

A股ESG报告披露率再提升

ESG实践已成为上市公司重要竞争力

■本报记者 田鹏

5月份以来，A股上市公司ESG实践持续纵深推进。拓邦股份、德石股份、小商品城、松井股份和恒力石化等企业陆续披露英文版2025年度环境、社会和公司治理报告（以下简称“ESG报告”）；西藏药业、中集集团亦相继出台最新ESG管理细则。不难看出，A股上市公司正不断推进ESG实践。

从顶层设计推动强制披露与自愿披露并行格局形成，到ESG逐步成为影响企业估值、融资成本、机构持仓配置的重要定价因子，再到上市公司加速转向主动比拼可持续发展综合能力，A股市场ESG生态正从制度层、市场层、企业层多维进阶，迈入强约束、重质量、显分化的全新发展阶段。

受访专家表示，未来1年至3年将是A股ESG建设提质扩容、规范定型的关键窗口期。一方面，监管层需要细化分行业ESG披露规则与差异化核心指标，统一指标核算口径以保障数据可比性，并辅正向激励完善市场生态；另一方面，上市公司需要摒弃应付式披露的被动思维，树立ESG赋能长期价值创造的理念，健全标准化可追溯的数据管控体系，结合自身发展把ESG建设与绿色转型、技术创新、市值管理等深度融合，让ESG从形式化报告编制转向实质性治理升级与高质量

量发展。

强制与自愿并行

随着顶层设计的持续完善，A股ESG披露已形成强制披露与自愿披露双轮驱动格局，二者协同发力，推动A股ESG披露加速向精细化方向迈进。

从强制披露层面来看，据Wind数据统计，按照监管相关要求，需于2026年4月30日前完成2025年度ESG报告披露的427家上市公司，均已按期完成披露工作。其中18家公司首次发布独立ESG报告。

从自愿披露层面来看，参与企业队伍持续扩容亦成为鲜明趋势。据中国上市公司协会数据，截至4月30日，全市场共2706家上市公司单独编制并发布2025年度ESG报告，占A股上市公司总数的比例为49.0%，较去年同期提高3.5个百分点。其中206家公司为首次自愿披露，主要集中在中小市值企业。

对此，中航证券首席经济学家董忠云对《证券日报》记者表示，在强制披露政策明确、市场预期强化的背景下，首次披露是上市公司响应监管要求、避免未来合规风险的主动选择；同时，这也在一定程度上反映出越来越多企业意识到ESG与公司长期价值、融资成本、品牌形象息息相关，披露ESG报告是向市场传递正面信号的战略选择。

值得注意的是，在强制披露与自愿披露并行的双轨格局下，A股上市公司ESG报告披露正呈现标准化、体系

化大幅提升的新趋势。无论是纳入监管范围的强制披露主体，还是自主开展披露的自愿披露企业，均主动对标沪深北交易所规范要求，普遍采用治理架构—发展战略—风险管控—核心指标四要素统一编制框架，披露逻辑、章节结构、表述范式逐步趋同。与此同时，双重重要性分析已从过往的可选动作转变为行业披露标配，企业不再简单罗列社会责任事项，而是从财务影响与社会环境双向维度，识别自身核心ESG议题与实质性风险。

眺远影响力研究院院长高承远对《证券日报》记者表示，随着统一编制指引、核心披露议题、规范框架范式全面落地，适配A股市场特征的本土化ESG信息披露体系已基本成型，彻底告别以往零散化、同质化的粗放披露阶段，朝着规范化、可比化、制度化方向稳步迈进。

ESG投资升温

事实上，除顶层设计持续引导外，近年来，ESG投资迎来全面爆发，其凭借强劲的市场驱动力，正推动A股上市公司ESG实践从被动合规加速迈向主动价值创造，这也成为倒逼ESG信息披露走向精细化的核心引擎。

以2026年为例，Wind数据显示，截至5月12日，全市场Wind ESG主题投资基金规模已达2.39万亿元，产品数量扩容至1949只，较2025年末增幅达5.92%。

随着ESG投资热度持续攀升，A股投资者对上市公司ESG信息的关注度大幅攀升，高质量、可核验、精

细化的ESG信息披露，已然成为其持仓配置、资产定价估值、调研分析的核心参考依据。

例如，从近期陆续召开的上市公司业绩说明会来看，投资者对ESG的提问已告别过去的泛泛而谈。

例如，投资者集中追问企业绿电采购占比、碳排放核算口径、年度节能量等环境端具体数据，药材基地化率、核心人才流失率、年度公益投入金额等社会责任落地细节，以及是否设立ESG专门委员会、ESG是否纳入高管绩效考核权重等公司治理安排；同时还高度关注ESG报告是否经第三方鉴证、有无完整数据追溯台账等合规问题，并且格外看重ESG实践是否切实压降绿色贷款利率、提升机构持仓比例、增厚品牌长期价值。

在高承远看来，ESG投资的快速扩容与投资者关注度的持续提升，形成了强有力的正向循环。机构持仓、估值定价、融资成本等市场机制，正倒逼上市公司告别“重形式、轻实质”的粗放披露，转向数据可追溯、议题可落地、效果可验证的精细化管理，ESG已从合规成本项转变为提升长期竞争力与可持续价值的核心抓手。

质量分化凸显

在A股ESG披露从粗放走向精细、从被动合规迈向主动实践的转型关键期，市场生态仍面临披露

质量不均衡等现实短板。中国上市公司协会学术顾问委员会委员、中关村国睿金融与产业发展研究会会长程凤朝在接受《证券日报》记者采访时表示，A股上市公司ESG报告披露整体进步显著，制度框架也正加快与国际接轨，但相较国际成熟市场仍存在明显差距。

接受《证券日报》记者采访的业内专家普遍认为，当前我国ESG披露正处于规则逐步健全、由规模扩张转向质量提升的关键窗口期，亟待补齐短板，进一步推动A股ESG披露质量提升。

中国首席经济学家论坛理事陈勇对《证券日报》记者表示，监管层面应持续健全ESG信息披露制度体系，加快出台分行业细化指引，统一核心量化指标核算与披露标准，划定强制披露底线清单；强化事中常态化核验与事后闭环追责，从严惩杜绝ESG漂绿、选择性披露乱象，扩大第三方独立鉴证覆盖范围与约束力。上市公司应彻底扭转应付式披露思维，把ESG治理深度嵌入发展战略、公司治理、日常经营及绿色转型全过程，完善顶层治理架构与全链条数据管控，做实议题管理，主动坦诚披露短板与风险整改，推动ESG由形式合规向实质价值创造深度转型。



直击科创板医疗器械行业集体业绩说明会：“硬科技”与AI融合加速

■本报记者 王倩
见习记者 李亚男

5月12日，上海证券交易所“十五五·科创惠民”——科创板企业成果转化与民生赋能之2025年度医疗器械行业集体业绩说明会召开。作为今年科创板集体业绩说明会的重头戏之一，本次医疗器械行业专场吸引了22家科创板上市公司同台亮相，包括上海微创心脉医疗科技(集团)股份有限公司(以下简称“心脉医疗”)、山东威高骨科材料股份有限公司(以下简称“威高骨科”)、奕瑞微电子科技集团股份有限公司(以下简称“奕瑞科技”)、无锡祥生医疗科技股份有限公司(以下简称“祥生医疗”)等细分领域龙头企业。

当前，科创板已成为医疗器械“硬科技”的主阵地。除经营成果展示外，集采常态化与“AI+医疗”成为本次业绩说明会的热门话题。

头部企业加速产品结构升级

据Wind数据统计，2025年，上述22家公司合计实现营业收入165.59亿元，其中奕瑞科技、圣湘生物科技股份有限公司、威高骨科、爱博诺德(北京)医疗科技股份有限公司、心脉医疗五家头部企业营收合计占板块总营收近50%，为行业提供了重要的业绩“压舱石”。

从盈利表现来看，2025年，受集采深化、行业调整等因素影响，上述22家公司中，13家公司归母净利润同比出现不同程度的下滑；进入2026年一季度，随着政策预期稳定、院内诊疗秩序恢复及新产品放量，业绩改善趋势明显，共有13家公司归母净利润实现同比增长，盈利面显著扩大。

在本次业绩说明会上，集采常态化下，医疗器械行业成长逻辑重构，企业如何应对成了投资者关注的重点方向。

多家企业在业绩说明会上表态，将通过产品结构升级和海外拓展积极应对集采常态化。心脉医疗2025年实现海外收入2.57亿元，同比增长超56%，收入占比超19%，公司透露全资收购的Lombard在首个完整运营年度即实现盈利。威高骨科在传统植入物板块承压的同时，“功能修复与组织再生”“骨科智能设备与耗材”两大新兴板块合计营收占比已超35%。威高骨科董事长陈敏对《证券日报》记者表示，这得益于临床手术微创化、智能化的发展方向，以及临床对于再生修复类产品的认可度的提升，公司相关的产品板块都有了比较快速的增长。

奕瑞科技在核心部件国产替代和工业检测领域实现双轮驱动，2025年及2026年一季度业绩均有亮眼表现。该公司董事长顾铁表示，CT球管、高压发生器、微焦点射线源等关键核心部件已完成技术改造并转向商业化，硅基微显示背板业务转固后首个季度即实现盈利，预计2026年该业务收入将超8亿元。

AI赋能成竞争新高地

当前，AI浪潮席卷千行百业，AI技术也在加速渗透医疗器械行业。“AI+医疗”也成了投资者在业绩说明会上提问的高频词之一。

部分医疗器械企业在制造环节进行AI赋能，天臣国际医疗科技股份有限公司董事长、总经理陈望宇告诉《证券日报》记者：“公司围绕‘业务全流程数字化、管理信息化、产品智能化’持续推进AI相关布局。现阶段主要集中在智能制造和质量检测环节，包括‘AI自动检钉’‘AI识别产品码’等项目，已初步实现质控环节智能化，并为后续深化AI应用积累经验。与此同时，公司也在持续推进‘术前—术中—术后’业务闭环相关的智能化探索。”

在AI融合研发环节，江苏硕世生物科技股份有限公司董事长、总经理王国强在回答《证券日报》记者提问时表示：“在AI技术与医疗器械融合方面，公司目前主要围绕妇科感染诊断等核心领域开展前瞻性布局，将AI技术应用于图像智能识别、检测数据分析、结果辅助判读等环节，与现有诊断仪器进行融合研发，持续提升产品智能化水平。”

在产品落地环节，祥生医疗推出的SonoAI系统已经可以实现自动导航、自动识别、自动测量、自动示警与辅助诊断等功能，并已经实现SonoFamily系列大部分产品搭载SonoAI功能。祥生医疗董事长、总经理莫若理向《证券日报》记者介绍：“公司自2017年启动AI医疗研发以来，始终聚焦‘超声人工智能+专科模型’双引擎发展，并成功构建起覆盖数据、算法与临床三位一体的技术壁垒。”

政策面上，今年《政府工作报告》首次提出“打造智能经济新形态”。3月份，工业和信息化部、国家卫生健康委联合召开2026年推进医疗器械发展应用领导小组工作会议。会议强调，“十五五”时期，要坚持需求导向，推动人工智能、脑机接口等与医疗装备融合创新，培育新的增长点。要坚持医工协同，全链条推进技术攻关、成果应用，提升软硬一体化供给能力。

在政策催化下，相关企业AI技术与产品融合落地也将进一步推进。“目前公司已储备多条与AI相结合的研发管线，未来将进一步推进AI技术与软性内镜、手术机器人及能量平台的融合，将技术优势转化为具体的市场口碑和业绩增长点。”杭州安杰思医学科技股份有限公司董事长、总经理张承在回答《证券日报》记者提问时表示。

盈峰环境：科技赋能智慧环卫

■本报记者 丁蓉

清晨的城市道路上，盈峰环境科技集团股份有限公司(以下简称“盈峰环境”)研发的洗扫车灵巧穿梭，多功能抑尘车每分钟可产生数亿颗雾滴，保障空气洁净。

在许多人的印象中，环卫工作与“汗水”“辛劳”紧密相连。事实上，近年来环卫行业正以前所未有的速度转型。当下，拥有AI(人工智能)“智慧大脑”的无人驾驶清扫车，已经活跃在全国各大城市。

从生产出第一台国产扫路车，到“破冰”全国首台纯电动环卫车，目前，盈峰环境已成长为拥有全系统新能源矩阵、无人驾驶规模化落地、智慧服务覆盖全国的环卫行业“领跑者”。未来，AI将如何进一步赋能环卫行业？我国环卫装备企业又将如何进军国际市场？带着这些问题，《证券日报》记者近日走进位于广东省佛山市顺德区的盈峰环境总部。

盈峰环境董事长、CEO马刚对《证券日报》记者表示：“在AI技术蓬勃发展的时代浪潮下，环卫行业快步走向‘新能源、智能化、云上管’。盈峰环境主动重塑自己的基因，加速向‘科技的盈峰’转型。”

解决用户痛点

深耕环卫领域30余年，盈峰环境见证了行业从机械化、新能源化到智能化的三次关键变革。

1996年，盈峰环境生产的第一台国产扫路车诞生，填补了国产环卫装备空白，引领我国环卫行业实现了从人工到机械化的跨越。2008年，盈峰环境新能源扫路车开始批量服务于北京奥运会，亮相国际舞台，由此拉开环卫装备的新能源化序幕。如今，作为全球最大的单一品牌环卫装备企业，盈峰环境已成为环卫行业智能化的推动者，用AI赋能环保行业，开启从“人机协同”迈向“全域无人化”的智能化3.0时代。

盈峰环境披露的2025年年报显示，该公司生产的智能装备形成了行业内最全面的环保智能装备矩阵，产品型号超过500款。

在盈峰环境总部，《证券日报》记者看到其最新的智能环卫装备。据工作人员介绍，全国首

台18吨L4级高速无人驾驶洗扫车，一键启动后，车辆自主完成过弯、避障、变道、厘米级贴边清扫全套动作，全程无人干预；“小蜜蜂”1吨与“小黄蜂”3吨清洁机器人均达L4级水准，覆盖公园广场至城市辅道多元场景，自动加水、充电、倾倒垃圾一气呵成；“大旋风”以吸吹一体化设计提升清扫效率80%；“小旋风”专注重尘场景强力除尘；“小高冲”高压清洗洗机精准清除油污顽渍，联合作业闭环无缝衔接。此外，智能高空作业平台拥有多维度防撞系统，距障碍物2米声光提醒，1.4米自主减速，0.7米立即停机——以三重递进式防护保障高空作业安全。

“我们的研发设计深入到场景之中，切中实际应用需求，解决用户痛点。”盈峰环境执行副总裁兼装备事业部研发管理部部长虞小跃对《证券日报》记者表示。

例如，针对地下车库等受限空间，盈峰环境的4吨纯电动压缩车，凭借其紧凑的车身设计和仅需C照即可驾驶的便利性，精准解决了传统大吨位车型“进不去、用不起”的痛点，在细分市场中占据了高达45.7%的份额。该公司创新推出的移动式充电机器人首创“桩找车”无感补能，直击行业充电痛点。

盈峰环境的产品竞争力也在市场数据上得到直观印证。据相关数据统计，2025年，盈峰环境环保装备销量为14012台，同比增加15.1%，在国内的市场占有率为21.1%，同比提升近1.8个百分点。据公司方面介绍，盈峰环境环保装备销量已连续25年位居国内行业第一名。2025年，盈峰环境公司新能源环保装备销量为5245台，在国内的市场占有率为35.0%，该公司新能源环保装备销量及市场占有率已连续4年保持行业第一。

从“卖装备”到“卖服务”

盈峰环境不只限于“卖装备”。近年来，该公司跳出了单一设备制造的传统模式，精准切入城市智慧清洁服务赛道。

在与客户的长期接触过程中，团队发现客户对“更智能、更低碳、更精准治理”的迫切期待。为此，盈峰环境跃升成为综合解决方



图①盈峰环境智能环卫装备

图②公司泰国生产基地

图③公司的智云平台

公司供图

案提供商，用短短几年时间，公司的智慧服务板块从无到有，从有到优，目前已经形成多元化、多场景的服务体系，贡献公司营收的半壁江山。”虞小跃表示。

盈峰环境的智慧服务业务已深入到道路清扫保洁、除冰雪、垃圾收集转运、水域保洁、海上环卫等领域。同时，凭借“智能装备+智云平台”软硬一体架构，该公司还实现了从“单机智能”到“集群协同”的跨越式发展，推进人效、车效、成本全价值链业务升级。

在2025年11月份举行的第十五届全国运动会期间，盈峰环境在深圳大运中心的AI智慧环卫项目，成为“集群协同”标杆案例。该项目以龙岗大运中心及周边市政道路为场景，通过部署5台“小蜜蜂”无人清扫机器人、1台AI无人巡逻车及1台无人清运车，配备智云管家实现全流程监管与灵活响应，不仅清洁覆盖率、路面洁净度大幅提升，而且彻底解决背街小巷、园区边角等人工清扫盲区问题，实现城市环卫精细化治理升级。

《证券日报》记者在现场看到，盈峰环境的智云平台，可以调取环卫作业车的行驶轨迹等大数据，实

现“端、管、云”实时互联，让环卫服务提质增效、降本减耗。

截至2025年末，该平台日活跃用户已突破7.7万，接入物联网设备21.5万台，设备在线率92%，大数据中台日处理数据超2.8亿条。这一环卫作业工况数据库，为AI算法迭代、运营决策优化提供了坚实的数据支撑。

着力推进全球化

当前，国产智能清洁装备在欧洲、东南亚等海外市场同样成为“香饽饽”。盈峰环境海外订单正处于强劲增长阶段。2025年，该公司新增海外订单5.4亿元，同比增长445%。

面对海外市场需求，盈峰环境坚持定制化策略，针对不同国家的气候条件、法规标准、市场需求，提供定制化环卫装备解决方案，从产品设计、生产制造到售后维护，实现全生命周期本地化服务保障。该公司已经先后中标泰国曼谷、越南河内、意大利罗马等多个海外主要城市的环卫装备项目。

2025年，盈峰环境泰国、意

大利两大生产基地相继投产，实现本地化制造与快速响应。目前，该公司中东工厂筹建工作也正快速推进。

除此之外，盈峰环境持续提升在全球环卫装备领域的话语权，通过参与国际标准的制定，推动我国产业从技术“跟随”迈向规则“引领”。2025年8月8日，盈峰环境主导的ISO国际标准《垃圾车词汇、分类和商业规格要求》(ISO 13155)全球发布，这是首个由中国环卫装备制造企业主导编制并正式发布的ISO国际标准，首次为全球垃圾车产业搭建起一套权威、通用的“技术语言体系”。

面向未来，马刚表示：“AI技术加速迭代的背景下，环卫行业正处在效率革命的前夜。在激烈的行业竞争中，盈峰环境构建起覆盖产品全生命周期的价值闭环，我们拼的不仅是爆发力，更是持久创新的定力。未来将以智能装备、智慧服务、智云计算‘三智’战略为引擎，推动中国装备深度服务全球清洁事业。”

公司零距离·新经济新动能