复、专业理疗等场景。随着应用场景的多元化,智能按摩椅的商业模式也将更加丰富,为用户提供更加全面、个性化的服务。

智能按摩椅的迭代应用场景主要集中在家庭休闲娱乐、办公午休、差旅、运动、康复、专业理疗等场景。随着应用场景的多元化,智能按摩椅的商业模式也将更加丰富,为用户提供更加全面、个性化的服务。

智能按摩椅的迭代应用场景主要集中在家庭休闲娱乐、办公午休、差旅、运动、康复、专业理疗等场景。随着应用场景的多元化,智能按摩椅的商业模式也将更加丰富,为用户提供更加全面、个性化的服务。

智能按摩椅的迭代应用场景主要集中在家庭休闲娱乐、办公午休、差旅、运动、康复、专业理疗等场景。随着应用场景的多元化,智能按摩椅的商业模式也将更加丰富,为用户提供更加全面、个性化的服务。

智能按摩椅的迭代应用场景主要集中在家庭休闲娱乐、办公午休、差旅、运动、康复、专业理疗等场景。随着应用场景的多元化,智能按摩椅的商业模式也将更加丰富,为用户提供更加全面、个性化的服务。

智能按摩椅的迭代应用场景主要集中在家庭休闲娱乐、办公午休、差旅、运动、康复、专业理疗等场景。随着应用场景的多元化,智能按摩椅的商业模式也将更加丰富,为用户提供更加全面、个性化的服务。

智能按摩椅的迭代应用场景主要集中在家庭休闲娱乐、办公午休、差旅、运动、康复、专业理疗等场景。随着应用场景的多元化,智能按摩椅的商业模式也将更加丰富,为用户提供更加全面、个性化的服务。

智能按摩椅的迭代应用场景主要集中在家庭休闲娱乐、办公午休、差旅、运动、康复、专业理疗等场景。随着应用场景的多元化,智能按摩椅的商业模式也将更加丰富,为用户提供更加全面、个性化的服务。

智能按摩椅的迭代应用场景主要集中在家庭休闲娱乐、办公午休、差旅、运动、康复、专业理疗等场景。随着应用场景的多元化,智能按摩椅的商业模式也将更加丰富,为用户提供更加全面、个性化的服务。

智能按摩椅的迭代应用场景主要集中在家庭休闲娱乐、办公午休、差旅、运动、康复、专业理疗等场景。随着应用场景的多元化,智能按摩椅的商业模式也将更加丰富,为用户提供更加全面、个性化的服务。

智能按摩椅的迭代应用场景主要集中在家庭休闲娱乐、办公午休、差旅、运动、康复、专业理疗等场景。随着应用场景的多元化,智能按摩椅的商业模式也将更加丰富,为用户提供更加全面、个性化的服务。

智能按摩椅的迭代应用场景主要集中在家庭休闲娱乐、办公午休、差旅、运动、康复、专业理疗等场景。随着应用场景的多元化,智能按摩椅的商业模式也将更加丰富,为用户提供更加全面、个性化的服务。

智能按摩椅的迭代应用场景主要集中在家庭休闲娱乐、办公午休、差旅、运动、康复、专业理疗等场景。随着应用场景的多元化,智能按摩椅的商业模式也将更加丰富,为用户提供更加全面、个性化的服务。

智能按摩椅的迭代应用场景主要集中在家庭休闲娱乐、办公午休、差旅、运动、康复、专业理疗等场景。随着应用场景的多元化,智能按摩椅的商业模式也将更加丰富,为用户提供更加全面、个性化的服务。

智能按摩椅的迭代应用场景主要集中在家庭休闲娱乐、办公午休、差旅、运动、康复、专业理疗等场景。随着应用场景的多元化,智能按摩椅的商业模式也将更加丰富,为用户提供更加全面、个性化的服务。

智能按摩椅的迭代应用场景主要集中在家庭休闲娱乐、办公午休、差旅、运动、康复、专业理疗等场景。随着应用场景的多元化,智能按摩椅的商业模式也将更加丰富,为用户提供更加全面、个性化的服务。

智能按摩椅的迭代应用场景主要集中在家庭休闲娱乐、办公午休、差旅、运动、康复、专业理疗等场景。随着应用场景的多元化,智能按摩椅的商业模式也将更加丰富,为用户提供更加全面、个性化的服务。

智能按摩椅的迭代应用场景主要集中在家庭休闲娱乐、办公午休、差旅、运动、康复、专业理疗等场景。随着应用场景的多元化,智能按摩椅的商业模式也将更加丰富,为用户提供更加全面、个性化的服务。

智能按摩椅的迭代应用场景主要集中在家庭休闲娱乐、办公午休、差旅、运动、康复、专业理疗等场景。随着应用场景的多元化,智能按摩椅的商业模式也将更加丰富,为用户提供更加全面、个性化的服务。

智能按摩椅的迭代应用场景主要集中在家庭休闲娱乐、办公午休、差旅、运动、康复、专业理疗等场景。随着应用场景的多元化,智能按摩椅的商业模式也将更加丰富,为用户提供更加全面、个性化的服务。

智能按摩椅的迭代应用场景主要集中在家庭休闲娱乐、办公午休、差旅、运动、康复、专业理疗等场景。随着应用场景的多元化,智能按摩椅的商业模式也将更加丰富,为用户提供更加全面、个性化的服务。

智能按摩椅的迭代应用场景主要集中在家庭休闲娱乐、办公午休、差旅、运动、康复、专业理疗等场景。随着应用场景的多元化,智能按摩椅的商业模式也将更加丰富,为用户提供更加全面、个性化的服务。

智能按摩椅的迭代应用场景主要集中在家庭休闲娱乐、办公午休、差旅、运动、康复、专业理疗等场景。随着应用场景的多元化,智能按摩椅的商业模式也将更加丰富,为用户提供更加全面、个性化的服务。

智能按摩椅的迭代应用场景主要集中在家庭休闲娱乐、办公午休、差旅、运动、康复、专业理疗等场景。随着应用场景的多元化,智能按摩椅的商业模式也将更加丰富,为用户提供更加全面、个性化的服务。

智能按摩椅的迭代应用场景主要集中在家庭休闲娱乐、办公午休、差旅、运动、康复、专业理疗等场景。随着应用场景的多元化,智能按摩椅的商业模式也将更加丰富,为用户提供更加全面、个性化的服务。

智能按摩椅的迭代应用场景主要集中在家庭休闲娱乐、办公午休、差旅、运动、康复、专业理疗等场景。随着应用场景的多元化,智能按摩椅的商业模式也将更加丰富,为用户提供更加全面、个性化的服务。

智能按摩椅的迭代应用场景主要集中在家庭休闲娱乐、办公午休、差旅、运动、康复、专业理疗等场景。随着应用场景的多元化,智能按摩椅的商业模式也将更加丰富,为用户提供更加全面、个性化的服务。

智能按摩椅的迭代应用场景主要集中在家庭休闲娱乐、办公午休、差旅、运动、康复、专业理疗等场景。随着应用场景的多元化,智能按摩椅的商业模式也将更加丰富,为用户提供更加全面、个性化的服务。

智能按摩椅的迭代应用场景主要集中在家庭休闲娱乐、办公午休、差旅、运动、康复、专业理疗等场景。随着应用场景的多元化,智能按摩椅的商业模式也将更加丰富,为用户提供更加全面、个性化的服务。

智能按摩椅的迭代应用场景主要集中在家庭休闲娱乐、办公午休、差旅、运动、康复、专业理疗等场景。随着应用场景的多元化,智能按摩椅的商业模式也将更加丰富,为用户提供更加全面、个性化的服务。

智能按摩椅的迭代应用场景主要集中在家庭休闲娱乐、办公午休、差旅、运动、康复、专业理疗等场景。随着应用场景的多元化,智能按摩椅的商业模式也将更加丰富,为用户提供更加全面、个性化的服务。

智能按摩椅的迭代应用场景主要集中在家庭休闲娱乐、办公午休、差旅、运动、康复、专业理疗等场景。随着应用场景的多元化,智能按摩椅的商业模式也将更加丰富,为用户提供更加全面、个性化的服务。

智能按摩椅的迭代应用场景主要集中在家庭休闲娱乐、办公午休、差旅、运动、康复、专业理疗等场景。随着应用场景的多元化,智能按摩椅的商业模式也将更加丰富,为用户提供更加全面、个性化的服务。

智能按摩椅的迭代应用场景主要集中在家庭休闲娱乐、办公午休、差旅、运动、康复、专业理疗等场景。随着应用场景的多元化,智能按摩椅的商业模式也将更加丰富,为用户提供更加全面、个性化的服务。

智能按摩椅的迭代应用场景主要集中在家庭休闲娱乐、办公午休、差旅、运动、康复、专业理疗等场景。随着应用场景的多元化,智能按摩椅的商业模式也将更加丰富,为用户提供更加全面、个性化的服务。

智能按摩椅的迭代应用场景主要集中在家庭休闲娱乐、办公午休、差旅、运动、康复、专业理疗等场景。随着应用场景的多元化,智能按摩