

证券代码:000691 证券简称:*ST亚太 公告编号:2026-077

甘肃亚太实业发展股份有限公司 关于公司股票交易被撤销退市风险警示暨股 票交易复牌的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示:
1.甘肃亚太实业发展股份有限公司(以下简称“公司”)股票将于2026年5月29日(星期五)停牌一天,并于2026年6月1日(星期一)开市起复牌。

2.股票简称由“*ST亚太”变更为“亚太实业”,证券代码仍为“000691”。

3.撤销退市风险警示后,公司股票交易价格涨跌幅限制变更为10%。

一、股票简称、简称、股票代码、涨跌幅、撤销退市风险警示的起始日期及股票复牌安排
1.股票简称:人民币普通股A股
2.股票简称:由“*ST亚太”变更为“亚太实业”
3.股票代码:000691

4.撤销退市风险警示的起始日期:自2026年6月1日(星期一)开市起撤销。
5.复牌复牌安排:公司股票将于2026年5月29日(星期五)开市起停牌1天,于2026年6月1日(星期一)开市起复牌。

二、公司股票交易被实施退市风险警示后,公司股票交易价格涨跌幅限制变更为10%。
1.公司股票交易被实施退市风险警示后,公司股票交易价格涨跌幅限制变更为10%。
2.公司股票交易被实施退市风险警示后,公司股票交易价格涨跌幅限制变更为10%。

三、公司申请撤销退市风险警示情况
中瑞诚会计师事务所(特殊普通合伙)对公司2025年度财务报告和内部控制出具了标准无保留意见的审计报告,对公司2025年度经审计的利润总额、归属于上市公司股东的净利润、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润分别为4,301.98万元、-3,580.31万元、-2,171.93万元,扣除后的营业收入为51,845.73万元,报告期未经审计的归属于上市公司股东的净资产为45,115.73万元。

中瑞诚会计师事务所(特殊普通合伙)同时出具了关于甘肃亚太实业发展股份有限公司2025年度中期非财务事项在本期披露的专项说明,明确了公司2024年度中期财务报告审计意见涉及事项影响已消除。

公司按照《深圳证券交易所股票上市规则》相关规定自查,公司2025年年度报告表明公司不存在《深圳证券交易所股票上市规则》第9.3.12条第一款至第七项任一情形,亦不存在规则中规定的其他需实施退市风险警示或其他风险警示的情形。根据《深圳证券交易所股票上市规则》第9.3.8条规定,公司符合申请撤销退市风险警示的条件,公司向深圳证券交易所提交了撤销退市风险警示的申请。

公司于2026年3月31日披露《2025年年度报告》后,收到深圳证券交易所下发的《关于对甘肃亚太实业发展股份有限公司2025年年报问询函》(公司年报问询函【2026】第10号,以下简称“年报问询函”),要求公司就相关问题进行核查说明。公司与相关中介机构经认真核查分析后,与本公告同日披露了年报问询函回复公告,具体内容可见公司同日披露的《关于对深圳证券交易所2025年年报问询函的回复公告》(公告编号:2026-076)。

四、公司申请撤销退市风险警示的审核情况
公司股票交易被实施退市风险警示的申请已获得深圳证券交易所审核同意。根据《深圳证券交易所股票上市规则》的规定,公司股票将于2026年5月29日(星期五)开市起停牌一天,并于2026年6月1日(星期一)开市起复牌,股票简称由“*ST亚太”变更为“亚太实业”,证券代码仍为“000691”,股票交易价格涨跌幅限制变更为10%。

公司重新通过广大投资者、《中国证券报》《证券时报》《上海证券报》《证券日报》以及巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)为公司指定的信息披露媒体,公司所有信息均应在上述指定媒体公开的信息为准,敬请广大投资者理性投资,注意投资风险。

特此公告。

甘肃亚太实业发展股份有限公司
董事会
2026年5月28日

证券代码:000691 证券简称:*ST亚太 公告编号:2026-076

甘肃亚太实业发展股份有限公司 关于对深圳证券交易所 2025年年报问询函回复的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

甘肃亚太实业发展股份有限公司(以下简称“公司”)于2026年3月31日披露《2025年年度报告》后,收到深圳证券交易所下发的《关于对甘肃亚太实业发展股份有限公司2025年年报问询函》(公司年报问询函【2026】第10号,以下简称“年报问询函”)。公司董事会高度重视,积极组织相关人员会同年审会计师就年报问询函中涉及的问题逐条核查,现将问询函回复公告如下:

问题1:2025年度,你公司营业收入为52,099.95万元,同比增长17.61%;营业成本为45,432.52万元,同比增长13.25%;毛利率为12.80%,同比增长3.36个百分点,其中营业收入占比约九成的吨吨类毛利率为13.57%,同比增长5.71个百分点。分季度财务数据来看,2025年度你公司各季度营业收入分别为9,015.63万元、13,238.39万元、13,007.85万元、16,838.08万元,同比增长分别为17.30%、25.41%、24.97%、32.32%,同比增长率分别为-13.64%、-5.33%、-24.81%、79.06%。请公司:

(1)报备2025年前十大客户的基本情况,包括名称、成立时间、实缴资本、注册地址、企业性质、参保人数,说明你公司与上述客户的基本合作、交易金额及占比,交易有无实物流转,交易的回款情况,是否存在与客户与供应商重叠的情形,以及上述客户与你公司、你公司控股股东、实际控制人、董监高、5%以上股东是否存在关联关系。

(2)对于上述客户中的新增客户及本年度销售金额增幅较大的客户,说明本年度新增交易的基本情况及其合理性,包括但不限于获客方式、历史合作情况、新增交易背景、内容、数量、金额等。

(3)结合市场环境及价格变化情况,你公司收入构成、各主要产品的销售及价格,与主要客户的新增交易,各季度业务开展情况,说明2025年第三季度、第四季度营业收入同比增长较大幅度增长的原因及合理性,收入确认是否符合《企业会计准则》的有关规定。

(4)分产品列示2024年度和2025年度原材料、人工、制造费用等营业成本项目的金额、占比及同比变动情况。结合同行业公司可比公司情况,分析说明2025年度营业成本构成及同比变动情况的合理性。

(5)结合下游市场需求、销售价格变化、成本构成等,说明2025年度吨吨类毛利率增长的原因及合理性,与同行业公司是否存在较大差异。

请年审机构核查并发表明确意见。

问题2:2025年度,你公司营业收入为52,099.95万元,同比增长17.61%;营业成本为45,432.52万元,同比增长13.25%;毛利率为12.80%,同比增长3.36个百分点,其中营业收入占比约九成的吨吨类毛利率为13.57%,同比增长5.71个百分点。分季度财务数据来看,2025年度你公司各季度营业收入分别为9,015.63万元、13,238.39万元、13,007.85万元、16,838.08万元,同比增长分别为17.30%、25.41%、24.97%、32.32%,同比增长率分别为-13.64%、-5.33%、-24.81%、79.06%。请公司:

(1)报备2025年前十大客户的基本情况,包括名称、成立时间、实缴资本、注册地址、企业性质、参保人数,说明你公司与上述客户的基本合作、交易金额及占比,交易有无实物流转,交易的回款情况,是否存在与客户与供应商重叠的情形,以及上述客户与你公司、你公司控股股东、实际控制人、董监高、5%以上股东是否存在关联关系。

(2)对于上述客户中的新增客户及本年度销售金额增幅较大的客户,说明本年度新增交易的基本情况及其合理性,包括但不限于获客方式、历史合作情况、新增交易背景、内容、数量、金额等。

(3)结合市场环境及价格变化情况,你公司收入构成、各主要产品的销售及价格,与主要客户的新增交易,各季度业务开展情况,说明2025年第三季度、第四季度营业收入同比增长较大幅度增长的原因及合理性,收入确认是否符合《企业会计准则》的有关规定。

(4)分产品列示2024年度和2025年度原材料、人工、制造费用等营业成本项目的金额、占比及同比变动情况。结合同行业公司可比公司情况,分析说明2025年度营业成本构成及同比变动情况的合理性。

(5)结合下游市场需求、销售价格变化、成本构成等,说明2025年度吨吨类毛利率增长的原因及合理性,与同行业公司是否存在较大差异。

请年审机构核查并发表明确意见。

销。上述采购及销售按市场价执行,交易具有商业实质和合理性。

除上述外,其他前十大客户与你公司十大供应商之间不存在关联情形。

关联关系:上述前十大客户中除客户7为公司现任董事刘明先生控制的企业外,均与公司、公司控股股东(北京瑞鼎福科技有限公司)、实际控制人(刘明先生)、董事、监事、高级管理人员及持股5%以上股东之间均不存在关联关系。2025年度,公司前十名客户销售金额中,客户7为关联方,销售金额1,507.12万元,占年度销售总额52,099.95万元的2.89%。

问题2:对于上述客户中的新增客户及本年度销售金额增幅较大的客户,说明本年度新增交易的基本情况及其合理性,包括但不限于获客方式、历史合作情况、新增交易背景、内容、数量、金额等。

公司回复:
2025年度新增客户(包括客户5(2025年新增交易)、客户10(2025年新增交易)等)。

1.客户5(第5名,新增客户):公司通过网上专业化推广平台与该客户建立联系,经多次技术交流,并现场验证后建立合作关系。2025年度向该客户采购产品1,采购金额1,874.56万元,交易具有商业实质和合理性。

客户5,法定代表人王某,成立于2025年4月15日,企业类型为有限责任公司(法人独资),登记状态为存续,控股股东为王某(持股100%)。该客户成立于2025年4月15日,为新设企业,自身参保信息尚在办理更新中,子公司层面资质尚不完善,但其母公司客户42始创于1992年,注册资本3亿元,旗下拥有33家成员企业,主营业务涉及设备、工程建设、海洋业务及科技研发四大板块,深耕电力设备行业超过30年,2024年产值约40亿元,经营规模较大,行业地位稳固。

2.客户10(第10名,新增客户):客户10成立于2006年3月10日,注册资本20000万元人民币,登记状态为存续,法定代表人为王某,主营业务为市场销售,注册地址位于永修县工业园区发展区K区1号,所属行业为化学农药制造业(C2631),控股股东为客户43。公司通过网上专业化推广平台与该客户建立联系,经多次技术交流,并现场验证后建立合作关系。

上述客户均与公司不存在关联关系,交易价格参考市场价格协商确定,定价公允。

问题3:结合市场环境及价格变化情况,你公司收入构成、各主要产品的销售及价格,与主要客户的新增交易,各季度业务开展情况,说明2025年第三季度、第四季度营业收入同比增长较大幅度增长的原因及合理性,收入确认是否符合《企业会计准则》的有关规定。

公司回复:
1.2025年至2025年,公司主要产品销售构成情况如下:

| 产品名称 | 2025年营业收入(万元) | 2025年占比 | 2024年营业收入(万元) | 2024年占比 | 2025/24占比 |
|------|---------------|---------|---------------|---------|-----------|
| 产品1 | 34,622.26 | 66.48% | 30,932.87 | 59.39% | 112.00% |
| 产品2 | 9,731.91 | 18.68% | 6,731.58 | 12.80% | 144.57% |
| 产品3 | 3,996.76 | 7.67% | 4,311.85 | 8.27% | 92.46% |
| 合计 | 52,099.95 | 100% | 44,376.30 | 100% | 117.43% |

公司收入主要来源于吨吨类产品1、产品2、产品3、产品4及产品9类(产品9)。公司核心产品为产品1,2025年收入占比47.26%,较2024年占比44.30%提升2.96个百分点;产品2下降1.29个百分点。

2.分季度营业收入及同比变动

| 项目 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | 全年 |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 2025年营业收入 | 9,015.63 | 13,238.39 | 13,007.85 | 16,838.08 | 52,099.95 |
| 2024年营业收入 | 10,439.79 | 13,983.07 | 10,421.73 | 9,496.20 | 44,376.30 |
| 同比增长率 | -13.64% | -5.33% | -24.81% | 79.06% | 17.43% |

3.各主要产品分季度金额及均价

| 产品 | 年度 | 名称 | 2025年 | | | | 全年 |
|------|-----|---------|------------|------------|------------|------------|-----------|
| | | | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | |
| 产品1 | 吨吨类 | 销量 | 1,689.21 | 2,333.19 | 1,494.71 | 7,641.01 | 6,268.12 |
| | | 均价(元/吨) | 20.28 | 20.88 | 20.88 | 21.88 | 21.18 |
| | | 金额(万元) | 4,780.46 | 6,719.49 | 4,947.69 | 33,180.80 | 19,763.33 |
| | | 销量 | 1,380.20 | 1,966.38 | 2,332.20 | 3,429.09 | 9,047.87 |
| 产品2 | 吨吨类 | 销量 | 3.08 | 3.05 | 2.61 | 4.27 | 2.72 |
| | | 均价(元/吨) | 4,248.87 | 8,823.61 | 6,086.02 | 8,464.16 | 24,022.66 |
| | | 金额(万元) | 13,119.59 | 26,958.58 | 15,833.53 | 35,436.36 | 49,353.03 |
| | | 销量 | 211.84 | 322.44 | 48.99 | 104.66 | 749.53 |
| 产品3 | 吨吨类 | 销量 | 8.61 | 8.85 | 9.04 | 9.62 | 8.91 |
| | | 均价(元/吨) | 1,823.94 | 3,119.09 | 777.35 | 1,010.68 | 6,731.06 |
| | | 金额(万元) | 15,519.22 | 27,823.66 | 7,063.66 | 9,731.58 | 39,137.12 |
| | | 销量 | 10.42 | 8.58 | 7.82 | 8.65 | 8.49 |
| 产品4 | 吨吨类 | 销量 | 625.85 | 2,866.02 | 2,438.74 | 1,081.39 | 9,213.01 |
| | | 均价(元/吨) | 996.39 | 1,333.07 | 2,043.39 | 2,070.91 | 3,000.84 |
| | | 金额(万元) | 622.95 | 2,166.57 | 4,981.77 | 2,243.24 | 10,014.53 |
| | | 销量 | 11.49 | 7.96 | 9.59 | 9.92 | 9.32 |
| 产品9 | 吨吨类 | 销量 | 1,224.83 | 1,723.90 | 659.5 | 704.32 | 4,312.56 |
| | | 均价(元/吨) | 3,241.82 | 3,041.82 | 3,041.82 | 3,041.82 | 3,041.82 |
| | | 金额(万元) | 3,974.52 | 5,243.82 | 2,006.52 | 2,141.82 | 13,366.68 |
| | | 销量 | 8.72 | 7.94 | 6.5 | 6.62 | 7.01 |
| 2025 | 吨吨类 | 销量 | 622.95 | 689.15 | 1,330.25 | 1,354.41 | 3,996.76 |
| | | 均价(元/吨) | 601.88 | 1,034.75 | 670.75 | 650.09 | 715.84 |
| | | 金额(万元) | 374,622.95 | 714,323.90 | 897,323.90 | 897,323.90 | 3,996.76 |
| | | 销量 | 601.88 | 1,034.75 | 670.75 | 650.09 | 715.84 |

4.2025年公司主要产品分季度销售情况如下:

| 产品名称 | 项目 | 2025年 | | | | 全年 |
|------|---------|------------|------------|------------|------------|-----------|
| | | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | |
| 产品1 | 销量 | 1,380.20 | 1,966.38 | 2,332.20 | 3,429.09 | 9,047.87 |
| | 均价(元/吨) | 20.28 | 20.88 | 20.88 | 21.88 | 21.18 |
| | 金额(万元) | 4,780.46 | 6,719.49 | 4,947.69 | 33,180.80 | 19,763.33 |
| | 销量 | 1,380.20 | 1,966.38 | 2,332.20 | 3,429.09 | 9,047.87 |
| 产品2 | 销量 | 3.08 | 3.05 | 2.61 | 4.27 | 2.72 |
| | 均价(元/吨) | 4,248.87 | 8,823.61 | 6,086.02 | 8,464.16 | 24,022.66 |
| | 金额(万元) | 13,119.59 | 26,958.58 | 15,833.53 | 35,436.36 | 49,353.03 |
| | 销量 | 211.84 | 322.44 | 48.99 | 104.66 | 749.53 |
| 产品3 | 销量 | 8.61 | 8.85 | 9.04 | 9.62 | 8.91 |
| | 均价(元/吨) | 1,823.94 | 3,119.09 | 777.35 | 1,010.68 | 6,731.06 |
| | 金额(万元) | 15,519.22 | 27,823.66 | 7,063.66 | 9,731.58 | 39,137.12 |
| | 销量 | 10.42 | 8.58 | 7.82 | 8.65 | 8.49 |
| 产品4 | 销量 | 625.85 | 2,866.02 | 2,438.74 | 1,081.39 | 9,213.01 |
| | 均价(元/吨) | 996.39 | 1,333.07 | 2,043.39 | 2,070.91 | 3,000.84 |
| | 金额(万元) | 622.95 | 2,166.57 | 4,981.77 | 2,243.24 | 10,014.53 |
| | 销量 | 11.49 | 7.96 | 9.59 | 9.92 | 9.32 |
| 2025 | 销量 | 1,224.83 | 1,723.90 | 659.5 | 704.32 | 4,312.56 |
| | 均价(元/吨) | 3,241.82 | 3,041.82 | 3,041.82 | 3,041.82 | 3,041.82 |
| | 金额(万元) | 3,974.52 | 5,243.82 | 2,006.52 | 2,141.82 | 13,366.68 |
| | 销量 | 8.72 | 7.94 | 6.5 | 6.62 | 7.01 |
| 2025 | 销量 | 622.95 | 689.15 | 1,330.25 | 1,354.41 | 3,996.76 |
| | 均价(元/吨) | 601.88 | 1,034.75 | 670.75 | 650.09 | 715.84 |
| | 金额(万元) | 374,622.95 | 714,323.90 | 897,323.90 | 897,323.90 | 3,996.76 |
| | 销量 | 601.88 | 1,034.75 | 670.75 | 650.09 | 715.84 |

5.收入变动量分解

| 产品 | 季度 | 收入变动(万元) | | 价格变动(元/吨) | | 数量变动 |
|-----|----|----------|-----------|-----------|-----------|----------|
| | | Q1 | Q2 | Q1 | Q2 | |
| 产品1 | Q1 | -531.59 | -874.5 | 164.50% | 342.9 | -64.50% |
| | Q2 | -895.98 | -1,229.21 | 137.20% | 333.24 | -57.20% |
| | Q3 | 1,138.53 | 2,772.09 | 243.50% | -1,633.56 | -143.30% |
| | Q4 | 4,588.36 | 11,566.45 | 224.60% | -6,418.00 | -124.60% |
| 产品2 | Q1 | 1,313.31 | -1,313.31 | 322.23% | 239.23% | 154.69% |
| | Q2 | -62.50% | -1.31% | - | - | - |
| | Q3 | -77.60% | -81.80% | - | - | -86.47% |
| | Q4 | 74.43 | 86.8 | 204.6 | 204.6 | 870.43 |
| 产品3 | Q1 | -30.18% | -30.92% | 197.33% | 188.17% | 23.21% |

注:销量增减=2025销量-2024销量;均价=价格/销量;价格变动=(2025均价-2024均价)/2025销量。

6.Q3/Q4主要产品销售量分解

| 季度 | 收入变动(万元) | | 价格变动(元/吨) | | 数量变动 |
|----|-----------|------------|-----------|-----------|----------|
| | Q3 | Q4 | Q3 | Q4 | |
| Q3 | -4,349.13 | -4,349.13 | - | - | 1,427.87 |
| Q4 | -7,809.36 | +15,306.46 | +194.53% | -7,440.10 | -94.53% |

7.与新增客户交易情况
2025年前十大客户中,客户5、客户10为新客户。

2025年前十大客户中新增客户分季度销售情况

| 客户 | Q1 | | Q2 | | Q3 | | Q4 | | 全年 | |
|------|----------|-------|--------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|--------|
| | 营业收入 | 占比 | 营业收入 | 占比 | 营业收入 | 占比 | 营业收入 | 占比 | 营业收入 | 占比 |
| 客户5 | 1,874.56 | 3.60% | 698.84 | 1.34% | 1,019.48 | 1.94% | 1,874.56 | 3.60% | 5,467.44 | 10.50% |
| 客户10 | - | - | 741.95 | 1.42% | 604.25 | 1.16% | 1,341.69 | 2.58% | 3,700.89 | 7.11% |

8.境外业务地区销售情况
2024年境外地区销售收入

| 地区 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | 小计 |
|-------|--------|--------|----|----|--------|
| 境外客户1 | 17.23 | 16.67 | - | - | 33.90 |
| 境外客户2 | - | - | - | - | - |
| 境外客户3 | 2.13 | - | - | - | 2.13 |
| 境外客户4 | 92.59 | 94.96 | - | - | 187.55 |
| 境外客户5 | - | - | - | - | - |
| 合计 | 112.95 | 111.63 | - | - | 224.58 |

2025年境外地区销售收入

| 地区 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | 小计 |
|-------|----|----|----|----|----|
| 境外客户1 | - | - | - | - | - |
| 境外客户2 | - | - | - | - | - |
| 境外客户3 | - | - | - | - | - |
| 境外客户4 | - | - | - | - | - |
| 境外客户5 | - | - | - | - | - |
| 合计 | - | - | - | - | - |

9.收入构成对比
金额单位:万元

| 项目 | 2025年 | | 2024年 | | 小计 |
|-------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|
| | 营业收入 | 占比 | 营业收入 | 占比 | |
| 2025年 | 52,099.95 | 100% | 44,376.30 | 100% | 96,476.25 |
| 2024年 | 122.57 | 0.11% | 111.63 | 0.25% | 234.20 |
| 合计 | 52,222.52 | 100% | 44,487.93 | 100% | 96,710.45 |

(1)从价格变动来看,如上表3所示,2025年主要产品销售价格整体呈下降趋势,产品1:2025年第四季度均价销售价格为2.47万元/吨,较2024年第四季度均价下降43.09%;产品2:2025年第四季度均价销售价格为8.65万元/吨,较2024年第四季度均价下降10.10%;产品3:2025年第四季度均价销售价格为6.62万元/吨,较2024年第四季度均价下降33.30%。如上表6所示,2025年第三季度营业收入变动分别为+3,646.13万元、+7,999.36万元,其中销量贡献分别为+6,579.41万元和+15,309.46万元,价格贡献分别为-2,933.28万元和-7,440.10万元,即Q3、Q4收入增长均由销量提升主导,价格下降对收入产生一定抵减,但销量增长幅度远大于价格下降幅度。销售价格下降主要系2025年主要原材料市场价格回落带动产品成本下降所致,但价格下降幅度小于销量增长幅度,销量增长是驱动收入增长的主导因素。

(2)从行业情况来看,如上表2所示,2025年上半年公司营业收入同比分别下降13.64%和5.33%,受下游客户行业去库存周期持续影响,公司主要产品市场销售有所回落,第一、第二季度营业收入有所下降,2025年1-2月,随着下游行业去库存逐步企稳,终端需求企稳回暖,第三、第四季度营业收入同比分别增长24.81%和78.06%。如上表8、表9所示,20