

证券代码:001237 证券简称:惠康科技 公告编号:2026-001

惠康工业互联网科技股份有限公司上市首日风险提示公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

经深圳证券交易所《关于宁波惠康工业互联网科技股份有限公司人民币普通股股票上市的通知》(深证上[2026]607号)同意,宁波惠康工业互联网科技股份有限公司(以下简称“公司”或“发行人”)首次公开发行股票并在深圳证券交易场所上市,证券简称为“惠康科技”,证券代码为“001237”。

本次公开发行价格为37.087858元/股,人民币普通股股票全部为新发行,不涉及公开发行股份融资的情形。本公司首次公开发行股票中的34,856,028股人民币普通股股票自2026年5月22日起可在深圳证券交易所上市交易。其余余额的上市交易将按照有关法律、法规、深圳证券交易场所业务规则及公司相关股东的承诺执行。

本公司郑重提请投资者注意,投资者应充分了解股票投资风险及本公司披露的风险因素,切实提高风险意识,在新股上市初期切忌盲目跟风“炒新”,应当审慎决策、理性投资。

现将有关情况提示如下:一、公司近期经营情况正常,内外部经营环境未发生重大变化,目前不存在未披露重大事项。二、经董事会、公司控股股东和实际控制人不存在披露重大风险事项,公司近期不存在重大对外投资、资产收购、出售计划或其他筹划的重大事项,公司募集资金投资项目按照招股说明书披露的计划顺利实施,未发生重大变化。

三、本次发行价格为53.26元/股对应的发行人2025年扣除非经常性损益后孰低的归属于母公司股东的净利润摊薄后市盈率为21.04倍,低于同行业可比上市公司2025年扣除非经常性损益后孰低的归属于母公司股东的净利润摊薄后平均静态市盈率为37.20倍,低于中证指数有限公司2026年5月8日(T-3日)发布的《新三板行业估值模型》中“综合”行业平均静态市盈率29.81倍,但在发行未发生发行价格下跌给投资者带来损失的风险。公司和保荐机构提请投资者注意投资风险,审慎研判发行定价的合理性,理性做出投资决策。

四、本公司聘请中汇会计师事务所(特殊普通合伙)对公司2023年度、2024年度、2025年度(以下简称“报告期”)财务报表及财务报表附注进行了审计,并出具了中汇会审[2026]0672号标准无保留意见审计报告,根据该审计报告,公司报告期内主要财务数据如下:

一)合并资产负债表主要数据

Table with 5 columns: 项目, 2025年12月31日, 2024年12月31日, 2023年12月31日, 2023年12月31日/2024年12月31日。包含流动资产、非流动资产、总资产、流动负债、非流动负债、总负债、所有者权益等数据。

(二)合并利润表主要数据

Table with 5 columns: 项目, 2025年度, 2024年度, 2023年度, 2023年度/2024年度。包含营业收入、营业毛利、营业利润、净利润、归属于母公司股东的净利润等数据。

(三)合并现金流量表主要数据

Table with 5 columns: 项目, 2025年度, 2024年度, 2023年度, 2023年度/2024年度。包含经营活动产生的现金流量净额、投资活动产生的现金流量净额、筹资活动产生的现金流量净额等数据。

(四)主要财务数据及财务指标

Table with 5 columns: 主要财务指标, 2025年12月31日, 2024年12月31日, 2023年12月31日, 2023年12月31日/2024年12月31日。包含资产负债率、流动比率、速动比率、应收账款周转率、存货周转率等指标。

注:上述财务指标的计算公式如下:1.流动资产=流动资产/流动负债;2.速动比率=(流动资产-存货)/流动负债;3.资产负债率=负债/总资产;4.利息保障倍数=息税前利润/利息支出;5.应收账款周转率=营业收入/应收账款平均余额;6.存货周转率=营业成本/存货平均余额;7.息税前利润=利润总额+利息支出+折旧+摊销;8.研发投入占营业收入的比例=研发投入/营业收入;9.每股经营活动产生的现金流量净额=经营活动产生的现金流量净额/期末总股本;10.每股净现金流量=现金流量净额/期末总股本;11.归属于母公司股东的净利润/归属于母公司普通股股东合计期末总股本。

(五)经营业绩波动分析

中汇会计师事务所(特殊普通合伙)对公司报告期内非标准无保留审计意见进行了验证,并出具了《关于宁波惠康工业互联网科技股份有限公司最近三年非经常性损益的鉴证报告》(中汇会审[2026]0674号)。

报告期内,公司非经常性损益的具体情况如下:

Table with 5 columns: 项目, 2025年度, 2024年度, 2023年度, 2023年度/2024年度。包含非流动资产处置损益、计入当期损益的政府补助、公允价值变动损益、其他收益、其他非经常性损益等数据。

五、财务数据波动分析

截至2026年3月31日,公司主要财务数据及经营情况:营业收入同比增长,净利润同比增长,经营活动产生的现金流量净额同比增长,资产负债率下降,流动比率、速动比率提升,应收账款周转率、存货周转率提升。

截至2026年1-3月,公司营业收入为56,106.71万元,归属于母公司股东的净利润为8,293.93万元,扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润为7,758.51万元,较去年同期分别增长5.46%、3.16%和4.80%。主要系公司营业收入增加,公司营业收入和净利润同步增长。

截至2026年1-3月,公司资产负债总额为2025年末减少11,066.3,主要系公司本期应付账款到期承兑,应收账款有所减少所致。公司资产负债率为2025年末减少11.06%,主要系公司本期应付账款到期承兑,应收账款有所减少所致。

截至2026年1-3月,公司经营活动产生的现金流量净额较上年同期增加,一方面原因系公司本期回款状况良好导致应收账款下降,另一方面原因系公司本期支付到期的金额较大。

2026年1-3月,公司经营活动产生的现金流量净额较上年同期下降8.55%,主要系收到其他与投资活动有关的现金较上年同期减少所致。

2026年1-3月,公司筹资活动产生的现金流量净额为-73.25万元,较上年同期下降249.49%,主要系支付其他与筹资活动有关的现金有所增加所致。

(二)2026年上半年业绩预计情况

结合公司2026年1-3月实际经营情况,以及目前在手订单情况,经初步测算,公司预计2026年1-6月营业收入为125,256.75万元,同比增长为9.61%;净利润为16,399.36万元,预计归属于母公司股东的净利润为19,882.23万元,同比增长为7.05%;同比增长为13.67%;预计归属于母公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为20,799.33万元,同比增长为22,084.43万元,同比增长为14.12%。

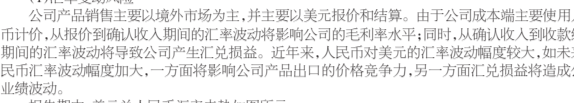
前述业绩预计数据是公司管理层的初步测算,在最佳估计假设基础上初步测算的结果,但所依赖的各项假设具有不确定性,业绩预计数据不构成盈利预测或业绩承诺,投资者应谨慎使用。

六、特别风险提示

1. 出口业务风险:报告期内,公司主营业务收入中外销售收入分别为187,124.92万元、222,484.57万元、123,749.81万元,占比分别为75.37%、69.90%、43.19%。报告期内,发行人境外销售收入占比逐年下降,主要系国内消费电子行业快速发展,跨境电商收入占比提高,同时由于自身发货数量减少,跨境电商业务模式向其他业务模式转变,且公司境外收入占比上升。考虑到跨境电商客户销售渠道以外销电商平台为主,其终端客户主要为境外消费者,因此发行人产品终端销售在境外的收入占比报告期内保持持续稳定。

(1)汇率变动风险:公司产品销售主要以美元计价,并由美元兑人民币结算。由于公司成本端主要使用人民币计价,从账期到收入账期,人民币兑美元的汇率波动,同时,从收入到账到收入到账,人民币兑美元的汇率波动,导致公司产生汇兑损益。近年来,人民币对美元的汇率波动幅度较大,如未来人民币兑美元的汇率波动幅度加大,一方面可能影响公司产品出口的价格竞争力,另一方面汇兑损益将造成公司业绩波动。

报告期内,美元兑人民币汇率走势如下图所示:



数据来源:中国人民银行,美元兑人民币汇率中间价

2023年至2025年度,美元兑人民币汇率变化、汇兑损益和外销收入情况如下:

Table with 5 columns: 项目, 2025年度, 2024年度, 2023年度, 2023年度/2024年度。包含期末美元资产、期末美元负债、汇兑损益、汇兑损益占营业收入比例、汇兑损益占净利润比例等数据。

注:1.美元资产=美元资产(期末美元资产-期初美元资产)/2024年度营业收入;2.美元负债=美元负债(期末美元负债-期初美元负债)/2024年度营业收入;3.汇兑损益=汇兑损益(期末汇兑损益-期初汇兑损益)/2024年度营业收入;4.汇兑损益占营业收入比例=汇兑损益/营业收入;5.汇兑损益占净利润比例=汇兑损益/净利润。

注:1.美元资产=美元资产(期末美元资产-期初美元资产)/2024年度营业收入;2.美元负债=美元负债(期末美元负债-期初美元负债)/2024年度营业收入;3.汇兑损益=汇兑损益(期末汇兑损益-期初汇兑损益)/2024年度营业收入;4.汇兑损益占营业收入比例=汇兑损益/营业收入;5.汇兑损益占净利润比例=汇兑损益/净利润。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。

报告期内,公司出口产品主要销往美国、欧洲、日本、韩国、东南亚等地区。其中,美国是公司最大的出口市场,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过50%。公司出口产品主要销往美国,占比超过5