



今年前5个月社融规模新增17.48万亿元

■本报记者 刘琪

6月12日,中国人民银行发布2026年5月份金融统计数据报告。数据显示,今年前5个月,社会融资规模增量为17.48万亿元,人民币贷款增加9.11万亿元。5月末,广义货币供应量(M2)同比增长8.6%,社会融资规模存量同比增长7.7%。

有业内专家在接受《证券日报》记者采访时表示,近年来,中国人民银行实施适度宽松的货币政策,强化逆周期和跨周期调节,在2025年推出多项举措的基础上,今年初又完善结构性货币政策工具,为我国经济向好持续

营造了适宜的货币金融环境,适度宽松的货币政策效果持续显现。

金融总量合理增长

5月末,社会融资规模存量为458.81万亿元,同比增长7.7%;M2余额353.67万亿元,同比增长8.6%。

前述业内专家表示,当前我国社会融资规模和广义货币均保持合理增长,社会融资条件继续保持在相对宽松的状态。

“我国货币政策传导整体上是比较有效的。”有市场人士对《证券日报》记者表示,今年

以来银行体系流动性充裕,货币市场隔夜利率在1.3%左右,作为货币政策中介目标的社会融资规模、M2保持8%左右的增速,其对金融“五篇大文章”等重点领域支持力度加大,社会融资成本保持低位运行,金融支持实体经济的质效在持续提升。

记者从中国人民银行了解到,5月份,企业新发放贷款(本外币)加权平均利率约为3.0%,比上年同期低约25个基点;个人住房新发放贷款(本外币)加权平均利率约为3.1%,比上年同期低约2个基点。

“在流动性充裕、信用条件比较宽松的背景下,货币政策向物价等最终目标传导取决于

居民和企业是否愿意增加融资、扩大支出和投资,这需要发挥财政、货币、产业等政策合力,共同激发经济内生增长动力。”上述市场人士说。

融资结构持续转型

今年前5个月,人民币贷款增加9.11万亿元;截至5月末,人民币贷款余额281.02万亿元,同比增长5.5%,贷款增速继续放缓。

上述市场人士认为,要准确把握货币信贷供需规律和新特点,客观理性看待贷款增速放缓。(下转A2版)

今日导读

非遗遇到资本
“老手艺”变成“好生意”

A2版

第10届南博会:
“云品”智变 茶咖融香

A3版

超六成万能险产品
5月份结算利率低于3%

B1版

华资实业:粮途生“机”

B2版

百炼智能CEO冯是聪:
以变革思维探索B2B营销新路径

B3版

2026陆家嘴论坛将于6月17日
至18日召开
证监会:全面推进实施
新一轮资本市场改革开放

■本报记者 吴晓璐

6月12日,上海市新闻办举行新闻发布会,介绍2026陆家嘴论坛有关情况。

据上海市委金融办常务副主任周小金介绍,2026陆家嘴论坛将于6月17日至18日召开。本届论坛将主题设定为“全球治理倡议下的金融发展与合作:新愿景、新挑战和新机遇”。今年的陆家嘴论坛有三个鲜明特点:嘉宾云集,议题丰富,活动密集。

去年陆家嘴论坛期间,金融监管部门出台多项改革举措。一年来,各项政策落地见效。比如,证监会推出了进一步深化科创板改革的“1+6”政策措施。同时,相关创新制度和示范性案例渐次落地,改革效应逐步显现,市场功能持续增强、交易活跃、运行总体稳定。

据上海证监局副局长赵国富介绍,科创板科创成长层平稳设立,成为资本市场大力支持科技创新的重要平台;市场吸引力明显提升,优质科技企业集聚效应日益增强;制度包容性与适应性不断提高,典型案例有序落地;投资者保护力度加大,市场活力进一步增强。

截至目前,科创成长层已平稳纳入32家存量未盈利企业,并新增上市8家未盈利企业。科创成长层企业2025年整体营收增长37%,其中6家公司因首次实现盈利调出科创成长层。

对适用科创板第五套标准的企业试点引入资深专业机构投资者制度以来,新增受理的该类企业中,超半数披露资深专业机构投资者信息。2家企业经预先审核后申报IPO并经上市委审议通过。2家在审未盈利企业完成面向老股东的增资扩股。

一年来,科创板ETF新增上市37只,累计达120多只,总规模约2400亿元,其中各类中长期资金持有规模近一半,“耐心资本”力量不断增强。

赵国富表示,证监会将会同各方深入贯彻落实国家“十五五”规划纲要的部署要求,以深化资本市场投融资综合改革为牵引,全面推进实施新一轮资本市场改革开放,进一步增强我国资本市场制度的包容性、适应性和吸引力,优化对科技型企业的全链条全生命周期金融服务,更好助力金融强国和中国式现代化建设。

休刊启事

根据国家有关2026年部分节假日安排的通知和沪深北交易所2026年端午节休市的规定,本报2026年6月19日至6月21日休刊,6月22日恢复正常出版。

本报编辑部

本版主编:于南 责编:李正 制作:曹秉琛
本期校对:包兴安 张博 美编:王琳

科创板七周年:硬科技矩阵重塑产业版图

■本报记者 毛艺融

2026年6月13日,科创板迎来开板七周年。七年前,这块“注册制试验田”在上海黄浦江之畔破土而出;七年后,这里已集聚609家硬科技企业,成为资本市场助力高水平科技自立自强、服务发展新质生产力的核心阵地。

七年间,科创板实现了从制度试水到产业定型的深度蜕变,硬科技产业也从单点技术突破,迈入体系化协同发展的新阶段。七年间,从集成电路到生物医药,从商业航天到人工智能,科创板以制度包容性激发产业创新力。第五套上市标准扩围、设立科创板科创成长层……一系列改革举措相继实施,持续畅通科技、产业、资本的良好循环。

“链主”牵引: 产业集群效应加速释放

七年来,科创板已形成“链主”引领、上下游协同的成熟产业集群格局。Wind数据显示,截至6月12日收盘,科创板上市公司达609家,均属于战略性新兴产业和高新技术产业。IPO募集资金总额达1.12万亿元,再融资(可转债、增发、配股)募集资金达2526.5亿元,二者合计超1.37万亿元。

科创板助力加快建设现代化产业体系。在集成电路领域,科创板公司覆盖设计、制造、设备、封测等主要环节,以及材料、软件等支撑环节,形成上下游产业链完整、产业功能完备的发展格局;在生物医药领域,科创板公司重点介入肿瘤、自免、代谢、疫苗等领域;在高端装备制造与新材料领域,科创板公司已逐步形成特色鲜明、优势突出的产业集群,规模效应持续释放。

当前,科创板成为助力我国高水平科技自立自强的重要引擎。科创板连续七年保持近13%的研发投入强度,稳居A股各板块研发投入强度首位,创新成果不断涌现,硬核创新实力持续夯实。八成公司的核心产品瞄准自主可控,六成公司产品及技术达到国际先进水平,六成公司入选国家级专精特新企业。

科创板公司深度嵌入国家创新体系,坚持技术创新与产业创新双向赋能、深度融合。一批企业突破技术壁垒,实现关键领域自主可控。

例如,宁波健信超导科技股份有限公司在2013年前后开始攻关无液氮超导磁体这一“卡脖子”难题。该公司董事长许建益回



科创板连续七年保持近13%的研发投入强度,稳居A股各板块首位

图片素材来源:视觉中国

亿,当时公司每年投入1000多万元,这对于一家民营企业而言是不小的负担。“登陆科创板后,资金有了保障,公司不仅在研发速度方面得到提升,在高端人才招聘方面也更有优势。”

产业集群的蓬勃发展,根源在于科创板敢闯敢试的制度创新。经过七年的不断探索,多项改革举措已积累了成熟的制度经验。

制度破冰: 不断积累可复制经验

作为资本市场改革的“试验田”,七年来,科创板在多元上市标准、市场化定价、差异化交易机制等方面先行先试,积累了可复制、可推广的成熟经验。从上市准入到交易运行,一系列创新机制打破传统桎梏,精准匹配硬科技企业发展特质。

市场化定价方面,科创板打破了传统市盈率天花板,让市场买卖双方自主博弈形成价格。多元包容的上市标准,显著提

升了对硬科技企业的适配性;差异化交易机制、做市商制度增强了市场流动性和价格发现功能;退市机制和投资者适当性管理稳步完善,优胜劣汰等市场生态持续优化。

科创板多元包容的创新制度,不仅适应硬科技企业发展特征,还推动特殊类型企业实现上市,发展势头良好。其中包括62家未盈利企业、10家特殊股权结构企业、8家红筹企业、23家第五套标准上市企业。

七年来,科创板深化各项制度机制创新,改革效应不断放大。2025年6月份推出的科创板“1+6”改革,总体进展顺利,设置科创成长层,引入资深专业机构投资者、预先审阅等制度平稳推进,在促进投融资平衡的基础上更好发挥支持科技创新功能作用。

中信证券主题策略首席分析师刘易认为,从科创板“1+6”改革一周年的实际进展看,生物医药率先完成“制度验证”,人工智能进入“预期兑现期”,商业航天与低空经济则处于“规则打开、案例孵化”的

前夜。

自2024年6月份“科创板八条”发布以来,科创板并购重组市场持续活跃。不仅产业并购案例持续涌现且并购交易涉及收购未盈利科技企业、跨境并购,制度设计也更加适配新质生产力发展与企业全球化布局需要。

再融资“扶优、扶科、增效”导向明确,市场资源加快向新质生产力重点领域聚集。2025年,科创板45家公司发布再融资预案,合计拟融资规模470亿元,同比增长65%。2026年以来,更有多个“轻资产、高研发投入”企业再融资案例取得实质性进展,有效支持企业突破补流限制、集中资源开展核心技术研发。

七年来,科创板的制度创新多数已向全市场推广,发挥了改革“头雁”的引领作用。方正证券首席经济学家燕翔对《证券日报》记者表示,未来,科创板可以进一步完善契合硬科技特点的市场化估值与定价机制;持续提升投资者保护水平,更好实现“放得活”与“管得住”的有机统一。(下转A3版)

中国企业“出海”需聚力成阵

■贾丽

北京时间6月12日,2026年美加墨世界杯吹响了开赛的哨声,全球亿万球迷不仅将目光聚焦于绿茵场上的激烈角逐,也将见证中国企业在世界舞台上的英姿。

围绕本届世界杯,众多中国企业纷纷抢抓机遇拓展商业增量。在温哥华BC Place体育馆,深圳市艾比森光电股份有限公司提供的大型中央LED显示屏,联想集团有限公司提供的联想足球AI超智能体、VAR 3D数字人可视化方案以及裁判视角AI视频增强系统,成为了保障赛事运转的重要技术支撑。这无疑是中国制造业、服务业在全球市场地位跃进的缩影。

近几届世界杯,中国企业的贡献已实现从产品输出到技术、标准输出的升级。这背后不仅体现了中国制造业由大到强的转变,更彰显了中国科技创新的高歌猛进。

笔者认为,虽然越来越多的中国企业站上了世界舞台,但如何“握指成拳”,形成系统竞争力,仍值得更多企业、产业深思。

第一,中国企业“出海”需要锻造自主可控的技术“引擎”。顶级赛事是技术迭代的最佳试验场,企业应以此为契机,着力推动自主知识产权技术融入国际通行标准,主动从“产品出海”转向“技术+标准”双轮驱动。在家电显示、AI辅助决策、智能安防、新能源供电等细分领域,各家企业可以协同攻关,推动中国技术向“中国标准”跃升。

第二,中国企业“出海”需要编队前行。面对大型赛事的复杂需求,一家企业单打独斗已难取胜,唯有全链条协同方可胜任。其中,可由链主企业发挥引领作用,联合专精特新中小企业组建产业联合体,从而提升系统交付能力。同时,企业应将赛事作为推动技术下沉的“加速器”,着力将AI增强、超高清显示等技术应用于大众消费领域。

第三,中国企业“出海”需要利用好资本市场,完成价值重估与能级跃升。一方面,参与世界杯等国际盛事的上市公司,其技术实力与全球交付能力得到实战检验,这有助于吸引长期价值投资者,提升估值中枢;另一方面,资本市场应主动适配企业“出海”需求,畅通再融资、并购重组

等多元化资本渠道,为企业组建“出海”产业联合体提供资金支撑,助力产业从单一产品输出向成套系统方案输出、整体生态输出跨越。此外,券商、基金等专业机构可通过深耕行业研究、发行主题ETF等方式,精准引导市场资金,持续聚焦、赋能具备全球竞争优势的“出海”企业方阵。

世界杯等国际顶级赛事为企业品牌提供了全球展示窗口。希望更多的中国企业抓住机遇,分享红利,促进“品牌+生态”的全球化布局,在赛事运营、版权分发、体育科技服务等高附加值环节贡献更为强大的中国力量。

今日视点