



国务院印发《加快农业农村现代化“十五五”规划》

新华社北京6月2日电 日前,国务院印发《加快农业农村现代化“十五五”规划》(以下简称《规划》),明确了“十五五”时期加快农业农村现代化的思路目标、重点任务和政策措施,强调以加快农业农村现代化更好推进中国式现代化建设。

《规划》强调,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和重要指示精神,坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重,坚持农业农村优先发展,坚持城乡融合发展,锚定建设农业强国目标,以推进乡村

全面振兴为总抓手,以学习运用“千万工程”经验为引领,以改革创新为根本动力,推动基本实现农业现代化、农村基本具备现代生活条件取得重大进展。

《规划》提出,到2030年,粮食安全根基持续夯实,农业质量效益和竞争力不断提高,脱贫攻坚成果持续巩固拓展,农业科技自立自强水平大幅提高,把农业建成现代化大产业取得重要进展,农民收入持续较快增长,宜居宜业和美乡村加快建设,城乡融合发展实现新突破,农业农村高质量发展取得显著成效。同时,对2035年目标作了展望。

《规划》安排了七方面发展任务。一是提升农业综合生产能力和质量效益,坚持产量产能、生产生态、增产增收一起抓,推进农产品供给结构优化和质量效益提升。二是持续巩固拓展脱贫攻坚成果,确保不发生规模性返贫致贫。三是强化农业技术和装备支撑,发展农业新质生产力取得重大突破。四是拓宽农民增收致富渠道,培育壮大乡村特色产业,千方百计促进就业创业增收。五是加快农业绿色转型,推行农业绿色生产方式。六是推进宜居宜业和美乡村建设,逐步提高农村基础设施完备度、公共服务便利度、人居环境舒适

度,创造乡村优质生活空间。七是提高强农惠农富农政策效能,完善农业农村投入机制,扎实推进农村改革,发展壮大乡村人才队伍。

《规划》部署了高标准农田、农业科技创新能力条件、仓储保鲜冷链物流设施等重大项目建设,提出了大食物开发、“人工智能+”农业、农产品加工业提升、农村现代生活条件补短板等重大工程和行动,明确了建立健全常态化防止返贫致贫监测体系、开展新一轮农业资源调查与区划、培育壮大农业领域新兴产业和特色产业等重要政策举措,并要求健全机制保障规划顺利实施。

国家发展改革委召开国有企业座谈会 推进国有经济布局优化和结构调整

本报记者 杜雨萌

为推动国有企业更好服务国家战略,6月2日,国家发展改革委主任郑栅洁主持召开国有企业座谈会,与中国远洋海运集团、中国煤炭科工集团、中国资源循环集团、中国物流集团、中国数联物流信息公司、中国国际货运航空公司、中国神华煤制油化工有限公司等7家国有企业座谈交流,围绕深化国企改革、纵深推进全国统一大市场建设、促进绿色低碳发展、保障能源安全等国家重大战略,听取企业情况介绍和意见建议。

会上,相关企业负责人围绕主题介绍了当前生产经营、深化改革、面临困难等情况,并提出意见建议。参会企业表示,将坚决贯彻落实习近平总书记重要指示精神,按照党中央和国务院部署,不断深化企业改革激发发展动力;带头融入全国统一大市场建设,加快构建现代流通网络,有效降低全社会物流成本;围绕国家“双碳”目标等战略部署,加强资源循环利用,深入推进煤炭清洁低碳利用,扎实推进煤化工产业高质量发展,保障重要能源供应安全。

郑栅洁认真倾听每位企业负责人的发言,与大家深入互动交流,逐一回应关切。郑栅洁表示,今年是“十五五”开局之年,贯彻落实党中央和国务院关于进一步深化国企改革、推进国有经济布局优化和结构调整,提升国有企业科技创新、产业控制、安全支撑功能,激发国有企业内生动力活力;要主动服务全国统一大市场建设,带头维护统一市场基础制度,助力形成统一市场基础设施,服务构建现代流通网络;要认真落实“双碳”战略,推动绿色低碳发展,促进煤炭清洁高效利用,促进行业绿色低碳转型,有力保障能源安全;要在支持和带动民营企业、中小微企业发展上做好表率,促进各种所有制经济优势互补、共同发展。

券商锚定做市赛道 积极谋求业务资格

本报记者 于宏

随着做市业务增长潜力逐步释放,券商正密集申请相关业务资格,以把握发展机遇。今年以来,山西证券、长江证券、长城证券陆续收到关于申请北交所做市业务资格的反馈意见;西部证券获批北交所做市业务资格。数据显示,截至6月2日,共有22家券商担任北交所做市商。其中,国金证券以63只股票的做市数量位居行业首位;其次是中信证券,做市数量为60只;国投证券、中国银河证券做市数量分别为54只、53只。

近期,东莞证券、华福证券等多家券商申请做市业务资格获得证监会反馈意见。5月29日,东莞证券申请上市证券做市业务资格(限北交所股票做市)事项获得证监会反馈意见。反馈意见包括:东莞证券应就上海分公司和经理层班子会议审批事项的具体差异进行说明;补充提供公司2026年第一次临时股东大会决议议案文本等。

5月26日,华福证券申请北交所股票做市交易业务资格的事项也收到证监会反馈意见。反馈意见包括:华福证券应对经营管理层和做市业务决策委员会关于业务投资规模、风险敞口与止损限额、风险限额的决策权限的差异以及公司做市业务决策流程是否清晰进行详细说明;对做市业务决策委员会“业务授权”的具体内容进行说明;更新做市业务相关制度文本及业务实施方案等。

对此,深圳市排排网基金销售有限公司研究总监刘有华对《证券日报》记者表示:“券商竞相加码做市业务,是为自身带来多重机遇。第一,券商开展做市业务,通过提供双向报价赚取买卖价差,能够形成区别于传统佣金与方向性自营投资收入的稳定收益,有助于平滑券商业绩波动。第二,做市业务为券商自有资金提供了风险可计量、可管理的应用场景,有助于优化券商自营资产配置结构。第三,做市商身份有助于券商提升对上市公司的综合服务能力和与投行、研究、经纪等业务形成协同。”

中国(香港)金融衍生品投资研究院院长王红英在接受《证券日报》记者采访时表示,作为市场中重要的中介机构,券商具备优势、专业定价能力和较强的资金实力。随着未来金融衍生品品种持续丰富、创业板做市商制度进一步完善,券商做市业务有望迎来更大的发展空间。

本版主编:陈炜 责编:余俊毅 制作:刘雄 本期校对:包兴安 吴谢美 编:崔建岐

精准滴灌科技创新 年内科创债发行规模超8200亿元

本报记者 毛艺融

6月2日,“26长电科技MTN001(科创债)”等5只科技创新公司债(以下简称“科创债”)同日上市。今年以来,科创债发行规模稳步攀升,与股权融资形成全周期互补格局,有效打通“科技—产业—金融”良性循环。Wind数据显示,以上市日期计,截至6月2日,年内新增科创债数量793只,发行总额为8269.3亿元,发行数量、发行总额较去年同期分别提升76.6%、34.6%。

当前,科创债发行市场保持平稳健康的发展态势,发行主体结构持续优化,募资投向精准聚焦科技创新领域,充分发挥了债券市场在支持科技创新、推动产业升级方面的重要作用。

发行主体多元

从科创债的发行主体来看,覆盖科技企业、产业升级企业、股权投资机构、园区孵化企业及金融机构等。

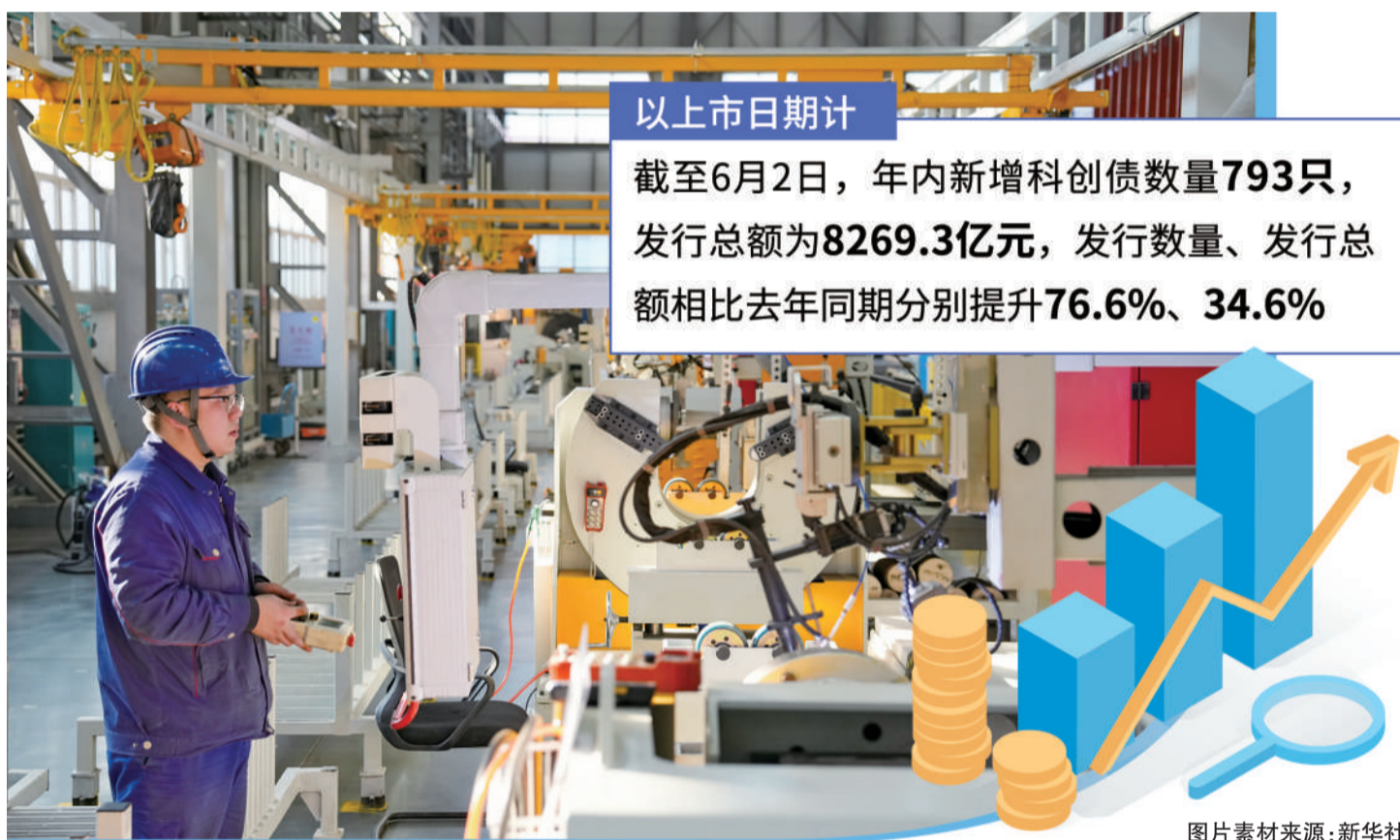
具体来看,金融机构方面,华安证券股份有限公司、申万宏源证券有限公司等券商今年已发行16只科创债,发行总额为276亿元。股权投资方面,厦门建发新兴产业股权投资有限责任公司、杭州西湖区科创股权投资有限公司等均在今年发行科创债,拟用于科技创新相关基金出资等;长沙先导产业投资有限公司、无锡惠合创新产业投资有限公司等产业投资公司也在今年发行了科创债,用于开展基金管理、基金份额投资等业务。

从资金成本来看,年内新增科创债发行利率较同评级、同类型普通信用债具有一定优势。数据显示,年内新增科创债的主体评级为AAA的共481只,占比超六成,且发行时的平均票面利率为1.89%。

从发行期限来看,3年期、5年期科创债数量居前,分别有291只、249只,占年内发行量的36.6%、31.3%。此外,10年期、20年期、30年期的案例也陆续涌现,融资期限延长。

中证鹏元资信评估股份有限公司研发部高级董事高慧珂对《证券日报》记者表示,2026年以来,科创债发行呈现两个特征。一是政策鼓励引入更多发行主体,且继续鼓励民营企业、股权投资机构发行科创债,推动市场进一步扩容。二是银行间市场科创债融资期限趋于延长。

例如,浙江吉利控股集团有限公司、浙江华友钴业股份有限公司、四川科伦药业股份有限公司、上海复星医药(集团)股份有限公



图片素材来源:新华社

司等一批来自不同行业的民营龙头企业纷纷试水,其发行的科创债规模从数亿元到数十亿元不等。这些企业的共同特点是主业突出、科技属性强,科创债为其提供了较传统银行贷款更灵活、更市场化的融资选择。

“科创债旨在促进科技、产业和金融高水平循环,支持科技创新企业高质量发展。”中信证券首席经济学家明明对《证券日报》记者表示,目前,科创债市场先后经历政策主题升温、科创债ETF(交易型开放式指数基金)资金配置快速扩容和需求端资金面调整等多个阶段,正逐步进入供给端资金主体参与度持续提升、需求端资金压力逐步缓解的常态化运行阶段。

监管加强募资用途管理

厘清了“谁来发”之后,市场更为关注的是“钱去哪”。科创债作为资本市场服务科技创新的专属金融工具,为技术突破与产业升级提供了精准、长效的资本支持。

从募集资金用途看,年初至今新发行的科创债,既有利于“偿还存量有息债务、优化

财务结构”的,也有“支持项目研发与产业投资”等,进一步凸显了科创债区别于普通信用债的价值。

从募集资金的投向领域来看,覆盖新能源汽车、高端制造、生物医药、清洁能源、数字经济等领域。既有利于企业核心技术攻关、新产品研发的专项投入,也有用于新能源电站、绿色低碳工厂等重大项目的建设资金,还有用于科创企业股权投资的基金出资,将科创债资金与企业的科技创新发展深度绑定,有效推动企业技术升级与产业转型。

例如,比亚迪股份有限公司3月16日发行的“26比亚迪SCP001(科创债)”规模达50亿元,募集资金用途包括但不限于新能源汽车制造领域原材料采购、生产、运营等各项流动资金的需求。

近日,宁德时代新能源科技股份有限公司通过“26宁德时代MTN001(科创债)”募集50亿元,其属性为绿色科技创新债,拟全部用于发行人下属锂离子电池生产项目的日常运营,包括原材料购置、设备维护和更新等,以及偿付因采购项目原材料等开具的银行承兑汇票。

企业“出海”需答好“三问”

矫月

6月1日,《国务院关于对外投资的规定》对外公布,自2026年7月1日起施行。新规落地,为中国企业跨境投资筑牢制度保障,也让企业“出海”再度成为资本市场热议的话题。

中国上市公司协会发布的数据显示,全市场约七成上市公司披露2025年境外收入,合计实现12.38万亿元,同比增长13.3%,占总营收的22.7%,较上年提高2.2个百分点;其中629家公司境外营收占比超过50%。

尽管上市公司去年境外营收表现亮眼,但笔者认为,在全球格局复杂多变的背景下,企业“出海”仍需保持理性投资,在决定“出海”前,企业要先审慎回答三个关键问题,做到有准备地“出海”。

第一问:是否有能力“出海”?

机遇与风险并存的全球化市场,考验的是

企业的硬实力与长期经营能力。真正具备“出海”实力的企业,需要以长期发展为核心导向,依托自身核心技术、优质产品和完善产业链筑牢竞争根基,深耕海外市场。因此,企业需立足自身实际,科学规划海外布局节奏与规模,避免盲目跟风“出海”带来的经营风险。

同时,企业能否稳健“出海”、长效扎根,关键在于其能否摒弃短线套利、赚快钱的浮躁心态。部分企业“出海”仅聚焦短期市场红利,缺乏长期规划、技术支撑与运营能力,最终难以抵御市场波动冲击,导致“出海”项目草草收尾。以硬核实力为基,以稳健经营为本,企业方能在复杂的全球市场中稳步前行。

第二问:以怎样的方式“出海”? 当前,国内企业“出海”形式多样,产品外销、本土合资、跨境并购、特许经营等模式并行。不同模式对企业资金实力、技术储备、产业链资源、运营能力的要求天差地别。企业体

量、资源禀赋的差异化,直接决定了其“出海”路径的不同。企业想要稳健“出海”、实现长效经营,核心在于精准聚焦自身优势,结合成本与收益进行测算、择优布局。

例如,产品品质过硬但难以承担海外建厂高额本土化开支的中小企业,可以优先采用“产品出口+本土合资”的轻资产打法,依托当地合作方联合经营,共享利润;手握核心专利、前沿技术的科创企业,可通过特许经营、技术合作的方式,实现技术变现与市场渗透;具备全产业链优势、全球化运营能力的企业,则可通过产能落地、产业并购,完成产业链全球化布局。

第三问:以怎样的身份“出海”? 要想真正融入海外市场,中国企业需转变身份,与当地政府、社区、合作伙伴建立信任关系和合作网络,坚持“共存、共生、共赢”理念。这不仅是能力的升级,更是决定企业海外经营

质效的关键。

新的身份定位,需要企业深度嵌入东道国产业链条。例如,企业可在项目规划初期便对接当地法律法规、产业政策与金融环境,把合规研发、属地注册、本地化用工纳入顶层设计;同时,依托当地合作伙伴打通政企、社区资源链路,通过产业链互补挖掘增量市场空间。这种双向赋能的合作模式,能够帮助企业持续积累当地信任,构筑“护城河”。

立足全球化浪潮新阶段,中国企业“出海”的比拼早已跳出产品与价格层面,落脚于长期经营思维的较量。找准协同共生的全新定位,中国企业方能在全球市场扎根生长,实现从“走出去”“走进去”到深度“融进去”的长远目标。

今日视点