

点心债年内发行量同比增超50%

本报记者 韩昱

今年以来,作为离岸人民币债券的代表产品的点心债持续火热。Wind数据显示,截至6月14日,年内点心债发行量达7596.18亿元,同比增长50.37%。

“点心债发行火热,是融资成本优势、人民币国际化推进、政策支持与市场需求扩容共同作用的结果。”中国商业经济学会副会长宋向清在接受《证券日报》记者采访时表示。

在整体发行量同比高增的同时,今年点心债发行期限和利率也呈现出明显变化。2026年点心债加权平均发行利率为1.4%(2025年为1.89%,2024年为2.4%),延续了下降趋势。2026年点心债加权平均发行期限为2.93年(2025年为2.65年、2024年为2.1年),延续了拉长的态势。

陕西巨丰投资高级投资顾问向晓明对《证券日报》记者表示,今年点心债市场热度高涨,发行量同比大幅增长,同时发行利率走低、期限拉长。当前离

岸人民币流动性充裕,企业借助这一窗口低成本融资,将进一步推动人民币国际化进程。

值得一提的是,香港交易所微信公众号日前发布消息称,腾讯即将发行并预计于2026年6月17日在港上市多只美元及离岸人民币债券,包括17.5亿美元10年期债券、7亿美元20年期债券、110亿元人民币10年期债券及40亿元人民币30年期债券。

香港交易所表示,作为2025年以来规模最大的点心债发行,此次交易

是离岸人民币债券市场的重要进展,并反映发行人持续通过香港筹集人民币资金的信心。此次发行亦彰显香港交易所服务亚洲领先TMT(科技、媒体和通信)企业债券融资领域的重要地位。

“此次腾讯发行离岸人民币债券反映中资企业低成本长期融资需求旺盛。”宋向清认为,离岸流动性充裕等因素将进一步提振全球配置人民币资产意愿,点心债正从离岸融资补充工具升级为人民币资产配置的核心载体。

毕业旅行热度攀升 多地景区减免门票抢客

本报记者 刘萌

2026年毕业季来临,湖北、福建、四川、安徽、云南等十余个省份的景区面向中高考毕业生等群体推出门票免费、家属随行门票优惠等举措,开启暑期文旅市场“抢客大战”。

“依托政策红利与Z世代消费热潮,毕业旅行市场迎来爆发式增长,成为激活暑期消费、推动文旅产业转型升级的新引擎。”华侨大学旅游学院教授殷杰在接受《证券日报》记者采访时表示,各地景区放弃门票这一“小账”,意在用“门票减法”换取更大的“消费加法”,通过业态升级、场景延伸、全域联动,构建“吃、住、行、游、购、娱”一体化的消费闭环,为文旅产业高质量发展注入新动能。

推出免门票活动

多地知名景区面向全国应届毕业生、高校应届毕业生等群体推出免门票福利,同时配套推出家属随行折扣、好友同行特惠等举措,激活出游消费潜力。

比如,6月10日至8月31日,安徽黄山市9家4A级以上收费景区面向2026年夏季中高考学生和2026年全日制大学及以上应届毕业生(含专科、本科、硕士、博士)实行门票免费(不含团队)。四川省都江堰景区宣布7月1日至8月31日面向2026年全国应届中考和高考毕业生实行免费入园。另外,重庆多个区县发布针对2026年全国中高考毕业生的免门票政策,覆盖奉节白帝城·瞿塘峡、三峡之巅、龙桥河、江津四面山等景点。

去哪儿旅行数据显示,6月10日至6月底,18岁旅客出发机票量环比5月份同期增长超三成。同程旅行发布的《2026毕业季出游报告》显示,“毕业旅行”关键词搜索热度环比大幅增长。

中国消费经济学会副理事长、北京工商大学商业经济研究所所长洪涛对《证券日报》记者表示,2026年毕业旅行市场展现出极高的爆发潜

力和结构性增长机会,毕业旅行已从传统的观光打卡转变为高附加值的体验经济。同时,多地景区实行“考生免票+家属优惠”举措,将助力形成“1+N”家庭消费链,大幅提升单日出游消费基数,让毕业旅行成为暑期文旅市场的首个增长高潮。

挖掘全域消费潜力

各地景区门票让利,是文旅产业从“门票依赖”向“全域综合收益”转型的关键探索,以“门票减法”换取全域“消费加法”。

在洪涛看来,中高考毕业生群体庞大,出游意愿强烈。免票措施最直接的作用是降低决策成本,吸引大量原本可能因价格犹豫的游客前往目的地。

“虽然门票收入减少,但游客在景区内的其他消费项目将成为新的增长点,包含索道、观光车、文创产品、特色餐饮、演艺表演等。同时,游客的到来不仅惠及景区,更辐射至整个城市或区域的服务行业。”洪涛表示。

殷杰认为,除了门票让利外,建议各地可以从产品创新、体验升级、服务优化、业态联动、营销传播、智慧赋能等多维度入手,打出一套“组合拳”,将毕业季的客流高峰真正转化为暑期文旅消费的增长极。

“比如,深耕‘小团化’‘定制化’和特色主题线路,结合毕业生身心特点,开发‘自然探索、名校探访、文化寻踪’等主题特色旅游产品;又如,针对学生不喜欢‘做攻略’的特点,推出‘交通+酒店+景区’或‘赛事+交通+酒店’等组合套餐,提供一站式预订服务,简化游客决策流程。”殷杰进一步表示,免门票引流的核心价值在于塑造城市文旅长效口碑,依托毕业季消费热潮推动文旅产业转型升级,助力行业向精细化、品质化、全域化方向发展。

洪涛表示,各地需深耕景区服务质量与门票产品吸引力,真正实现游客“进得来、留得住、愿消费”,通过延伸消费链条实现从“流量”到“留量”的转化。

机器人企业上市热 创新生态加速形成

本报记者 田鹏

今年以来,国内机器人在资本市场动作不断,一批深耕细分赛道的本土企业掀起上市热潮。A股市场中,宇树科技IPO申请已通过上交所上市审核委员会审议,乐聚智能、云深处科技、越疆科技等3家企业进入问询阶段。港股市场同样热度高涨,截至目前,有46家机器人相关企业处于上市排队流程中。

接受《证券日报》记者采访的专家表示,在政策与资本的双重驱动下,我国机器人行业正加速发展,一个由公开市场资金支撑的、涵盖全产业链的创新型产业生态正在加速形成。但从长远来看,企业必须用实实在在的订单、利润和市场份额来兑现价值。

上市热情持续升温

截至目前,在港交所排队上市的机器人相关企业多达46家,占整体排队企业数量的10%以上,覆盖了从人形机器人、工业机器人到医疗机器人、核心零部件的全产业链,形成了庞大的“上市预备队”。

A股方面,审核端提速。标志性事件是宇树科技IPO项目从受理到过会仅用时73天,创造了年内科创板最快过会纪录。此外,乐聚智能、云深处科技、越疆科技等3家企业进入“已问询”的审核阶段。前述4家企业合计拟募资规模高达105.05亿元,单家企业募资金额均超过10亿元。

另外,还有不少企业选择双市场布局。对于已具备一定规模和盈利能力的企业,“A+H”“H回A”成为优化资本结构、拓宽融资渠道的战略选择。例如,工业机器人龙头埃斯顿在A股已上市的基础上,于2026年3月份成功在港交所上市,成为国内首家实现“A+H”上市的工业机器人企业。再比如,协作机器人企业越疆科技采取了“H回A”的路径,在2026年4月份向港交所递



图片素材来源:视觉中国

交创业板IPO申请。
“两大市场通过差异化的定位和规则,共同服务于国内机器人企业全生命周期的资本需求。”券商银行特约研究员武泽伟在接受《证券日报》记者采访时表示,在港上市的企业,若后续盈利能力得到验证,可能寻求“回A”以获取本土溢价;而在A股上市的企业,如需国际化扩张,也可能考虑在港二次上市。

行业迈向价值落地

“本轮机器人企业上市潮,本质是产业发展到特定阶段与资本供给共振的结果。人形机器人等细分场景落地加速,企业需要更多资金支撑规模化研发与产能建设,故而谋求上市。”中国电子商务专家服务中心副主任郭涛表示。

值得一提的是,今年以来,国家

与地方层面协同发力,提供明确的战略指引、直接的财政支持与宝贵的应用场景,助力提升机器人企业的经营质量与吸引力。例如,6月初,工业和信息化部、国务院国资委联合印发通知,正式启动2026年度人形机器人与具身智能实景实训专项行动,聚焦工业、服务、特种等领域重点场景,部署打造实景实训空间,组建创新应用联合体,攻关实用化作业技能、加强实景应用验证与常态部署,强化关键要素保障、凝练成熟经验等六项重点任务,以加速构建“实景实训—数据沉淀—产品迭代—规模部署”闭环,支撑人形机器人与具身智能产业高质量发展。

山东省现代创新发展促进中心创新发展专家高承远对《证券日报》记者表示,与过往科创板上市热潮相比,本轮浪潮一大特征便是“全产业链集体抢滩”,从人形整机到核心零部件,

横跨A股与港股,不再是零星几家明星公司的资本故事。

在高承远看来,产业链企业集中登陆资本市场,一方面能借助资本力量补足研发、产能短板,加速核心技术落地与国产化替代;另一方面也能打通产业上下游资源协同通道,进一步放大集群效应,推动整个机器人产业规模化、高质量发展。

接受《证券日报》记者采访的专家普遍认为,当下,中国机器人产业正加速迈向由订单、产能、盈利等基本指标驱动的价值兑现阶段。
展望未来,郭涛表示,能够展示出超预期营收增长、毛利率改善或产能利用率提升的企业,将巩固甚至提升其估值溢价;而业绩不及预期、量产进度滞后或亏损扩大的企业,将面临显著的估值回调压力。行业的估值体系将从早期的“梦想定价”逐步过渡到“成长定价”乃至“盈利定价”。

多地优化政策切实降低居民购房成本

本报记者 张芃逸

为降低居民购房成本,持续推动房地产市场平稳健康发展,近期,多地推出购房支持政策,涵盖发放购房补贴、优化住房公积金政策等方面。

例如,6月12日,陕西省住房资金管理中心发布《关于优化偿还购房贷款提取频次的通知》,明确符合条件的主借款人及其配偶可以选择按月、季、年申请提取住房公积金。

6月8日,广州住房公积金管理中心印发《广州住房公积金个人住房贷款实施办法》,进一步优化贷款条件,扩大

受益群体,强化风险防控。

淮安市住房和城乡建设局6月1日发布的《关于进一步促进我市房地产市场健康发展的四条举措》(以下简称《举措》)提出,进一步优化住房公积金政策,包括“阶段性降低住房公积金贷款首付比例至15%”“阶段性优化住房套数执行标准”“阶段性扩大商转公积金贷款支持范围”等具体措施。《举措》还提出“继续实施新建商品住房购房补贴”“实施新来淮人员购房补贴”“实施卖旧买新购房补贴”等措施。

据中指研究院不完全统计,今年以来各地发布优化调整楼市政策超470

条,其中住房公积金相关政策超250条。各地出台的住房公积金相关政策主要涉及提高贷款额度、扩大公积金提取使用范围、优化异地和灵活就业人员缴存等方面。

中指研究院有关负责人预计,后续将有更多城市加快优化住房公积金政策,并探索更多方向,更好发挥住房公积金的保障作用,在提高住房公积金使用效能的同时,助力稳定房地产市场。

谈及各地推出的购房补贴政策,受访人士普遍认为,政策在提升市场热度、降低居民购房成本方面发挥了积极作用。

国产动力电池赋能全球航运电动化

(上接A1版)

多维发力破解商业化难题

“船舶电池长期处于高盐雾、高潮湿、强冲击腐蚀的环境中,对于性能、安全性、绝缘防爆等要求更为严苛,需要针对内河、海运等不同应用场景,从电芯结构、工艺设计等层面进行专属化研发设计。”刘勇表示,未来3年至5年,行业亟须攻克以上难题,从而更好推动船舶商业化发展。

在此背景下,国内头部动力电池企业正加码布局,从技术研发、场景适配、系统集成、商业模式创新等多维度发力,破除技术与应用层面存在的多重难题,推动动力电池在船舶领域的规模化

落地。

比如,欣旺达2025年2月份成立船舶电池专项团队,从单一电芯供应商跃升为系统化解决方案提供商,并已经针对景区游船、游艇、巡逻艇、货船等不同应用场景提供了相应的船型适配方案。

据郑晨航介绍,今年2月份,欣旺达参与投资的两艘3000吨级甲醇混合动力集装箱船项目正式开工,预计年底下水,“甲醇补能+电力驱动”的模式,将验证其船舶电池系统在更长航程和复杂运营场景中的应用能力。此外,该公司携手大连海事大学共同开发新能源智能游艇项目,将于今年8月份下水,接受海域的真实考验。

比亚迪此前已通过自有汽车运输船队服务新能源汽车出口,当下,公司

正通过船舶电池、港口场景合作和国际系统集成伙伴等,加速切入电动船舶市场。今年5月份,该公司与挪威船舶电池企业Corvus Energy AS达成合作,双方将在技术、资源、市场等方面协同发力,把产品推向全球市场。

宁德时代新能源科技股份有限公司(以下简称“宁德时代”)作为动力电池龙头企业,已围绕船舶电池进行系统化布局。2025年12月份,宁德时代正式发布“船—岸—云”一体化解决方案。在船舶,宁德时代推出“双支路箱式电源”,完成了从“车规级”到“船规级”的跨越。在岸端,公司推行“船电分离”与“电池银行”两大创新模式,通过将电池作为独立资产进行运营,并配套建设充换电网络,旨在显著降低船东的初次购置门槛,提升电动船舶

全生命周期的运营经济性。在云端,公司依托“云帆”平台与“北辰”系统,打通船、港、电数据链路,实现对船舶能耗、电池健康、航行调度的全面智能管理与能效优化。

宁德时代董事长曾毓群在今年3月份表示:“搭载宁德时代电池的船舶近900艘,纯电动船舶将在不久的将来驶向远洋。”

从陆上动力电池的全球领跑,到逐浪蓝海深耕船舶能源,动力电池企业集体“下海”,不仅是行业突破车赛赛道存量竞争的市场化选择,更是我国新能源全产业链对外输出、赋能全球绿色航运转型的生动实践。依托完整的产业链配套、持续的技术创新能力与成熟的规模化制造优势,中国动力电池产业正重塑全球航运格局。

(上接A1版)

还有部分公司主动提示股票估值较高,存在回调风险。比如,广东富信科技科技股份有限公司在6月10日和12日两次发布异动公告。截至6月12日收盘,公司市盈率(334.66倍)显著高于行业市盈率(63.02倍)水平。公司短期涨幅较大,存在估值较高的风险,存在市场情绪过热及非理性炒作情形,可能存在较大回调风险。

上市公司异动公告信息披露更加翔实,将风险提示从形式合规推向实质有效。中央财经大学资本市场监管与改革研究中心副主任李晓明在接受《证券日报》记者采访时表示,一方面,这有助于提高信息披露的有效性。公司主动澄清概念关联,说明业务占比、订单情况、盈利影响、市盈率和市值偏离程度,能让市场更清楚地看到,股价上涨是否有基本面支撑。另一方面,这也是上市公司主动履行市值管理和风险提示责任的表现。尤其是在热点轮动快、概念炒作强的阶段,公司及时出面“打假”,有助于避免被动卷入投机叙事。

多方合力形成闭环

大多数上市公司在发布异动公告、澄清相关事实后,股价恢复平稳或回落。但也有部分上市公司依旧被连续炒作。如宿迁联盛科技股份有限公司在披露公司去年亏损、今年一季度业绩下降后,公司股价依旧连续涨停,核心诱因在于6月8日公司披露拟设立合资公司跨界布局半导体。尽管公司强调战略协议仅为初步合作意向,但公司此后4个交易日股价开盘一字涨停。

在业内人士看来,异动公告的功能主要是信息披露和风险提示,不是交易禁令,也不能直接改变投资者的资金行为和和市场情绪。国泰海通证券首席投资顾问何力在接受《证券日报》记者采访时表示,部分公司异动公告“劝退”投资者的作用偏弱,原因在于一部分投资者在决策中将量价因素权重放得过高,更重要的是,一些炒作中小投资者追高被套的风险。监管部门强调严查过度炒作乃至操纵市场等行为,本质上是维护交易公平,保护投资者。同时,交易监管和信息披露监管应当形成闭环。上市公司负责把真实情况讲清楚,监管部门负责识别异常资金行为,投资者则要为自己的投资决策负责。只有三者共同作用,市场才能沿着更重视业绩、现金流和产业逻辑的轨道前行。

让市场定价;若属题材炒作或资金操纵,则需加强监管与执法。

在李晓明看来,异动公告本质上是信息披露工具,不是直接的交易限制工具。它能“提示风险”,但不能单独消除炒作。要真正遏制炒作,还需要交易所监控、重点账户监管、异常交易核查、停牌安排、行政执法等多种手段配合。

今年年初,中国证监会召开2026年系统工作会议时提出,强化交易监管和信息披露监管,进一步维护交易公平性,严肃查处过度炒作乃至操纵市场等违法违规行为,坚决防止市场大起大落。

同时,今年以来,监管部门对上市公司异动公告监管加强。1月份,宁波市天普橡胶科技股份有限公司因股票交易异常波动公告涉嫌重大遗漏,被证监会立案调查。

还有上市公司因未及时澄清市场传闻被交易所通报批评。比如,5月份,钢研新材(哈尔滨)股份有限公司及相关当事人被深交所通报批评,公司不仅在更名公告中未能准确披露材料业务目前所处阶段、生产及销售情况,还未及时核实并澄清市场关于“鑫鑫科技注入完成,公司明年产能将从200吨提升至600—700吨,占全球产量60%以上,形成全球钨资源垄断地位”等传闻。经监管督促,公司才对市场传闻进行澄清。

程凤朝认为,信息披露解决的是“信息是否真实、准确、完整、及时”的问题,交易监管解决的是“价格形成过程是否公平、公正、透明”的问题。只有两者结合,才能既让投资者看清公司真实情况,也让市场交易秩序更加公平有序。监管的目标不是压制正常交易,而是维护公开、公平、公正的市场秩序,保护广大投资者特别是中小投资者的合法权益。进而推动市场形成“好公司有好估值,好投资者有好回报,违法违规者付出代价”的良好生态。

李晓明表示,资本市场需要活跃,但活跃不等同于无序炒作。过度炒作会扭曲价格发现功能,让资金偏离真正有成长性、有盈利能力的公司,也会增加中小投资者追高被套的风险。监管部门强调严查过度炒作乃至操纵市场等行为,本质上是维护交易公平,保护投资者。同时,交易监管和信息披露监管应当形成闭环。上市公司负责把真实情况讲清楚,监管部门负责识别异常资金行为,投资者则要为自己的投资决策负责。只有三者共同作用,市场才能沿着更重视业绩、现金流和产业逻辑的轨道前行。