



## 国家金融监督管理总局:

## 充分发挥支持小微企业融资协调工作机制作用

本报讯(记者刘琪)5月19日,国家金融监督管理总局(以下简称“金融监管总局”)发布消息,为深入贯彻落实中央经济工作会议和全国金融系统工作会议精神,引导金融机构加大对小微企业和民营企业经营发展,提升金融服务质量,金融监管总局近日印发了《关于做好2026年小微企业金融服务工作的通知》(以下简称《通知》)。

《通知》指出,2026年要坚持稳中求进工作总基调和“两个毫不动摇”,深刻把握金融工作

的政治性和人民性,树立和践行正确政绩观,充分发挥支持小微企业融资协调工作机制作用,推动小微企业金融服务“稳投放、优结构、提质量、可持续”,提升民营企业金融服务水平,助力经济持续稳中向好,激发高质量发展的动力活力。稳投放,即推动银行业金融机构提供与经济发展相适应,与小微企业、民营企业需求相匹配的信贷供给,实现贷款质的有效提升和量的合理增长。优结构,即做好首贷、

信用贷、中长期贷款支持,增加小微企业法人贷款投放,重点支持科技、消费、外贸等领域。提质量,即指导银行加强风险监测,提升信贷资产质量。可持续,即引导银行业金融机构错位发展、有序竞争,促进业务可持续发展。

《通知》进一步明确深化支持小微企业融资协调工作机制要求,指导各级派出机构完善常态化线上对接渠道,因地制宜组织线下集中走访,推动完善“联合会诊”机制;引导金融机

构主动融入各地工作机制,聚焦重点领域,加大精准走访对接力度。

《通知》要求银行业金融机构完善供给体系,增强发展能力,强化资源保障,促进信贷业务高质量发展;要求保险公司健全管理机制,拓宽服务领域,加大保险服务供给。《通知》还围绕信用信息共享、部门协作联动、政策传导落实、经验做法宣传等方面提出了工作要求,推动凝聚协同合力,发挥金融政策效能。

## 国家能源局:

## 4月份全社会用电量同比增长6.0%

■本报记者 杜雨萌

5月19日,国家能源局发布4月份全社会用电量等数据。数据显示,4月份,全社会用电量8205亿千瓦时,同比增长6.0%。

从分产业用电量看,第一产业用电量112亿千瓦时,同比增长2.0%。第二产业用电量5584亿千瓦时,同比增长5.3%。其中,工业用电量5538亿千瓦时,同比增长5.5%,高技术及装备制造业用电量1050亿千瓦时,同比增长10.1%。第三产业用电量1517亿千瓦时,同比增长8.9%。其中,充换电服务业、互联网数据服务用电量分别为137亿千瓦时、82亿千瓦时,增速分别达到61.9%、42.8%。

中国电力企业联合会统计与数智部副主任蒋德斌在接受《证券日报》记者采访时表示,从4月份我国电力消费特点来看,一方面,第二产业用电量保持较快增长;另一方面,高技术及装备制造业用电量表现突出。此外,服务业用电量亦保持较快增长。

蒋德斌进一步表示,4月份,我国制造业用电量同比增长5.2%,增速比上年同期提高2.7个百分点。分大类看,高技术及装备制造业用电量同比增长10.1%,较上年同期提高7.1个百分点。其中,在人工智能、生物制造等前沿领域技术创新和产业升级的带动下,仪器仪表制造业(17.0%)、汽车制造业(14.6%)、通用设备制造业(12.2%)、专用设备制造业(11.1%)、计算机/通信和其他电子设备制造业(11.1%)、电气机械和器材制造业(11.0%)、铁路/船舶/航空航天和其他运输设备制造业(10.8%)用电量保持两位数增长。另外,消费品制造业用电量同比增长6.7%,较上年同期提高8.2个百分点。

再从服务业用电量看,蒋德斌称,4月份,高技术以及新业态相关的生产性服务业用电量保持高速增长,信息传输/软件和信息技术服务业用电量同比增长19.0%,其中,互联网数据服务业用电量同比增长42.8%;充换电服务业用电量同比增长61.9%,与数字经济、绿色能源领域的快速发展态势一致。

国家能源局数据显示,今年前4个月,全社会用电量累计33345亿千瓦时,同比增长5.4%。

“总的来说,今年前4个月,全社会用电量在国内经济开局良好,外部需求回暖的拉动下,增速较上年同期提速提高2.3个百分点。”蒋德斌说。

## 国家税务总局发票数据显示

## 前4个月全国企业销售收入实现稳步增长

■本报记者 韩 晔

国家税务总局5月19日发布的最新发票数据显示,今年1月份至4月份,全国企业销售收入实现稳步增长,呈现多方面亮点。

工业保持较快增长。1月份至4月份,工业销售收入同比增长6.6%,其中制造业、采矿业销售收入同比分别增长6.9%、6.4%,均保持较快增长态势。装备制造业持续发挥“压舱石”作用,销售收入同比增长7.6%,特别是计算机通信设备制造业、电气机械器材制造业、仪器仪表制造业销售收入同比分别增长14.7%、10.3%和9.1%。

新动能行业发展壮大。1月份至4月份,高技术产业销售收入同比增长15.3%,其中高技术制造业销售收入同比增长14.9%,占全部制造业销售收入的比重为18.1%,占比较去年同期提高1.3个百分点。数字产业化活力持续释放。1月份至4月份,数字经济核心产业销售收入同比增长9.4%,其中,数字产品制造业、数字技术应用业销售收入同比分别增长12.9%和11.3%。

人工智能带动作用显现。1月份至4月份,与人工智能生产和应用直接相关的电子专用设备制造业、集成电路制造销售收入同比分别增长70%、54.4%;与人工智能终端应用相关的智能车载设备、机器人销售收入同比分别增长50.7%、27.5%。

消费潜力持续释放。1月份至4月份,在“消费品以旧换新”、有奖发票等政策带动下,通信设备零售销售收入同比增长17.4%。同时,服务消费市场热度不减,休闲观光活动、旅行社及相关服务业、文体娱乐业销售收入同比分别增长32%、14.6%和14%;餐饮配送服务、民宿服务销售收入同比分别增长7.9%和14.1%。

国家税务总局税收科学研究所所长黄立新表示,一组组发票数据,反映出今年以来我国经济回升向好基础不断巩固,增长动力不断增强,高质量发展不断向前,有力彰显了我国经济发展的韧性和活力。

本版主编:姜楠 责编:张博 制作:李波  
本期校对:包兴安 李正美 编:王琳

## 首家适用创业板第四套上市标准企业出炉

### 乐聚智能IPO申请获深交所受理

■本报记者 田 鹏

5月19日,深圳证券交易所(以下简称“深交所”)正式受理乐聚智能(深圳)股份有限公司(以下简称“乐聚智能”)创业板IPO申请。这是自中国证监会发布《关于深化创业板改革 更好服务新质生产力发展的意见》(以下简称《意见》),增设创业板第四套上市标准以来,首家获受理企业。

市场人士表示,本次乐聚智能首发申请获受理距离创业板第四套标准的启用仅24天,标志着深化创业板改革政策快速步入落地实施阶段。同时,首单适用创业板第四套标准的IPO申请获受理,具有重要的示范引领效应,将进一步激发新兴产业和未来产业领域企业对接资本市场的积极性,助力更多优质创新企业借助资本市场实现研发突破与产业化扩张。

### 乐聚智能拟募资26亿元

据了解,乐聚智能成立于2016年,主要产品为人形机器人,目前涵盖全尺寸和中、小型等全系列机器人,包括夸父(Kuavo)系列、鲁班(Roban)系列和Aelos系列。该公司是行业内少数具备“大脑”“小脑”及“本体”全栈技术研发能力的企业之一,核心技术覆盖运动控制、智能决策、硬件开发和量产保障等人形机器人全链条环节。

根据国际数据公司(IDC)等发布的市场数据,乐聚智能2025年人形机器人出货量位列全球第三,其中全尺寸双足人形机器人出货量位列全球第二,产品覆盖科研教育、商业服务、数据采集及工业生产等下游领域。

截至2025年末,乐聚智能已获得授权专利175项,其中发明专利85项,占比超48%,覆盖人形机器人运动控制、机械结构设计等核心技术领域;另有发明专利59项正在申请过程中。

招股说明书显示,公司于2025年10月份完成最新一轮融资,投后估值达43.27亿元;2025年实现营业收入2.58亿元,近三年营业收入复合增长率高达118.68%,各项指标全面契合创业板第四套上市标准(预计市值不低于30亿元,最近一年营业收入不低于2亿元,最近三年营业收入复合增长率不低于30%)。此次公司拟募资26亿元,资金主要投

### 创业板第四套上市标准

重点覆盖高端芯片、先进存储、生物医药、人工智能、新材料等新兴产业与未来产业赛道,通过引入收入复合增长率、研发投入等成长性、创新性指标,与市值、收入指标组合,更好支持新兴产业、未来产业领域具备高成长潜力与突出创新能力的优质创新企业上市



图片素材来源:视觉中国

向人形机器人产业化基地建设、具身智能研发中心搭建、高质量大规模数据搭建等核心项目,进一步夯实规模化发展根基。

业内人士表示,人形机器人集成人工智能、高端制造、新材料等前沿技术,是当今全球科技领域最具潜力和前景的产业之一,有望成为继智能手机、新能源汽车之后的下一代颠覆性产品,已然成为全球科技竞争新高地。该产业具有发展潜力大、研发周期长、前期投入大等特点,目前正处于大规模产业化应用前的关键窗口期,急需资金支持。而资本市场的精准赋能功能,有助于破解企业融资瓶颈,集聚创新要素,整合产业链资源,进一步强化国产人形机器人在全球市场的技术领先地位与产业影响力,为制造强国、科技强国建设提供重要支撑。

### 更好支持优质创新企业

自2009年开板以来,创业板上市准入规则历经多轮迭代优化,现已构建起多元、

包容的上市制度体系,精准覆盖不同发展阶段、不同业态类型的优质创新成长企业。

近年来,国内新兴产业与未来产业赛道创新创业主体加速涌现,这类企业普遍存在前期研发投入高、初期营收规模偏小、成长爆发潜力强等鲜明特征,迫切需要资本市场提供精准适配、高效直达的金融赋能。

为深度贴合这些企业的成长逻辑,精准匹配不同生命周期创新企业的直接融资需求,证监会于今年4月10日正式发布《意见》,明确增设创业板第四套上市标准;4月24日,深交所出台首批配套业务规则,该套上市标准正式落地施行。

据了解,创业板第四套上市标准重点覆盖高端芯片、先进存储、生物医药、人工智能、新材料等新兴产业与未来产业赛道,通过引入收入复合增长率、研发投入等成长性、创新性指标,与市值、收入指标组合,更好支持新兴产业、未来产业领域具备高成长潜力与突出创新能力的优质创新企业上市。

招商基金首席经济学家李湛在接受《证券日报》记者采访时表示,创业板新增第四套上市标准,侧重考量企业市值规模、经营营收、增长速度与研发实力,有效赋能优质创新企业做优做强;同时有效引导社会资本流向实体经济创新领域,促进企业持续加码研发投入、深耕长期价值,加快前沿技术产业化落地进程,助力新兴产业集群化发展,为新质生产力加速培育夯实资本根基。

深交所相关负责人表示,将坚持循序渐进、质量优先原则把好第四套标准申报企业的受理审核关,突出成长性、创新性要求,严守财务真实性底线,从源头提高上市公司质量;同时,提高审核问询针对性,突出重要性原则,不断提升监管透明度。

市场人士预计,随着创业板改革各项举措持续落地,资本市场对优质成长型创新企业的服务质效将不断提升,为推动产业转型升级、培育壮大新质生产力、促进资本市场高质量发展注入更强劲动力。

## “三变”带来产业园区格局跃升

■ 王丽新

产业园区作为区域经济发展的核心引擎,其转型升级直接关系到区域经济结构的优化。当前,多地正以此为抓手,部署产业园区改革发展工作,调整产业结构、培育新兴产业,加速传统产业焕新升级。

在笔者看来,这意味着产业园区正经历一场价值重塑,由重资产投入向重服务、重运营转变,从关注产值规模、依赖土地和厂房租赁盈利的“空间房东”,加速迭代为集聚创新、孵化产业、产城融合的“科创共生体”。那么,产业园区的特色该如何塑造?载体如何升级?运营如何转型?

锚定赛道之变,明确特色产业立园。

长期以来,国内不少园区发展模式趋同,产业选择跟风复制,缺乏差异化定位与本土特色产业辨识度,难以形成核心竞争力。想要突破同质化困局,产业园区要摒弃“大而全”,走向“专而精”。

一方面,产业园区需立足区域产业基础、资源条件与区位优势,走特色化、差异化发展道

路,围绕地方主导产业精准补链、强链、延链,集中资源深耕优势领域,夯实地方实体经济根基。比如,长三角区域已形成协同生态格局,上海深耕前沿科技,江苏聚焦AI与制造融合,浙江推进科创赋能工程,实现三地错位互补发展。

另一方面,产业园区要让主导产业做强做优,上下游产业聚集链条。比如,主攻人工智能产业方向,要有链主企业,也要引入芯片设计、高端软件、智能网联、微波射频等数字经济细分领域企业,助力园区建成“上下楼即上下游”的产业生态。

构筑生态之变,激发科创活力。

传统产业固守单一空间供给逻辑,以企业入驻数量为考核标准,园内企业多为物理聚集、各自为战,产业链割裂、创新资源分散,难以形成协同创新合力。新型产业园区的核心竞争力,在于拥有“研发—转化—生产”一体化链条,且具备自我生长、自我迭代能力的产业链雨林生态。

这需要产业园区运营主体改变思路,从“招企业、凑规模”转向“育生态、强协同”。一是不再片面追求入驻企业数量,而是精准集聚高校

院所、国家级实验室、链主企业、专精特新企业,同步导入创投、咨询、法务等全链条配套主体。二是打破科研与市场脱节的壁垒,助力入园企业实现产学研深度协同,确立“企业出题、政府助题、平台答题、车间验题、市场评价”的核心逻辑,扭转科研成果束之高阁、脱离产业需求的局面,让技术创新精准对接实体经济发展痛点,推进创新链、产业链、资金链和人才链深度融合。

三是传统低效产业园区要积极向高价值科创集聚地转型,在防范风险的前提下,清退长期未达产达标企业,同时,对接异地园区资源,引入新兴业态,建立新的“产业链图谱”。

驱动运营之变,强化资本服务能力。

从产业落地到生态形成再到价值释放,需要产业园区运营主体从“管理型”转向“服务型”。传统园区长期停留在基础物业托管与秩序管理层面,运营模式粗放、服务内容单一,难以适配战略性新兴产业的发展需求,更难以有效盘活存量资产和对接资本市场,制约产业长期发展。

新型产业园区需要完善多重运营能力。在政策支持方面,实施“一企一策”精准服务。

例如,对龙头企业给予用地优先保障,减免租金等。在融资支持方面,发展“投资联动”模式,对科技型企业实行“股权+债权”组合融资;设立产业基金,完善科创投资与容错机制,对早期科技项目、细分硬核算赛道开展持续性培育,提供投融资对接、产业赋能、上市培育等配套服务,以金融资源助力科创企业持续增长;试点“知识产权证券化”,助力入园企业将专利打包发行ABS(资产支持证券)产品等。更重要的是,产业园区本身亦可依托基础设施REITs(不动产投资信托基金)打开融资通道,形成“开发—招商—运营”的良性循环。

园区兴则产业兴,园区强则经济强。产业园区转型升级是一项系统性工程,需坚持“全球视野与本地实践相结合、政府引导与市场化运作相协同、产业升级与城市发展相融合”的基本原则,实现从物理生产空间向科创策源地、新业态试验场、特色产业集聚地跃升,为经济高质量发展持续注入动能。

今日视点