证券代码：603014 证券简称：威高血净 公告编号：2026-031

山东威高血液净化制品股份有限公司 关于首次公开发行部分限售股 及战略配售限售股上市流通公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示：

● 本次股票上市类型为首发股份；股票认购方式为网下，上市股数为60,345,475股。

● 除首发股份外，其他股票上市类型为首发战略配售股票（限售期为12月）股份；股票认购方式为网下，上市股数为1,772,075股。

本次股票上市流通总数为62,117,550股。

● 本次股票上市流通日期为2026年5月19日。

一、本次限售股上市类型

根据中国证券监督管理委员会《关于同意山东威高血液净化制品股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可〔2025〕526号），并经上海证券交易所同意，山东威高血液净化制品股份有限公司（以下简称“公司”）首次向社会公开发行人民币普通股（A股）41,139,407股，并于2025年5月19日在上海证券交易所主板上市，发行完成后总股本为411,394,066股，其中有限售条件流通股373,281,479股，无限售条件流通股38,112,587股。

本次上市流通的限售股为公司首次公开发行的部分限售股，全部战略配售限售股，股份锁定期为自公司首次公开发行股票并上市之日起12个月。其中战略配售限售股股份数量为1,772,075股，对应限售股股东数量为1名；除战略配售限售股份外，本次上市流通的首发限售股数量为60,345,475股，对应限售股股东数量为15名。本次上市流通的限售股股东共计16名，对应限售股数量为62,117,550股，占公司总股本的14.87%，限售期为自公司首次公开发行股票上市之日起12个月，将于2026年5月19日起上市流通。具体内容详见公司于2025年5月16日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《山东威高血液净化制品股份有限公司首次公开发行股票主板上市公告书》。

二、本次限售股形成后至今公司股本数量变化情况

（一）公司首次公开发行股票完成后，总股本为411,394,066股，其中有限售条件流通股373,281,479股，无限售条件流通股38,112,587股。

（二）根据公司2025年第一次临时股东大会授权，公司于2025年9月16日召开第二届董事会第十五次会议，审议通过了《关于向2025年限制性股票激励计划激励对象授予限制性股票的议案》，确定向符合授予条件的120名激励对象授予6,360,000股限制性股票，安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）于2025年9月19日出具了《验资报告》（安永华明（2025）验字第70065792_J03号），公司总股本由411,394,066股增加至417,754,066股，其中有限售条件流通股379,641,479股，无限售条件流通股38,112,587股。

（三）首次公开发行网下配售限售股锁定期为自公司股票上市之日起6个月，该部分限售股股东对应的股份数量为1,254,745股，于2025年11月19日上市流通。

除上述股本变化外，本次上市流通的限售股形成后至今，公司未发生其他导致股本数量变化的情况。

三、本次限售股上市流通的有关承诺

（一）机构股东XJ Champion承诺如下：

“1、本单位将遵守《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等相关法律法规、行政规章、规范性文件的规定。

2、报告期内，威高集团有限公司（以下简称“威高集团”）通过其100%持股的Wego International Capital Holding Corporation Limited（HK）在本单位100%全资股东Xinjin Global Industrial Fund LP的普通合伙人信金产业基金管理有限公司（Xinjin Global Industrial Fund GP Limited(Cayman)）的控股股东信金投资控股有限公司（Xinjin Investment Holding Limited(Cayman)，以下简称“信金投资”）中持有33.62%的股权，信金投资及本单位的实际控制人为中国公民胡斌。威高集团无法对本单位构成控制。

本单位承诺，自发行人股票上市之日起十二个月内，不转让或委托他人管理本单位持有的发行人首次公开发行股票前已发行的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。

3、若法律、法规或证券监管机构对股份锁定期等事项另有规定的，本单位承诺将同时遵守该等规定。”

（二）机构股东嘉兴仁盈承诺如下：

“1、本单位将遵守《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等相关法律法规、行政规章、规范性文件的规定。

2、报告期内，威高集团有限公司（以下简称“威高集团”）通过其100%持股的Wego International Capital Holding Corporation Limited（HK）在本单位的普通合伙人信金顺致投资管理（宁波）有限公司的100%全资股东信金投资控股有限公司（Xinjin Investment Holding Limited(Cayman)，以下简称“信金投资”）中持有33.62%的股权，信金投资及本单位的实际控制人为中国公民胡斌。威高集团无法对嘉兴仁盈构成控制。

本单位承诺，自发行人股票上市之日起十二个月内，不转让或委托他人管理本单位持有的发行人首次公开发行股票前已发行的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。

3、若法律、法规或证券监管机构对股份锁定期等事项另有规定的，本单位承诺将同时遵守该等规定。”

（三）机构股东日机装、Grand Begonia、厦门铧兴、天津华兴、Rosy Vigor、嘉兴晟壹、阳光人寿、济麟鑫盛、HLC Healthcare Ⅲ、上海建腾、诸暨东证、济南辉石、Eastern Handson以上机构股东承诺如下：

“1、本单位将遵守《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等相关法律法规、行政规章、规范性文件的规定。

2、自公司股票上市之日起12个月内，不转让或者委托他人管理本单位直接或间接持有的公司首发前股份，也不由公司回购该等股份。

3、若法律、法规或证券监管机构对股份锁定期等事项另有规定的，本单位承诺将同时遵守该等规定。”

（四）参与战略配售的投资者获配股票限售期限为自发行人首次公开发行并上市之日起12个月。限售期届满后，参与战略配售的投资者对获配股份的减持适用中国证监会和上交所关于股份减持的有关规定。

除上述承诺外，本次申请上市流通的限售股股东无其他与本次限售股上市流通有关的特别承诺。截至本公告披露日，本次申请上市的限售股股东均严格履行相应的承诺事项，不存在相关承诺未履行影响本次限售股上市流通的情况。

四、中介机构核查意见

经核查，保荐机构华泰联合证券有限责任公司认为，公司本次上市流通的限售股股份持有人均严格履行了相应的股份锁定承诺。本次限售股上市流通数量及上市流通时间等相关事项符合《证券发行上市保荐业务管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等法律法规和规范性文件的要求，公司对本次限售股份上市流通的相关信息披露真实、准确、完整。

综上，保荐机构对公司本次首次公开发行部分限售股及战略配售限售股上市流通事项无异议。

五、本次限售股上市流通情况

（一）本次上市流通的限售股总数为62,117,550股，占公司总股本的14.87%，具体情况如下：

1、本次上市流通的战略配售股份数量为1,772,075股，占公司股份总数的0.42%，限售期为自公司首次公开发行股票上市之日起12个月。公司确认，上市流通数量为该限售期的全部战略配售股份数量。

2、除战略配售股份外，本次上市流通的首发限售股数量为60,345,475股，占公司股本总数的比例为14.45%，限售期为自公司首次公开发行股票上市之日起12个月。

（二）本次解除限售的股东数量为16名。

（三）本次上市流通日期为2026年5月19日。

（四）限售股上市流通明细清单

序号	股东名称	持有限售股数量（股）	持有限售股占公司总股本比例	本次上市流通数量（股）	剩余限售股数量（股）
1	日机装株式会社	10,485,839	2.51%	10,485,839	0
2	Grand Begonia Limited Partnership	6,232,454	1.49%	6,232,454	0
3	厦门铧兴领沛创业投资合伙企业（有限合伙）	5,193,713	1.24%	5,193,713	0
4	天津华兴志凯股权投资合伙企业（有限合伙）	5,193,713	1.24%	5,193,713	0
5	Rosy Vigor Asia L.P.	5,193,713	1.24%	5,193,713	0
6	XJ Champion HK Limited	4,328,094	1.04%	4,328,094	0
7	嘉兴仁盈股权投资合伙企业（有限合伙）	865,619	0.21%	865,619	0
8	嘉兴晟壹晖宏股权投资合伙企业（有限合伙）	4,328,094	1.04%	4,328,094	0
9	阳光人寿保险股份有限公司	4,328,094	1.04%	4,328,094	0
10	江西济麟鑫盛企业管理有限公司	3,462,475	0.83%	3,462,475	0
11	HLC Healthcare III HK Limited	3,462,475	0.83%	3,462,475	0
12	上海建腾企业管理合伙企业（有限合伙）	3,116,225	0.75%	3,116,225	0
13	诸暨东证睿坤股权投资合伙企业（有限合伙）	2,077,483	0.5%	2,077,483	0
14	济南辉石一号产业投资合伙企业（有限合伙）	1,384,989	0.33%	1,384,989	0
15	Eastern Handson Holdings Limited	692,495	0.17%	692,495	0
16	华泰威高血净家园1号员工持股集合资产管理计划	1,772,075	0.42%	1,772,075	0
合计		62,117,550	14.87%	62,117,550	0

注：持有限售股占公司总股本比例的单项数据存在四舍五入的情况，加总数据可能有尾差。

（五）限售股上市流通情况表

序号	限售股类型	本次上市流通数量（股）	限售期（月）
1	首发限售股	60,345,475	12
2	首发战略配售股	1,772,075	12
合计		62,117,550	–

六、股本变动结构表

类别	变动前（股）	变动数（股）	变动后（股）
有限售条件的流通股	378,386,734	-62,117,550	316,269,184
无限售条件的流通股	39,367,332	62,117,550	101,484,882
股份合计	417,754,066	–	417,754,066

特此公告。

山东威高血液净化制品股份有限公司

董事会

2026年5月12日

证券代码：603809 证券简称：豪能股份 公告编号：2026-027

成都豪能科技股份有限公司 关于2025年度暨2026年第一季度 业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

成都豪能科技股份有限公司（以下简称“公司”）于2026年5月11日（星期一）上午10:00-11:00在上海证券交易所上证路演中心（http://roadshow.sseinfo.com/）通过网络文字互动方式召开了2025年度暨2026年第一季度业绩说明会，现将说明会召开情况公告如下：

一、本次业绩说明会召开情况

公司于2026年4月30日在上海证券交易所网站（www.see.com.cn）及指定信息披露媒体披露了《成都豪能科技股份有限公司关于召开2025年度暨2026年第一季度业绩说明会的公告》（公告编号：2026-026）。

2026年5月11日上午10:00-11:00，公司董事长向星星女士，董事、总经理张勇先生，独立董事余丽霞女士，财务总监鲁亚平女士及董事会秘书侯凡先生出席了本次业绩说明会，与投资者进行互动交流和沟通，对投资者关注的问题进行了回答。

二、投资者提出的主要问题及公司回复情况

本次业绩说明会中投资者提出的主要问题及回复整理如下：

1、公司一季度差速器业务情况如何？后续还会持续增长吗？

答：2026年第一季度，公司差速器业务整体保持稳健向好，有序推进的发展态势，营收与毛利率同比双升。结合行业趋势与公司目身布局，后续差速器业务仍具备持续增长的基础与动力，主要原因是：行业需求持续扩容，带动差速器总成需求稳步增长；下游主机厂差速器总成外采、总成化供货成为行业趋势，公司依托全产业链制造优势，进一步抢抓行业发展机遇，提升单车价值量；产能将进一步释放，公司差速器总成一期产能已稳定释放，二期扩产项目正有序推进中，产能规模的持续扩充，能有效匹配下游需求增长，规模效应将逐步显现。

2、2025年公司在航空航天零部件业务占总收入的比例是多少？今年一季度机器人零部件业务和航空航天零部件业务环比是否有增长？机器人零部件新增的产能预计何时能投产？

答：2025年公司航空航天零部件业务占营业收入的9.78%；2026年一季度机器人零部件业务和航空航天零部件业务环比均有所增长；“智能制造核心零部件项目（二期）”预计建设周期为48个月，公司将结合市场需求及自身投建规划尽快推进项目的产能释放。

3、公司2025年计提商誉减值后，未来是否还存在其他商誉减值风险？

答：公司商誉系2020年收购成都昊轶强航空设备制造有限公司股权形成，截至2025年12月31日，商誉账面价值1.06亿元。未来公司将严格按照会计准则的相关要求，根据昊轶强的经营情况进行商誉减值测试，并将及时履行信息披露义务，切实保障股东利益。

4、2025年公司整体毛利率同比下滑，各业务板块毛利率变动的具体原因是什么？未来毛利率修复有哪些路径？

答：2025年公司整体毛利率下滑主要系汽车板块差速器业务处于产能爬坡阶段，收入快速增长但毛利率相对较低，拉低整体盈利水平；航空航天板块零部件业务受产品结构变化影响，毛利率有所变动；新产品新项目产能未完全释放，单位成本较高，进一步拖累整体毛利率。

未来毛利率修复路径：一是随着差速器业务产能释放，规模效应提升，叠加总成化供货占比提高，毛利率将逐步提升；二是公司将积极开拓新客户、新项目，持续推进精益生产、全产业链降本，巩固成本优势；三是待新产品新项目规模化量产，公司综合毛利率将进一步改善。

5、公司可转债目前进展如何，预计什么时候发行？

答：公司本次向不特定对象发行可转换公司债券事项目前已获得上海证券交易所上市审核委员会审议通过并已提交注册申请，尚需获得中国证券监督管理委员会做出同意注册的决定后方可实施，最终能否获得中国证券监督管理委员会同意注册的决定及其时间尚存在不确定性。公司将严格遵守监管规定，持续推进相关工作，并及时履行信息披露义务。

6、公司在2025年的业绩说明会中，是否考虑采用视频直播并提供会后回放，以便投资者能够更加便捷、充分地获取相关信息？此外，是否计划在问答环节引入线上视频互动，以增强沟通效果，更好满足投资者信息需求？

答：公司高度重视与广大投资者的沟通交流，始终致力于通过多元化、便捷化渠道保障投资者知情权与参与权。您所提出的业绩说明会视频直播、会后回放及线上视频互动相关建议，公司将予以认真研究，统筹考虑，结合监管规则、公司实际及投资者整体需求，持续优化投资者沟通形式与体验，不断提升信息披露与交流沟通的有效性。

三、其他事项

公司本次与投资者交流如涉及对业绩预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或管理层对公司发展或业绩的保证，公司将根据相关要求及时履行信息披露义务，请广大投资者注意投资风险。

本次业绩说明会具体内容请详见上证路演中心（http://roadshow.sseinfo.com/）。公司对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议的广大投资者表示衷心感谢！

特此公告。

成都豪能科技股份有限公司董事会

2026年5月12日

证券代码：603833 证券简称：欧派家居 公告编号：2026-044

转债代码：113655 转债简称：欧22转债

欧派家居集团股份有限公司 关于2025年年度及2026年第一季度 业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

欧派家居集团股份有限公司（以下简称“公司”或“欧派家居”）分别于2026年4月25日、2026年4月30日在《中国证券报》《证券日报》《证券时报》和上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）上披露了《欧派家居2025年年度报告》及《欧派家居2026年第一季度报告》。为便于广大投资者更深入、全面地了解公司经营情况，公司于2026年5月8日15:00-16:30召开了“2025年年度及2026年第一季度业绩说明会”。现将会议召开情况公告如下：

一、业绩说明会召开基本情况

2026年5月8日，公司通过全景网（http://rs.p5w.net）以网络视频直播结合网络文字互动方式召开了“2025年年度及2026年第一季度业绩说明会”。公司董事长兼总裁姚良松先生、公司财务负责人赵莉莉女士、公司董事会秘书欧盈盈女士、独立董事李新全先生、鲁晓东先生、王卫先生出席了本次业绩说明会。公司就2025年度及2026年第一季度的经营情况、财务状况、行业发展及公司战略等问题与投资者进行互动交流和沟通，并在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行回答。

二、投资者提出的主要问题及公司的回复情况

（一）现场问答环节

1、2025年第四季度，2026年一季度毛利变动的主要原因是什么？2025年净利率下降的原因是什么？公司对2026年全年的毛利率和净利率走势有何展望？

答：2025年第四季度毛利下降的主要原因是当期与大宗业务相关的订单全部实现结转，公司对大宗业务进行结算清算，导致同比毛利波动；2026年第一季度毛利率为35%，较2025年同期上升0.78个百分点，主要驱动因素一是2026年原材料价格较2025年年初处于低位，二是公司持续推行降本增效，提升生产效率的措施。

2025年毛利率提升但净利率下降主要有两方面原因：第一，当期收入规模绝对值下降对净利润的负面影响，无法被毛利率的提升完全抵消；第二，公司存在较多刚性固定成本费用，包括折旧摊销、办公运维、必要市场费用、客户服务及物流后勤费用等，这类费用无法随营收下降同步减少，营收下滑会削弱固定费用的摊薄效应，进而影响净利。

当前宏观消费需求疲软，房地产行业处于深度转型阶段，2026年一季度房地产开发投资、施工面积、新建商品房销售面积均同比下降，家居消费端景气度偏弱，会对公司营收造成一定影响；同时一季度PPI有所回暖，原材料成本存在上升趋势和风险，收入端和成本端的双重变化给2026年业绩带来较大不确定性。内部因素方面，若收入规模下降，固定成本费用的摊薄效应会进一步减弱，毛利率和净利率将承受一定压力。目前公司认再创业为奋斗目标，搭建开放共享的创新大平台，高效整合内外部资源，强化协同赋能，力争稳住盈利基本盘，但如果外部环境持续偏弱、材料价格上涨明显，仍将不可避免地对公司业绩产生不利影响。

2、2025年经营现金流和合同负债减少，2026年一季度经营现金流下降的原因是什么？

答：2025年经营活动现金流下降首先是受当期营收下降的直接影响；其次是2024年末受相关政策带动，公司收到的预收订单款项规模明显高于以往同期，2025年的收现和合同负债基数偏高。2026年一季度经营现金流下降，一是受营收下降影响，销售商品、提供劳务收到的现金同步减少；二是2025年一季度处于政策窗口期，市场需求旺盛，客户预收订单款项规模较高，同期收现基数偏大，而2026年同期没有相关政策带动影响，预收和回款回归常态化水平。

3、公司整装大家居业务开展情况如何？该业务未来发展规划是怎样的？

答：2025年公司整装大家居业务收入为32.8亿元，同比增长约5%，在行业整体偏弱、市场需求持续减少的背景下，整装业务依然保持稳健增长，在公司整体营收中的比重不断提升，已成为公司重要的业务组成，验证了公司在零售大家居、整装大家居方向的模式创新与系统赋能效果。未来随着整装业务规模扩大、产品结构优化、全链条运营效率改善，整装板块有望持续增长，为公司整体稳健发展提供更有力支撑。

4、公司2026年的资本开支计划是怎样的？

答：2026年公司资本开支主要投向三个方向：一是黄边二期工程建设，二是现有厂房的升级改造，三是生产端的设备置换更新以提升生产效率，全年资本性开支预计约1.4亿元。公司会结合宏观经济走势、地产及家居行业发展趋势，以及自身经营现金流和经营发展需要，动态优化调整资本开支规模与投放进度，保障资本开支既支持经营发展，又具备投入效率。

5、公司当前大家居战略的改革效果如何？

答：公司已经开展多年的大家居配套改革是顺应行业生态变化的必要举措，当前改革已取得一定成效，若不推进改革，传统单一品类门店基本难以适应当下及未来的行业变迁。目前已有部分代理商经营状况良好，但也存在部分代理商无法适应业务转型要求的情况，行业客户量减少和生态内卷的压力仍在持续，改革还在动态推进过程中。

6、公司提出的“再创业”改革如何定义？具体改革方向和组织架构调整措施有哪些？

答：“再创业”改革是针对原内部配套的小品类事业部（如电器、家具、台面等）实施的核心管理团队持股市场化改革，通过成立合资子公司，取消内部保护政策，实现子公司与外部厂商全面市场化竞争。一方面提升了产品竞争力，降低了成本；另一方面也激发了团队积极性。目前，大部分相关子公司业务发展态势良好，正逐步为公司的整体业务稳定增长提供新的动能。此外改革也延伸至内部事业部和直营公司，激发公司内部各业务单元潜力。尽管公司2026年第一季度业绩表现依然承压，但改革成效已在团队凝聚力上有所体现，后续改革还将持续深化。

7、公司如何判断家居行业后续的复苏趋势？会采取怎样的价格竞争策略？

答：价格策略方面，公司正研究通过调整非市场化费用的投放机制（如点将、电商等），使其更进一步贴近市场实际需求，将费用效率释放的空间让利给终端。预计欧派主品牌毛利率基本保持稳定，通过市场化费用优化实现终端价格更贴合市场；铂尼思、欧铂尼等子品牌会适当降低利润水平，以抢占市场，整体不会进行单纯的价格战，而是通过机制改革实现价格调整。行业复苏方面，当前行业承压是多重因素共同作用的结果，并非通过价格手段就能直接化解，公司会持续通过改革优化自身竞争力，随时快速适应市场新变化。

8、行业竞争激烈的背景下，公司如何保持领先的竞争优势？对行业未来趋势有何判断？2026年公司的经营目标是什么？

答：竞争优势保持方面，公司将持续顺势优化改革：一是推进价格机制改革，让终端价格更贴近市场；二是精简优化集团职能部门架构，持续降低运营成本；三是攻关装修全流程IT工具，涵盖装修设计、施工单生成、报价、工地管理等环节，为代理商转型整装提供赋能。行业趋势方面，当前行业整体蛋糕萎缩，竞争加剧，预计不会出现快速回暖的情况，预计也不会出现加速恶化的情况。2026年经营目标方面，争取公司全年业绩表现优于行业平均水平。

9、公司对国际化业务的长期规划是什么？当前海外业务的发展情况如何？

答：当前海外业务发展态势良好，是公司少数扩招人员的业务板块，且公司海外业务盈利质量较高，毛利率和净利率相较行业表现更为良好，发展较为良性。长期规划方面，海外业务扩张会以经济效益为核心，是否在海外建厂会充分核算成本，在达到规模临界点前优先从中国基地发货；市场拓展方面会平衡盈利和份额的关系，在保持稳健盈利的基础上，适当调整部分产品价格抢占市场，实现市占率稳步提升。

10、公司大宗业务后续发展前景如何？

答：大宗业务景气度与上游地产行业的景气度最为密切相关，当前增长压力较大，主要受今年以来民营房企新房精装修业务需求大幅萎缩、国有房企需求也未明显好转的影响。后续随着“好房子”政策、存量整改政策推进，叠加公司主动拓展各类非住宅工程渠道，调整价值体系和商业模式，后续业务表现会有所改善，但整体增长压力依然大于零售市场。目前大宗业务占公司营收比重约15%左右。

11、公司下一阶段的改革重点聚焦在哪些方面？

答：公司改革是顺应市场变化的动态过程，当下没有固定的时间表，也没有固定的具体方向，公司会根据市场情况优化调整，动态发现问题，优化改革举措。

总的来说，即便当下来自外部的经营不确定性及压力依然客观存在，但公司稳健经营的基础没有改变，各业务板块经营风险可控，持续改革带来的积极成效也正逐步显现，未来，公司将进一步投身动态变革，积极应对市场变化，有信心能成为行业率先从经营泥淖中走出的企业。

（二）线上文字互动环节

1、公司在高端化、智能化、套餐化、整装化等新趋势上的战略布局与落地节奏是什么？

答：2025年度，公司聚焦于构建定位适配、风格统一、色彩协调、功能完备的一体化家居新生态。研发体系从“定制+宅配”大家居2.0解决方案向“定制+宅配+电器+软装+硬装+智能化”融合的全案大家居3.0的升级转型。围绕颜值、品质、环保、智能化四大维度，全面提升全案系列产品的综合竞争力，构建了“零售”与“整装”并行的产品体系格局。与此同时，重构定制装修一体化设计，新增3大柜门墙对齐标准与5大设计原则；引入搭建柜顶地、水电隐蔽、新型标准装修材料三大定装衔接一体化系统；开发水电避让、定装衔接等90个定装一体化模块。

2、定制家居行业从增量转向存量竞争，公司在存量房翻新、二手房改造、局改市场的布局与获客策略是什么？

答：2025年，公司全面转向构建主动、立体的“全域流量”获客体系，加强与电商、自媒体、地产中介、旧改等多渠道合作与激励。打造集团旧改战略品牌“青岚小筑”，通过社区化网络运营模式，创新“1+N”社区店模型（1个区域运营中心+N个社区小店），精准触达、快速响应，解决传统开店模式对存量需求客流获取成本高、响应慢的业务堵点，依托自研“智家云2.0定装一体”设计平台高效前置服务，锁定客户，并最终通过公司全国五大定制家居智能制造基地及全链路供应链赋能，能快速交付落地，化解客户对于旧改工期长、施工混乱、返工频繁的消费疑虑，公司已布局青岚小筑门店超150家。

3、公司经销商、大宗、直营、海外四大渠道的发展情况与结构占比如何？各渠道面临的挑战及应对策略是什么？

答：2025年公司实现营业收入172亿元，渠道结构上以经销商专卖店为核心基本盘，该渠道主营业务收入占比接近80%；大宗、直营及海外渠道合计贡献约20%营收。当前各渠道均面临行业需求疲软、市场竞争加剧等压力。公司将持续优化渠道结构，一方面深耕经销渠道、强化终端赋能与门店提质增效；另一方面稳健规范大宗业务准入风控，做精做强直营渠道运营，并积极拓展海外市场增量，通过多渠道协同发展，对冲行业周期压力，夯实长期经营韧性。

4、如何平衡短期业绩压力与长期战略投入？资源分配的核心逻辑是什么？

答：公司将秉持以短期经营韧性夯实长期发展底座、以长期战略投入引领发展的动态平衡逻辑，优先保障核心业务现金流安全，按既定节奏将资源精准投向决定未来的战略高地，在充分考虑全体股东权益的基础上，实现短期业绩与长期战略的协调统一。

5、AI、数字化、智能制造在生产、设计、营销、服务等环节的应用进展如何？对运营效率与用户体验带来哪些实质提升？

答：2025年度，公司以数字化与AI深度融合为核心驱动力，赋能全业务链路升级提效，形成“全员协同、数据驱动、AI赋能”新格局。同时智能制造转型升级，通过技术创新构建长期竞争优势，聚焦高品质智能制造升级，自动化设备占比持续提升，加工精度、制程质量损失同比大幅改善，跨工序设备连线改造和PUR封边胶全面应用等技术创新将带来长期竞争优势。2025年度，数字化等方面的主要工作情况如下：一是智家云设计软件全面升级与全域落地推广，支撑从“单品类定制”到“全案大家居”的战略转型；二是率先打通并试点酷家乐设计生产一体化模式，落地整装渠道建库技术路线；三是OPLINK平台已在供应商、经销商体系推广实施，为泛欧派体系高效协同组织的搭建筑牢数字化基座；四是推进AI技术创新试点应用，聚焦AI出图、设计、客服等核心场景开展技术研发与试点验证，为未来AI技术全面赋能夯实基础。

三、其他事项

关于公司2025年年度及2026年第一季度业绩说明会的详细情况，投资者可通过全景网（http://rs.p5w.net）进行查看。投资者如有进一步的问题及意见建议，欢迎通过公司投资者关系邮箱、投资者热线电话、上海证券交易所互动平台等渠道与公司进行沟通交流。公司对长期以来关注和支持公司发展的投资者表示衷心的感谢！

特此公告。

欧派家居集团股份有限公司董事会

2026年5月12日

证券代码：688693 证券简称：锴威特 公告编号：2026-027

苏州锴威特半导体股份有限公司 股票交易异常波动公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示：

● 苏州锴威特半导体股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）股票于2026年5月7日、5月8日、5月11日连续三个交易日内日收盘价格涨幅偏离值累计达到30%。根据《上海证券交易所科创板股票上市规则》（以下简称《科创板上市规则》）《上海证券交易所科创板股票异常交易实时监控细则》的有关规定，属于股票交易异常波动情形。

● 公司已于2026年3月28日披露《苏州锴威特半导体股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易预案》等相关公告，公司拟通过发行股份及支付现金的方式购买晶芯半导体有限公司100%股权，并募集配套资金（以下简称“本次交易”）。本次交易预计构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组，预计构成关联交易，本次交易不会导致公司实际控制人发生变更，不构成重组上市。公司于2026年5月8日披露了《苏州锴威特半导体股份有限公司关于发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易事项的进展公告》。公司及相关各方中介机构正在积极推进本次交易的相关工作，本次交易所涉及的审计、评估及尽职调查等工作尚未完成。本次交易尚需公司董事会再次审议及公司股东会审议通过，并经有权监管机构批准，审核通过或同意注册后方可正式实施。本次交易能否取得前述批准、审核通过或同意注册的时间均存在不确定性。敬请投资者注意重组不确定性风险。

● 根据北京德皓国际会计师事务所（特殊普通合伙）出具的公司2025年度审计报告，截止2025年12月31日，公司未弥补亏损达到实收股本总额三分之一。公司于2026年4月30日披露《2026年第一季度报告》，2026年第一季度，公司实现归属于上市公司股东的净利润为-1,801.53万元，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-2,071.71万元。敬请投资者注意公司业绩亏损风险。

● 经公司自查并向控股股东及实际控制人核实，截至本公告披露日，除本次交易外，公司不存在应披露而未披露的重大信息。

● 公司敬请广大投资者注意二级市场交易风险，理性决策，审慎投资。

一、股票交易异常波动的具体情况

公司股票交易于2026年5月7日、5月8日、5月11日连续三个交易日内收盘价格涨幅偏离值累计达到30%，根据《科创板上市规则》《上海证券交易所科创板股票异常交易实时监控细则》的有关规定，属于股票交易价格异常波动。

二、公司关注并核实的相关情况

针对公司股票交易异常波动情况，公司就相关事项进行核查并向公司控股股东、实际控制人发函询证，对相关情况进行了必要的核实。现说明如下：

（一）经营情况

经公司自查，公司目前生产经营活动正常，日常经营情况未发生重大变化。

（二）重大事项情况

公司拟通过发行股份及支付现金的方式购买晶芯半导体有限公司100%股权，并募集配套资金。本次交易预计构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组，预计构成关联交易，本次交易不会导致公司实际控制人发生变更，不构成重组上市。公司于2026年5月8日披露了《苏州锴威特半导体股份有限公司关于发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易事项的进展公告》。公司及相关各方中介机构正在积极推进本次交易的相关工作，本次交易所涉及的审计、评估及尽职调查等工作尚未完成。本次交易尚需公司董事会再次审议及公司股东会审议通过，并经有权监管机构批准，审核通过或同意注册后方可正式实施。本次交易能否取得前述批准、审核通过或同意注册的时间均存在不确定性。敬请投资者注意重组不确定性风险。

经公司自查，并向公司控股股东、实际控制人了解，截至本公告披露日，除上述事项外，不存在影响公司股票交易价格异常波动的重大事宜；不存在其他涉及本公司应披露而未披露的重大信息，包括但不限于其他处于筹划阶段的重大资产重组、发行股份、上市公司收购、债务重组、业务重组、资产剥离、资产注入、股份回购、股权激励、破产重组、重大业务合作、引进战略投资者等重大事项。

（三）媒体报道、市场传闻、热点概念情况

经公司自查，公司未发现存在对公司股票交易价格可能产生重大影响的媒体报道及市场传闻，也未涉及市场热点概念。公司信息均以在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及指定媒体刊登的公告为准。

（四）其他股价敏感信息

公司未发现其他有可能对公司股价产生较大影响的重大事件，公司董事、高级管理人员、控股股东及实际控制人在公司本次股票交易异常波动期间不存在买卖公司股票的情况。

三、董事会声明及相关方承诺

公司董事会确认，除已按规定披露的事项外，公司没有任何根据《科创板上市规则》等有关规定应披露而未披露的事项或与该等事项有关的筹划和意向，董事会也未获悉根据《科创板上市规则》等有关规定应披露而未披露的、对公司股票及其衍生品种交易价格可能产生较大影响的信息。

四、相关风险提示

（一）股票于2026年5月7日、5月8日、5月11日连续三个交易日内日收盘价格涨幅偏离值累计达到30%。公司股价短期波动幅度较大，公司敬请广大投资者注意二级市场交易风险，理性决策，审慎投资。

（二）根据北京德皓国际会计师事务所（特殊普通合伙）出具的公司2025年度审计报告，截止2025年12月31日，公司未弥补亏损达到实收股本总额三分之一。公司于2026年4月30日披露《2026年第一季度报告》，2026年第一季度，公司实现归属于上市公司股东的净利润为-1,801.53万元，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-2,071.71万元。敬请投资者注意公司业绩亏损风险。

（三）截至本公告披露日，公司拟通过发行股份及支付现金的方式购买晶芯半导体有限公司100%股权事项涉及的审计、评估工作尚未完成，本次交易尚需履行多项审批程序方可实施，包括但不限于再次召开董事会审议本次交易方案、召开股东会审议批准本次交易方案、上海证券交易所审核通过及中国证券监督管理委员会同意注册等。本次交易能否通过上述审批及最终取得批准或同意注册的时间均存在不确定性。敬请投资者注意重组不确定性风险。

（四）公司将根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等有关法律、法规的要求，真实、准确、及时、完整、公平地向投资者披露有可能影响公司股票价格的重大信息，供投资者做出投资判断。受客观条件限制，公司无法掌握股市变动的原因和趋势，公司提醒投资者注意股价波动及今后股市中可能涉及的风险。

（五）公司郑重提醒广大投资者，《上海证券报》《中国证券报》《证券时报》《证券日报》为公司指定信息披露报刊，上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）为公司指定信息披露网站。公司所有信息均以在上述指定媒体刊登的信息为准。公司敬请广大投资者注意二级市场交易风险，理性决策，审慎投资。

特此公告。

苏州锴威特半导体股份有限公司董事会

2026年5月12日

证券代码：605068 证券简称：明新旭腾 公告编号：2026-046

转债代码：111004 转债简称：明新转债

明新旭腾新材料股份有限公司 2025年年度股东会决议公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

● 本次会议是否有否决议案：无

● 征集事项相关提案的表决结果（如适用）：无

一、会议召开和出席情况

（一）股东会召开的时间：2026年5月11日

（二）股东会召开的地点：浙江省嘉兴市南湖区大桥镇明新路188号明新旭腾新材料股份有限公司会议室

（三）出席会议的普通股股东和恢复表决权的优先股股东及其持有股份情况：

1、出席会议的股东和代理人人数	46
2、出席会议的股东所持有表决权的股份总数（股）	112,122,824
3、出席会议的股东所持有表决权股份数占公司有表决权股份总数的比例（%）	69.7625

注：截至本次股东会的股权登记日，公司股份总数为162,198,495股，其中明新旭腾员工持股计划账户持有公司1,477,792股股份不享有表决权，故本次股东会有表决权的股份总数为160,720,703股。

（四）表决方式是否符合《公司法》及《公司章程》的规定，会议主持情况等。

本次股东会由公司董事会召集，董事长庄君新先生主持，会议采用现场投票及网络投票相结合的方式召开。会议的召集和召开程序、表决方式符合《中华人民共和国公司法》和《公司章程》等有关法律、法规的规定。

（五）公司董事和董事会秘书的列席情况

1、公司在任董事7人，列席7人，（现场出席6人，视频通讯出席1人）

2、董事会秘书出席了本次会议；其他高管列席了本次会议。

二、议案审议情况

（一）非累积投票议案

1、议案名称：《2025年年度报告及其摘要》

审议结果：通过

表决情况：