

证券日报

SECURITIES DAILY



国务院国资委:

推动中央企业产业体系整体跃升

本报记者 杜雨萌

国务院国资委5月12日发布消息显示,5月11日,国务院国资委召开专题会议,研究审议《中央企业“十五五”发展规划纲要》编制工作,强调要自觉对标《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》,准确把握“十五五”规划编制基本要求,切实提高规划编制水平,确保中央企业规划与国家规划深入对接、协调实施,进一步推动中央企业价值提升、创新引领、产业升级、改革赋能、党建提质,充分发挥“三个作用”、做好“三个服务”,为2035年基本实现社会主义现代化贡献更大力量。

会议强调,《中央企业“十五五”发展规划纲要》要进一步突出重点任务,谋深谋实打好“五大攻坚战”的有力举措,把规划编制成果转

化为中央企业高质量发展的实际成效。

展开来看,一要围绕打好价值提升攻坚战,聚焦“五个价值”进一步完善指标体系,更好引导企业树立和践行正确政绩观,强化项目牵引,在产业链强基补短、能源资源保障、前瞻产业布局等方面梯次部署一批标志性工程,为高质量发展培育新动能。

二要围绕打好创新引领攻坚战,强化原始创新、自主创新,紧盯国家战略需求,取得一批原创性、颠覆性、引领性科技成果,强化科技创新和产业创新深度融合,高质量打造和使用更多中试验证平台,推动创新联合体升级提质。

三要围绕打好产业升级攻坚战,聚焦增强核心功能、提升核心竞争力,推动中央企业产业体系整体跃升,一体推进传统产业转型升级和新兴支柱产业培育,完善国际化经营规划,

更好引导中央企业抢抓全球产业链价值链重构机遇。

四要围绕打好改革赋能攻坚战,与进一步深化国资国企改革协同发力,强化穿透式监管,推动大型央企“瘦身健体”,提升企业运营质量和效率。

五要围绕打好党建提质攻坚战,推动政治监督具体化、精准化、常态化,推动党的建设与公司治理、生产经营深度融合,健全完善国资央企全面从严治党的体系,不断营造风清气正的良好政治生态。

阳光时代律师事务所合伙人、国企混改中心负责人朱昌明在接受《证券日报》记者采访时表示,此次国务院国资委专题会议不仅是对《中央企业“十五五”发展规划纲要》编制工作的审议,更是一次对未来五年国资央企“为何

干、干什么、怎么干”的系统性部署。其精神内核可概括为“一条主线、五个抓手”:一条主线就是以央企价值创造为核心,确保国家“十五五”规划在国资领域深入对接、协调实施,为2035年基本实现社会主义现代化贡献央企力量;五个抓手即“五大攻坚战”,是中央企业未来五年工作的着力点和突破口。

在朱昌明看来,“五大攻坚战”的提出,本质上构建了中央企业在这一历史阶段统筹发展、创新、改革、党建等一切工作的实施路径。其中,价值提升是“靶心”,创新与产业是“两翼”,改革与党建是“支撑”。总的来看,这“五大攻坚战”系统性地解决了国家战略意图如何转化为中央企业具体行动的关键问题,构建了从国家规划到企业执行的战略链条,进而形成高质量发展的完整生态系统。

中小企业“出海”如何出彩?

本报记者 寇佳丽

美加墨世界杯将于6月11日开幕,一众外贸中小企业抢先布局“赛事经济”,为我国外贸增添了一抹亮色。

5月初,广州市一家中小企业的工作人员与《证券日报》记者分享了一张畅销品清单,纸质眼镜、发箍、相框等商品在列。工作人员表示,这些世界杯周边产品,近期出口大增。预计本轮出口热潮会随比赛推进而降温,但决赛前会出现一波小高峰。另外,足球等产品在赛后仍然会迎来海外客户的翻单(即重复订购)。

从日用文创、服饰箱包到新能源产品、智能装备,如今的中国制造正以过硬品质与创新实力深耕全球市场,获得海外客商广泛认可。工业和信息化部官方微信公号5月12日发布的消息显示,3月份,中小企业出口指数为51.9%,连续24个月处于扩张区间。在我国外贸稳健前行、国际合作持续深化的大背景下,“出海”成为广大中小企业突破增长瓶颈、分散经营风险、拓宽发展空间的首选。

一方面,依托共建“一带一路”倡议、《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)等开放红利,东南亚、中东等地区降低对我国市场的壁垒;另一方面,面对全球贸易格局重构、本土竞争加剧等现实挑战,布局全球、多点突围成为中小企业行稳致远的关键一招。立足当下,中小企业如何告别粗放“出海”,实现稳步扎根、在国际舞台上出彩,已然成为一道亟待解答的考题。

积极拓展海外业务

2025年1月15日,工业和信息化部办公厅公开发布《关于开展中小企业出海服务专项行动的通知》,以汇集各方资源力量帮助中小企业开拓海外市场。

此后,河南、湖南、北京、内蒙古等至少20个省份出台了支持中小企业“出海”的政



图1 蘑菇车联自动驾驶巴士登陆新加坡
图2 艾柯医疗器械(北京)股份有限公司在第二十八届中国北京国际科技产业博览会的展台
图3 成都大博创新信息技术有限公司在第三届沙特世界防务展的展台
公司供图

策举措;在市级行政区层面,青岛、苏州、威海等多个城市亦积极跟进,精准施策、多点发力。例如,2026年1月4日发布的《威海市促进外贸高质量发展政策清单(2026年版)》强调,“鼓励企业开展海外品牌培育,对外贸中小企业开展的境外专利申请、商标注册及资质认证等费用给予支持”。在中央和地方协同发力下,立体化的政策体系为中小企业“出海”提供了重要保障。

受政策驱动,中小企业“出海服务联盟”、中小企业出海专项行动、“出海服务员”等创新举措在多地开花结果,相关部门、机构广泛收集中小企业诉求,引导资源高效对接,确保各项惠企福利切实触达中小企业。

与此同时,为应对来自国际市场的复杂挑战,广大中小企业也“各显神通”。有的企业聚焦产品或服务的本土化适配,以提升在目标市场的核心竞争力。

“在拓展‘出海’业务的过程中,公司深入调研高潜力市场的准入标准、客户需求和低空安防政策,以便建立本地化支点,也会

针对海外高端安防场景的使用需求,对全频段无人机侦测反制系列产品进行优化,推动产品本地化适配。”成都大博创新信息技术有限公司副董事长龚珏在接受《证券日报》记者采访时表示,公司还成立了海外业务专项小组,与产业链上下游企业抱团“出海”,共同开拓增量市场。

(下转 A2 版)



政策助力中国创新药“加速跑”

张敏

近日,《2026年国家基本医疗保险、生育保险和工伤保险药品目录及商业健康保险创新药品目录调整工作方案(征求意见稿)》(以下简称“征求意见稿”)对外发布。在业界看来,征求意见稿中有关创新药“预申报”机制、商业健康保险与基本医保“双目录”联动等内容,凸显了“真支持创新、支持真创新”的政策基调。

笔者认为,从药品审评审批的制度提速,到医保支付体系的多维扩容,中国创新药在政策推动下,迎来了“加速跑”的新阶段。

支付端时间窗口的压缩,是创新药“加速跑”最直观的体现。

回顾医保目录调整的演变,调整周期最长为8年。如今,国家医保目录已经建立了每年一调的动态调整机制。这使得新药从获批上市到纳入医保目录可以报销所需的时间,从5年左右缩短至1年左右,约80%的创新药在上市两年内便纳入医保支付范围。

不过,对于创新药企业来说,时间就是市

场。以往,药品必须在6月30日前正式获批才能申报国家医保目录,错过这一次窗口便需要等待下一年的医保目录调整,这让部分卡在医保目录调整窗口的创新药错过了医保目录准入带来的市场机遇。

针对这一点,征求意见稿提出,“本方案正式发布之日前完成技术审评,但尚未获得正式批件的药品或适应症可预填报”。这意味着,政策允许符合条件的创新药在正式获批前,提前参与医保目录调整的相关准备工作,将上市与准入之间的“空窗期”进一步压缩。这也将使得创新药在获批后更快触达患者、兑现商业化预期。

如果说“预申报”解决的是速度问题,那么“双目录”联动解决的则是深度与广度问题。

国家医保是创新药支付的“压舱石”,但随着每年数十款乃至上百款高价创新药上市,单一支付方的压力日益突出。2025年年末,我国首版商保创新药目录对外发布,19种药品纳入商保创新药目录,旨在打造多元支付体系。但药企参与商保创新药目录的积极性不高,担

心后续因无法衔接医保;患者则面临商保覆盖有限、赔付能力不足的问题。

根据征求意见稿,目录外药品申报条件增加三条,分别为“纳入《商业健康保险创新药品目录》(2025年)的药品”“2020年1月1日后国家药监部门附条件批准上市且于2023年1月1日至本方案公布之日期间转为常规批准的新通用名药品(不含新适应症或功能主治)”“2020年1月1日(含)以后谈判准入的品种,因未能成功续约而被调出目录的,其首个通用名药品于2021年1月1日至本方案印发之日期间获批上市的”。这三处调整,既适当拓宽了目录外药品的申报范围,也体现医保药品目录与商保创新药目录的衔接,增强企业参与申报商保创新药目录的积极性。

除了支付端,创新药的价格形成机制也在优化。今年4月份,国务院办公厅印发《关于健全药品价格形成机制的若干意见》提出,优化创新药等新上市药品首发价格机制。其中提及“对创新程度高、临床价值大的高水平创新药,支持在上市初期制定与高投入、高风险相

应的价格,在一定时期内保持价格相对稳定”。这表明,政策层面鼓励给予能够创造更大价值的创新药企更宽容、更稳定的定价空间。

征求意见稿的发布,再次向市场释放明确信号:政策持续“支持真创新”。同时也会用规则剔除缺乏临床价值的“跟随式创新”。对于企业而言,最理性的选择不是盲目追逐申报窗口,而是沉下心来,面向未被满足的临床需求,开展差异化、高壁垒的真创新。

在“加速跑”的基础上,政策层面仍需支持创新药“跑得快”“跑得远”。我们要清醒地看到,热门靶点同质化竞争依然存在;商业健康保险的覆盖面和赔付能力仍在培育期;部分创新药仍面临“进得了医保、进不了医院”的“最后一公里”难题。“加速跑”不是“百米冲刺”,更像是一场考验耐力的“马拉松”。



泉州嘉德利电子材料股份公司
首次公开发行A股
今日网上申购
申购简称:嘉德申购
申购代码:732435
申购价格:15.76元/股
网上单一证券账户最高申购数量:11000股
网上申购时间:2026年5月13日
(9:30-11:30,13:00-15:00)
保荐人(主承销商):广发证券
投资者关系顾问:三一云
《发行公告》《投资风险特别公告》详见:2026年5月12日
《证券日报》经济参考网《中国证券报》《上海证券报》
《证券时报》《中国金融新闻网》

今日导读
多地差异化布局促消费
畅通经济循环 A2版
财险公司一季度成绩单扫描:
67家盈利 20家亏损 B1版
“浙”里何以首发? B2版

业界预计短期降准降息可能性下降

本报记者 刘琪

日前,中国人民银行发布《2026年第一季度中国货币政策执行报告》(以下简称《报告》)。《报告》提出,继续实施适度宽松的货币政策,发挥存量政策与增量政策集成效应,强化逆周期和跨周期调节,为经济持续向好创造适宜的货币金融环境。

同时,《报告》对下阶段货币政策思路进行了阐述,明确提出,精准有效实施适度宽松的货币政策,着力扩大内需、优化供给,做优增量、盘活存量,增强经济发展内生动力,不断巩固拓展经济稳中向好势头。

《报告》强调,继续实施好适度宽松的货币政策。增强政策前瞻性灵活性针对性,根据国内外经济金融形势和金融市场运行情况,把握好政策实施的力度、节奏和时机,加强货币财政政策协同配合,畅通货币政策传导机制,促进经济稳增长和物价合理回升。

申万宏源证券首席经济学家赵伟在接受《证券日报》记者采访时表示,《报告》着重强调政策的前瞻性、灵活性与针对性,预示中国人民银行后续或将依据宏观经济、市场预期的边际变化进行调整,保障经济平稳运行。

《报告》还提出,“灵活运用多种货币政策工具,保持流动性充裕和社会融资条件相对宽松”。值得一提的是,在《2025年第四季度中国货币政策执行报告》中的相关提法是“灵活高效运用降准降息等多种政策工具,保持流动性充裕和社会融资条件相对宽松”。

对此,中信证券首席经济学家明明认为,未来中国人民银行可能更倾向于结构性货币政策工具的精准滴灌。从相关表述的变化来看,中国人民银行对流动性市场的预期管理仍然偏向于“宽松”,只不过降准降息等总量工具运用可能会更稳健。

国盛证券研报认为,将“灵活运用降准降息等多种政策工具”调整为“灵活运用多种货币政策工具”,删除了“降准降息”,在一定程度上预示着短期降准降息的可能性下降。客观来看,当前银行间市场流动性宽松,降准必要性不大;降息方面,出口保持较强韧性、财政发力等支撑经济,降息的必要性同样不大,结构性货币政策工具将成为当前阶段的政策重心。

“中国人民银行货币政策支持性立场未变,适度宽松的政策基调未变,货币政策工具箱依然充足。”招联首席经济学家董希淼表示,中国人民银行将更注重运用多种货币政策工具来对市场流动性适时调整,并加强对科技创新、提振消费等领域的精准滴灌,而非“大水漫灌”。