

## 河北赤城

秧歌焕彩兴文旅  
文化赋能促发展

锣鼓喧天传古韵,彩绸飞舞闹新春。为期7天的2026年赤城秧歌系列展演活动于3月4日(农历正月十六)圆满落幕。8支秧歌队、千余名表演者在城区主街道9个点位盛装亮相进行展演,为市民游客献上了一场兼具文化底蕴与时代活力的民俗盛宴。作为承载边塞文化与长城精神的文化瑰宝,赤城秧歌通过政府引导、形式创新与全媒体传播,不仅实现了传统文化的活态传承,更成为激发县域文旅经济、助力乡村全面振兴的重要引擎,书写了“文化赋能县域发展”的生动实践。

## 百年文脉传承 筑牢发展根基

赤城秧歌历史底蕴深厚,源于清代、兴于民间,是边塞民俗与长城文化深度交融的结晶,历经康熙、乾隆年间的兴盛传承,形成了地跑秧歌与高跷秧歌两大流派,角色涵盖老渔翁、书生、樵夫、丑婆等经典形象,其粗犷豪放的动作风格、方正规整的表演队形,尽显边塞人民的淳朴豪爽。

如今,这份文化遗产正不断焕发新生。随着核心分支后城高跷列入张家口市非物质文化遗产名录,常胜战鼓作为重要助演项目同步获评市级非遗,赤城已构建起“主干+分支”的非遗保护体系。从民间自发组织到政府引导培育,赤城秧歌始终保持“全民参与”的传承特质,表演队伍以民间个人发起与村委会组织为主要形式,近年来通过青年培育等举措,让孩童与白发老者同台表演成为常态,有效破解了“青黄不接”的传承困境。

## 全民凝心聚力 共创文化盛宴

作为今年赤城县“欢欢喜喜过大年”两节文化活动中的重头戏,在展演筹划之初,赤城县县委县政府就构建了“文旅牵头统筹、民间自发参演、部门协同联动”的工作机制。秧歌展演的核心源于民间的自发参与和热情投入。从内容编排到形象打造,全程由民间力量主导完成,用质朴的热情和专业的演绎,筹备出这场别具特色的民俗盛宴,尽显本土民间文化传承的鲜活活力。

相关部门提前进行点位规划,整合安保、医疗、消防、应急等多部门力量,在核心时段对展演路段实施交通管制,并设置政府大院、玉辉小学等4个免费临时停车场,方便市民出行。同时安排蓝天救援队、义警等社会力量现场引导观演秩序,同步做好保暖提示、文明倡导等民生服务,确保活动安全有序开展。“既要让群众看得尽兴,更要保障安全有序。”赤城县文旅局相关负责人介绍。

## 创新表达传播 激发时代活力

“四大锦衣女侠登场啦!”伴随着现场观众的欢呼声,去年火爆出圈的县文联高跷秧歌队“四大格格”全新换装,化身英姿飒爽的“四大锦衣女侠”惊艳登场,策马扬鞭的洒脱感赢得满堂喝彩,成为展演中的网红打卡点。还有骑毛驴、抬花轿等民俗表演风趣生动,舞龙舞狮轮番上阵,让现场年味十足。今年的赤城秧歌展演,在坚守传统内核的基础上融入多重创新,更有河北北方学院外国留学生全程参与,“这是我第一次参加中国秧歌表演,特别热闹有年味,赤城人特别热情。我深爱中国传统文化,以后想把它分享给更多人。”一位来自巴基斯坦的留学生如是说。这份跨越国界的文化共鸣,让民俗展演更添温情与张力。

传播方式的升级,助推民俗文化走出地域。赤城县构建了“官方媒体+自媒体联盟”的传播矩阵,“张家口日报”“张家口发布”等平台对重点场次进行直播,“赤城融媒”全程直播,联动“赤城君哥”“航拍赤城”等本土账号多点位实时推送,更有延庆、涞源等周边区县自媒体博主亲情助力,共同打造了“高清直播+短视频推送”的“云端赏民俗”场景。单场直播观众超27.6万人次,抖音赤城秧歌话题搜索量达2509.7万次、自媒体直播累计曝光人数超5000万,覆盖全国多个省市及部分海外地区,让赤城秧歌收获了广泛的关注度。

## 文化赋能发展 厚植县域动能

“元宵节期间民宿一直是满房状态,生意特别好。”县城栖言里民宿经营者介绍。展演期间,京津冀等地游客专程前来打卡,民宿预订量同比增长超80%,周边餐饮、土特产店铺生意火爆,形成“民俗引流+文旅消费”的良性循环,赤城秧歌正逐步成为县域文旅的爆款吸引点。

文化的活力进一步转化为发展的动能。展演期间,累计接待旅游消费约14.5万人次,消费收入达9200万元。更重要的是,赤城秧歌通过凝聚民心、增进乡情,让返乡群众强化了身份认同,激发了建设家乡的内生动力。正如赤城县相关负责人所言,当地将以此次展演为契机,着手成立秧歌协会,进一步深挖非遗资源,推动秧歌文化与长城研学、边塞风情体验深度融合,开发沉浸式民俗产品,让传统文化持续为县域经济社会发展赋能,为乡村全面振兴注入文化动能。

(数据来源:河北省赤城县人民政府)

