

前4个月规模以上工业企业利润增长18.2%

工业企业营业收入稳定增长为企业效益持续恢复提供重要支撑

■本报记者 孟珂

5月27日,国家统计局发布数据显示,前4个月,全国规模以上工业企业利润同比增长18.2%,较前3个月加快2.7个百分点。4月份,全国规模以上工业企业利润增长24.7%。

前4个月,全国规模以上工业企业营业收入同比增长5.2%,较前3个月加快0.2个百分点。其中,4月份全国规模以上工业企业营业收入增长5.7%,较3月份加快1.3个百分点。工业企业营业收入稳定增长为企业效益持续恢复提供重要支撑。

国家统计局工业统计司首席统计师于卫宁解读数据时表示,各地区各部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,有效实施更加积极有为的宏观政策,工业生产较快增长,工业品价格回升,带动工业企业利润增长加快,装备制造业和高新技术制造业等新动能行业引领作用明显,工业企业效

益持续改善。

电子行业成为重要支撑

从三大门类看,前4个月,采矿业、制造业利润分别增长26.0%、20.4%,较前3个月分别加快9.8个百分点、1.3个百分点;电力、热力、燃气及水生产和供应业利润下降1.9%,降幅较前3个月收窄1.3个百分点。

民生银行首席经济学家温彬在接受《证券日报》记者采访时表示,在国际原油价格上涨、供需关系改善等因素带动下,煤炭、油气、黑色金属矿等价格涨幅均较3月份扩大,非金属矿价格跌幅有所收窄。在价格改善和利润率提升带动下,采矿业盈利修复动能进一步增强。生产改善和利润率修复对行业盈利形成一定支撑,电力、热力、燃气及水生产和供应业利润降幅有所收窄。

装备制造业利润保持两位数增长。前4个月,规模以上装备制造业利润同比增长15.4%,拉动全部规模以上工业企业利润增长5.4个百

分点。从行业看,前4个月,电子行业受需求增加、价格持续回升等因素带动,行业利润增长107.7%,对全部规模以上工业企业利润增长的贡献率达43.8%,是规模以上工业企业利润较快增长的重要支撑。

高技术制造业引领作用明显。前4个月,规模以上高技术制造业利润同比增长44.8%,拉动全部规模以上工业企业利润增长7.8个百分点,引领作用持续凸显。从行业看,半导体相关产业快速发展,带动电子专用设备制造业利润增长601.7%、347.6%、51.0%;工业生产自动化智能化相关行业利润增长较快,工业控制计算机及系统制造、试验机制造、工业自动控制系统装置制造行业利润分别增长128.6%、58.8%、17.3%;医疗领域高质量发展成果显现,口腔科用设备及器具制造、卫生材料及医药用品制造行业利润分别增长25.0%、24.0%。

原材料制造业利润继续加快。前4个月,规模以上原材料制造业利

润同比增长88.1%,较前3个月加快10.2个百分点,拉动全部规模以上工业企业利润增长10.3个百分点。从行业看,国际原油价格上涨,石油加工行业同比扭亏为盈,实现利润总额404.2亿元,化工行业利润增长73.4%,较前3个月加快18.9个百分点;新能源、人工智能、新一代信息技术等新兴产业快速发展,带动铝、铜、金、锂等有色金属需求大幅增长,推动有色金属行业利润增长117.8%、增速加快1.1个百分点。

国家金融与发展实验室特聘高级研究员庞溟对《证券日报》记者表示,4月份工业企业利润呈现增速加快、结构优化、质量改善的特点,显示工业经济修复动能增强。但行业分化依旧明显,传统制造业压力与新兴产业活力并存,未来走势仍需关注外部需求和大宗商品价格波动。

国家金融与发展实验室特聘高级研究员庞溟对《证券日报》记者表示,4月份工业企业利润呈现增速加快、结构优化、质量改善的特点,显示工业经济修复动能增强。但行业分化依旧明显,传统制造业压力与新兴产业活力并存,未来走势仍需关注外部需求和大宗商品价格波动。

工业企业单位成本连续下降

工业企业单位成本下降,盈利

(上接A1版)

底座筑牢:破解数据难题

临床价值日益清晰,但AI医学影像要真正实现规模化落地,还面临一个根本性难题——全国统一数据库尚未建成。没有高质量、大规模、可互通的数据为基础,再聪明的算法也寸步难行。

中国科学院院士滕皋军在接受《证券日报》记者采访时表示,医疗数据方面长期存在两大难题:一是“物理孤岛”——各家医院数据不互通;二是“隐私安全顾虑”——医院之间不敢共享数据。在A医院训练出来的AI模型,到了B医院就“水土不服”,难以泛化应用。

清华大学助理研究员李森对《证券日报》记者表示,相关企业推广AI产品往往只能一家医院去谈,成本高、难度大。

国家医疗保障局主导的“医保影像云”平台建设,正试图系统性破解这一难题。其目标不仅是存储,更是构建一个连接全国、标准统一、安全可信的数据流通与计算平台。

国家医疗保障局大数据中心副主任曹文博表示,近年医保部门在数据基础能力建设上持续发力,建成全国统一医保信息平台,推动医保影像云在全国范围建设取得较好成效。

截至3月25日,国家医疗保障局已累计归集医保影像索引3.66亿条。同时,国家医疗保障局今年还启动“个人医保云”建设试点,整合了参保人分散在医疗机构、药店、体检机构、可穿戴设备等渠道的医疗健康数据。

滕皋军介绍,江苏的实践初见成效。江苏省卫生健康委影像云平台已接入近2000家医疗机构,完成1.8亿例影像存储,实现了4962万例跨院影像调阅。这为AI大模型的训练与部署提供了前所未有的“数据底座”。

然而,仅有连接还不够,安全与信任是流通的前提。滕皋军认为,“可信数据空间”是破题关键。它如同一个“医疗数据的保险箱”,通过“数据不动模型动”等技术,实现数据在共享流通中的全程可控、可审计,从根本上打消医疗机构“不敢共享”的顾虑。

与此同时,数据标准化的工程同步推进。陈敏对记者表示,国内影像检查长期缺乏统一规范,直接影响诊断一致性与结果互认。

为此,中华医学会放射学分会正牵头制定覆盖图像采集、质量、诊断三大环节的全国统一标准。陈敏强调,这是实现“一地检查、全国认可”、减少重复检查、降低医保支出的基础,也是医保影像云发挥监管与健康功能的前提。

联影智能医疗科技(北京)有限公司CEO董咄也对《证券日报》记者表示,可以通过AI质控统一规范基层影像拍摄与基础诊断标准,夯实跨机构影像互认基础,推动上级医院采信基层检查结果;依托医保影像云实现全域影像互联互通,支撑分级诊疗落地,减少重复检查,严控医保基金不合理支出。

基础设施的重构,正在改变整个产业的“游戏规则”。企业可以通过接入省级或国家级平台,快速接触到海量医疗机构。

李森认为,这虽然为企业推广产品提供了便利,但其技术实力也提出更高要求,因为竞争将在更公开、更统一的平台上进行。医保影像云不仅是一个数据平台,更是一个重新定义产业价值链、驱动数据要素价值释放的核心引擎。

破局闯关:谁来买单、责任谁担

数据底座日趋坚实,技术路径逐渐清晰,但AI医学影像要真正跑通商业闭环,实现规模化、可持续发展,仍需突破支付机制与责任界定两大“关卡”。

多位受访专家对《证券日报》记者表示,唯有破解“谁来买单、责任谁担”的难题,才能推动产业真正迎来商业化拐点。

郑超直言,当前,医保付费准入仍是AI医学影像商业化的核心痛点之一。产品从拿到证到销售周期较长,投入较大,而医院采购AI更多仍依赖自筹预算。目前,AI相关收费大多尚未纳入医保支付,商业化推广仍面临一定压力。

此外,多位受访专家表示,未来的方向应从“按项目付费”转向“按价值付费”。郑超呼吁借鉴国际经验,探索类似美国NICE“创新技术早期价值评估”(early value assessment)的机制,让创新产品更早落地真实世界,并持续验证其临床与卫生经济学价值。

李桐也提出,需建立一套新的评估体系,在进行敏感性、特异性等评估的同时,衡量AI在提前干预、提高生存率、节约总医疗费用等方面的真实价值,并在此基础上设计支付试点。

法律责任与伦理边界,也是行业发展需要解决的重要课题。一旦AI辅助诊断出现疏漏,责任该如何界定?

《关于促进和规范“人工智能+医疗卫生”应用发展的实施意见》的政策解读也明确,统筹高水平安全和高质量发展,坚持人工智能赋能而不替代的定位,创新监管方式,实施分类管理,强化数据安全和个人隐私保护,确保安全、可靠、可控。

郑超认为,从医疗伦理和责任边界看,AI应定位于辅助角色,最终诊断仍应由医生负责。但当前行业在医生使用AI的人机协同认证、绩效考核等方面,仍缺乏统一标准。未来,需进一步明确“人机协同”场景下的责任边界、使用规范与激励机制,坚守“人为诊断最终负责”的底线,同时完善相关考核与认证体系。

真正的破局有赖于各方的深度联动与制度创新。多位受访专家一致认为,医保端不仅是支付方,更应作为数据平台建设者与产业引导者,通过构建数据集、设立产业基金、探索创新支付,引导资源投向真正创造临床价值的方向。

未来,随着可信数据空间全面落地,医疗支付机制持续完善,商业模式不断创新,医保影像与AI的融合将进入进一步深化,让更多患者受益,为提升全民健康水平、发展新质生产力、建设健康中国贡献力量。

多地发力票根经济 推动“流量”转化为“留量”

■本报记者 刘萌

二季度以来,全国多地陆续发放消费券。本轮消费券发放呈现一个新趋势:票根经济兴起,即消费券不再局限于简单满减,而是深度绑定赛事、演出、电影票、机票、高铁票、展会的票根凭证,打通了“吃住行游购娱”全链条。

例如,4月份,贵州宣布2026年“票根联动·多彩贵州欢乐购”促消费活动将在原有优惠政策基础上围绕票根类型、参与人群等维度进行优化升级。其中,新增“电影票根”作为第五类主要票根,将省内消费者纳入优惠范围。消费者在贵州省内电影院观看电影后,即可凭电影票根在“一码游贵州”平台申领最高500元的票根消费券,享受合作的餐饮、商超、零售店、加油站等场景八折立减优惠。

上海市4月30日启动第七届“五五购物节”,各区安排近2亿元消费券。活动期间,上海重点商圈和商业载体依托数字票根、消费手环等,串联文旅旅展消费资源,推进一码通行、一券通用、权益互通,推动“流量”转化为“留量”,“人

气”转化为“消费”。

5月26日至6月26日,重庆举行“开放的六月”第四届重庆都市艺术节,将发放百万元惠民消费券。其中,南岸区将同步推出“文旅嘉年华”系列活动,举办水乐山艺术展、“天鹅之旅”音乐会等,并以票根经济为纽带,整合文旅观光、特色美食、非遗文创等多元业态,推动商贸、文旅、体育深度融合。

中央财经大学副教授刘春生对《证券日报》记者表示,本轮各地发放的消费券跳出传统单一满减补贴模式,以票根经济为核心抓手,把单次观影、出行等消费凭证转化为全域消费通行证,打通“吃住行游购娱”完整消费链条。此外,多地依托数字化实现一码通行、一券通用,精准对接城市热点IP,兼顾普惠性与场景化,核心是把短期流量转化为真实消费与长效吸引力。

事实上,今年山东、重庆、广西、贵州等多地政府工作报告已经对票根经济发展作出部署。比如,山东提出“构建票根经济生态圈”;重庆提出“发展银发经济、首发经济、票根经济、情绪经济”;广西明确“大力支持赛事、演艺等票根经

消费券不再局限于简单满减,而是深度绑定赛事、演出、电影票、机票、高铁票、展会的票根凭证,打通了“吃住行游购娱”全链条

图片素材来源:视觉中国

济发展”。

如何进一步激发票根经济潜力?中国商业经济学会副会长宋向清在接受《证券日报》记者采访时表示,票根经济的本质是联动,可从凭证覆盖、权益设计、多方协同等维度升级优化。一是拓宽票根覆盖边界,除长途交通、大型演

艺赛事外,可以纳入本地短途交

通、景区小门票、小型展览、话剧等高频场景,兼顾外地游客与本地市民需求;二是分层精细化设置权益包,根据票根品类、消费金额匹配差异化凭证覆盖、权益设计,多方协同文创、机票高铁侧重酒店景区、赛事门票侧重夜间商圈消费;三是拉

长有效期适配多日出行游玩等。

宋向清表示,未来各地要做好消费数据闭环监测,追踪票根核销、跨业态带动、二次复购数据,动态调整消费券投放与业态联动方案,持续优化供需匹配,让临时到访流量转化为长期稳定的城市消费基本盘,让小票根撬动大消费。

重点城市二手房成交持续活跃

■本报记者 张梦逸

二季度以来,重点城市二手房市场成交保持活跃。

中指研究院数据显示,4月份重点20城二手住宅成交15.6万套,环比增长5.4%,同比增长13.4%。年内首次单月同比转增,其中13个城市4月份成交规模创近五年同期新高。5月1日至24日,重点20城二手住宅成交10.7万套,同比增长19.5%,增幅较4月份进一步扩大。

“春节假期后,各地针对置换、刚需购房出台的信贷、税费、落户配套政策持续发挥效用,房贷成本保

持低位,均有助于市场稳定。”58安居客研究院院长张波在接受《证券日报》记者采访时表示,尤其是今年政策更为重视置换改善需求,配合“以旧换新”拉动了市场成交效率。

安居客平台数据显示,4月1日至5月27日,杭州、南京等二线城市二季度找房热度同比上涨超10%,住房公积金新政落地后改善房源带看预约环比上涨超20%。

“去年以来,二手房交易非常活跃,低价盘去化较好,带动预期好转。同时,经过近几年市场的调整,投资者基于资金链风险考量的抛售现象少了,使得市场更加理性,一线

城市二手房价格指数于近期止跌回升。”广东省住房政策研究中心首席研究员李宇嘉对《证券日报》记者表示,二手房交易活跃,低价盘销售快,也带动了“卖旧买新”的置换需求,使得今年5月份重点城市二手房市场延续活跃态势。

“性价比比较高的房源更好出售。”北京市昌平区一位房地产经纪告诉《证券日报》记者,在他门店所在的回龙观区域,很多优质房源价格保持在300万元至400万元区间,部分房源总价已降至300万元以下,吸引了不少刚需买家。

在二手房市场供给端,挂牌数

据出现积极信号。2026年4月末,重点25城二手房存量挂牌量环比下降1.6%,较去年10月份高点回落4.3%。其中,北京、上海挂牌量波动性下降,4月末同比分别下降1.1%和18.5%,较去年10月份高点分别下降14%和21%。

在张波看来,重点城市挂牌房源总量持续回落,一方面源于二手房成交同比持续提升,优质房源供给收紧。另一方面也是业主心态稳定的直接表现,不急于扎堆急售,“转售为租”现象仍在。

展望未来,李宇嘉认为,楼市交易端还将维持一定活跃度。价格的

稳定、交易的韧性给市场带来了积极的预期,特别是二手房价格、新房价格走势趋同,意味着存量价格趋稳,这极大提振了市场信心和预期。

“5月份至6月份是楼市重要的窗口期,一方面要看二手房的挂牌量、挂牌价、议价空间能否保持住;另一方面要看‘卖旧买新’的需求是否能循环起来,即中高价位的新房、二手房交易能否有起色。此外,还要观察租金回报率能否稳定,并持续高于住房公积金贷款利率。”李宇嘉认为,上述指标如能符合积极预期,市场止跌趋稳态势将继续显现。

若金价停滞上涨或下跌,投资者仅获保底收益,可能低于同期银行定期存款;其二,黄金挂钩结构性存款产品通常不设置赎回条款,投资者可能会面临流动性风险;其三,黄金挂钩结构性存款产品说明书复杂,涉及衍生品交易,普通投资者较难判断其收益和风险。

薛洪言提示,投资者需清醒认识此类产品收益的或有性。应重点关注最低保障收益率,仔细厘清金价观察期、执行价及波动区间等触发条款,避免仅盯着最高档收益率做决策。结构性存款通常设有封闭期,提前支取可能损失收益,且并非期限越长收益越高,投资者需根据资金使用计划做出理性匹配。

部分挂钩黄金结构性存款产品预期收益率下调

■本报记者 杨洁

近期,多家银行挂钩黄金的结构性存款收益率已较之前有所降低,甚至出现收益率倒挂的情况。

例如,5月26日,江苏银行无锡分行官方公众号发布了挂钩黄金的结构性存款产品信息,该产品1万元起存,分为3个月、6个月、1年期三种期限,并设置了三档预期年化收益率。其中,3个月和6个月期限的产品预期年化收益率相同,均为1%或1.8%或2%;1年期产品的预期年化收益率为1.1%或1.75%或1.95%,较3个月和6个月收益率倒挂。今年3月份和4月份,江苏银行无锡分行挂钩黄金的结构性存款3个月、6个月

预期年化收益率为1%或1.9%或2.1%。

招商银行App显示,今年年初,该行挂钩黄金的7天看涨、14天看涨结构性存款产品预期到期利率为1%或1.38%或1.55%。该行5月25日发行的挂钩黄金的7天看涨、14天看涨结构性存款产品预期到期利率为1%或1.18%或1.38%。

结构性存款是一种收益浮动型存款,受存款保险保护,本金投资存款,获得的利息部分投资金融衍生品,追求更好收益。结构性存款产品的多档收益来源于金融衍生品部分,收益通常分为两档或三档,与金融衍生品(利率、汇率、指数、股票、黄金等)的涨跌情况相关。

“挂钩黄金的结构性存款本质上是‘存款打底、期权增厚’的保本浮动收益型产品,收益率表现取决于银行对黄金走势的博弈及当时的利率环境。”苏商银行特约研究员薛洪言对《证券日报》记者表示,这类产品近期预期收益率走低,根源在于金价波动形态发生了显著变化。结构性存款的浮动收益高度依赖观察期内金价有没有落在预先设定的区间。银行在设计新产品时,不得压缩浮动收益空间来匹配当前的市场风险,这直接体现为预期收益率的整体下移。至于期限倒挂,往往反映出对中长期利率不确定性的定价,或是银行流动性管理更倾向于短期资金,从而在定价上赋予短

期限更高的溢价。

上海金融与法律研究院研究员杨海平对《证券日报》记者表示,今年5月中旬后黄金价格出现回调,市场对黄金价格的短期走势持有较为谨慎的态度。同时,整体利率下行的背景以及商业银行存款产品定价策略对结构性存款定价有一定的影响。

“黄金挂钩结构性存款的核心优势是在保证本金安全的前提下,能够博取金价上涨带来的超额收益。在一般性存款产品利率总体走低趋势下,这一点使得黄金挂钩结构性存款产品吸引力大增。”杨海平提示,投资者投资黄金结构性存款产品需要关注以下风险点:其一,

若金价停滞上涨或下跌,投资者仅获保底收益,可能低于同期银行定期存款;其二,黄金挂钩结构性存款产品通常不设置赎回条款,投资者可能会面临流动性风险;其三,黄金挂钩结构性存款产品说明书复杂,涉及衍生品交易,普通投资者较难判断其收益和风险。

薛洪言提示,投资者需清醒认识此类产品收益的或有性。应重点关注最低保障收益率,仔细厘清金价观察期、执行价及波动区间等触发条款,避免仅盯着最高档收益率做决策。结构性存款通常设有封闭期,提前支取可能损失收益,且并非期限越长收益越高,投资者需根据资金使用计划做出理性匹配。