

中国银河证券股份有限公司 2026年第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:公司董事会、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人王晟、主管会计工作负责人薛军及会计机构负责人(会计主管人员)王洪森保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计:是

一、主要财务数据 (一)主要会计数据和财务指标

Table with 4 columns: Item, Current Period, Previous Period, Change (%)

追溯调整或重述的原因说明:2025年7月,财政部发布《标准仓单交易相关会计处理实施问答》,对于满足一定条件的仓单交易,按照《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》的规定进行会计处理。

(二)母公司的净资产及风险控制指标

Table with 4 columns: Item, Current Period, Previous Period, Change (%)

注:报告期内,母公司各项业务风险控制指标均符合中国证券监督管理委员会《证券公司风险控制指标管理办法》的有关规定。

(三)非经常性损益项目和金额

Table with 4 columns: Item, Amount, Explanation

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的,以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目,应说明原因。

(四)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

Table with 4 columns: Item, Current Period, Previous Period, Change (%)

1.资产负债率主要项目变动分析

Table with 4 columns: Item, Current Period, Previous Period, Change (%)

2.利润表主要项目变动分析

Table with 4 columns: Item, Current Period, Previous Period, Change (%)

二、股东信息 (一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

Table with 4 columns: Item, Current Period, Previous Period, Change (%)

二、股东信息 (二)前10名无限售流通股股东情况(不含通过融资融券融入的资金和衍生品)

Table with 4 columns: Item, Current Period, Previous Period, Change (%)

注1:香港中央结算(代理人)有限公司为公司A股非限售股东所持股份的名义持有人,为代表多个客户持有,其中包括中国银河金融控股有限责任公司持有公司的25,927,500股H股。

注2:香港中央结算有限公司是A股通投资者所持公司A股股份的名义持有人。

前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借原因导致上期资产负债率变动

三、其他重要事项 需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

四、季度财务报表 (一)审计意见类型

(二)财务报表 (合并资产负债表)

Table with 4 columns: Item, Current Period, Previous Period, Change (%)

编制单位:中国银河证券股份有限公司

Table with 4 columns: Item, Current Period, Previous Period, Change (%)

母公司资产负债表

Table with 4 columns: Item, Current Period, Previous Period, Change (%)

母公司利润表

Table with 4 columns: Item, Current Period, Previous Period, Change (%)

2026年1-3月 编制单位:中国银河证券股份有限公司

Table with 4 columns: Item, Current Period, Previous Period, Change (%)

母公司现金流量表

Table with 4 columns: Item, Current Period, Previous Period, Change (%)

2026年1-3月 编制单位:中国银河证券股份有限公司

Table with 4 columns: Item, Current Period, Previous Period, Change (%)

母公司所有者权益变动表

Table with 4 columns: Item, Current Period, Previous Period, Change (%)

2026年1-3月 编制单位:中国银河证券股份有限公司

Table with 4 columns: Item, Current Period, Previous Period, Change (%)

母公司所有者权益变动表

Table with 4 columns: Item, Current Period, Previous Period, Change (%)

2026年1-3月 编制单位:中国银河证券股份有限公司

Table with 4 columns: Item, Current Period, Previous Period, Change (%)

母公司所有者权益变动表

Table with 4 columns: Item, Current Period, Previous Period, Change (%)

2026年1-3月 编制单位:中国银河证券股份有限公司

Table with 4 columns: Item, Current Period, Previous Period, Change (%)

母公司所有者权益变动表

Table with 4 columns: Item, Current Period, Previous Period, Change (%)

2026年1-3月 编制单位:中国银河证券股份有限公司

Table with 4 columns: Item, Current Period, Previous Period, Change (%)

母公司所有者权益变动表

Table with 4 columns: Item, Current Period, Previous Period, Change (%)

2026年1-3月 编制单位:中国银河证券股份有限公司

Table with 4 columns: Item, Current Period, Previous Period, Change (%)

母公司所有者权益变动表

Table with 4 columns: Item, Current Period, Previous Period, Change (%)

2026年1-3月 编制单位:中国银河证券股份有限公司

Table with 4 columns: Item, Current Period, Previous Period, Change (%)

母公司所有者权益变动表

Table with 4 columns: Item, Current Period, Previous Period, Change (%)

2026年1-3月 编制单位:中国银河证券股份有限公司

Table with 4 columns: Item, Current Period, Previous Period, Change (%)

母公司所有者权益变动表

Table with 4 columns: Item, Current Period, Previous Period, Change (%)

2026年1-3月 编制单位:中国银河证券股份有限公司

Table with 4 columns: Item, Current Period, Previous Period, Change (%)

母公司所有者权益变动表

Table with 4 columns: Item, Current Period, Previous Period, Change (%)

2026年1-3月 编制单位:中国银河证券股份有限公司

Table with 4 columns: Item, Current Period, Previous Period, Change (%)

Table with 4 columns: Item, Current Period, Previous Period, Change (%)

母公司所有者权益变动表

Table with 4 columns: Item, Current Period, Previous Period, Change (%)

母公司所有者权益变动表

Table with 4 columns: Item, Current Period, Previous Period, Change (%)

2026年1-3月 编制单位:中国银河证券股份有限公司

Table with 4 columns: Item, Current Period, Previous Period, Change (%)

母公司所有者权益变动表

Table with 4 columns: Item, Current Period, Previous Period, Change (%)

2026年1-3月 编制单位:中国银河证券股份有限公司

Table with 4 columns: Item, Current Period, Previous Period, Change (%)

母公司所有者权益变动表

Table with 4 columns: Item, Current Period, Previous Period, Change (%)

2026年1-3月 编制单位:中国银河证券股份有限公司

Table with 4 columns: Item, Current Period, Previous Period, Change (%)

母公司所有者权益变动表

Table with 4 columns: Item, Current Period, Previous Period, Change (%)

2026年1-3月 编制单位:中国银河证券股份有限公司

Table with 4 columns: Item, Current Period, Previous Period, Change (%)

母公司所有者权益变动表

Table with 4 columns: Item, Current Period, Previous Period, Change (%)

2026年1-3月 编制单位:中国银河证券股份有限公司

Table with 4 columns: Item, Current Period, Previous Period, Change (%)

母公司所有者权益变动表

Table with 4 columns: Item, Current Period, Previous Period, Change (%)

2026年1-3月 编制单位:中国银河证券股份有限公司

Table with 4 columns: Item, Current Period, Previous Period, Change (%)

母公司所有者权益变动表

Table with 4 columns: Item, Current Period, Previous Period, Change (%)

2026年1-3月 编制单位:中国银河证券股份有限公司

Table with 4 columns: Item, Current Period, Previous Period, Change (%)

母公司所有者权益变动表

Table with 4 columns: Item, Current Period, Previous Period, Change (%)

2026年1-3月 编制单位:中国银河证券股份有限公司

Table with 4 columns: Item, Current Period, Previous Period, Change (%)

母公司所有者权益变动表

Table with 4 columns: Item, Current Period, Previous Period, Change (%)

2026年1-3月 编制单位:中国银河证券股份有限公司

Table with 4 columns: Item, Current Period, Previous Period, Change (%)

母公司所有者权益变动表

Table with 4 columns: Item, Current Period, Previous Period, Change (%)

2026年1-3月 编制单位:中国银河证券股份有限公司

Table with 4 columns: Item, Current Period, Previous Period, Change (%)

母公司所有者权益变动表

Table with 4 columns: Item, Current Period, Previous Period, Change (%)

2026年1-3月 编制单位:中国银河证券股份有限公司

Table with 4 columns: Item, Current Period, Previous Period, Change (%)

母公司所有者权益变动表

Table with 4 columns: Item, Current Period, Previous Period, Change (%)

三、持续优化公司治理,提升规范运作水平

公司坚持规范运作原则,不断完善公司治理。在治理实践中,公司持续优化治理架构,强化董事会的独立性与专业性,加强基础性制度建设,系统梳理公司治理主体权责及运作机制,逐步形成权责清晰、协调运转、相互制衡的治理格局,切实保障投资者合法权益。

2025年,公司认真贯彻落实《公司法》和中国证监会《上市公司章程指引》等要求,完成治理架构优化调整,取消监事会设置,完善审计委员会职能,精简治理层级,提高监管效能。

公司将从以下几个方面持续深化现代治理体系建设,为高质量发展筑牢根基:

一、加强党的领导,积极探索中国特色现代企业制度。公司将继续全面贯彻“两个一以贯之”,深化党委与公司治理有机融合,充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用,坚定不移把党的领导贯穿到公司治理全过程,着力提升党的领导与公司治理有机融合的规范化、一体化水平,以高质量党建引领公司高质量发展。

二、加强董事会建设,提升公司治理效能。公司将继续深化落实上市公司独立董事制度,促进独立董事有效发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用,强化重大议题会前沟通机制和会后督办机制,更好实现董事会“定战略、作决策、防风险”的功能;通过组织经营分析会、董事会前沟通会、专题调研、实地考察等方式,增进董事对公司经营情况的深入了解;进一步完善董事培训体系,持续提升董事履职能力。

三、强化合规风控建设,提高风险防范能力。公司将不断完善内部控制制度和全面风险管理体系,确保公司决策程序合法合规,业务操作规范有序;统筹发展和安全,坚持正确的经营观、业绩观和风险观,多措并举筑牢合规风控防线,为公司稳健发展提供坚实保障。

四、持续健全ESG管理体系,积极践行企业社会责任。公司将继续高度重视可持续发展,积极履行社会责任,持续优化ESG相关工作,持续优化ESG组织架构,将ESG理念融入治理体系;积极应对可持续发展相关风险,持续提升ESG信息披露质效,有效推动公司非财务信息及可持续发展表现,在高质量发展中创造社会共享价值。

五、坚持投资者为本,重视投资者回报。公司始终高度重视投资者回报,在日常经营、公司治理、重大投融资决策等过程中充分考虑投资者的利益回报。2025年,公司积极响应上海证券交易所“提质增效重回报”倡议,按照“国九条”和中国证监会关于一年多次分红的指示精神,连续第二年开展中期现金分红,增强投资者的获得感;为加强公司市值管理工作,进一步规范市值管理行为,维护广大投资者的合法权益,公司结合自身实际情况制定了《市值管理制度》,该制度已经公司于2025年3月28日召开的第五届董事会第三次会议审议通过。

六、公司将继续认真贯彻落实关于上市公司现金分红的有关要求,牢固树立股东的自觉意识,结合自身经营情况和长期发展规划,不断调整现金分红的稳定性、持续性和可预见性;进一步丰富现金分红市值管理工作,立足提升公司质量,推动公司投资价值提升,持续提升股东回报能力,与股东分享发展成果。

七、公司将持续高度重视投资者关系管理,畅通投资者沟通渠道,持续提升投资者获得感。2025年,公司召开业绩说明会3次,组织境内外分析师及机构投资者调研会议12场,参与国际投行及境内券商策略会、投资者沟通会8场,公司召开3次股东大会,均以现场结合网络投票方式召开,设置投资者问答环节,增强投资者的参与度和认同感。

公司将持续优化信息披露管理,确保真实、准确、完整、及时、公平披露信息;以投资者需求为导向,持续优化定期报告、临时公告框架和内容,以更加清晰、简明、直观的方式展现公司经营成果和战略落地成效,同时做好相关风险提示,注重投资者长期投资价值与竞争力。

八、公司将持续优化投资者沟通渠道,加强与投资者的联系,健全多层次投资者互动和交流机制,通过线上“互动易”、投资者热线、投资者关系信箱等多种方式,全方位倾听投资者的意见建议,推动公司治理能力和经营水平持续提升;常态化召开业绩说明会,公司董事长、高级管理人员等将积极参与相关活动,有效回应市场和投资者关切,推进投资者对公司的了解和认同;积极开展投资者调研,境内外路演,投资者座谈会等活动,加大机构交流力度,引进来与走出去并重,主动做好价值宣传传播,积极向资本市场传递公司长期投资价值。

九、公司将持续优化投资者沟通渠道,加强与投资者的联系,健全多层次投资者互动和交流机制,通过线上“互动易”、投资者热线、投资者关系信箱等多种方式,全方位倾听投资者的意见建议,推动公司治理能力和经营水平持续提升;常态化召开业绩说明会,公司董事长、高级管理人员等将积极参与相关活动,有效回应市场和投资者关切,推进投资者对公司的了解和认同;积极开展投资者调研,境内外路演,投资者座谈会等活动,加大机构交流力度,引进来与走出去并重,主动做好价值宣传传播,积极向资本市场传递公司长期投资价值。

十、公司将持续优化投资者沟通渠道,加强与投资者的联系,健全多层次投资者互动和交流机制,通过线上“互动易”、投资者热线、投资者关系信箱等多种方式,全方位倾听投资者的意见建议,推动公司治理能力和经营水平持续提升;常态化召开业绩说明会,公司董事长、高级管理人员等将积极参与相关活动,有效回应市场和投资者关切,推进投资者对公司的了解和认同;积极开展投资者调研,境内外路演,投资者座谈会等活动,加大机构交流力度,引进来与走出去并重,主动做好价值宣传传播,积极向资本市场传递公司长期投资价值。

十一、公司将持续优化投资者沟通渠道,加强与投资者的联系,健全多层次投资者互动和交流机制,通过线上“互动易”、投资者热线、投资者关系信箱等多种方式,全方位倾听投资者的意见建议,推动公司治理能力和经营水平持续提升;常态化召开业绩说明会,公司董事长、高级管理人员等将积极参与相关活动,有效回应市场和投资者关切,推进投资者对公司的了解和认同;积极开展投资者调研,境内外路演,投资者座谈会等活动,加大机构交流力度,引进来与走出去并重,主动做好价值宣传传播,积极向资本市场传递公司长期投资价值。

十二、公司将持续优化投资者沟通渠道,加强与投资者的联系,健全多层次投资者互动和交流机制,通过线上“互动易”、投资者热线、投资者关系信箱等多种方式,全方位倾听投资者的意见建议,推动公司治理能力和经营水平持续提升;常态化召开业绩说明会,公司董事长、高级管理人员等将积极参与相关活动,有效回应市场和投资者关切,推进投资者对公司的了解和认同;积极开展投资者调研,境内外路演,投资者座谈会等活动,加大机构交流力度,引进来与走出去并重,主动做好价值宣传传播,积极向资本市场传递公司长期投资价值。

十三、公司将持续优化投资者沟通渠道,加强与投资者的联系,健全多层次投资者互动和交流机制,通过线上“互动易”、投资者热线、投资者关系信箱等多种方式,全方位倾听投资者的意见建议,推动公司治理能力和经营水平持续提升;常态化召开业绩说明会,公司董事长、高级管理人员等将积极参与相关活动,有效回应市场和投资者关切,推进投资者对公司的了解和认同;积极开展投资者调研,境内外路演,投资者座谈会等活动,加大机构交流力度,引进来与走出去并重,主动做好价值宣传传播,积极向资本市场传递公司长期投资价值。

十四、公司将持续优化投资者沟通渠道,加强与投资者的联系,健全多层次投资者互动和交流机制,通过线上“互动易”、投资者热线、投资者关系信箱等多种方式,全方位倾听投资者的意见建议,推动公司治理能力和经营水平持续提升;常态化召开业绩说明会,公司董事长、高级管理人员等将积极参与相关活动,有效回应市场和投资者关切,推进投资者对公司的了解和认同;积极开展投资者调研,境内外路演,投资者座谈会等活动,加大机构交流力度,引进来与走出去并重,主动做好价值宣传传播,积极向资本市场传递公司长期投资价值。

十五、公司将持续优化投资者沟通渠道,加强与投资者的联系,健全多层次投资者互动和交流机制,通过线上“互动易”、投资者热线、投资者关系信箱等多种方式,全方位倾听投资者的意见建议,推动公司治理能力和经营水平持续提升;常态化召开业绩说明会,公司董事长、高级管理人员等将积极参与相关活动,有效回应市场和投资者关切,推进投资者对公司的了解和认同;积极开展投资者调研,境内外路演,投资者座谈会等活动,加大机构交流力度,引进来与走出去并重,主动做好价值宣传传播,积极向资本市场传递公司长期投资价值。

十六、公司将持续优化投资者沟通渠道,加强与投资者的联系,健全多层次投资者互动和交流机制,通过线上“互动易”、投资者热线、投资者关系信箱等多种方式,全方位倾听投资者的意见建议,推动公司治理能力和经营水平持续提升;常态化召开业绩说明会,公司董事长、高级管理人员等将积极参与相关活动,有效回应市场和投资者关切,推进投资者对公司的了解和认同;积极开展投资者调研,境内外路演,投资者座谈会等活动,加大机构交流力度,引进来与走出去并重,主动做好价值宣传传播,积极向资本市场传递公司长期投资价值。

十七、公司将持续优化投资者沟通渠道,加强与投资者的联系,健全多层次投资者互动和交流机制,通过线上“互动易”、投资者热线、投资者关系信箱等多种方式,全方位倾听投资者的意见建议,推动公司治理能力和经营水平持续提升;常态化召开业绩说明会,公司董事长、高级管理人员等将积极参与相关活动,有效回应市场和投资者关切,推进投资者对公司的了解和认同;积极开展投资者调研,境内外路演,投资者座谈会等活动,加大机构交流力度,引进来与走出去并重,主动做好价值宣传传播,积极向资本市场传递公司长期投资价值。

十八、公司将持续优化投资者沟通渠道,加强与投资者的联系,健全多层次投资者互动和交流机制,通过线上“互动易”、投资者热线、投资者关系信箱等多种方式,全方位倾听投资者的意见建议,推动公司治理能力和经营水平持续提升;常态化召开业绩说明会,公司董事长、高级管理人员等将积极参与相关活动,有效回应市场和投资者关切,推进投资者对公司的了解和认同;积极开展投资者调研,境内外路演,投资者座谈会等活动,加大机构交流力度,引进来与走出去并重,主动做好价值宣传传播,积极向资本市场传递公司长期投资价值。

十九、公司将持续优化投资者沟通渠道,加强与投资者的联系,健全多层次投资者互动和交流机制,通过线上“互动易”、投资者热线、投资者关系信箱等多种方式,全方位倾听投资者的意见建议,推动公司治理能力和经营水平持续提升;常态化召开业绩说明会,公司董事长、高级管理人员等将积极参与相关活动,有效回应市场和投资者关切,推进投资者对公司的了解和认同;积极开展投资者调研,境内外路演,投资者座谈会等活动,加大机构交流力度,引进来与走出去并重,主动做好价值宣传传播,积极向资本市场传递公司长期投资价值。

二十、公司将持续优化投资者沟通渠道,加强与投资者的联系,健全多层次投资者互动和交流机制,通过线上“互动易”、投资者热线、投资者关系信箱等多种方式,全方位倾听投资者的意见建议,推动公司治理能力和经营水平持续提升;常态化召开业绩说明会,公司董事长、高级管理人员等将积极参与相关活动,有效回应市场和投资者关切,推进投资者对公司的了解和认同;积极开展投资者调研,境内外路演,投资者座谈会等活动,加大机构交流力度,引进来与走出去并重,主动做好价值宣传传播,积极向资本市场传递公司长期投资价值。

二十一、公司将持续优化投资者沟通渠道,加强与投资者的联系,健全多层次投资者互动和交流机制,通过线上“互动易”、投资者热线、投资者关系信箱等多种方式,全方位倾听投资者的意见建议,推动公司治理能力和经营水平持续提升;常态化召开业绩说明会,公司董事长、高级管理人员等将积极参与相关活动,有效回应市场和投资者关切,推进投资者对公司的了解和认同;积极开展投资者调研,境内外路演,投资者座谈会等活动,加大机构交流力度,引进来与走出去并重,主动做好价值宣传传播,积极向资本市场传递公司长期投资价值。

二十二、公司将持续优化投资者沟通渠道,加强与投资者的联系,健全多层次投资者互动和交流机制,通过线上“互动易”、投资者热线、投资者关系信箱等多种方式,全方位倾听投资者的意见建议,推动公司治理能力和经营水平持续提升;常态化召开业绩说明会,公司董事长、高级管理人员等将积极参与相关活动,有效回应市场和投资者关切,推进投资者对公司的了解和认同;积极开展投资者调研,境内外路演,投资者座谈会等活动,加大机构交流力度,引进来与走出去并重,主动做好价值宣传传播,积极向资本市场传递公司长期投资价值。

二十三、公司将持续优化投资者沟通渠道,加强与投资者的联系,健全多层次投资者互动和交流机制,通过线上“互动易”、投资者热线、投资者关系信箱等多种方式,全方位倾听投资者的意见建议,推动公司治理能力和经营水平持续提升;常态化召开业绩说明会,公司董事长、高级管理人员等将积极参与相关活动,有效回应市场和投资者关切,推进投资者对公司的了解和认同;积极开展投资者调研,境内外路演,投资者座谈会等活动,加大机构交流力度,引进来与走出去并重,主动做好价值宣传传播,积极向资本市场传递公司长期投资价值。

二十四、公司将持续优化投资者沟通渠道,加强与投资者的联系,健全多层次投资者互动和交流机制,通过线上“互动易”、投资者热线、投资者关系信箱等多种方式,全方位倾听投资者的意见建议,推动公司治理能力和经营水平持续提升;常态化召开业绩说明会,公司董事长、高级管理人员等将积极参与相关活动,有效回应市场和投资者关切,推进投资者对公司的了解和认同;积极开展投资者调研,境内外路演,投资者座谈会等活动,加大机构交流力度,引进来与走出去并重,主动做好价值宣传传播,积极向资本市场传递公司长期投资价值。

二十五、公司将持续优化投资者沟通渠道,加强与投资者的联系,健全多层次投资者互动和交流机制,通过线上“互动易”、投资者热线、投资者关系信箱等多种方式,全方位倾听投资者的意见建议,推动公司治理能力和经营水平持续提升;常态化召开业绩说明会,公司董事长、高级管理人员等将积极参与相关活动,有效回应市场和投资者关切,推进投资者对公司的了解和认同;积极开展投资者调研,境内外路演,投资者座谈会等活动,加大机构交流力度,引进来与走出去并重,主动做好价值宣传传播,积极向资本市场传递公司长期投资价值。

二十六、公司将持续优化投资者沟通渠道,加强与投资者的联系,健全多层次投资者互动和交流机制,通过线上“互动易”、投资者热线、投资者关系信箱等多种方式,全方位倾听投资者的意见建议,推动公司治理能力和经营水平持续提升;常态化召开业绩说明会,公司董事长、高级管理人员等将积极参与相关活动,有效回应市场和投资者关切,推进投资者对公司的了解和认同;积极开展投资者调研,境内外路演,投资者座谈会等活动,加大机构交流力度,引进来与走出去并重,主动做好价值宣传传播,积极向资本市场传递公司长期投资价值。

二十七、公司将持续优化投资者沟通渠道,加强与投资者的联系,健全多层次投资者互动和交流机制,通过线上“互动易”、投资者热线、投资者关系信箱等多种方式,全方位倾听投资者的意见建议,推动公司治理能力和经营水平持续提升;常态化召开业绩说明会,公司董事长、高级管理人员等将积极参与相关活动,有效回应市场和投资者关切,推进投资者对公司的了解和认同;积极开展投资者调研,境内外路演,投资者座谈会等活动,加大机构交流力度,引进来与走出去并重,主动做好价值宣传传播,积极向资本市场传递公司长期投资价值。

二十八、公司将持续优化投资者沟通渠道,加强与投资者的联系,健全多层次投资者互动和交流机制,通过线上“互动易”、投资者热线、投资者关系信箱等多种方式,全方位倾听投资者的意见建议,推动公司治理能力和经营水平持续提升;常态化召开业绩说明会,公司董事长、高级管理人员等将积极参与相关活动,有效回应市场和投资者关切,推进投资者对公司的了解和认同;积极开展投资者调研,境内外路演,投资者座谈会等活动,加大机构交流力度,引进来与走出去并重,主动做好价值宣传传播,积极向资本市场传递公司长期投资价值。

二十九、公司将持续优化投资者沟通渠道,加强与投资者的联系,健全多层次投资者互动和交流机制,通过线上“互动易”、投资者热线、投资者关系信箱等多种方式,全方位倾听投资者的意见建议,推动公司治理能力和经营水平持续提升;常态化召开业绩说明会,公司董事长、高级管理人员等将积极参与相关活动,有效回应市场和投资者关切,推进投资者对公司的了解和认同;积极开展投资者调研,境内外路演,投资者座谈会等活动,加大机构交流力度,引进来与走出去并重,主动做好价值宣传传播,积极向资本市场传递公司长期投资价值。

三十、公司将持续优化投资者沟通渠道,加强与投资者的联系,健全多层次投资者互动和交流机制,通过线上“互动易”、投资者热线、投资者关系信箱等多种方式,全方位倾听投资者的意见建议,推动公司治理能力和经营水平持续提升;常态化召开业绩说明会,公司董事长、高级管理人员等将积极参与相关活动,有效回应市场和投资者关切,推进投资者对公司的了解和认同;积极开展投资者调研,境内外路演,投资者座谈会等活动,加大机构交流力度,引进来与走出去并重,主动做好价值宣传传播,积极向资本市场传递公司长期投资价值。

三十一、公司将持续优化投资者沟通渠道,加强与投资者的联系,健全多层次投资者互动和交流机制,通过线上“互动易”、投资者热线、投资者关系信箱等多种方式,全方位倾听投资者的意见建议,推动公司治理能力和经营水平持续提升;常态化召开业绩说明会,公司董事长、高级管理人员等将积极参与相关活动,有效回应市场和投资者关切,推进投资者对公司的了解和认同;积极开展投资者调研,境内外路演,投资者座谈会等活动,加大机构交流力度,引进来与走出去并重,主动做好价值宣传传播,积极向资本市场传递公司长期投资价值。

三十二、公司将持续优化投资者沟通渠道,加强与投资者的联系,健全多层次投资者互动和交流机制,通过线上“互动易”、投资者热线、投资者关系信箱等多种方式,全方位倾听投资者的意见建议,推动公司治理能力和经营水平持续提升;常态化召开业绩说明会,公司董事长、高级管理人员等将积极参与相关活动,有效回应市场和投资者关切,推进投资者对公司的了解和认同;积极开展投资者调研,境内外路演,投资者座谈会等活动,加大机构交流力度,引进来与走出去并重,主动做好价值宣传传播,积极向资本市场传递公司长期投资价值。

三十三、公司将持续优化投资者沟通渠道,加强与投资者的联系,健全多层次投资者互动和交流机制,通过线上“互动易”、投资者热线、投资者关系信箱等多种方式,全方位倾听投资者的意见建议,推动公司治理能力和经营水平持续提升;常态化召开业绩说明会,公司董事长、高级管理人员等将积极参与相关活动,有效回应市场和投资者关切,推进投资者对公司的了解和认同;积极开展投资者调研,境内外路演,投资者座谈会等活动,加大机构交流力度,引进来与走出去并重,主动做好价值宣传传播,积极向资本市场传递公司长期投资价值。

三十四、公司将持续优化投资者沟通渠道,加强与投资者的联系,健全多层次投资者互动和交流机制,通过线上“互动易”、投资者热线、投资者关系信箱等多种方式,全方位倾听投资者的意见建议,推动公司治理能力和经营水平持续提升;常态化召开业绩说明会,公司董事长、高级管理人员等将积极参与相关活动,有效回应市场和投资者关切,推进投资者对公司的了解和认同;积极开展投资者调研,境内外路演,投资者座谈会等活动,加大机构交流力度,引进来与走出去并重,主动做好价值宣传传播,积极向资本市场传递公司长期投资价值。

三十五、公司将持续优化投资者沟通渠道,加强与投资者的联系,健全多层次投资者互动和交流机制,通过线上“互动易”、投资者热线、投资者关系信箱等多种方式,全方位倾听投资者的意见建议,推动公司治理能力和经营水平持续提升;常态化召开业绩说明会,公司董事长、高级管理人员等将积极参与相关活动,有效回应市场和投资者关切,推进投资者对公司的了解和认同;积极开展投资者调研,境内外路演,投资者座谈会等活动,加大机构交流力度,引进来与走出去并重,主动做好价值宣传传播,积极向资本市场传递公司长期投资价值。

三十六、公司将持续优化投资者沟通渠道,加强与投资者的联系,健全多层次投资者互动和交流机制,通过线上“互动易”、投资者热线、投资者关系信箱等多种方式,全方位倾听投资者的意见建议,推动公司治理能力和经营水平持续提升;常态化召开业绩说明会,公司董事长、高级管理人员等将积极参与相关活动,有效回应市场和投资者关切,推进投资者对公司的了解和认同;积极开展投资者调研,境内外路演,投资者座谈会等活动,加大机构交流力度,引进来与走出去并重,主动做好价值宣传传播,积极向资本市场传递公司长期投资价值。

三十七、公司将持续优化投资者沟通渠道,加强与投资者的联系,健全多层次投资者互动和交流机制,通过线上“互动易”、投资者热线、投资者关系信箱等多种方式,全方位倾听投资者的意见建议,推动公司治理能力和经营水平持续提升;常态化召开业绩说明会,公司董事长、高级管理人员等将积极参与相关活动,有效回应市场和投资者关切,推进投资者对公司的了解和认同;积极开展投资者调研,境内外路演,投资者座谈会等活动,加大机构交流力度,引进来与走出去并重,主动做好价值宣传传播,积极向资本市场传递公司长期投资价值。

三十八、公司将持续优化投资者沟通渠道,加强与投资者的联系,健全多层次投资者互动和交流机制,通过线上“互动易”、投资者热线、投资者关系信箱等多种方式,全方位倾听投资者的意见建议,推动公司治理能力和经营水平持续提升;常态化召开业绩说明会,公司董事长、高级管理人员等将积极参与相关活动,有效回应市场和投资者关切,推进投资者对公司的了解和认同;积极开展投资者调研,境内外路演,投资者座谈会等活动,加大机构交流力度,引进来与走出去并重,主动做好价值宣传传播,积极向资本市场传递公司长期投资价值。

三十九、公司将持续优化投资者沟通渠道,加强与投资者的联系,健全多层次投资者互动和交流机制,通过线上“互动易”、投资者热线、投资者关系信箱等多种方式,全方位倾听投资者的意见建议,推动公司治理能力和经营水平持续提升;常态化召开业绩说明会,公司董事长、高级管理人员等将积极参与相关活动,有效回应市场和投资者关切,推进投资者对公司的了解和认同;积极开展投资者调研,境内外路演,投资者座谈会等活动,加大机构交流力度,引进来与走出去并重,主动做好价值宣传传播,积极向资本市场传递公司长期投资价值。

四十、公司将持续优化投资者沟通渠道,加强与投资者的联系,健全多层次投资者互动和交流机制,通过线上“互动易”、投资者热线、投资者关系信箱等多种方式,全方位倾听投资者的意见建议,推动公司治理能力和经营水平持续提升;常态化召开业绩说明会,公司董事长、高级管理人员等将积极参与相关活动,有效回应市场和投资者关切,推进投资者对公司的了解和认同;积极开展投资者调研,境内外路演,投资者座谈会等活动,加大机构交流力度,引进来与走出去并重,主动做好价值宣传传播,积极向资本市场传递公司长期投资价值。

四十一、公司将持续优化投资者沟通渠道,加强与投资者的联系,健全多层次投资者互动和交流机制,通过线上“互动易”、投资者热线、投资者关系信箱等多种方式,全方位倾听投资者的