

月内153只债基合计分红超45亿元

■本报记者 彭衍菴

近期,多只债券型基金密集分红,涉及中短债基金、纯债基金、政策性金融债指数基金以及定期开放债基等多种产品。

Wind数据显示,截至6月14日,月内共有153只债券型基金实施分红,合计分红45.72亿元;年内共有1162只债券型基金实施分红1520次,合计分红384.69亿元。

月内实施分红的债基中,中长期纯债型基金共有115只,合计分红40.45亿元,占月内债基分红金额的近九成;混合债券型一级基金、短期纯债型基金和被动指数型债券基金分别有17只、15只和6只,合计分红金额分别为2.44亿元、1.36亿元和1.46亿元。

从单只产品看,惠和韵66个月定开债券、嘉实安元39个月定期纯债债券A、天弘优选债券A月内分红金额位居前列,分别为3.24亿元、2.97亿元和2.81亿元。

数据显示,上述月内分红的153只债基中,年内净值增长率均为正,平均为1.38%,其中15只债基净值增长率超过2%。

值得关注的是,部分定期开放债基、长期限纯债基金持有人以机

构为主,定期分红能够将部分收益转化为现金流,更好地匹配保险、银行理财等机构投资者的负债端安排。陕西巨丰投资资讯有限责任公司高级投资顾问陈宇恒向《证券日报》记者表示,债基分红节奏通常由可分配利润、持有人结构和产品合同共同决定。对于持有人中机构占比较高的产品,稳定分红有助于满足阶段性现金流需求。此外,在年中等时点,部分机构也存在收益兑现和流动性安排需求,因此基金分红公告可能相对集中。

近期债券市场波动有所加大,部分短债基金净值出现阶段性波动。在此背景下,对于已经积累一定可供分配利润的产品,适时分红可将部分基金收益转化为现金,满足持有人的阶段性资金需求,也有助于提升持有体验。

不过,基金分红并不等同于额外创造收益。实施分红后,基金单位净值将按照每份分红金额相应除权,投资者持有的“基金资产+现金分红”总体价值在分红前后原则上保持不变。

除满足现金流需求外,分红还可帮助投资者将部分账面收益转化为现金收益。对于运作时间较长、积累较多可供分配利润的债基而



图片素材来源:视觉中国

言,适度分红能够降低单位净值,但单位净值高低本身并不代表基金价格“贵”或“便宜”,也不能作为判断产品投资价值的依据。

陈宇恒表示,当前利率中枢处于相对低位、债市波动阶段性增加

的环境,更加考验债券基金管理人对于久期控制、票息挖掘和流动性的管理能力。分红虽有助于满足不同持有人的现金流需求,但产品长期吸引力最终仍取决于能否持续提供与其风险定位相匹配的稳健回报。

展望后市,新沃基金固定收益部研究员李佳音认为,短期内,债市或延续区间震荡走势。中期来看,可密切关注6月份下半月基本面数据的验证情况以及配置资金的人场节奏。

20部电影定档端午 拉开暑期档竞争帷幕

■本报记者 李豪悦

灯塔专业版数据显示,在即将到来的端午档,共计20部影片定档,创下近十年来同期新高,也拉开暑期档竞争帷幕。

截至6月14日(17时),端午档总票房(含点映及预售)已达2327.6万元。其中,《我看见两朵一样的云》《爱是愤怒》《玩具总动员5》分列票房前三,《我看见两朵一样的云》以1787万元的票房实现断层领先。

端午档竞争激烈

“今年堪称‘最拥挤’端午档,上映影片数量多达20部。但是具备竞争力的影片其实只有5部至6部,剩余的影片基本都是小成本恐怖片 and 剧情片,几乎是提前确定‘陪跑’。”上海夏夏时咨询管理有限公司高级研究员杨怀玉向《证券日报》记者表示。

据记者不完全统计,今年参与端午档竞争的上市公司主要有华文集团、猫眼娱乐、光线传媒、中国电影、大麦娱乐、阅文集团6家。

具体来看,《我看见两朵一样的云》主要出品公司为华文集团和猫眼娱乐两家公司,猫眼娱乐还参投了同期上映的影片《绝密任务》;同时,端午档还有两部动画电影受到市场关注,一部是重映的《大鱼海棠》,该影片背后核心出品方为光线传媒,另一部是中国电影引进的经典IP续集《玩具总动员5》;此前被业内许多院线负责人看好的《抓特务》,也定档端午假期,该影片由大麦娱乐、中国电影、阅文集团共同参与出品。

虽然目前《我看见两朵一样的云》的票房一骑绝尘,但是谈及今年端午档最有希望拿下档期冠军的影片,一位院线负责人向《证券日报》记者表示,《抓特务》在今年第二十九届全国影片推介会上曾提前放映,在业内引发较高的预期和反响,是端午档票房冠军的有力竞争者。

杨怀玉则认为,动画电影《玩具总动员5》作为今年端午档为数不多的合家欢电影,有望成为吸金主力。

此外,灯塔专业版数据显示,在6月19日端午节当天,《玩具总动员5》《抓特务》《我看见两朵一样的云》分别以28.4%、25.9%以及24.1%的排片位列前三,端午档的最终表现或将依赖这三部影片的吸金成果。

82部电影扎堆暑期档

从6月1日开始,长达3个月的暑期档(6月1日至8月31日)就拉开了帷幕。暑期档定档影片共计82部,它们将决定2026年电影总票房的最终走向。

“暑期档是历年大片和爆款电影扎堆的重要档期,想要助推大盘票房提升,需要多部大制作、高工业规格的影片供给。所以,暑期档不仅仅是票房竞赛,更是检验公司IP开发、特效制作和档期运营能力的窗口,后续将直接影响资本对影视板块下半年业绩的估值预期。”杨怀玉说。

华安证券发布研报称,暑期档储备了大量高期待重磅电影,包括《转念花开》《年会不能停2》《第十七条》等。随着影片陆续定档,有望助推今年暑期档的繁荣。

上述院线负责人表示,整体来看,今年暑期档影片供给密集,历史、动画、喜剧、爱情等多条赛道并行,精准覆盖不同圈层观众。除了知名导演作品外,还有不少爆款电影的续作加入,有望合力推动暑期档最终票房增长。

截至6月14日,2026年电影市场票房已经增长至163.82亿元,仍低于去年同期。

年内公募机构162名高管发生变动

■本报记者 方凌晨

公募基金行业高管变动再添新例。6月12日晚间,交银施罗德基金发布高管变更公告称,自6月12日起,公司原董事长张宏良因临近法定退休年龄,按内部制度要求,退出一线管理岗位,公司总经理袁庆伟代为履行董事长(法定代表人)职责。

今年以来,公募基金行业频现高管更迭,董事长、总经理等核心岗位密集调整。Wind数据显示,截至6月14日,年内已有72家公募机构发生高管变更,合计涉及162人。

公开资料显示,在前任董事长阮红到龄退休后,张宏良于2024年10月

份正式接任交银施罗德基金董事长职务。此前,张宏良曾担任交通银行旗下子公司交银人寿保险有限公司、交银理财有限责任公司的董事长职务。

对于张宏良的履新,交银施罗德基金在公告中表示,任职期间,张宏良立足公司既有发展优势,带领公司积极应对行业变革,着力推动发展方式转变,形成“资产管理与财富管理双轮驱动”的发展格局。在资产管理方面,推动深化投研平台化运作,优化投资决策及其下设专业委员会架构职能。在财富管理方面,推动深化客群专业化经营及绩效激励改革。

交银施罗德基金成立于2005年8

月份,是首批银行系公募基金公司之一,也是一家中外合资基金公司。股东为交通银行(持股65%)、施罗德投资管理有限公司(持股30%)和中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司(持股5%)。公司自成立以来,股东和股权结构始终保持稳定。Wind数据显示,截至2026年一季度末,交银施罗德基金管理规模为5245.86亿元,非货币基金规模为2273.84亿元。

格上基金研究员毕梦迪对《证券日报》记者表示:“正常有序的新老交替,有助于公募机构完善人才梯队建设,为内部员工搭建清晰的晋升成长通道,充分激发团队整体活力。一般而言,新任高管会立足当下行业环境

调整发展思路,优化现有业务板块与布局规划,并梳理公司内部各项工作流程,统筹投研、市场、风控等各部门的协作关系,对提升公司整体运营效率有积极作用。”

面对资本市场高质量发展新阶段的机遇与挑战,交银施罗德基金相关人士对《证券日报》记者表示:“站在新的起点上,交银施罗德基金将继续坚持以投资者为本,秉持长期主义理念,深化投研平台化运作机制和数字化工具支撑,持续强化投研专业能力建设,更加注重改善投资者持有体验,努力实现投资者利益与公司长期发展的良性互动;不断优化产品布局,完善客户服务机制,更好满足市场和

客户多样化配置需求;坚持统筹发展和安全,持续完善全面风险管理体系,强化科技与运营支撑能力建设,以高水平风险防控保障稳健经营。”

毕梦迪认为,在公募基金行业高质量发展背景下,未来公募机构高管既要紧跟行业发展步伐,深刻理解行业转型方向,具备政策解读与落地执行能力,也要搭建长效的人才培养机制,稳定核心员工队伍,筑牢业务平稳运行根基。同时,公募基金作为资管行业的重要一员,其高管需要具备专业的市场研判能力,合理规划各类基金产品布局,推动投研体系持续完善,以贴合市场与投资者的实际需求。

多家银行以金融之力守护历史文化遗产

■本报记者 杨洁

历史文化遗产不仅生动述说着过去,还深刻影响着当下和未来。近日,《证券日报》记者在采访中了解到,政策性银行、国有大行、股份制银行等积极以务实行动和创新举措守护历史文化遗产。

一个鲜明特征便是银行的金融支持举措已从单一信贷支持转向“融资+融智”的综合方案。例如,2025年以来,福州当地推动开展新一轮历史文化街区及古建筑保护修复工作。然而,相关项目由于投资规模大、回报周期长、现金流不稳定等原因,难以获得信贷支持,落实资金成为亟待解决的难题。国家开发银行福建分行得知这

一情况后,主动对接负责项目实施的福州名城保护开发有限公司,协助其挖掘潜在收益,构建市场化融资模式。

“我们经过深入研究,向客户提出建议,可拓展物业管理和广告费收入,并引入文化产业载体,解决以往同类项目仅凭门票收入难以持续盈利的痛点,由此打通融资瓶颈。”国开行福建分行客户经理朱捷凯介绍。

2025年以来,国开行福建分行已向福州国家级历史文化名城古厝保护修复提升工程项目(一期)投放国开创新型政策性金融工具和中期贷款超过6000万元,支持了三坊七巷、朱紫坊、上下杭历史文化街区及梁厝历史建筑群的保护修复和活化利用。福州名城保护开发有限公司相

关负责人表示,国家开发银行福建分行融资又融智,有力支持了项目落地实施。目前,公司正有序推进相关保护修复工作,并积极引入沉浸式戏剧、非遗体验、文化展览等新业态,奋力谱写古厝传承发展时代新篇。

截至今年4月末,国家开发银行聚焦主责主业,已累计向历史文化保护传承领域发放中长期贷款超过240亿元。

作为国有大行,农业银行以优质金融服务赋能非遗特色产业发展,助力更多古技艺在时代浪潮中焕发勃勃生机。《证券日报》记者在采访中获悉,近年来,农业银行福建分行通过线上查、线下访、银政联动等方式,全面梳理辖内非遗特色产业发展情况,及时

掌握行业金融需求,为每一方水土、每一门手艺绘就专属“非遗金融图谱”,助力传统之美薪火相传。截至2026年5月末,农行福建分行非遗特色产业个人经营贷款余额已达74.35亿元。

除了资金支持,银行还通过数字化手段为历史文化景区高质量、智慧化发展注入金融动能。素有“江南第一石窟”之称的赣州通天岩风景区,是全国重点文物保护单位、国家4A级旅游景区。中信银行南昌分行与该景区深化合作,进驻景区各类经营场景,全覆盖部署智能扫码支付设备。2026年以来,景区相关支付业务累计交易8.8万笔、总额600万元。数字化支付服务不仅有助优化游客游玩体验,缓解景区客流拥堵,更简

化了景区对账、现金管理等工作流程,降低运营成本与风险。

南开大学金融学教授田利辉对《证券日报》记者表示,未来在守护文化和自然遗产方面,金融发力可聚焦三方面:其一,构建差异化定价体系,设立文化遗产专项授信指引,允许以文化价值、社会效益作为授信评估维度;其二,开发梯次化产品矩阵,例如,大型遗产地推团贷,小微传承人用普惠信用贷;其三,建立跨界协同机制,由文物、文旅、金融监管部门共同搭建项目库和风险补偿基金,降低银行尽调成本,撬动社会资本。

金融守护历史文化遗产,既要算经济账,更要算“文化账”与“长远账”,让保护从“输血”走向可持续的“造血”。

证券日报
SECURITIES DAILY

经济日报社主管主办
证券市场信息披露媒体

创造 发现 分享

中国价值新坐标

广告

社址:北京市丰台区西三环南路55号顺和国际财富中心五层 邮编:100071 广告部:010-83251716/17 发行部:010-83251713 拓展部:010-83251777
国内统一刊号:CN11-0235 邮发代号:1-286 网址:http://www.zqrb.cn