



《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 《前瞻布局和发展未来产业》

新华社北京5月31日电 6月1日出版的第11期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《前瞻布局和发展未来产业》。

文章强调,培育发展未来产业,对于我们抢占科技和产业制高点、牢牢掌握发展主动权,对于发展新质生产力、建设现代化产业体系,对于提高人民生活品质、促进人的全面发展和社会全面进步,都具有重要意义。近年来,党中央高度重视未来产业发展,加强战略谋划,强化政策支持,推动未来产业发展呈现良好势头。新征程上,我们要站

在推进强国建设、民族复兴伟业的战略高度,立足客观条件,发挥比较优势,坚持稳中求进、梯度培育,推动我国未来产业发展不断取得新突破。

文章指出,要加强统筹协调。未来产业具有前瞻性、战略性、颠覆性等特点,需要科学谋划、全局统筹。要把准发展方向,在量子科技、生物制造等领域聚焦发力、精准施策。科学论证技术路线,提升前沿技术战略研判能力。把握发展节奏,综合考虑国家战略需求、技术成熟程度、要素支撑条件等因素,因地制宜、错位发展。强化产业协同,坚持联动发展,推动未来产

业同新兴产业、传统产业相得益彰。

文章指出,要坚持以科技创新为引领。科技突破的程度,很大程度上决定未来产业发展的速度、广度、深度。要充分发挥新型举国体制优势,坚持“产业出题、科技答题”,大力提升科技支撑引领能力。加大重点领域关键核心技术攻关力度,加强基础研究战略性、前瞻性、体系化布局,加快科技成果转化应用。

文章指出,要发挥企业主体作用。企业是创新的主体,很多未来产业的兴起是靠企业一步步突破带动的。要推动各类创新资源向企业

集聚,大力培育核心技术领先、创新能力强的科技领军企业和高新技术企业。支持中央企业结合主责主业发展未来产业,提升核心竞争力。强化公共服务供给,培育一大批科技型中小企业、专精特新企业、单项冠军企业、独角兽企业。

文章指出,要营造良好政策环境。未来产业培育周期长、市场风险大,政策上要大力支持,政府要做好服务。要完善财税等政策,大力发展科技金融,优化政府采购等政策。全方位做好人才培养、引进、使用工作,在全社会营造鼓励创新的浓厚氛围,充分调动人才创新创业积极性。

文章指出,要健全治理体系。未来产业发展涉及面广,必须加强协同治理,统筹发展和安全,探索科学有效的监管方式,构建技术监测、风险预警、应急响应体系,确保既“放得活”又“管得好”。不断深化国际合作,努力推动各方标准共建、规则共商、产业共赢。

文章强调,未来产业技术迭代快,影响因素多,决策风险大,对我们的领导能力和治理水平提出了更高要求。各级领导干部要切实加强对科技前沿知识学习,提高专业化能力,努力做到知科技、懂产业、善决策。

扩大内需新动力

“吃谷”让老商场再出圈

本报记者 郭冀川 见习记者 何成浩

近日,北京中关村领展广场推出“粉红兔子×插画小人”联动主题快闪店,围绕该活动,领展广场在室内室外设置了多个打卡点,成功吸引大批年轻人前来打卡购物、分享传播。

这是“存量老商场改造翻红”的一个典型案例。如今,线下商场正将“谷子经济”作为吸引年轻消费者的核心抓手之一。

“谷子经济”来源于年轻消费群体对二次元(二次元是ACGN“动画、漫画、游戏、轻小说”圈的专门用语)IP的兴趣,年轻人愿意为IP消费,并将这种行为戏称为“吃谷”。当下,“谷子经济”凭借极强的圈层黏性和年轻化属性,精准抓住“Z世代”消费需求,展现出强劲的市场爆发力。

《证券日报》记者日前走访多个商场发现,“谷子经济”正深刻重塑老牌商场的经营格局:年轻人“专程前往、反复到访”的目的性消费,盘活了以往租金低廉、客流稀少的商铺死角;快闪店、主题策展、应援互动等沉浸式新业态,更是把单纯逛街转化为充满趣味的线下互动体验。

这种以情绪价值、圈层认同为核心的新型消费模式,正在重新定义中国线下商业的生存法则。

老商场“死角”变“良田”

“谷子经济”的出现,为商场的转型升级,提供了全新的发展思路和赋能方式。

以北京崇文门地区为例,这里汇聚了新世界百货商场、瑞德购物中心等多个大型商业项目。其中的搜秀城虽然是老商场,但人气十分旺盛。记者在走访调研中注意到,搜秀城从上至下遍布年轻人喜爱的特色小店,其中,六层被“谷店”和动漫店占据,成为搜秀城最具吸引力的楼层。

搜秀城周边的商场也敏锐捕捉到了“谷子经济”的商机。与搜秀城一街之隔的新世界百货商场,其地下一层是具有鲜明“策展”特色的零售单元。商场提供临时摊位,由不



图①中关村领展广场“粉红兔子×插画小人”联动主题快闪店

图②三里屯一号场T+MALL快闪活动现场

郭冀川/摄
何成浩/摄

同“谷子”商家轮流入驻,商品陈列随活动周期快速更新,同一位置在不同时段呈现出截然不同的主题内容。

为何这些备受年轻人追捧的“谷店”,没有选择商场的黄金铺位,反倒集中在传统商业视角里租金低廉的高层与地下区域?对此,上海易居房地产研究院副院长严跃进分析,这正是“谷子经济”基于其消费特性所衍生的独特选址逻辑。这类店铺尚未形成很高的品牌溢价,整体偏向小型零售,商品单价不高,客群又主要面向年轻群体,因此控制租金成本是其首要考量。

“但成本并非唯一因素。”严跃进解释说,这种看似“偏僻”的布局之所以能成立,前提是二次元消费极强的目的性——消费者会

专程为某个IP而来,不怕“巷子深”。这让低租金铺位有机会摆脱传统的“死角”命运。

在记者走访过程中,多个商场的负责人和活动方也表达了类似观点。大家认为,当下的年轻消费群体走进商场,往往带着明确的目标。消费需求的转变,倒逼商场运营逻辑深度革新,更加侧重于寻找“吸引消费者到场”的理由,实现流量集聚与消费转化。

这能从消费者的感受中得到印证。“我钟爱的‘谷店’有两三家,每家店均有专属社群,任何活动都会第一时间通知,大家因共同的兴趣爱好汇聚于此。”一位“谷店”常客李嫣然(化名)告诉《证券日报》记者。

这也正是“谷子经济”能在线下站稳脚跟的缘故——“谷店”已经形成了稳定的“专程

前来购买”“专程前来体验”的消费模式。

中国消费经济学会副理事长、北京工商大学商业经济研究所所长洪涛对《证券日报》记者分析称,在“谷子经济”的启发下,商场正在跳出卖货思维,更加注重消费者的体验和消费需求,提供更加个性化的服务,如在“谷店”附近设置动漫主题的休息区,摆放相关的活动周边和装饰品,为消费者营造一个沉浸式的购物环境。

洪涛说:“商场通过引入‘谷子经济’相关业态,打造特色主题区域,举办各类活动,不仅丰富了自身的商业生态,提升了消费者的购物体验,更在无形之中增强了商场的吸引力和竞争力,实现了从传统购物场所向多元化消费体验中心的蜕变。” (下转A2版)

今日导读

5月份制造业PMI为50.0%
经济继续向稳向好发展

A2版

城市更新“钱”从何处来?

A4版

本周全市场共有69只基金启动募集
环比大幅增长72.50%

本报记者 昌校宇

公募基金发行市场热度持续攀升。据公募基金排网数据,以认购起始日统计,本周(6月1日至6月7日),全市场共有69只基金启动募集,单周发行数量一举创下近301周以来的新高。至此,新发行基金数量已连续5周保持在40只以上,本周更是环比大幅增长72.50%。

从产品结构来看,权益类基金成为本轮发行主力。本周开启募集的权益类基金共计46只,包括30只股票型基金和16只偏股混合型基金,数量占本周新发行基金总量的66.67%。科技赛道依旧备受市场追捧,在本周开启募集的权益类基金中,名称带有“科创板”“电子”“软件”等科技相关关键词的产品达14只,占权益类基金发行总量的30.43%。此外,FOF(基金中的基金)发行热度显著回暖,本周共有9只FOF基金启动募集,发行数量创下近13周新高。

针对这一轮发行热潮,深圳市融智私募证券投资基金管理有限公司FOF基金经理李春瑜向《证券日报》记者分析称,“主要受三方面因素推动:第一,市场赚钱效应持续显现。当前A股结构性行情特征鲜明,科技等高景气板块走势强劲,有效修复了投资者入市信心,直接带动权益类基金成为发行市场的主力。第二,资金‘搬家’趋势持续。在存款利率持续走低的背景下,居民储蓄资金寻求更高投资回报,持续从传统储蓄赛道向公募基金市场分流。第三,政策导向与产业发展趋势形成双重支撑。科技、高端制造等赛道景气度确定性较强,相关主题基金业绩表现亮眼;同时,叠加政策层面对科创板、AI(人工智能)等领域的持续支持,进一步凸显相关赛道长期配置价值,精准匹配市场资金配置偏好。第四,公募基金行业供给端主动加码布局。头部公募基金抢抓市场机遇,集中发力指数类及科技主题基金发行,抢占细分市场;与此同时,FOF等资产配置类工具市场需求逐步回暖,与当前整体市场风险偏好高度契合,多方因素共同助推本轮公募发行热潮。”

从发行机构来看,本周69只新发行的基金来自45家公募机构,其中17家机构有不少于2只新产品开启募集。华夏基金与汇添富基金最为活跃,本周各有5只新基金进入募集期。具体来看,华夏基金新发行产品涵盖3只被动指数型基金,以及偏股混合型、偏债混合型基金各1只;汇添富基金则布局3只被动指数型基金,以及增强指数型基金、偏股混合型基金各1只。

展望后市,长城基金高级宏观策略研究员汪立对《证券日报》记者表示:“A股后续大概率延续宽幅震荡、结构性机会活跃的运行格局。短期来看,不宜将当前的科技板块回调理解为为主线行情结束,更合理的解读是,在前期交易拥挤度偏高之后,市场进入正常的估值消化、个股分化筛选阶段。”

投资思路上,汪立认为,一是继续关注科技成长中的核心兑现链条,重点聚焦AI算力、半导体设备与材料、先进封装、服务器产业链等能够切实落实利润的方向;二是关注煤炭、公用事业、银行等高股息“防御型”资产,作为组合中的稳健底仓。

答好三道题 吸引外资长期配置A股

朱宝琛

在日前举行的深圳证券交易所2026全球投资者大会上,众多国际头部资管机构的高管纷纷表态,普遍看好中国资本市场长期发展前景与价值配置空间。

市场资金流向亦印证这一共识。今年以来,外资通过各种渠道稳步流入中国股市。截至目前,各类境外投资者持有A股流通市值超过4万亿元,已成为中国资本市场的重要参与者。

外资为何积极参与中国资本市场,持续加码布局A股?笔者认为,归根结底是我们清晰、坦诚、精准地回答好了外资最为关注的三道题。

第一道题:中国资本市场的长期信心从何而来?

这可以从三个维度进行观察。首先,从国内经济基本面来看,国民经济保持向新向好发展态势,展现出强大韧性和活力。更关键的是,整体来看,我国宏观政策工具箱丰富,跨周期和逆周期调

节的手段空间都比较充足,政策实施的精准性、有效性不断提高,有条件有能力应对风险挑战。这精准契合全球稳健型长线资本的投资偏好。

其次,我国坚持创新驱动发展,因地制宜发展新质生产力,纵深推进科技创新和产业创新深度融合,一些战略性新兴产业加速崛起。同时,依托资本市场融资端改革持续深化,优质上市公司队伍不断发展壮大,我国资本市场可充分满足不同投资风格、不同风险偏好的境外机构的多元化资产配置需求。

最后,我国持续深化资本市场改革,构建可预期的制度环境;监管层坚持市场化、法治化监管方向,使得政策连续性与稳定性显著增强。这些举措落地见效,持续提振外资配置中国优质资产的意愿。

第二道题:A股核心资产真实投资回报率是否具备全球竞争力?

市场信心最终需要依靠实实在在的投资收益兑现。因此,只有全方位拆解收益结构,才能

客观还原A股真实回报率水平。

从估值维度看,市场整体估值处于合理区间。外资普遍认为,当前,A股具备极高的配置安全边际。尤其是一些高股息板块,对于追求稳健现金流的海外养老基金、保险资金具备极强吸引力。

从盈利维度看,A股上市公司盈利韧性凸显。根据中国上市公司协会发布的统计数据,2025年,全市场上市公司实现营收73.01万亿元,同比增长1.2%,增速较2024年提高1.9个百分点;整体实现净利润5.40万亿元,增长2.6%,增速较2024年提高4.8个百分点。

结合多家机构的研判来看,当前,A股上市公司正处于盈利上行的初期,2026年在经济实际增速整体平稳、名义增速继续回升的环境下,上市公司盈利有望延续上行趋势,盈利增长将成为A股超额收益的核心来源。

第三道题:我国资本市场开放步伐是否稳健?

今日视点