

5月份一线城市商品住宅售价环比上涨

■本报记者 刘萌

6月16日,国家统计局发布数据显示,2026年5月份,70个大中城市中,一线城市商品住宅销售价格环比上涨,二三线城市环比下降,一二三线城市同比降幅总体收窄。新建商品住宅销售价格环比上涨城市个数比上月增加。

中指研究院指数研究部总经理曹晶晶在接受《证券日报》记者采访时表示,5月份以来,政策层面延续“稳市场”基调,城市更新、存量盘活及公积金优化等领域均有积极进展,市场销售延续温和修复态势。

从环比看,5月份,一线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.2%,涨幅比上月扩大0.1个百分点。其中,上海、广州和深圳分别上涨0.2%、0.2%和0.4%,北京下降0.2%。二线城市新建商品住宅销售价格环比下降0.1%,降幅比上月扩大0.1个百分点。70个大中城市中,新建商品住宅销售价格环比上涨城市有16个,比上月增加2个。

5月份,一线城市二手住宅销售价格环比上涨0.4%,涨幅比上月相同。其中,北京、上海、广州和深圳分别上涨0.1%、0.6%、0.1%和0.6%。二线城市二手住宅销售价格环比下降0.2%,降幅比上月相同。三线城市二手住宅销售价格环比下降0.4%,降幅比上月扩大0.1个百分点。70个大中城市中,二手住宅销售价格环比上涨城市有10个,比上月减少2个。

从同比看,5月份,一线城市新建商品住宅销售价格同比下降1.7%,降幅比上月收窄0.4个百分点。其中,上海上涨3.2%,北京、广州和深圳分别下降2.1%、3.3%和4.5%。二线城市新建商品住宅销售价格同比下降3.2%,降幅比上月收窄0.1个百分点。三线城市新建商品住宅销售价格同比下降4.2%,降幅扩大0.1个百分点。

5月份,一线城市二手住宅销售价格同比下降5.8%,降幅比上月收窄1.0个百分点。其中,北京、上海、广州和深圳分别下降6.5%、4.3%、7.0%和5.5%。二、三线城市二手住宅销售价格同比分别下降5.7%和6.2%,降幅分别收窄0.2个和0.1个百分点。

上海易居房地产研究院副院长严跃进对《证券日报》记者表示,一线城市新房销售价格环比已连续4个月保持正增长,扮演“领头羊”角色。同时,其同比跌幅持续收窄,未来有望率先实现转正。二

线城市将继续领涨,其企稳趋势也将逐步向更多核心二三线城市传导,市场信心有望进一步修复。但不同城市和房源之间的分化依然存在,部分业主仍可能需要在价格上做出让步以促进成交。

新房方面,曹晶晶表示,6月上半月,随着年中销售节点临近,房企推盘节奏加快、促销力度加大,叠加政策效果持续释放,北京、上海、广州、深圳等核心城市新房成交量同比均实现增长,市场活跃度边际提升,但回暖动能主要集中在核心区域优质项目,非核心板块及多数低能级城市仍面临压力。



5月份
一线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.2%
涨幅比上月扩大0.1个百分点
一线城市二手住宅销售价格环比上涨0.4%

手房方面,上海、北京、深圳、广州、宁波、厦门以及重庆等城市均出现积极的止跌或上涨信号,表明市场在经历深度调整后正逐步筑底。

展望后市,严跃进表示,随着价格调整趋于充分,买卖双方认同感增强,二手房价格拐点有望在未来几个月内得到确认。预计一线城市将

城市将继续领涨,其企稳趋势也将逐步向更多核心二三线城市传导,市场信心有望进一步修复。但不同城市和房源之间的分化依然存在,部分业主仍可能需要在价格上做出让步以促进成交。

新房方面,曹晶晶表示,6月上半月,随着年中销售节点临近,房企推盘节奏加快、促销力度加大,叠加政策效果持续释放,北京、上海、广州、深圳等核心城市新房成交量同比均实现增长,市场活跃度边际提升,但回暖动能主要集中在核心区域优质项目,非核心板块及多数低能级城市仍面临压力。

房企推盘节奏加快、促销力度加大,叠加政策效果持续释放,北京、上海、广州、深圳等核心城市新房成交量同比均实现增长,市场活跃度边际提升,但回暖动能主要集中在核心区域优质项目,非核心板块及多数低能级城市仍面临压力。

图片素材来源:视觉中国

国家税务总局最新发票数据显示:

前5个月全国工业企业销售收入实现较快增长

■本报记者 韩昱

6月16日,《证券日报》记者从国家税务总局了解到,国家税务总局发票数据显示,今年1月份至5月份,全国工业企业销售收入同比增长6.8%,实现较快增长。

装备制造持续发挥“压舱石”作用。1月份至5月份,装备制造业销售

收入同比增长8%,占制造业比重46.8%。其中,计算机通信设备制造、仪器仪表制造、专用设备制造销售收入同比分别增长15.6%、10.5%和8.8%。制造业高端化进程持续推进。

人工智能助推工业智能化发展。1月份至5月份,机器人、智能车载设备制造销售收入同比分别增长27.7%和46.3%,人工智能赋能工

业智能化水平持续提升。同时,高端电子制造加快发展,持续夯实智能制造根基。1月份至5月份,集成电路、光电子器件、半导体器件制造业销售收入同比分别增长57.7%、32.6%和24.4%。

绿色能源加快转型步伐。1月份至5月份,电力热力燃气及水生产和供应业销售收入同比增长

4.2%。其中,电力生产销售收入同比增长5.7%,以风光水核等为代表的清洁能源销售收入同比增长18.9%,占电力生产销售收入的比重为38.1%,占比较去年同期提高4.2个百分点。特别是太阳能发电、风力发电销售收入同比分别增长17.2%和22.2%,有力带动电力生产稳步增长。

国家税务总局税收科学研究所副所长李平表示,税收大数据反映出当前工业企业销售收入稳步增长,装备制造业和高技术产业等新动能引领作用明显,产业绿色低碳转型持续纵深推进,我国工业经济发展基础不断夯实,发展质效稳步提升,我国经济稳中向好势头不断巩固拓展。

创业板第四套上市标准企业再添一例

腾盾科创IPO申请获受理

■本报记者 田鹏

6月16日,《证券日报》记者从深圳证券交易所(以下简称“深交所”)获悉,四川腾盾科创股份有限公司(以下简称“腾盾科创”)创业板IPO申请正式获深交所受理。这是又一家采用创业板第四套上市标准申报的企业。

自中国证监会发布《关于深化创业板改革 更好服务新质生产力发展的意见》(以下简称《创业板意见》)以来,乐聚智能(深圳)股份有限公司已率先闯关,成为创业板第四套上市标准落地后的首家申报

企业。据了解,腾盾科创主要从事高端无人机系统的研发、生产、销售及售后服务,致力于为国防装备、低空经济及通用航空等领域提供智能化、模块化、集群化的无人机系统产品及多场景应用的整体解决方案。

招股说明书显示,腾盾科创已掌握25项关键核心技术,覆盖了大型固定翼无人机、无人直升机、水陆两栖无人机、蜂群无人子机等不同产品类型,以及设计研发、生产制造和服务等主营业务环节。同时,腾盾科创大型多发固定翼无人机总体设计技术、面向复杂环境的综合设

计技术、智能飞行管理与控制技术、空地融合“机一站一链”协同指挥控制与通信网络构建技术等具有国际先进水平。此外,腾盾科创3吨级中高空固定翼无人机系统、三发长航时固定翼无人机系统等产品达到国际先进水平,高原型无人直升机系统达到国内领先水平。

对于上市的目的,招股说明书显示,一方面是响应国家战略需求,深化技术创新与产业升级;另一方面是完善人员激励机制,强化人才梯队建设。

腾盾科创表示,通过本次首次公开发行股票并上市,募集资金投

资项目的顺利实施将帮助公司显著提升技术创新能力,实现产业升级。在技术方面,公司将坚持以科技创新为驱动,持续深化大型多发固定翼无人机总体设计技术、面向复杂环境的综合设计技术等核心技术的拓展升级及技术验证,持续拓展前沿技术并积极推动应用落地;在产品方面,将有效强化公司在军用及民用领域的产能规模及定制开发能力,构建完善的环境测试验证体系,推动符合市场发展趋势、满足特殊应用场景的新兴产品的持续开发落地。

腾盾科创选择创业板第四套上

市标准申报,再次体现了《创业板意见》对优质科技创新企业的精准包容。与现有的三套创业板上市标准相比,第四套标准专门面向“具备高成长潜力与突出创新能力的优质企业”,通过引入收入复合增长率、研发投入等成长性、创新性指标,与市值、收入指标进行组合,以更好适应新兴产业和未来产业领域创新创业企业前期投入大、收入起点低、价值跃升快等特点。

业内人士认为,当前深化创业板改革政策正处于快速落地实施阶段,创业板服务优质创新企业的能力持续增强。

港股第18C章企业队伍持续扩容

■本报记者 毛艺融

6月15日,上海仙工智能科技有限公司(以下简称“仙工智能”)正式开始招股,预计6月24日在港上市,将成为年内第11家按照第18C章(特专科技公司上市章节)上市的公司。

第18C章于2023年3月份推出,是为特专科技公司专门增设的上市条款,主要面向新一代信息技术、先进硬件及软件、先进材料、新能源及节能环保、新食品和农业技术等细分领域的公司。Wind数据显示,自规则推出以来,目前已有18家公司根据第18C章在香港上市,其中,2024年3家、2025年5家、今年以来10家。

华商律师事务所执行合伙人齐梦林在接受《证券日报》记者采访时表示,第18C章为尚未盈利或收入未达传统标准,但研发投入高、增长潜力大的特专科技公司开辟了专门的上市通道。通过设置更灵活市值门槛、研发开支比率

要求以及资深投资者背书机制,加上香港交易所“科企专线”等配套服务,精准解决企业商业化关键期的融资痛点。

AI产业链企业成主力

2026年以来,特专科技公司在香港新股市场持续活跃。6月11日,香港交易所集团行政总裁陈翊庭在2026香港交易所未来科技峰会上表示,今年前五个月共有10家公司根据第18C章上市,融资超过250亿港元,来自机器人、自动驾驶、人工智能及航天等领域,反映出制度与产业趋势的高度契合。

值得关注的是,第18C章推出后,港股市场聚集起多家AI产业链相关公司,覆盖AI平台、算力基础设施及应用等多个环节。例如,2026年1月份上市的MiniMax、智谱等公司,均为大语言模型公司,壁仞科技是AI算力基础设施赛道的代表企业;傅里叶、华沿机器人等企业,则展现了AI在机器人和自动

驾驶等场景的商业化潜力;曦智科技4月份上市,是AI计算芯片开发商。

香港交易所环球上市服务部主管徐经纬近期公开表示:“AI公司往往研发投入大,资金需求高,并且十分注重知识产权,专门的上市途径可以减少公司申请上市时面临的顾虑和难题。未来,还会推出更多优化措施。”

汇生国际资本有限公司总裁黄立冲对《证券日报》记者表示,AI、机器人等企业早期投入侧重于数据,叠加政策支持,本土工业机器制造商、半导体企业等正持续扩大市场份额,提升对海外竞争对手的竞争优势,未来投资价值将进一步提升。”

在示范效应下,第18C章的吸引力持续攀升,港股IPO储备队伍不断壮大。除仙工智能外,还有21家企业已按照第18C章递交IPO申

请书。其中,来福谐波、中科闻歌已通过聆讯,珞石机器人、卡诺普机器人等15家企业状态为“处理中”,还有4家处于“失效”状态。

想要顺利在港股上市,申报企业需严格遵守第18C章的上市标准,在收益门槛、最低市值、研发投入、资深领航独立投资者方面均需符合要求。

对于正筹备按第18C章上市的企业,齐梦林表示,建议企业提前12个月引入具有行业资源的资深领航独立投资者以满足监管要求;审慎选择“已商业化”或“未商业化”上市路径,两者在市值门槛和研发投入要求上差异明显。另外,善用香港交易所的“科企专线”,在递交前与监管机构进行预沟通,明确行业归属及核心产品认定,以提高上市确定性。

“要尽早找到资深领航独立投资者,而且要找对。要找真正懂行业、愿意提前承担风险、能解释公司技术价值和商业化路径的投资者。”黄立冲建议。

国家能源局:

多措并举

提升新能源并网消纳水平

■本报记者 杜雨萌

6月16日,国家能源局发布消息称,近日,国家能源局召开全国可再生能源电力开发建设月度(6月)调度视频会。会议总结了2026年1月份至4月份全国可再生能源发展总体情况,听取3月份调度会提出的意见建议落实情况,分析可再生能源发展面临的形势和问题,提出了下一步工作要求。

会议指出,2026年前4个月,我国新能源和可再生能源发展总体保持良好态势。截至4月底,可再生能源发电装机突破24亿千瓦,占全国电力总装机的60.5%;新增装机7516万千瓦,占全部新增装机的70.7%;发电量1.2万亿千瓦时,占全社会用电量36.4%。其中,风电光伏装机累计并网19.11亿千瓦(风电6.61亿千瓦,光伏发电12.50亿千瓦),发电量合计8052亿千瓦时,占全社会用电量比重达到24.1%。可再生能源保供、促转型的作用更加明显。

会议强调,为实现“十五五”良好开局,要重点做好七方面工作:

一要进一步加大新能源并网消纳工作力度。以科学规划、有序建设为基础,全面提升电网接入、调节、调度、预测、跨区互济五大能力,多措并举提升新能源并网消纳水平。

二要积极推进新能源就地就近消纳。各地、相关部门、企业及电力用户需协同推动绿电直连政策落地,充分释放新能源就地消纳潜力。

三要加快推进项目建设。持续抓好大型风电光伏基地项目建设,抓紧办理开工前手续,合理安排工期,确保项目建设进度。

四要扎实做好政策落地实施工作。立足政策初衷与长远发展,摸清实际情况,倾听企业诉求,在政策框架内妥善解决问题,结合地方实际精准落实政策要求。

五要加快完善适应高比例新能源的市场机制。既要遵循市场价格波动规律,保障新能源企业收益稳定,也要合理拉开价格距离,依托价格信号带动储能发展,助力“双碳”目标落地。

六要加快提升企业综合竞争能力。发电企业要掌握发、配、用全链条管理及绿电、碳核算等相关能力,向综合型主体转型,进一步提升决策水平,适应市场规则要求。

七要加强工作统筹形成工作合力。地方能源主管部门要结合本地可再生能源发展指标、碳排放考核要求与当地的实际情况,统筹规划推动各项政策有效落地。国家能源局派出机构要做好政策监督调度,发现问题及时提醒上报。

多地文旅“出新”又“走心” 激活端午假期消费活力

■本报记者 谢若琳

见习记者 何成浩

端午假期即将到来,多地文旅部门“出新”又“走心”,聚焦传统佳节文化传承和体验创新,精心策划推出民俗游园、旅游演艺、夜市等形式多样的文旅活动,激活消费活力。

例如,四川省文化和旅游厅、南充市政府联合主办的2026年四川省“百舟竞渡迎端午”集中展演活动即将启幕,以“粽香溢巴蜀·嘉水竞龙舟”为主题,以龙舟竞渡为核心主体,配套夜景体验、啤酒嘉年华等五大场景,形成水上竞赛、岸边赏俗、街区品味、夜间观灯、全域同乐的沉浸式端午体验。2026屈原故里端午文化节将于6月19日在湖北宜昌开幕,涵盖龙舟赛事、民俗体验、文化交流等丰富多彩的主题活动,旨在打造一场兼具文化厚度、城市温度与青春活力的端午盛会。江苏省启动“夏”一站,“趣”江苏”主题促消费活动,抢抓端午和暑期等重要消费节点,围绕购物、旅游、研学三大领域,激发夏日消费活力。在文旅融合方面,依托端午民俗、暑期出游热潮,江苏整合交通、景区、夜间经济、赛事IP,打造全域旅游盛宴,让出行处处有优惠。

国研新经济研究院副院长朱克力对《证券日报》记者表示,端午节拥有龙舟、艾草、粽子等多元地域民俗基底,各地深挖本土独有的文化记忆,把通用节日符号和当地文化基因绑定。各类民俗展演自带流量吸引力,能够快速吸引跨区域游客短期到访,直接拉动景区门票、民宿住宿、餐饮零售的即时营收,依靠本土民俗低成本撬动文旅增量,实现文化传播与经济增收同步落地。

携程旅行发布的《2026年端午出游预测报告》显示,今年的出行图景呈现出清晰脉络,龙舟赛事从地方节庆蜕变为目的地核心吸引力,森林避暑成为都市人疗愈身心的新选择,下沉市场以两位数增速持续领跑,“为什么出发”正在取代“去哪儿”成为出行决策的第一问。

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院常务副院长吴丽云对《证券日报》记者分析称,当前,各地围绕传统节日举办赛龙舟、民俗体验等特色活动,体现了对文化发展的日益重视。这类活动是非遗与传统文化的多元化呈现,能够提升大众对非遗和节日文化的关注度,进而挖掘消费潜力,催生新的消费需求。

“端午民俗文旅活动的价值不能只局限于短期拉动消费,其更深层意义在于持续夯实地方文化认同感,长效塑造差异化城市文旅品牌,为区域发展沉淀文化软实力。”朱克力认为,放眼城市长远品牌塑造,根植端午的专属民俗活动是一座城市独有的文化标识。长期持续打造特色端午IP,能够形成辨识度极高的城市文化标签,区别于其他城市的文旅资源,在全国文旅市场建立独特记忆点。