



市场监管总局:

## 以更大力度和更实举措规范竞争秩序

■本报记者 寇佳丽

5月13日,国家市场监督管理总局(以下简称“市场监管总局”)召开“破除妨碍统一市场和公平竞争卡点堵点专项行动”专题新闻发布会。

会上,市场监管总局竞争政策协调司司长汪世忠表示,市场监管总局深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,结合市场监管职能和以往专项行动经验,经过认真研究、充分论证、反复完善,近日正式印发专项行动方案,自今年5月份至12月份在全系统组织开展破除妨碍统一市场和公平竞争卡点堵点专项行动,以更大力度和更实举措规范竞争秩序,使全国统一大市场成为各类经营主体公平竞争的大舞台。

汪世忠介绍,专项行动的主要目标可概括为“四个一批”,即到年底,依法查办一批重大案件,推动废除和修改一批妨碍全国统一市场和公平竞争的政策措施,公开曝光一批典型案例,加快出台一批制度机制,推动公平竞争、质量标准等市场基础制度更加科学完善,地方政府经济促进行为更加规范有序,市场监管执法更加公平公正,市场环境更加透明可预期。

据汪世忠披露,具体举措以强化公平竞争审查和滥用行政权力排除、限制竞争执法为牵引,深化信用、竞争、质量、计量、标准、认证、检验检测等市场监管要素综合治理:一是破除重点环节卡点堵点,二是推进市场监管执法尺度统一,三是推动市场基础制度规则统一,四是

加大典型案例曝光力度。

“严厉查处垄断和不正当竞争违法行为,全面开展地方标准清理规范,多措并举提升监管执法规范化水平。”汪世忠进一步表示。

会上,市场监管总局标准创新管理司副司长柳成洋介绍,深化地方标准管理制度改革,是党中央着眼高质量发展全局,加快建设全国统一大市场作出的重要决策部署,对于破除市场分割、消除标准壁垒、畅通商品要素自由流通具有基础性、关键性作用。开展地方标准清理规范是落实深化地方标准管理制度改革部署的一项关键工作,通过清理整合一批与全国统一大市场建设原则冲突、与国家标准交叉重复、超范围制定、技术内容低于强制性标准要求,以及实施效果不佳等地方

标准,着力消除由地方标准造成的市场流通卡点堵点,破除制约全国统一大市场建设标准障碍,切实形成全国统一规则和地方特色补充的良好格局。

具体来看,市场监管总局将从以下几个方面来重点开展工作:一是全面梳理排查,二是开展技术评估,三是加强工作指导,四是加强总结提炼。

汪世忠透露,为抓紧抓好专项行动组织实施,确保各项任务落地见效,市场监管总局已成立工作专班,对重点任务与实施步骤进行了统筹谋划。近期,也将对各省市场监管部门进行动员调度,进一步统一思想认识,压实责任,推动专项行动取得实实在在的成效。

今日导读

72家人身险公司  
一季度偿付能力报告出炉

A3版

券商佣金  
应当真正做到“明码标价”

A4版

年内地方债券发行  
突破4万亿元

■本报记者 韩昱

5月12日,辽宁省成功发行一批地方债券,包括再融资一般债券、再融资专项债券以及新增专项债券。

从新增专项债券看,此次发行的2026年辽宁省政府专项债券(七至九期)总额为33.82亿元,发行期限为15年、20年、30年,募集资金拟专项用于“沈阳市城市给排水能力提升工程”等市政和产业园区基础设施领域、“沈阳地铁六号线一期工程”等交通基础设施领域,以及“法库县医共体提升服务能力建设项目”等社会事业领域项目的建设。

上述债券发行,是各地加快债券发行使用的一个缩影。今年《政府工作报告》提出,拟安排地方政府专项债券4.4万亿元,完善专项债券项目负面清单管理和自审自发试点,重点支持建设重大项目、置换隐性债务、消化政府拖欠账款等。

记者梳理Wind数据发现,截至5月13日,今年以来各地发行地方债券累计已突破4万亿元关口,达到40357亿元,较2025年同期的37520亿元,增长8%。

“今年以来地方债券发行超4万亿元,节奏明显前置,靠前发力。体现了更加积极的财政政策‘早发快用’的鲜明导向。”中国商业经济学会副会长宋向清在接受《证券日报》记者采访时表示。

今年以来各地发行新增专项债券规模达到13572亿元,略高于去年同期的13350亿元,发行进度为31%。与此同时,今年以来置换存量隐性债务的再融资专项债券(以下简称“置换债券”)发行规模达到12178亿元,完成全年限额2万亿元的61%。

宋向清分析,在高基数下保持快速投放,体现出政策连续性与稳定性。化债与发展双线并行,既缓解地方财政压力,又为新增投资腾挪空间。

陕西巨丰投资资讯有限责任公司高级投资顾问朱华雷也对《证券日报》记者表示,今年以来地方债券发行“总量提速、结构优化、化债并行”,新增专项债券发行节奏平稳、投向集中,政策呈现“靠前发力、稳增长与防风险并重”的特征。

宋向清表示,专项债券的快速发行可通过“扩投资、补短板、育动能、防风险”多维发力,为地方经济提供关键支撑。

“新增专项债券可以通过精准投向基建与民生领域,直接拉动有效投资,形成实物工作量,支撑经济增长。同时助力城市更新、产业园区建设,带动产业链发展与就业。”朱华雷表示。

前4个月全国铁路完成  
固定资产投资同比增长3.2%

本报讯(记者杜雨萌)5月13日,《证券日报》记者从中国国家铁路集团有限公司(以下简称“国铁集团”)获悉,今年1月份至4月份,铁路建设优质高效推进,全国铁路完成固定资产投资2008亿元,同比增长3.2%,有效发挥辐射带动作用,为区域经济社会发展注入了新动能。

国铁集团建设部相关负责人表示,今年以来,国铁集团聚焦服务国家重大战略和区域经济社会发展,充分用好国家“两重”支持政策,抓住春季施工黄金时期,优化施工组织,强化安全和管理,广泛运用新技术新工艺,推动一批重点项目建设取得积极进展。

4月份,西安至十堰高铁、雄安至商丘高铁山东段联调联试进展顺利,最高试验速度达到时速385公里,为开通运营奠定坚实基础;西安至安康高铁、杭州至绍兴至台州高铁温岭至玉环段相继启动静态验收;重庆至万州高铁隧道全部贯通;成渝中线高铁新建重庆科学城站、天津至潍坊高铁津海河隧道等一批重点控制性工程取得阶段性成果。

国铁集团建设部相关负责人表示,下一步,国铁集团将全面落实“十五五”规划确定的各项铁路重点工程建设任务,科学有序推进铁路规划建设,持续提升路网规模质量,加快建设世界一流的现代化铁路网,为推动我国经济社会高质量发展提供有力支撑。

本版主编:于南 责编:刘慧 制作:李波  
本期校对:包兴安 曹原赫 美编:王琳 崔建岐

## 一季度全国新设经营主体509.8万户

高技术制造业加快增长,其中“集成电路制造”新设经营主体同比增长31.0%

■本报记者 寇佳丽

5月13日,国家市场监督管理总局(以下简称“市场监管总局”)公布数据显示,2026年第一季度,全国新设经营主体509.8万户。其中,新设企业207.4万户,新设个体工商户301.4万户。

中国商业经济学会副会长宋向清在接受《证券日报》记者采访时表示,经营主体是我国经济活动的主要参与者、就业机会的主要提供者、技术进步的主要推动者,其新设数量直接体现着经济发展活力。随着高标准市场体系加快建设、营商环境持续优化,当前我国各类经营主体呈现出较高活跃度。

服务业表现尤为亮眼

具体来看,第一季度,第一产业新设经营主体22.9万户、第二产业新设39.6万户、第三产业新设447.3万户。截至3月底,全国登记在册“四新”经济企业(以新技术、新产业、新业态、新模式为核心的新型经济形态企业)2684.8万户,同比增长6.8%,占企业总量的40.9%。

西南财经大学中国金融研究院副院长董青马向《证券日报》记者表示,这表明一系列扩大内需、提振信心的政策举措正不断释放红利,产业结构持续优化。其中,服务业表现尤为亮眼,取得了“新设447.3万户”的好成绩,为稳就业增收提供了有力支撑。伴随居民收入水平持续提高,服务业将在我国经济社会高质量发展中扮演愈发重要的角色。

更值得关注的是,第一季度,高技术服务业新设经营主体53.5万户,其中“检验检测服务”新设经营主体8064户,同比增长30.8%,为产业提质升级进一步夯实质量底座;“科技成果转化服务”新设经营主体22.6万户,同比增长7.56%,为新质生产力培育进一步畅通转化通道。

制造业新设经营主体的分布则彰显出我国实体经济根基持续夯实、韧性不断增强。市场监管总局发布的数据显示,第一季度,高技术制造业加快增长,其中“集成电路制造”新设经营主体同比增长31.0%，“智能

第一季度

第一产业新设经营主体22.9万户

第二产业新设39.6万户

第三产业新设447.3万户

无人飞行器制造”同比增长15.7%。“装备制造”加速迭代,新设经营主体7.0万户,其中“铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业”同比增长10.6%。

外资企业是我国经营主体的重要组成部分。第一季度,全国新设外资企业1.6万户,同比增长10.0%。投资行业集中在“科学研究和技术服务业”“文化、体育和娱乐业”,新设增速分别达到16.9%、15.0%,充分彰显了中国市场的强大吸引力。

陕西巨丰投资资讯有限责任公司高级投资顾问朱华雷对《证券日报》记者表示,投资中国就是投资长期确定性。今年以来,外资企业持续增资扩产,深化相关领域和产业布局,不仅有利于拓市场、增收益,也有利于我国促进有效投资、优化投资结构。我国正

不断扩大高水平对外开放,今后外资企业的数量将更上一层楼。

强化服务保障

为激发经营主体活力,中央和地方层面持续推出务实举措。

例如,1月12日,国务院办公厅关于印发《“高效办成一件事”2026年度第一批重点事项清单》的通知提出,统筹线上和线下政务服务渠道,因地制宜推进一批重点事项落实落地,持续优化已推出重点事项服务,推动政务服务从“能办”向“好办、易办”转变;3月17日,上海市人民政府办公厅发布《2026年上海市推进政府职能转变和行政审批制度改革工作要点》,提出“完善市场准入制

度”“深化服务全国统一大市场建设”“加快建设法治经济、信用经济”等措施。一系列政策举措相辅相成,为各类经营主体成长壮大营造了良好外部环境。

不过,当前我国经营主体仍面临“内卷式”竞争等问题。对此,市场监管总局表示,市场监管部门将聚焦经营主体发展需求,持续完善市场准入退出制度,着力加强质量支撑和标准引领,切实维护公平竞争的市场环境,纵深推进全国统一大市场建设,为实现“十五五”良好开局贡献力量。

“要提振发展信心,就要强化服务保障,切实了解广大经营主体的真需求、解决真问题。在推进全国统一大市场建设的背景下,地方政府要持续优化营商环境,不断提高政务服务水平。”宋向清说。

## A股公司海外营收不断提升说明了什么

■苏诗钰

今年以来,中国企业“出海”捷报频传,比亚迪4月份海外销量突破13万辆,再创新高;海博思创锁定约10GWh海外订单;亿纬锂能斩获印度8GWh储能大单……

随着年报披露结束,作为中国产业“优等生”的A股公司最新的全球化布局“成绩单”已经揭晓。东方财富Choice数据显示,2025年A股公司海外营收达到12.15万亿元,较上年增加超1.3万亿元,同比增长超12%;同时,A股公司海外营收占比已从2017年的12%提升至2025年的23%。

据梳理,去年,中国石油以9702.33亿元的海外营收稳居A股榜首,海外营收占比达

33.87%;工业富联、比亚迪则紧随其后,去年海外营收分别达3964.16亿元、3107.41亿元,海外营收占比均超38%。数据显示,2025年海外营收排名前十的A股公司,合计实现海外营收超过了2.5万亿元。

如今,海外市场已成为中国企业重要的增长极。一批企业实现了从产品“出海”到“全球化运营”的转型升级。

据了解,目前已有超3000家A股公司布局海外市场,“出海”业态加速转型升级,逐步摆脱传统货物出口模式,头部企业纷纷在海外建设生产基地、研发中心及本地化营销体系,构建起研发、制造、渠道、品牌一体化发展格局。依托共建“一带一路”、自贸协定等政策红利,中国企业“出海”进一步向高端产

输出、技术标准输出、全球生态布局深度迈进。

从行业分布看,高端制造堪称“出海”主力。中万行业分类数据显示,电子、汽车、机械设备、有色金属等高端制造业海外营收增速普遍高于全市场平均水平,成为中国企业“出海”的核心赛道。

但与之相对,部分传统行业海外营收增速有所放缓,这在一定程度上反映出中国产业核心竞争力的转变。曾经,中国企业“出海”靠的是成本优势;如今,技术创新、品牌实力、产业链配套则成了企业“出海”的底气。从比亚迪新能源汽车驰骋全球,到工业富联高端制造赋能全球科技企业;再到立讯精密深耕全球电子产品链,以及中远海控物流网络串联全球贸

易,中国企业已经成为高端制造、科技创新的代表,正系统性地融入全球价值链的高附加值环节。

当然,全球贸易环境复杂多变,部分行业面临全球竞争加剧、汇率波动、海外合规成本上升等压力。但这显然无法阻挡中国企业全球化的步伐。一方面,面对复杂环境,越来越多的中国企业从单打独斗转向产业链协同“出海”;另一方面,科技创新已成为中国企业发展的核心驱动力,这也将不断提升中国企业的抗风险能力与全球竞争力。

今日视点