

走进企业 说创新

华资实业:粮途生“机”

本报记者 马宇薇

孟夏渐深,内蒙古包头郊外田野绿意盎然,早前播种的玉米已是青苗连片。在不远处的包头华资实业股份有限公司(以下简称“华资实业”)厂区内,一场聚焦粮食精深加工、挖掘产业附加值的变革正悄然推进。

长期以来,我国粮食深加工行业实现增长主要依靠规模扩张和效率提升。随着粮食安全战略深入推进以及生物经济、健康消费快速发展,行业正加速向功能化、高值化方向升级,粮食资源也不断向功能配料和生物制造领域延伸。

在此背景下,曾以甜菜制糖闻名的老牌上市公司华资实业,加快布局高附加值产品,推动产业链向生物制造延伸。

高附加值产品 打开增量空间

走进华资实业厂区,首先映入《证券日报》记者眼帘的是一排排数十米高的银灰色发酵罐。蒸汽沿着管网缓缓升腾,离心机高速运转。从传统制糖到粮食精深加工和生物制造,华资实业转型的重要转折点出现在2022年。

2022年,华资实业完成控制权变更。随着新控股股东入产业资源,企业逐步确立以粮食精深加工为基础、以生物制造为突破口的新的发展路径。

华资实业董事长张志军对《证券日报》记者表示:“股权变更不仅带来了治理机制优化,更重要的是明确了产业发展方向。我们坚持立足实体经济和粮食加工主业,通过延链、补链、强链推动传统产业转型升级。”

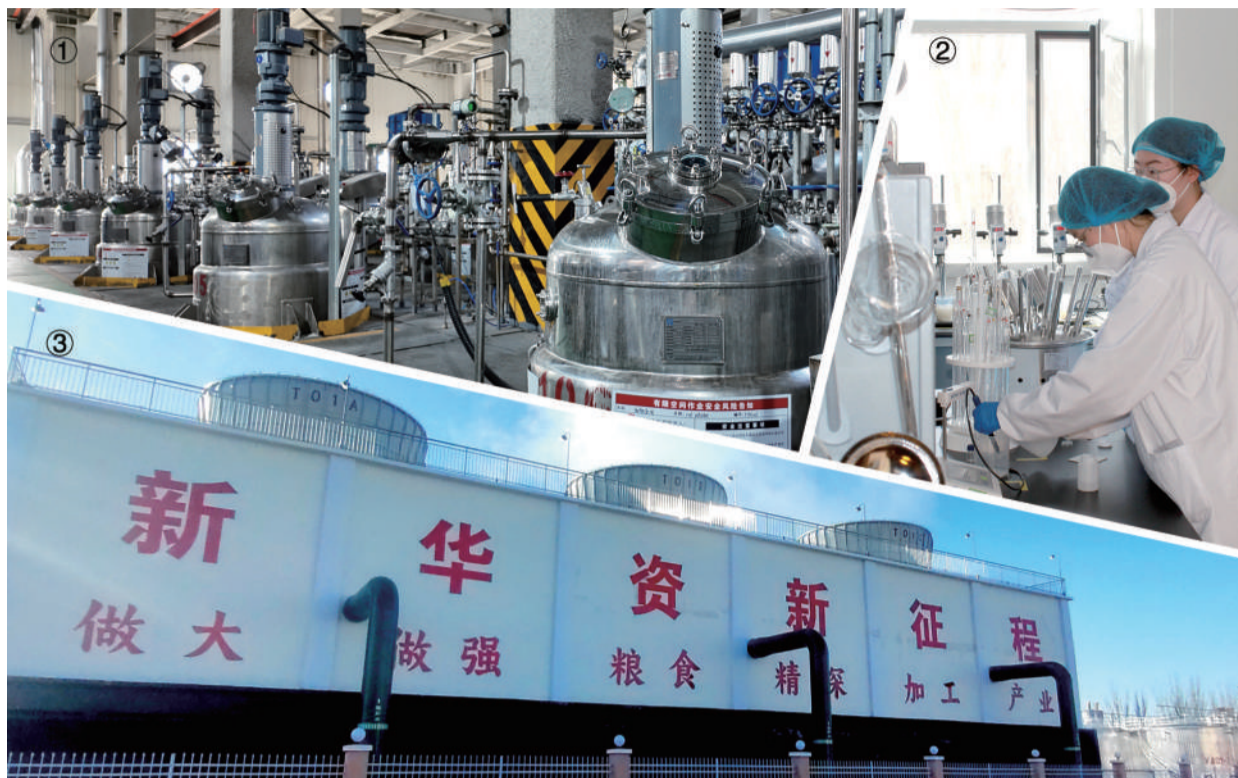
此后,华资实业逐步形成“小麦精深加工+玉米生物制造”的产业格局。在小麦精深加工领域,华资实业依托子公司山东裕维生物科技有限公司(以下简称“裕维生物”)生产基地,已形成2.5万吨谷朊粉、6万吨食用酒精的年产能。通过分离提纯和梯次利用,小麦可转化为谷朊粉、淀粉、食用酒精等多元产品,实现资源高效利用。

华资实业总经理刘福安对《证券日报》记者表示:“粮食加工始终是我公司的主业根基。近年来,我们围绕粮食资源高效利用延伸产业链,推动传统加工向精深加工升级。”

生物发酵是粮食高值化利用的重要技术路径之一,黄原胶项目正是华资实业布局生物制造的关键载体。在华资实业黄原胶生产车间,一台台大型发酵罐整齐排列,纵横交错的管网连接起整个生产系统。车间内热浪扑面而来,不远处的中控中心内,技术人员正密切监测生产状态。

“黄原胶生产最怕波动,温度偏一点、氧传递差一点,都可能影响最终产品性能。”现场工作人员向记者介绍。

随着年产2万吨黄原胶项目全面投产,华资实业正式进入生物发酵和功能性食品配料赛道。在黄原胶规模化生产与工艺体系逐步成熟的基



图①黄原胶生产车间

图②质检人员检测产品质量

图③华资实业黄原胶分厂厂区

马宇薇/摄
公司供图

础上,华资实业正由单一发酵产品能力,向多品类功能性配料的发酵平台能力延伸,并加快推进抗性糊精项目建设。

小麦精深加工夯实基础,黄原胶、抗性糊精等高附加值产品打开增量空间,华资实业正推动粮食资源利用由规模加工向价值创造转变。

建立“研发—中试—产业化”协同机制

对于华资实业而言,真正决定产业升级深度和成长空间的,是持续提升的科技创新能力。近年来,围绕粮食高值化利用和生物制造方向,华资实业逐步构建起以平台建设、技术攻关与成果转化为主线的协同创新体系。

“过去依靠经验,现在更多依靠数据和智能控制。”华资实业菌种研发中心负责人尉丽对《证券日报》记者表示,发酵体系的系统性重构,本质是菌种体系与工艺控制的系统性重构。

在黄原胶技术迭代升级方面,华资实业围绕高端产品研发持续推进关键技术攻关。基于生产菌株,该公司已构建同源重组技术的高效遗传操作体系,可实现目标基因的精准修饰,并在此基础上开展菌株定向改良,以进一步提升产率及流变性能。同时,耐高温型黄原胶相关技术研发已取得阶段性进展。

“科技创新已经成为我公司发展的核心驱动力。围绕粮食高值化利用,我们持续加大研发投入,推动菌种研发、发酵工艺优化和智能制造协同升级,不断提升产品竞争力。”刘福安表示。

在研发体系建设方面,华资实业已与中国科学院环境生物技术重点实验室共建技术示范基地,并牵头设立内蒙古自治区首家合成生物与微生物改造领域院士工作站。与此同

时,裕维生物与山东省农业科学院、齐鲁工业大学等科研院所开展联合研发,推动基础研究与产业应用协同推进。

在此基础上,创新成果加快向产业端转化。在黄原胶领域,华资实业引入山东省食品发酵工业研究设计院成熟专利技术,并结合产业化需求持续优化工艺路线,在生产效率、产品纯度控制及节能降耗等方面形成优势。目前,华资实业年产2万吨黄原胶项目产能稳步释放,产品已进入食品加工、石油开采等多个应用领域,并实现出口销售。

抗性糊精项目则采用先进异构化工工艺,由高校科研团队参与设计开发,在产品纯度和得率等关键指标上达到行业较高水平,下游覆盖乳制品、功能饮料及营养食品等领域。

围绕技术产业化和产业高端化布局,华资实业逐步建立起“研发—中试—产业化”协同机制,推动创新链与产业链深度融合。

粮食产业 竞争逻辑加速重构

粮食产业 竞争逻辑加速重构

长期以来,周期性强、利润率偏低被视为传统粮食加工行业的典型特征。但随着健康消费升级、生物经济发展和功能性食品市场扩容,粮食资源的价值边界正在被重新定义,功能性食品配料、生物发酵等高附加值赛道也迎来新的发展机遇。

中国社会科学院农村发展研究所研究员胡冰川在接受《证券日报》记者采访时表示:“当前粮食深加工行业从规模扩张转向功能化、高值化发展,是需求端与技术端共同作用的结果,其中需求变化是核心主导因素。未来企业的核心竞争力,首先体现在菌种选育、酶解与发酵工艺等底层技术壁垒上,这直接决定产品品质与生产成本;其次是大型产业化落地能力、精细化生产管控水平,这关乎

技术能否高效转化为稳定产能与合规产品;最后能否结合下游不同场景提供定制化应用方案,持续拓展产品应用边界,这将成为与同业拉开差距的关键。”

在行业竞争逻辑加速重构的背景下,华资实业也正逐步进入转型成果释放阶段。随着黄原胶项目产能释放以及抗性糊精等新业务加快推进,该公司正从前中期项目建设迈向产业化运营与市场拓展的新阶段。

目前,华资实业已形成山东、内蒙古双基地协同发展的产业布局。其中,山东基地聚焦小麦精深加工,夯实经营基本盘;包头基地依托玉米资源优势布局黄原胶等项目,培育新的增长引擎。

这一布局也与当前粮食产业高质量发展与生物经济发展的政策导向形成呼应。2026年中央一号文件提出,因地制宜发展农业新质生产力,促进人工智能与农业发展相结合,拓展无人机、物联网、机器人等应用场景,加快农业生物制造关键技术

创新。《内蒙古自治区国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》提出,实施农畜产品精深加工培优工程,加强终端产品、加工技术研发和成果转化,提高产品竞争力和附加值。

张志军表示:“未来粮食加工企业的竞争核心不再是简单比拼规模和成本,而是比拼技术创新能力、产业链整合能力以及高附加值产品开发能力。只有持续提升粮食资源转化效率,不断拓展应用场景和产品边界,才能在产业升级过程中赢得更大发展空间。”

从制糖到粮食深加工,再到生物制造,华资实业的转型轨迹映射着传统粮食产业向高端化、功能化、生物化升级的方向。当科技创新不断打开粮食资源的价值边界,一粒粮食创造更多价值的产业新图景,正在加速展开。

研发筑牢创新底色

科创板新能源电企共探算电协同新机遇

本报记者 张文湘

近日,“对话成长·年报里的中国科创”系列科创板上市公司业绩说明会创新对话节算电协同专场正式推出,南方电网电力科技股份有限公司(以下简称“南网科技”)、天合光能股份有限公司(以下简称“天合光能”)、北京海博思创科技股份有限公司(以下简称“海博思创”)、上海派能能源科技股份有限公司(以下简称“派能科技”)四家科创板新能源与电力产业链上市公司相关负责人受邀出席。

四家企业覆盖光伏制造、储能电芯、储能系统集成、智能电网技术等新型电力系统关键环节。各方围绕新能源产业热点话题和产业趋势,以2025年年报为窗口,深度解读了在新型电力系统建设背景下,各公司的业绩成色与产业逻辑。与会人士普遍认为,随着新能源产业高质量发展,新型电力系统加快构建,协同发展成为新能源产业核心主线。

技术驱动成主旋律

2025年,新能源行业科技赋能特征持续凸显,上述四家企业均维持高强度研发投入,为后续业绩增长打下坚实基础。

南网科技董事长姜海龙介绍称,公司以电源清洁化和电网智能化为主线发展主营产品,形成了技术服务和智能设备两大业务体系。2025年,公司营收为36.85亿元;研发投入为2.79亿元,同比增长25.18%,研发投入重点聚焦构网型储能、电力电子和具身机器人等方向。在碳化硅电力电子器件等领域,建立了从器件到装置的生产化运营与市场拓展的新阶段。

在具身智能方面,技术也成为机器人和无人机在未来电力系统的巡检和作业应用提供强有力的基础支撑。

天合光能是全球光伏智慧能源解决方案提供商。尽管面临行业竞争加剧,天合光能2025年依旧维持了40.78亿元的研发投入,占当年营业收入比重为6.09%。

天合光能董事长高纪凡表示,公司正加速推进光伏电池的“少银化”甚至“无银化”,其中银包铜技术将于今年下半年产业化,纯铜浆料明年规模化生产,这一技术突破将大幅降低度电成本,同时公司在储能方面也维持较大规模研发投入。

作为行业领先的储能系统解决方案提供商,海博思创继续加大研发投入,2025年研发投入达3.04亿元,同比增长21.48%。海博思创联合创始人、首席技术官吴透露,公司正加速向以储能为核心的综合能源服务商转型,积极布局独立储能

项目。张表示:“未来粮食加工企业的竞争核心不再是简单比拼规模和成本,而是比拼技术创新能力、产业链整合能力以及高附加值产品开发能力。只有持续提升粮食资源转化效率,不断拓展应用场景和产品边界,才能在产业升级过程中赢得更大发展空间。”

元利科技 纵深布局构筑第二增长曲线

本报记者 王健

6月12日,元利化学集团股份有限公司(以下简称“元利科技”)举行业绩说明会。面对全球化工行业深度调整的复杂局面,这家精细化工细分赛道的隐形冠军企业,在传统主业保持稳健的同时,加速向新材料领域纵深布局,将战略产品打造成该公司的第二增长曲线。

财务数据显示,2026年第一季度,元利科技实现营业收入5.97亿元,同比增长9.58%;归属于上市公司股东的净利润6071万元,同比增长30.30%。而在2025年,元利科技虽受光稳定剂新产品仍处于市场开拓期等因素影响,全年净利润同比有所下滑,但核心产品二元酸二甲酯、脂肪醇等依然实现了销量与毛利率的双提升,市场龙头地位进一步巩固。

作为一家拥有山东潍坊昌乐、昌邑、重庆涪陵三大生产基地的精细化工企业,元利科技经过二十余年发展,已构建起从二元酸二甲酯、脂肪醇到增塑剂、光稳定剂的完整产业链。该公司混合二元酸二甲酯产能全球领先,脂肪醇(DCP/邻苯二甲酸二甲酯辛酯、增塑剂的一种)等产品产能国内领先,规模效应带来的成本优势和供应链稳定性,成为其穿越周期的压舱石。

业绩说明会上,元利科技积极布局的战略主业“光稳定剂”项目备受关注。元利科技董事会秘书冯国

及算电协同等高价值场景,并利用AI技术贯穿储能电站的项目规划、产品设计、安全预警、故障预测、运维等全生命周期价值链。

派能科技执行董事、总裁谈文表示,公司研发投入连续多年超3亿元,主要研发方向包括电芯研发、钠电研发、系统研发等。公司不仅推出了601Ah系列大容量电芯、8MWh大容量系统,还在无负极钠电技术上取得关键突破。在钠电启停电池领域,公司2025年已实现超100兆瓦时的规模化发货。

AI变革推动算电协同发展

人工智能产业快速发展,推动算力与电力系统深度融合,算电协同将为能源电力行业带来历史性发展机遇。

与会各公司代表均介绍了其在算电协同领域的布局。姜海龙表示,高可靠、低成本的绿电是算力中心的生命线,南网科技正依托全国唯一的国家级新型储能创新中心,联合头部企业基于电力电子、新型储能等技术迭代升级电气装备,为算电协同提供全新的供电方案。

钱昊则认为,未来五年,算力中心用电量将占全社会用电量8%左右,成为电力负荷增长最快的领域,其推动的储能应用规模,有可能超过独立储能规模。海博思创正规划“储算一体化”标杆项目,一方面为算力中心提供长期电力服务及稳定、低成本的绿电,另一方面通过参与算力中心电力调度与总用能优化来共享收益。

据高纪凡介绍,天合光能致力于成为智慧能源和算电协同行业的领军企业。公司在原有基础上构建了以AI为基础、面向分布式智慧能源的数字能源平台,不仅赋能公司超过150万户的屋顶和储能项目,实现发电、储能、用能全链路优化调度,还能对外输出AI数字能源平台能力,赋能同业企业,打造全新商业模式。

谈文表示,派能科技正在研发钠电、锂电混合结构,满足AIDC(智算中心)的发展需要。钠电高倍率充放电特性,适配智算中心高负荷波动场景;锂电高能量密度与长循环优势,可以实现4小时以上长时能量时移。通过“钠锂协同”,共同匹配AI算力中心复杂电力需求。

某券商从业者对《证券日报》记者表示:“算电协同项目具有较好的可持续性。从政策层面看,国家大力支持,相关政策不断出台;从市场需求看,AI算力爆发式增长,数据中心用电需求持续攀升,对绿电和储能的需求是长期的,算电协同可有效满足这一需求。”

作为行业领先的储能系统解决方案提供商,海博思创继续加大研发投入,2025年研发投入达3.04亿元,同比增长21.48%。海博思创联合创始人、首席技术官吴透露,公司正加速向以储能为核心的综合能源服务商转型,积极布局独立储能

项目。张表示:“未来粮食加工企业的竞争核心不再是简单比拼规模和成本,而是比拼技术创新能力、产业链整合能力以及高附加值产品开发能力。只有持续提升粮食资源转化效率,不断拓展应用场景和产品边界,才能在产业升级过程中赢得更大发展空间。”

从制糖到粮食深加工,再到生物制造,华资实业的转型轨迹映射着传统粮食产业向高端化、功能化、生物化升级的方向。当科技创新不断打开粮食资源的价值边界,一粒粮食创造更多价值的产业新图景,正在加速展开。

数字观赛技术革新 体育IP文创消费升级

世界杯“盛宴”多维激活体育产业链

本报记者 桂小笋

6月12日,2026美加墨世界杯正式拉开帷幕。这场全球体育“盛宴”正全方位激活体育产业链,依托数字观赛技术革新、体育IP文创消费升级,推动体育经济从短期赛事热度,向数字化、长效化、多元化的全新发展阶段迭代。

激活全产业链景气度

随着体育产业加速向数字化转型,顶级赛事的观赛体验升级成为激活行业活力的关键抓手。2026美加墨世界杯,凭借全新的智能转播技术,打破了传统赛事观看的固有模式。

作为本届世界杯官方授权转播商,咪咕视频科技有限公司(以下简称“咪咕视频”)全场次免费直播104场绿茵对决,还带来了AI智能观赛技术。

《证券日报》记者了解到,此次比赛期间,咪咕视频推出了AI智能观赛技术,从解说体验、视觉辅助、赛事陪伴、

数据洞察等角度,全方位革新足球赛事观赛模式。

例如,AI智能解说产品实现了多维度差异化的足球赛事智能解说能力,在内容输出上做到了专业与趣味兼顾,既精准输出赛事专业战术数据、赛场局势等核心赛事信息,又融入轻量化、娱乐化的表达风格,能够实时动态生成丰富多元的赛事解说内容。而AI赛场智瞰则是一套专为足球赛事打造的智能视觉辅助系统。针对新手球迷、资深球迷等不同用户群体,定制了差异化的赛事认知辅助方案,可提供战术可视化展示、实时阵型动态呈现、赛场数据流实时投射等全方位的智能观赛服务,让抽象的赛场战术、局势变得直观可见。AI赛事智能体依托赛事实时大数据,搭配自主研发的多轮上下文记忆机制,搭建了高精度的连续对话理解模型。

广东省食品安全保障促进会副会长朱丹蓬在接受《证券日报》记者采访时表示,从产业角度来看,2026美加墨

世界杯对体育产业具备显著的结构性和带动作用。在产业促进层面,世界杯有效激活了体育全产业链景气度,短期带动体育消费、品牌营销、跨境周边贸易、文旅服务全面升温,拉动资本市场对体育赛道的关注度。

顶级体育IP拓宽消费场景

赛事流量的持续发酵,带动体育消费从单一观赛需求,转向文创体验、情感消费、社交互动的多元形态,体育IP文创成为本届世界杯拉动体育经济增长的核心新引擎。国内文创企业紧抓世界杯红利,深耕年轻群体情绪价值消费需求,依托顶级体育IP拓宽消费场景,推动体育文创产业提质扩容。

“在巩固B端优势基础上,公司持续拓展C端消费场景,推进‘大IP文创’战略,围绕体育、动漫、游戏、国潮、文旅文博等领域,深耕年轻消费群体与情绪价值消费。”北京元隆雅图文化传播股份有限公司旗下零售品牌元隆

元创大吉店店长肖品告诉《证券日报》记者,旗下零售子品牌元隆元创与聚星动力联手,推出阿根廷、葡萄牙、法国、西班牙等世界顶级足球国家队与球星周边,并给产品增加了一些互动性较强的设计,为消费者提供更充足的情绪价值。

朱丹蓬认为,中长期来看,赛事落地的AI转播、智能场馆、数字化版权运营等技术,将持续应用于职业体育领域,推动行业向数字化、科技化升级。此外,有更多国家参与赛事,拓宽了全球足球受众基础,夯实了体育产业的底层消费与参与人群。

朱丹蓬还表示,行业发展仍需警惕多重风险。例如,要规避过度商业化问题,避免透支赛事IP公信力。对全球体育从业者而言,不能只盯着一届赛事短期营收数据,更要借鉴其存量场馆运营、数字化版权拆分的成熟经验,同时守住体育本源,才能把顶级赛事的热度,沉淀为体育产业可持续发展的长期增长动力。