

《新型能源体系建设“十五五”规划》发布

■本报记者 杜雨萌

6月25日，国家发展改革委、国家能源局对外发布的《新型能源体系建设“十五五”规划》(以下简称《规划》)提出，2030年初步建成清洁低碳安全高效的新型能源体系。

从内容上看，《规划》围绕构建先进适应的新型能源基础设施体系、构建坚强韧性的能源安全保障体系、构建绿色低碳的能源消费体

系、构建自立自强的能源科技创新体系、构建协同高效的现代化能源治理体系、构建立体多元的能源国际合作体系等六方面，明确了14项具体举措。

在构建先进适应的新型能源基础设施体系方面，《规划》提出，持续扩大非化石能源供给规模；构建适配高比例新能源的新型电力系统；推动化石能源生产供应转型升级。

中国电力企业联合会统计与数

智部主任侯文捷在接受《证券日报》记者采访时表示，“十五五”期间，我国将继续加大新能源发展力度，不断扩大“绿色电力”供应，构建适应高比例新能源的新型电力系统，推进新增用电全部由清洁电力供应。可以预期，未来我国“绿色发展”的底气将越来越足。

围绕构建自立自强的能源科技创新体系，《规划》明确，要加强能源技术装备和产业创新。要推动全产

业链技术自主可控。加强重点领域技术攻关和装备研发，增强能源产业基础支撑能力。前瞻布局未来能源技术，适度超前开展前沿性、颠覆性技术研究，推动突破一批标志性技术，推进工程化应用，抢占发展制高点。

值得一提的是，为进一步优化能源基础设施投资和运行机制，《规划》明确，完善民营企业参与能源重大项目建设长效机制，鼓励多元主

体参与清洁能源基地、能源输配网络、油气储备设施等投资建设。

“随着风光水核及输配电网的建设，预计未来五年，我国电源电网年均投资额将达到3万亿元，较‘十四五’期间翻番。”侯文捷表示，能源电力工程具有投资规模大、产业链条长、辐射带动力强等特点，不仅对稳增长具有积极拉动作用，也为经济社会高质量发展提供了重要支撑。

外资企业积极在华投资 持续看好中国市场

■本报记者 刘萌

6月23日至25日，世界经济论坛第十七届新领军者年会(夏季达沃斯论坛)在大连举行，参会各方高度肯定中国创新成果，表态看好“中国机遇2.0”。

对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授陈建伟在接受《证券日报》记者采访时表示，当前，中国正从世界工厂向全球创新与供应链枢纽加速跃升，呈现出独特的系统性竞争优势。市场规模大、产业链韧性等优势吸引越来越多的外资机构来华投资。

事实上，外资企业持续看好中国市场，不仅体现在国际工商界的公开表态上，更体现在宏观投资数据上。商务部副部长兼国际贸易谈判副代表凌激6月22日在国新办举行的新闻发布会上介绍，据不完全统计，2025年有8000多家外资企业增加对华投资，同比增长超过10%。今年1月份至5月份，有近4000家外资企业追加投资。

商务部新闻发言人何亚东6月25日在商务部例行新闻发布会上介绍，截至2026年6月份，商务部推出重点外资项目500多个，其中外资标志性项目70多个。项目主要集中在化工能源、机电装备、电子信息、汽车、医疗健康等制造业领域，总投资额超3000亿美元。

中信证券首席经济学家明明对《证券日报》记者表示，我国产业链供应链完备，尤其是高新技术相关产业链发展较快。同时，我国持续深化制度型开放，有序缩减外资准入负面清单，持续优化营商环境等举措均有助于稳定外资长期经营的预期。

近期，为塑造吸引外资新优势，各地各部门密集出台政策措施。比如，日前，商务部、国家发展改革委、财政部联合印发《利用外资固本促优行动方案》。地方层面，上海近日发布《关于支持生物医药外资企业高能级项目落地的若干措施》。

何亚东表示，下一步，商务部将持续强化外资项目服务保障，让越来越多的外资企业投资中国、深耕中国。

猪肉价格持续走低 四季度或企稳回升

■本报记者 杜雨萌

受传统消费淡季来临等因素影响，猪肉价格再创新低。

中国养猪网监测数据显示，6月25日，生猪(外三元)价格报9.51元/公斤，较前一日继续下跌，创下近两个月来价格新低；生猪(内三元)价格报9.82元/公斤，较前一日略微上涨0.09元，但整体价位仍处在近两个月的低位。

二季度以来，生猪价格长期处于10元/公斤以下，生猪养殖持续处于亏损状态。据卓创资讯监测，截至6月23日，二季度生猪自繁自养盈利均值为-318.09元/头；二季度仔猪育肥盈利均值为-201.41元/头。

国家发展改革委价格监测中心发布的最新数据显示，上周，全国生猪出场价格为9.67元/公斤，已连续三周下跌。目前的猪肉比价为3.61。即按目前价格和成本推算，未来生猪养殖预期每头将亏损430.94元。

谈及年内猪肉价格的持续走低，国家发展改革委国家信息中心经济预测部研究员尹伟华在接受《证券日报》记者采访时表示，当前生猪养殖规模化水平大幅提升，行业供给端刚性显著增强，导致供需错配。

国家统计局数据显示，今年一季度，全国能繁母猪存栏3904万头。尽管这一数字较去年同期减少了135万头，但仍较今年农业农村部划定的最新调控目标3750万头高出154万头。

面对不断下跌的猪肉价格以及居高不下的高能母猪存栏量，近日，农业农村部、国家发展改革委有关司局组织部分生猪主产省份和大型生猪养殖企业召开座谈会，分析研判当前生猪生产形势，指导地方和企业开展常态化精准调控，推动猪价尽快回到合理水平。会议认为，当前猪价价格筑底企稳，必须持续抓紧抓实各项产能调控措施，切实改善市场供需关系，巩固猪价回升基础。

会议要求，大型生猪养殖企业要积极响应号召，提高生产统计监测数据报送质量，带头压减生猪产能和产量，带头严控二次育肥，带头淘汰弱仔猪，带头降低出栏体重。相关主产省份要加强各环节监管和监测信息共享，强化穿透式管理；抓紧修订落实省级产能调控方案，更好形成政策合力，继续实质性压减产能。

“从本次会议的调控思路来看，可概括为‘长期调母猪、中期调仔猪、短期调肥猪’的全链条精准调控。”尹伟华表示，从生猪繁育传导周期看，能繁母猪存栏变化传导至商品猪出栏约需10个月时间。结合能繁母猪去化进度和消费季节性特征，预判猪价短期仍将底部震荡，趋势性企稳回升可能出现在四季度。

卓创资讯生猪分析师朱泽坤在接受《证券日报》记者采访时表示，从能繁母猪来看，2026年三季度出栏的生猪对应的是2025年9月份至11月份配种的能繁母猪，2025年7月份至9月份能繁母猪存栏量环比降幅均在1%以上，也就是说，从2026年7月开始，理论上生猪出栏将较前期有所下降。进入三季度，结合前期能繁母猪存栏量推算，同时考虑未来养殖端补栏、出栏情绪，以及7月份、8月份高温天气影响，预计三季度生猪供应压力有所缓解。



年内新股“量质齐升” 资本市场与新质生产力双向赋能

■本报记者 吴晓璐

6月26日，惠科股份有限公司在A股上市，IPO(首次公开发行股票)募资84.93亿元(超额配售选择权全额行使后)。据Wind数据统计，截至6月26日，今年以来，A股新增上市公司达69家，募集资金合计702.13亿元。

整体来看，A股新增上市公司“量质齐升”，不仅新股数量与融资规模较去年同期实现双增长，还有一批前沿科技领域标杆企业密集上市，资金活水持续向“新”倾斜。同时，优质上市资源不断夯实市场发展韧性，资本市场与新质生产力正在形成双向赋能、协同共进的良性发展格局。

创金合信基金首席经济学家魏凤春在接受《证券日报》记者采访时表示，今年新增上市公司整体质量较好，科创属性突出，资本市场持续助力夯实我国产业链自主可控能力。

“硬科技”企业成上市主力 创新制度有序落地

今年上半年，A股IPO审核注册效率明显提升，科创板、创业板IPO审核注册发行环节平均用时大幅压缩。

“硬科技”企业成为上市主力。今年新上市公司中，67家为战略性新兴产业企业，占比97%，覆盖半导体设备及材料、微显示、工业机器人、智能制造装备以及创新医疗器械等多个关键领域。其中，盛合晶微半导体有限公司、苏州联讯仪器股份有限公司、视源科技股份有限公司等企业在国内乃至全球市场占据领先地位，成功打破海外技术垄断。

从今年新上市公司的特征来看，水木资本董事长、母基金研究中心创始人唐劲草在接受《证券日报》记者采访时表示，一是上市企业“硬科技”属性凸显，技术壁垒高，多家企业在行业细分领域全球领先；二是行业集中度高，集中于半导体、智能制造装备、创新医疗器械等领域，契合国家产业转型升级方向；三是市场认可度高，虽然多数企业尚在投入阶段，盈利偏弱，但市场申购火热。

整体来看，年内新股上市首日表现良好。据Wind数据统计，截至6月25日，68只新股上市首日平均涨幅为280.67%。

另外，资本市场分层服务体系更加清晰，从上市板块来看，沪深主板、科创板、创业板、北交所新增

上市公司分别为15家、11家、9家、34家。中央财经大学资本市场监管与改革研究中心副主任李晓在接受《证券日报》记者采访时表示，北交所承接34家创新型中小企业，侧重于服务中小科技企业，科创板和创业板聚焦“硬科技”与成长型创新企业。

与此同时，创新制度有序落地，持续赋能科创企业上市融资。科创板改革“1+6”政策措施实施一年来，2家科创板拟IPO企业适用预先审阅机制，有效提升了项目申报质量和审核效率；适用科创板第五套标准的拟IPO企业，超一半披露资深专业机构投资者信息，资深专业机构投资者制度发挥了稳定市场、行业示范、价值引导的积极作用。

唐劲草表示，资深专业机构投资者制度至少产生了三个层面的作用。第一层是“过滤”，资深机构凭借专业能力挑选项目，可以起到筛选作用；第二层是“稳定”，这类机构持股一般有较强的锁定期，降低了股价波动；第三层是“示范”，披露专业机构的参与信息，也给市场传递了一个价值信号，引导其他投资者理性看待前沿科技企业，避免过度炒作或恐慌性抛售。

科创底色日益鲜明 估值体系迎深刻变革

新质生产力的快速发展，也为资本市场长期稳定发展注入持久内生动力。随着“科创板八条”“并购六条”等政策措施先后出台，资本市场“科”量持续提升。证监会数据显示，目前，A股科技板块市值占比超过三成，市值超千亿元上市公司中，科技企业占比已达45%。

年内新上市公司中，26家科技企业市值超百亿元，其中4家跻身千亿元市值梯队。

随着科技企业占比提升，资本市场运行逻辑也逐步转向创新驱动。魏凤春表示，当前A股估值体系已发生根本性变革，研发、专利、技术潜力等成为重要定价依据。同时，科创板持续扩容，吸引了保险、养老金等长期资金入市，降低市场短期投机波动。此外，上市公司依托并购、股权激励形成融资研发正向循环，持续赋能新质生产力。

外资机构也积极布局中国科技资产。李晓表示，科技资产成为外资增配A股的重要方向，优质科技企业上市，有助于提升中国资产对外资的吸引力。



今年新上市公司中 ▶▶▶
67家为战略性新兴产业企业，占比97%，
覆盖半导体设备及材料、微显示、工业机器人、智能制造装备以及创新医疗器械等多个关键领域

证监会主席吴清在2026陆家嘴论坛上表示，一批优质创新企业高效登陆A股市场，资本市场与新质生产力双向奔赴、相互成就的态势加快形成。

在科创板热度持续攀升的同时，市场人士提示需警惕相关风险。李晓认为，目前，科技股交易拥挤度较高，部分标的估值透支远期预期。同时，概念炒作与“蹭热点”现象需严监管防范。未来，业绩分化将使资金进一步向有订单兑现能力的“硬科技”公司集中。

改革红利持续释放 资本精准赋能未来产业

今年以来，“两创”改革持续深化，资本市场对新兴产业和未来产业的包容性显著提升。4月份，证监会发布《关于深化创业板改革 更好服务新质生产力发展的意见》，支持优质未盈利创新企业和新型消费、现代服务业等领域优质创新企业发行上市；增设创业板第四套上市标准，为新兴产业和未来产业领域优质创新创业企业提供更好金融服务。

近日，科创板改革进一步深化。6月17日，上交所发布人工智

能大模型企业适用科创板第五套上市标准审核指引，并就修订《上海证券交易所科创板企业发行上市申报及推荐暂行规定(征求意见稿)》征求意见，支持符合条件的量子科技、生物制造、具身智能等领域“硬科技”企业在科创板上市。

随着改革红利持续释放，一批来自人工智能、商业航天、低空经济、量子技术和生物制造等前沿产业的企业积极推进IPO进程。

据沪深北交易所数据统计，截至6月25日，349家企业上市申请处于审核注册流程中。其中，国内存储芯片龙头长鑫科技集团股份有限公司、量子科技领域龙头国仪量子(合肥)股份有限公司已经完成科创板IPO注册，待发行上市，具身智能领先企业宇树科技股份有限公司科创板IPO提交注册，商业航天头部企业中科宇航科技股份有限公司、蓝箭航天空间科技股份有限公司科创板IPO申请已获问询。创业板第四套上市标准迎来2家申报企业——乐聚智能(深圳)股份有限公司、四川腾盾科创股份有限公司，2家公司分别是国内人形机器人和智能飞行器头部企业。

展望后市，李晓认为，下一

步，未盈利硬科技企业上市有望常态化，IPO行业图谱将与国家战略性新兴产业规划高度吻合，资本市场分层错位服务体系也将更加清晰。

资本市场的制度改革与包容性升级，正在深度重塑创投行业底层发展逻辑。“对创投机构来说，最直接的影响是退出通道变宽、变清晰了。”唐劲草表示，过去投资量子计算、核聚变等领域的企业，退出基本只能等被收购。如今科创板明确向这些领域敞开门，从“投”到“退”的逻辑闭环，让机构敢于在更早期阶段介入投资。此外，创投市场估值体系也将趋于理性，对机构的专业能力提出更高要求，只有真正懂技术路线、懂产业生态，才能投出真正的科技企业。

在资本市场制度包容性提升的同时，相关配套规则也需进一步完善。魏凤春建议，首先，优化长期资金考核机制，降低短期收益约束，匹配硬科技长线研发特征；其次，出台前沿科技企业差异化信息披露要求，压实中介机构尽职调查；再次，畅通创投退出渠道，完善并购、股权转让规则；最后，完善做市与对冲工具。

多地“上新”暑期文旅消费支持政策

■本报记者 寇佳丽

暑期临近，旅游市场热度持续攀升。6月24日，马蜂窝大数据显示，近一周“暑期出游”相关搜索热度环比上涨238%。“毕业旅行”相关搜索热度同比上涨175%，“亲子游”相关搜索热度同比上涨166%。

6月份以来，多地同步“上新”暑期消费支持政策：6月18日起，四川省面向全国来川和在川的“一老一小”群体，分批次发放总计3000万元的2026年“锦绣天府·安逸四川”文

旅消费券；6月18日晚，第十一届重庆文化旅游惠民消费季(夏季)启动仪式在永川区兴龙湖公园举行，重庆市将推出超3000万元补贴与优惠；云南省自6月19日起正式发放总额2000万元的彩云电影消费券。

中国数实融合50人论坛智库专家洪勇对《证券日报》记者表示，暑期是各类群体出游活跃期，多地针对这一窗口期发放消费补贴，是精准匹配出游需求的务实举措，有助于进一步激发消费活力，助力文旅消费提质扩容。

除真金白银让利于消费者外，一些地方还深挖本土文化特色，将传统民俗、自然生态、潮流玩法等融入暑期文旅场景，让游客更好地进行沉浸式体验。

例如，在6月24日举行的广东文旅资源专场推介暨研学旅游合作对接会上，广东省文化和旅游厅正式宣布“暑假当然来广东，乐享一夏”暑期主题产品，推出23条精品旅游线路，分为10条清凉玩水线、8条人文探索线、5条科技体验线。

陕西巨丰投资资讯有限责任公

司高级投资顾问于晓明在接受《证券日报》记者采访时表示，从目前已推出的暑期文旅市场促消费举措看，越来越多的地方倾向于兼顾“发券引流”“场景升级”“文化注入”“科技赋能”，多点发力深耕文旅市场与其他领域的融合发展，不断提升游客满意度和获得感。此外，一些地方还扩充了航空运力、增开列车，以升级出行保障的方式打通暑期文旅消费的“最后一公里”，为促进地方经济高质量发展、扩大内需注入新动能。