

# “五一”假期文旅市场多点开花 深度体验成消费新主流

■本报记者 刘萌

今年“五一”假期,文旅市场持续火热。各地围绕踏青赏花、亲子游、研学旅游等消费热点,发放上亿元消费券,推出多场次文旅活动,打造多元消费新业态、新场景。

在广东,21个地市联动推出超千场特色活动及百余项惠民举措,深度融合文化演艺、乡村休闲、非遗体验等多元业态;在吉林长春,长影世纪城“入戏电影江湖”活动持续火爆,全面焕新的“华夏翱翔”项目引入《山海经》主题XR互娱空间,集艺术展陈、NPC(非玩家角色)互动、3D打印文创、咖啡简餐于一体,科技与文化的碰撞为游客带来沉浸式全新体验;在重庆,以两江四岸为核心,科技感十足的无人机灯光秀霸屏“五一”夜空,持续点燃城市夜间消费活力……

苏商银行特约研究员付一夫在接受《证券日报》记者采访时表示,今年“五一”假期,文旅市场依托供给端创新全力激活消费潜力。各地精准对接踏青赏花、研学旅游等主流需求,密集推出多品类、高品质文旅活动,打破传统单一观光模式,打造出多元融合的消费新业态与新场景。文旅消费券成为重要助推力,各地通过发放消费券,精准降低消费成本,有效撬动大众消费意愿。

一位专业人士对《证券日报》记者表示,文旅市场多点开花,是消费意愿、供给创新和政策支持多重因素共同作用的结果。随着居民生活水平稳步提升,大众休闲消费需求持续释放。各地主动顺应消费新趋势,围绕不同人群偏好丰富文旅产品供给,摒弃同质化低端项目,精心打造贴合市场需求的特色活动与全新场景,有效激发游客参与热情。加之交通出行条件持续改善,城乡出行便利性大幅提升,共同为假日文旅市场的繁荣向好营造了良好基础条件与市场环境。

木鸟民宿相关负责人表示,在长假带动

下,“请4休9”的拼假潮带动连住8天的民宿订单同比增长61%,深度体验游成为假期出行主流。

据该负责人介绍,今年“五一”假期民宿热门消费目的地TOP10依次为青岛、北京、重庆、威海、南京、西安、成都、杭州、福州、洛阳,这些城市凭借丰富的旅游资源持续领跑市场;非遗体验、苏超观赛、演唱会、苏州手推波体验、西安大唐妆造、开封万岁山NPC互动、安吉“窝囊漂”等深度体验项目,成为年轻用户为“情绪游”买单的重要载体。

在付一夫看来,今年“五一”假期文旅消费表现亮眼,交出了活力足、质量高、态势稳的优异答卷,充分彰显出国内文旅消费市场的强劲韧性与复苏活力,也折射出国内文旅行业正朝着高质量、多元化方向稳步发展。

对于未来如何持续激活假日消费,上述专业人士认为,一方面要持续丰富优质文旅供给,深挖各地本土文化特色,依托自然生态、历史底蕴打造差异化特色业态,避免简单复制与同质化跟风,不断推出适配不同年龄、不同群体的新型体验场景;另一方面要优化假日出行配套服务,完善交通接驳、住宿餐饮、公共休憩等基础保障,提升游客整体出游体验,增强市场口碑与重复消费意愿;此外,可常态化推出惠民消费政策,结合各地特色精准发放消费券,同时灵活落实带薪休假、错峰出行制度,分散出游压力,拓宽假日消费时间与空间,持续释放假日消费内生动力。

在付一夫看来,今年“五一”假期文旅消费表现亮眼,交出了活力足、质量高、态势稳的优异答卷,充分彰显出国内文旅消费市场的强劲韧性与复苏活力,也折射出国内文旅行业正朝着高质量、多元化方向稳步发展。

在付一夫看来,今年“五一”假期文旅消费表现亮眼,交出了活力足、质量高、态势稳的优异答卷,充分彰显出国内文旅消费市场的强劲韧性与复苏活力,也折射出国内文旅行业正朝着高质量、多元化方向稳步发展。

在付一夫看来,今年“五一”假期文旅消费表现亮眼,交出了活力足、质量高、态势稳的优异答卷,充分彰显出国内文旅消费市场的强劲韧性与复苏活力,也折射出国内文旅行业正朝着高质量、多元化方向稳步发展。

在付一夫看来,今年“五一”假期文旅消费表现亮眼,交出了活力足、质量高、态势稳的优异答卷,充分彰显出国内文旅消费市场的强劲韧性与复苏活力,也折射出国内文旅行业正朝着高质量、多元化方向稳步发展。

在付一夫看来,今年“五一”假期文旅消费表现亮眼,交出了活力足、质量高、态势稳的优异答卷,充分彰显出国内文旅消费市场的强劲韧性与复苏活力,也折射出国内文旅行业正朝着高质量、多元化方向稳步发展。

在付一夫看来,今年“五一”假期文旅消费表现亮眼,交出了活力足、质量高、态势稳的优异答卷,充分彰显出国内文旅消费市场的强劲韧性与复苏活力,也折射出国内文旅行业正朝着高质量、多元化方向稳步发展。

在付一夫看来,今年“五一”假期文旅消费表现亮眼,交出了活力足、质量高、态势稳的优异答卷,充分彰显出国内文旅消费市场的强劲韧性与复苏活力,也折射出国内文旅行业正朝着高质量、多元化方向稳步发展。

着高质量、多元化方向稳步发展。

对于未来如何持续激活假日消费,上述专业人士认为,一方面要持续丰富优质文旅供给,深挖各地本土文化特色,依托自然生态、历史底蕴打造差异化特色业态,避免简单复制与同质化跟风,不断推出适配不同年龄、不同群体的新型体验场景;另一方面要优化假日出行配套服务,完善交通接驳、住宿餐饮、公共休憩等基础保障,提升游客整体出游体验,增强市场口碑与重复消费意愿;此外,可常态化推出惠民消费政策,结合各地特色精准发放消费券,同时灵活落实带薪休假、错峰出行制度,分散出游压力,拓宽假日消费时间与空间,持续释放假日消费内生动力。



图①“五一”假期期间,消费者在珠海海底捞门店用餐

图②5月2日,湖南省长沙市五一广场商圈

图③5月3日,五月天北京演唱会

图④5月4日,北京某新盘售楼处

李静/摄

刘萌/摄

王然/摄

陈潇/摄

## 今年五一档电影票房、出票量均超去年同期

■本报记者 李豪悦

灯塔专业版数据显示,截至5月5日21时,今年五一档电影票房已达7.5亿元,超越2025年同期的7.48亿元。同时,今年五一档电影总出票量达2032万张,放映场次239万场,两项数据均超去年同期水平;此外,今年平均票价为36.4元,低于去年同期。

“相较往年,今年五一档新片发行结算票价整体下调,拉动档期平均票价明显走低。2026年五一档平均票价36.4元,去年同期为39.6元,同比减少3.2元,降幅达8%。”灯塔专业版数据分析师陈晋向《证券日报》记者表示。

整体来看,今年五一档实现同比修复,并成为电影大盘反转的拐点。中国银河证券研报分析认为,对比2025年同期,2026年五一档影片供

给数量和题材丰富度均有较为明显提升,续作展现IP优势。近年来,电影市场档期效应和马太效应愈发明显,2025年第二季度以来,供给端弱势导致整体大盘后续表现平淡。而从2026年五一档市场表现来看,观影群体对优质影片仍有较高接受度和观影意愿。

从具体影片表现来看,《消失的人》《寒战1994》《穿普拉达的女王2》分列档期票房前三。其中,《消失的人》与《寒战1994》合计贡献了五一档大盘票房的60%以上。目前,《消失的人》票房已达2.5亿元,《寒战1994》票房即将突破2亿元。根据平台预测,两部影片的最终票房分别有望达到5.58亿元和4.13亿元。

若按最终预测票房计算,《消失的人》将进入2026年电影票房榜第五,《寒战1994》则位列第六。《消失的人》还有望成为今年春节档之后

唯一一部票房突破5亿元的电影。

“春节档之后,市场上表现较好的电影票房基本维持在2亿元左右。《消失的人》《寒战1994》的最终预测票房有望拉升春节档之后的电影票房空间,对促进市场回暖发挥明显作用。”上海夏至良时咨询管理有限公司高级研究员杨怀玉对《证券日报》记者表示。

从背后的上市公司来看,《消失的人》的主要出品方猫眼娱乐,以及《寒战1994》的主要出品方儒意电影、中国儒意、中国电影,将从中受益。

今年五一档电影市场的韧性还体现在一线城市的消费回暖上。2026年春节档后,三四线城市一直是电影市场的消费主力。公开数据显示,春节档三四线城市合计贡献了总票房的53%,创下近六年最高纪录。但在本次五一档,一线城市观影人群出现明显回升。

灯塔专业版数据显示,今年五一档一线城市票房占比达20.14%,较去年同期的17.22%大幅提升,这主要得益于《寒战1994》《穿普拉达的女王2》《给阿嬷的情书》《迈克尔·杰克逊:巨星之路》等影片在一线城市的突出表现。

杨怀玉认为,一线城市消费回暖更利好内容型公司。这意味着依赖阵容、特效或营销炒作的电影成功率将下降,而剧情、演技、口碑权重占比更高的电影,成功概率会大幅提升。

此外,今年五一档高口碑电影的出现,有望持续为市场票房增长提供助力。由大麦娱乐主要出品的《给阿嬷的情书》口碑持续发酵,豆瓣评分高达9.0分,断层领跑五一档影片。

陈晋表示,该片多人结伴观影占比达16%,为五一档影片中最高,其家庭观影属性表现得尤为突出。

## 赛事演出借力假期 激发消费新活力

■本报记者 朱宝琛 见习记者 何成浩

“五一”假期期间,全国各地演出与赛事密集举办,多座城市迎来客流高峰。

在北京,5月1日至3日,五月天乐队连续三天在国家体育场开唱,单日观众均超5万人次,三天累计吸引超15万人次入场;在广东东莞,5月2日至4日,2026东莞超级草莓音乐节于松山湖中心公园举行,三天共吸引超9万名乐迷。东莞同步开展文旅促消费系列活动,带动当地文旅、餐饮、住宿、零售、商超、交通等相关行业消费约3.6亿元。

一位专业人士对《证券日报》记者表示,演出经济是激活假日消费、撬动内需增长的重要抓手。借助“五一”假期流量的集中爆发,演出经济快速盘活城市商业与文旅资源,直接提振假日消费市场信心,成为拉动短期内需、激活假日经济的核心动力。

庞大的人流直接带动了消费增长,各地也纷纷推出促消费举措进一步放大效应。同程旅行发布的《2026年“五一”假期旅游消费盘点》显示,“苏超”赛事举办城市南京推出8个重点景区免票,19个景区半价优惠;苏州常熟推出了本地重点景区的免票优惠(凭“苏超”门票可享),与其正在举办的文旅住宿专项消费券活动形成叠加,带动假期苏州地区酒店预订热度实现了近30%的同比增长;杭州面向“吴越杯”观众推出包含优惠券及景区折扣在内的88项优惠活动,全市酒店预订热度同比增长近40%;广州则为“粤超”观众推出了重点景区八折优惠,叠加其他促消费活动,带动全市酒店预订热度同比增长近70%,热门景区客流量也显著增长。

国研新经济研究院副院长朱克力对《证券日报》记者表示,票根不只是观看演出的入场凭证,更变成了跨场景、跨业态的通用消费信物,打通了演艺消费与本地景区、商圈、餐饮住宿之间的消费壁垒。这种模式精准抓住年轻群体的出行习惯和消费心理,用低成本惠民优惠引导客流二次分流、多点消费,拉长停留时间、拓宽消费半径。票根同时兼具社交传播属性,容易在网络平台形成自发传播,进一步放大城市吸引力。通过一张小小票根,实现演艺流量向实体经济消费顺畅转化,也让短期节庆热度转变为城市商业活力。

“演出经济若想摆脱短期流量效应、升级为城市长期消费生态,关键在于将演艺资源融入城市整体发展布局。”朱克力建议,依托优质演出IP持续沉淀城市文化符号,围绕IP打造配套业态、延伸消费链条,形成可常年运营、可持续引流的文化消费体系。优质IP天然契合年轻群体审美偏好,能持续吸引青年客群反复到访,带动住宿、休闲、文创、夜间经济等多元业态长久繁荣。唯有依靠IP深耕城市文化内涵,完善全域消费配套,才能将一次性观演客流真正转化为城市常驻消费活力,为地方内需增长和城市品牌建设提供长久支撑。

上述专业人士表示,演出经济依托跨城观演新消费趋势,在扩内需、促消费的政策背景下拥有十分广阔的发展空间。当前居民消费结构持续升级,精神文化消费需求稳步增长,线下实景演出的体验性与社交性契合年轻群体核心消费需求,行业需求根基持续稳固。在未来服务消费扩容提质的进程中,演出经济有望持续释放消费乘数效应。

## 餐饮消费热力全开 多元场景激活假日经济

■本报记者 李静

“五一”假期,文旅热潮带动餐饮市场全线升温,景区、商圈、跨界业态同步火爆,消费需求集中释放,假日餐饮经济活力十足。《证券日报》记者一线实地发现,平价亲民、品质消费、体验社交成为假期餐饮消费主流,各大餐饮门店客流爆满,营收稳步增长,为假日经济交出亮眼答卷。

假日期间,全国热门景区客流持续高位,餐饮市场经营秩序井然——各景区严格落实明码标价、严控菜品溢价,持续优化美食街区业态布局,本土老字号与特色风味小店人气爆棚,高峰时段排队就餐成为常态。

位于河北省承德市避暑山庄附近的一家老字号餐饮负责人对《证券日报》记者表示:“今年游客消费更趋理性,更看重口味地道、性价比高

和用餐便捷性,门店日均客流、营收较平日实现翻倍增长,整体经营情况远超预期,平稳迎来假日消费高峰。”

城市热门商圈成为假日餐饮消费主阵地,北京大兴荟聚、朝阳合生汇等核心商圈餐饮热度领跑全城。在北京荟聚商场内,各类餐饮门店从早到晚客流不断,叫号区长绵延,火锅、新式茶饮、特色正餐、休闲小吃全品类齐火爆。巴奴毛肚火锅、绿茶餐厅、怂火锅等头部及网红品牌人气居高不下。

巴奴毛肚火锅相关负责人向《证券日报》记者介绍,今年“五一”假期,该品牌华北区域市场热度飙升,北京、天津多地门店等位最长时长突破2小时。其中,怀柔万达新店表现亮眼,“五一”假期单日取号量接近1000人次,平均等位时长超1小时30分钟。

假日首店经济效应持续凸显,成为商圈餐饮新增长点。龍歌自助小火锅北京首店于4月29日落户朝阳龙湖长楸天街,该品牌负责人对《证券日报》记者表示,开业后恰逢“五一”假期,首店热度叠加假日出行高峰,门店平均排队时间长达2个多小时,翻台率高达7次/天,假期消费拉动效应十分显著。

今年“五一”假期,体验经济成为假期消费核心主题,“味蕾游”“演唱会续摊”等新玩法极大丰富了游客的假日美食体验。海底捞提供的数据显示,假期前三天,海底捞全国超1300家门店累计接待顾客超500万人次,多地门店翻台率持续保持高位。“鸟巢演唱会结束后,我又来海底捞续摊了。”5月3日凌晨,一位刚看完五月天演唱会的歌迷在社交平台发帖,引发网友共鸣互动。

“餐饮+”跨界融合新业态多点开花,不断

拓宽假日消费新空间。今年“五一”假期,餐饮行业深度联动文旅、户外露营、文创市集等场景,“餐饮+文旅打卡”“餐饮+户外露营”等新模式全面走红。北京周边一处露营餐饮营地负责人向记者表示,“五一”假期营地餐饮预订基本满员,市民更偏爱边游玩边用餐的沉浸式体验,“餐饮+露营”融合模式订单同比大幅增长,成为假期新的消费增长点。

广东省食品安全保障促进会副会长朱丹蓬表示,今年“五一”假期餐饮市场呈现量价平稳、结构优化、业态创新的良好态势,平价消费、品质消费、体验消费并行发展。景区规范提质,商圈餐饮扩容、跨界业态持续创新,多方合力有效激活国内假日消费内需潜力。火热复苏的餐饮市场,既持续擦亮城市假日烟火底色,也为全年消费稳步复苏、经济持续回升向好提供了坚实支撑。

## 京城楼市实探:“刚需”与“改善”潜力平稳释放

■本报记者 陈潇

“五一”假期期间,北京楼市运行态势平稳。《证券日报》记者实地走访发现,多数新房项目未推出大幅促销活动,主要延续前期开盘优惠政策,或通过阶段性营销活动加速去化,整体让利幅度有限;与此同时,二手房市场在假期前半段的带看量相对平淡,“不少客户选择外出旅游,看房节奏有所放缓。”一位链家经纪人向记者表示,随着“五一”假期后半段返乡客流逐步回升,二手房带看量已出现回暖迹象。

多位中介人士向《证券日报》记者透露,近期业主信心有所增强,二手房议价空间较此前有所收窄;与此同时,具备产品力优势的新房项目去化持续加快,“卖旧买新”的置换升级需求成为支撑市场的重要力量。

### 小户型走俏 改善客“卖旧换新”

“五一”假期,北京二手房市场虽未达到高

峰期的活跃程度,但门店带看量仍保持一定规模,部分优质房源迅速吸引了买家关注。

在丰台区一处刚挂牌的房源看房现场,一对新婚夫妇正在与中介沟通购房细节。“我们预算在300万元左右,优先考虑通勤便利的两居室。”其中一位购房者表示,相比二手房,目前更倾向于选择总价合适、装修较好的二手房。

在刚需不断释放的同时,改善性需求的人市节奏也在发生变化。“最近有不少客户在考虑置换,有的甚至计划卖掉两套房,换一套新房。”上述中介表示,“这类客户多来自海淀、西城等核心区域,手中的房源年龄较长,此前可能一直处于观望状态,但随着新房产品力提升以及政策环境相对宽松,置换意愿明显增强。”

在丰台区西侧、五环外的某新建楼盘售楼处现场,沙盘区不时有购房者围拢咨询,洽谈区基本处于满座状态,置业顾问也频繁带领客户参观样板间。

“五一”期间,我们楼盘平均每天成交五六套,目前最小面积的房源已售罄,在售的主要是90多平方米的户型。”该楼盘置业顾问对《证券

日报》记者表示,项目自4月份开盘以来,整体去化进度较快,目前部分户型仍维持开盘时的8.8折优惠,按照当前销售节奏,预计一两个月内有望完成清盘。

整体来看,部分具备产品力优势的新房项目销售热度较高,反映出改善性住房需求正集中释放。

### 需求加速入市 “品质升级”或成主趋势

事实上,“五一”期间的市场表现是4月份北京楼市“小阳春”行情的延续。中原地产数据显示,4月份,北京二手房网签量达17893套,同比增长14.9%,创近五年同期新高。

新房方面,4月份,新房成交3979套,环比上涨19.38%,同比上涨23.11%。从区域分布来看,五环外项目贡献了超七成的成交量。

相比前期,改善性需求入市更为积极。中原地产数据显示,4月份北京二手房成交方面,400万元到600万元总价段占比超35%,为成交主力;

70平方米至90平方米面积段成交占比达28%,90平方米至120平方米改善户型占比达22%。

“从当前成交结构来看,北京楼市已转向以改善性需求为主导。”中原地产首席分析师张大伟在接受《证券日报》记者采访时表示,一方面,多子女家庭需求、居住条件升级等因素持续释放改善性需求;另一方面,老旧小区改造的加快推进,客观上推动了“以旧换新”的置换链条,三居及以上户型成为市场交易的重要支撑。

从客户决策周期来看,张大伟表示,4月份,北京二手房带看量环比增长15%,优质房源成交周期从1至2周缩短至3到5天,部分学区房价挂牌3天内即成交。新房去化速度加快,市场流动性显著提升,4月份北京业主信心指数达8.08%,处于近一年高位,较3月份提升0.5个百分点。

展望未来,张大伟认为,市场已明确释放企稳信号,北京房地产市场将进入“存量为主、增量为辅”的稳定发展阶段,改善性需求将成为市场核心驱动力,“以旧换新”“品质升级”或成主流趋势。