



4月份中国大宗商品价格指数继续上扬

市场运行总体保持稳定、延续向好态势

■本报记者 孟珂

5月5日,中国物流与采购联合会发布数据显示,2026年4月份中国大宗商品价格指数(CB-PI)为132.1点,环比上涨1.7%,同比上涨20.2%。

专家表示,从指数运行情况看,受国内部分行业供需改善和外部输入性因素影响,4月份价格指数继续上扬,但涨幅较上月有所收窄,表明大宗

商品市场运行总体保持稳定、延续向好态势。当前外部不稳定不确定因素依然较多,受此影响,部分化工行业原材料供应紧张,企业生产经营压力有所上升。积极应对输入性风险,维护产业链供应链稳定,仍需加强宏观调控力度,做好能源、化工等重点行业原材料供给保障,防止外部输入性风险沿产业链向中下游传导。

分行业看,化工价格指数继续上涨,报

131.8点,环比上涨7.7%,同比上涨28.8%;有色金属价格指数小幅上涨,报160.4点,环比上涨1.5%,同比上涨26.7%;黑色价格指数继续走高,报80.8点,环比上涨1.4%,同比上涨2.0%;矿产价格指数止跌反弹,报69.6点,环比上涨0.6%,同比下跌9.9%;能源价格指数略有回落,报110.3点,环比下跌0.4%,同比上涨12.1%;农产品价格指数小幅走低,报99.3点,环比下跌

1.8%,同比上涨1.6%。

分商品看,在中国物流与采购联合会重点监测的50种大宗商品中,4月份价格与3月份相比,38种大宗商品价格上涨,12种大宗商品价格下跌。4月份涨幅前三的大宗商品为对二甲苯、甲醇和聚丙烯,环比分别上涨22.4%、14.5%和11.8%;跌幅前三的为豆粕、聚氯乙烯和苹果,环比分别下跌7.9%、6.9%和4.4%。

政策领航完善优质中小企业梯度培育体系

打通专精特新“小巨人”进阶之路

■本报记者 郭冀川

工业和信息化部近日公布的数据显示,2026年一季度,以专精特新“小巨人”企业为代表的优质中小企业表现突出,规模以上工业专精特新“小巨人”企业增加值同比增长10.2%。专精特新“小巨人”企业的成长离不开政策的持久支持。最新的一项政策是工业和信息化部印发的《优质中小企业梯度培育管理办法》(以下简称《办法》),已于2026年4月1日起正式施行。

如今,《办法》已落地实施一月有余,政策效能持续释放,促进中小企业专精特新发展。多家中小企业在接受《证券日报》记者采访时表示,《办法》的出台,使政策口径更为统一、标准体系更为明晰,企业的预期也日趋稳定。

持续完善培育体系

在专精特新企业认定方面,过去各地可以有一定权重自主设定“特色化指标”,不同地区有所差异。此次《办法》统一了认定标准,破除区域差异藩篱,明晰了认定程序与认定规则,让“专精特新”的金字招牌得以在全国范围内价值趋同。

工业和信息化部赛迪研究院副院长张小燕在接受《证券日报》记者采访时表示,《办法》适度提高了门槛指标,这并非要将企业拒之门外。而是意在引导各地进一步提升培育成效,力促企业“真创新、强主业”。

对于硬科技企业而言,统一标准意义重大。北京亮亮视野科技有限公司副总裁陆程对《证券日报》记者表示,这有助于企业将更多精力聚焦于核心技术研发、产品创新、知识产权积累以及真实场景落地,而非反复适应不同地区的政策口径。

北京谊安医疗系统股份有限公司公共事务总监王国健在接受《证券日报》记者采访时表示,《办法》将研发投入刚性要求、自主知识产权质量、主营业务集中度、产业链补短板能力等核心维度,纳入梯度培育体系并加以规范,实现了对企业的长期良性引导。“我们期望,对于符合国家战略、填补国内产业链空白的高端装备研发项目,能在研发投入核算、周期认定上给予一定的跨年度弹性空间,以更好地契合行业研发规律。”

总的来看,专精特新中小企业培育将愈发注重企业的专业化能力、创新能力以及长



工业和信息化部印发的《优质中小企业梯度培育管理办法》已于4月1日起正式施行

多家中小企业表示,《办法》的出台,使政策口径更为统一、标准体系更为明晰,企业的预期也日趋稳定

期发展质量,这对于真正专注主业、坚持创新、深耕细分领域的企业来说,无疑是非常积极的信号。

《办法》既构建了相对“静态”的认定准则,也为所有中小企业搭建起可预见的发展参照体系,同时也出台了“动态”管理举措,明确要求专精特新中小企业和专精特新“小巨人”企业于每年5月31日前通过培育平台更新企业信息,对未及时更新信息的企业实施重点监控,对情节严重者取消其认定资格。

在动态管理方面,《办法》还列举了多项重点监测情形,并清晰界定了取消认定的具体状况。

动态管理机制是进一步精准甄别企业、清理那些“名存实亡”企业的有效举措。远江盛邦安全科技集团股份有限公司公共事务负责人对《证券日报》记者表示,通过这一机制,能够实现对企业专精特新中小企业的精准扶持,切实维护整个评价体系的权威性与含金量。

王国健表示,这套机制将推动企业持续加大研发投入、推动技术迭代、深耕主业、提升核心竞争力。

专精特新中小企业培育是一个持续跟

踪、持续服务、持续提升的动态过程。“静态”认定准则与“动态”管理举措相辅相成,为专精特新中小企业培育打造了一套环环相扣、行之有效的“成长秘籍”。

拓宽中小企业融资渠道

在中小企业成长壮大的过程中,资金支持不可或缺。被认定为“专精特新”不仅是对企业的一种认可,更意味着企业能借此获得各类扶持,诸如研发补贴、项目支持等,金融机构往往也会给予专精特新中小企业更为优惠的贷款条件。

《办法》要求,各级中小企业主管部门应认真贯彻落实建设全国统一大市场和规范招商引资行为有关政策要求,加强部门协同、上下联动。统筹运用财税、金融、科技、产业、人才等政策工具,加强用地、用能、用数等要素保障,着力推动惠企政策“免申即享、直达快享”,提高政策精准性和有效性。

“专精特新”是助力企业快速发展的关键“标识”之一。专精特新“小巨人”资质为企业融资带来了极大便利,银行的授信额度更高,且批贷效率也显著提升。”中科驭数

(北京)科技有限公司品牌公共事务总经理罗梅向《证券日报》记者表示。

资本市场能为中小企业提供多元融资渠道,但部分企业在利用资本市场融资过程中,往往会面临对相关制度不熟悉、对金融工具运用不精通的困境。

对此,张小燕表示,这需要发挥好区域性股权市场的作用,深化区域性股权市场“专精特新”专板建设,支持区域性股权市场为中小企业提供早期培育和规范服务,引导中小企业规范公司治理结构,熟悉资本市场规则。通过深化改革进一步提升多层次资本市场的包容性、适应性,支持符合条件的优质中小企业在适宜板块上市(挂牌)融资。

谈及如何引导“耐心资本”投向中小企业,张小燕说:“要充分发挥政府投资资金作用,带动社会资本投早、投小、投长期、投硬科技,抑制短期套利行为。同时,完善信贷、股权、保险、担保等联动的多元化融资促进体系,拓宽中小企业融资渠道。”

随着各项举措的持续推进与完善,更多中小企业将走好专精特新发展道路,为我国经济稳健前行注入源源不断的活力与动力。

维通利电气

北京维通利电气股份有限公司 今日网上申购

单一证券账户最高申购数量:20,000股
网上申购时间:2026年5月6日(9:15-11:30, 13:00-15:00)

申购简称:维通利
申购代码:001393
申购价格:30.38元/股

保荐人(主承销商): 华泰证券股份有限公司
投资者关系顾问: 7 慧康医药

《投资风险特别公告》详见4月30日证券日报网、中证网、中国证监会、证券时报网、经济参考网、中国日报网、中国金融新闻网

今日导读

“五一”假期日均全社会跨区域人员流动3.05亿人次 **A2版**

5月份券商股密集出炉 科技成长仍是核心主线 **B1版**

看好中国经济韧性 外资一季度大手笔加仓通信等行业

■本报记者 吴晓璐

随着上市公司一季报披露结束,外资调仓路径浮现。据Wind数据统计,截至今年一季度末,QFII(合格境外机构投资者)持有银行、电子、通信行业市值较高。其中,一季度其持股数量增长最多的是电子行业,增长7.45亿股;持股市值增长最多的是通信行业,增长100亿元。

一季度,中国经济稳中向好,宏观基本面、企业盈利形成共振。接受《证券日报》记者采访的外资机构认为,今年以来,中国经济和金融韧性凸显。在政策工具支持下,全年经济增速将维持在4.5%—5%的目标区间内,为股市提供支撑,看好科技、能源、原材料等板块,以及利润有望大幅改善的医药、农业等行业。

经济基本面为股市提供支撑

今年一季度,中国经济交出一份亮眼成绩单。国家统计局数据显示,一季度,国内生产总值(GDP)同比增长5.0%,比上年四季度加快0.5个百分点。“一季度中国经济的增长,主要由出口和投资拉动。”贝莱德基金权益、量化及多资产首席投资官王晓京对《证券日报》记者表示,一季度出口总值同比大幅增长,PPI也是两年多以来首次转正,为今年经济内生动力进一步增强创造了条件。从投资端来看,全国固定资产投资在第一季度同比小幅上升了1.7%,比去年下半年有比较大的改善。

据高盛估算,仅出口一项就为一季度5.0%的GDP增速贡献了约3个百分点。

近日,穆迪发布报告称,决定维持中国主权信用评级“A1”,并将展望调升至“稳定”。对此,财政部有关负责同志表示,在全球经贸环境急剧变化、地缘政治风险持续上升的背景下,中国政府实施一揽子宏观经济调控政策,加强政策协同配合,中国经济顶住压力、向新向好,充分彰显超大规模市场、完备供应链体系和较强出口竞争力的优势,这也是支撑中国主权信用的基石。

展望全年,中国有望实现全年经济增长目标。高盛向《证券日报》记者提供的研究观点认为,中国政府可以利用一些优势和政策工具,确保2026年经济增速维持在4.5%—5%的目标区间内。首先,在全球能源冲击的背景下,中国在新能源产品领域的主导地位可以为出口提供支撑;其次,中国的供应链富有韧性,有望使中国生产商在海外供给受损的行业中获得市场份额;最后,如果出口走弱,中国政府可以加快基础设施投资以支持增长。(下转B2版)

本版主编:陈炜 责编:张博 制作:董春云
本期校对:包兴安 刘慧 编辑:崔建岐

“五一”文旅消费活力足 假日经济成扩内需重要抓手

■谢岚

从杭州南宋德寿宫的“行浸式”夜游,到泉州非遗馆里布袋戏的指尖传承;从“苏超”赛场外的文旅打卡热潮,到国潮市集上的非遗手作体验;从多城串联的深度学习,到小众目的地的定制小团之旅……今年“五一”小长假期间,超15亿人次跨区域流动,勾勒出一幅“流动中国”的繁荣图景。

4月28日召开的中共中央政治局会议明确指出,“要深入挖掘内需潜力。扩大优质产品和服务供给,推动消费升级。”“五一”期间文旅消费交出的亮眼答卷,不仅彰显了我国消费市场的深厚韧性与强劲活力,更有力印证了假日经济已成为扩大内需、推动经济高质量发展的重要抓手。

政策精准赋能,为文旅消费增长注入强劲动力,这是今年“五一”假日经济活力强劲的坚实支撑。

国家层面持续发力,“五一”前夕,国务院印发的《关于推进服务业扩能提质的意见》提出,“创新文旅服务模式”“完善景区公共设施,盘活存量旅游项目,加强精细化管理,优化服务供给”。在国务院政策例行吹风会上,文化和旅游部副部长高政明确表示,将从丰富文旅产品供给、创新文旅消费场景、加强文旅市场治理三方面满足人民群众高品质的文化和旅游需求。

地方层面亦积极响应,“五一”假期期间,各地围绕踏青赏花、亲子游乐、研学旅游等消费热点,举办约1.37万场次文旅消费活动,发放超2.84亿元消费券等消费补贴,为释放居民消费潜力铺路搭桥。政策红利的持续释放,与市场需求同频共振,让“五一”文旅消费既有“热度”又有“底气”。

消费结构优化升级,多元业态涌现,成为助推今年“五一”假日经济提质增效的核心引擎。不同于以往走马观花式的观光旅游,今年

“五一”文旅消费聚焦体验感与幸福感,加快实现从“有没有”向“好不好”的深层转变。同程旅行数据显示,约60%的游客选择“多城串联、分段体验”的玩法,在一趟旅途中走访2个至3个不同目的地。美团数据显示,假期期间,融入更多本地特色体验的小团游订单量同比增长27%,5日定制小团游订单增速达62%。此外,各地积极推动赛事、演出与文旅深度融合,“赛事+”“演出+”等新消费场景持续涌现,有效激活假日消费新活力。

国家统计局江苏调查总队近期的专题调研显示,“苏超”开赛期间,58.3%的异地观赛者将同步安排当地旅游,51%的观赛者计划停留1天以上。“赛事引流、文旅消费”的良性循环已然形成。

人流所至,信心相随;消费所及,动能渐强。假日经济的火爆,本质上是我国超大规模市场优势与消费升级潜力的集中体现。文旅产业作为低消耗、可持续的幸福产业,链条长、

带动性强,不仅直接拉动交通、住宿、餐饮等相关产业增长,更能促进就业、激活地方经济活力。今年“五一”文旅消费的亮眼表现,充分说明假日经济已成为挖掘内需潜力、推动消费升级的重要一环。

当然,假日经济的长效发展仍需各方持续发力、精耕细作。未来,需进一步优化政策供给,完善交通、住宿等配套设施,破解季节性用工短缺等难题;同时推动供给侧创新,避免产品同质化,打造更多高品质、个性化的文旅产品,让假日消费从阶段性爆发转向常态化增长。随着政策引导持续发力,供给质量不断提升,消费需求持续释放,假日经济必将持续释放内需潜力,为我国经济高质量发展注入更加强劲的动力。

今日视点