

托伦斯精密制造(江苏)股份有限公司 首次公开发行股票并在创业板上市发行公告

特别提示

托伦斯精密制造(江苏)股份有限公司(以下简称“托伦斯”、“发行人”或“公司”)根据中国证券监督管理委员会(以下简称“中国证监会”)颁布的《证券发行与承销管理办法》(证监会令〔第228号〕)(以下简称“《管理办法》”)、《首次公开发行股票注册管理办法》(证监会令〔第205号〕)、深圳证券交易所(以下简称“深交所”)发布的《深圳证券交易所首次公开发行股票发行与承销业务实施细则(2026年修订)》(深证上〔2026〕352号)(以下简称“《业务实施细则》”)、《深圳市场首次公开发行股票网上发行实施细则》(深证上〔2018〕279号)(以下简称“《网上发行实施细则》”)、《深圳市场首次公开发行股票网下发行实施细则(2025年修订)》(深证上〔2025〕224号)(以下简称“《网下发行实施细则》”)、《深圳证券交易所创业板投资者适当性管理实施办法(2020年修订)》(深证上〔2020〕343号)(以下简称“《投资者适当性管理办法》”)、中国证券业协会(以下简称“证券业协会”)发布的《首次公开发行股票承销业务规则》(中证协发〔2023〕18号)、《首次公开发行股票网下投资者管理规则》(中证协发〔2025〕57号)(以下简称“《网下投资者管理规则》”)和《首次公开发行股票网下投资者分类评价和管理指引》(中证协发〔2024〕277号)(以下简称“《首发网下投资者分类评价和管理指引》”)等相关法律法规、监管规定及自律规则等文件,以及深交所有关股票发行上市规则和最新操作指引等有关规定,组织实施首次公开发行股票并在创业板上市,请投资者关注相关规定的变化。

本次发行的保荐人(主承销商)为中国国际金融股份有限公司(以下简称“中金公司”、“保荐人”或“保荐人(主承销商)”)。

本次初步询价和网下发行均通过深交所网下发行电子平台及中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司(以下简称“中国结算深圳分公司”)登记结算系统进行,请网下投资者认真阅读本公告及《网下发行实施细则》等相关规定。本次网下发行通过深交所交易系统,请网下投资者认真阅读本公告及《网上发行实施细则》等相关规定。

本次发行价格22.60元/股对应的发行人2025年扣非前后孰低归属于母公司股东的净利润摊薄后市盈率为44.82倍,高于中证指数有限公司发布的同行业最近一个月静态平均市盈率43.51倍,低于同行业上市公司2025年扣非前后孰低归属于母公司股东的净利润的平均静态市盈率(剔除极端值后)48.26倍,存在未来发行人股价下跌给投资者带来损失的风险。发行人和保荐人(主承销商)提请投资者关注投资风险,审慎研判发行定价的合理性,理性做出投资决策。

敬请投资者重点关注本次发行方式、发行流程、网上网下申购及缴款、弃购股份处理等方面,具体内容如下:

1、本次发行采用向参与战略配售的投资者定向配售(以下简称“战略配售”)、网下向符合条件的投资者询价配售(以下简称“网下发行”)和网上向持有深圳市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式。初步询价和网下发行由保荐人(主承销商)通过网下发行电子平台组织实施;网上发行通过深交所交易系统进行。

2、初步询价结束后,发行人和保荐人(主承销商)根据《托伦斯精密制造(江苏)股份有限公司首次公开发行股票并

保荐人(主承销商):中国国际金融股份有限公司

在创业板上市初步询价及推介公告》(以下简称“《初步询价及推介公告》”)中规定的剔除规则,在剔除不符合要求的网下投资者报价后,将申报价格高于23.17元/股(不含23.17元/股)的配售对象全部剔除;将申报价格为23.17元/股,且拟申购数量小于960万股(不含960万股)的配售对象全部剔除。以上过程共剔除356个配售对象,剔除的拟申购总量为351,950万股,约占本次初步询价剔除无效报价后拟申购总量11,755,490万股的2.9939%。剔除部分不得参与网下及网上申购。具体剔除情况请见“附表:配售对象初步询价报价情况”中被标注为“高价剔除”的部分。

3、发行人与保荐人(主承销商)根据初步询价结果情况并综合考虑剩余报价及拟申购数量、有效认购倍数、发行人基本面及所处行业、市场情况、同行业上市公司估值水平、募集资金需求及承销风险等因素,协商确定本次发行价格为22.60元/股,网下发行不再进行累计投标询价。

投资者请按此价格在2026年6月29日(T日)进行网上和网下申购,申购时无需缴付申购资金。其中,网下申购时间为9:30-15:00,网上申购时间为9:15-11:30,13:00-15:00。

4、发行人与保荐人(主承销商)协商确定的发行价格为22.60元/股,本次发行的发行价格不超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数,剔除最高报价后通过公开募集方式设立的证券投资基金(以下简称“公募基金”)、全国社会保障基金(以下简称“社保基金”)、基本养老保险基金(以下简称“养老金”)、企业年金基金和职业年金基金(以下简称“年金基金”)、符合《保险资金运用管理办法》等规定的保险资金(以下简称“保险资金”)和合格境外投资者资金报价中位数和加权平均数孰低值(以下简称“四个数孰低值”),故保荐人(主承销商)对中国中金财富证券有限公司无需参与本次发行的战略配售。

根据最终确定的发行价格,参与战略配售的投资者为发行人的高级管理人员与核心员工参与本次战略配售设立的专项资产管理计划,与发行人经营业务具有战略合作关系或长期合作愿景的大型企业或其下属企业,具有长期投资意愿的大型保险公司或其下属企业、国家级大型投资基金或其下属企业。根据最终确定的发行价格,招商资管托伦斯员工参与创业板战略配售集合资产管理计划(以下简称“招商资管托伦斯员工资管计划”)最终战略配售数量为463.6842万股,约占本次发行数量的10.00%。其他参与战略配售的投资者最终战略配售股份数量为927.3684万股,约占本次发行数量的20.00%。

本次发行初始战略配售数量为1,391.0526万股,约占本次发行数量的30.00%。最终战略配售数量为1,391.0526万股,约占本次发行数量的30.00%。本次发行初始战略配售数量与最终战略配售数量相同,本次发行战略配售无需向网下发行进行回拨。

5、限售期安排:本次发行的股票中,网上发行的股票无流通限制及限售期安排,自本次公开发行的股票在深交所上市之日起即可流通。

网下发行部分采用比例限售方式,网下投资者应当承诺

其获配股票数量的10%(向上取整计算)限售期限为自发行人首次公开发行并上市之日起6个月,即每个配售对象获配的股票中,90%的股份无限售期,自本次发行股票在深交所上市交易之日起即可流通;10%的股份限售期为6个月,限售期自本次发行股票在深交所上市交易之日起开始计算。

网下投资者参与初步询价报价及网下申购时,无需为其管理的配售对象填写限售期安排,一旦报价即视为接受本公告所披露的网下限售期安排。

战略配售方面,发行人的高级管理人员与核心员工专项资产管理计划和其他参与战略配售的投资者获配股票限售期为12个月,限售期自本次公开发行的股票在深交所上市之日起开始计算。限售期届满后,参与战略配售的投资者对获配股份的减持适用中国证监会和深交所关于股份减持的有关规定。

6、网上投资者应当自主表达认购意向,不得委托证券公司代其进行新股申购。

7、发行人和保荐人(主承销商)在本次发行网上、网下申购结束后,将根据网上申购情况于2026年6月29日(T日)决定是否启动回拨机制,对网下、网上发行的规模进行调节。回拨机制的启动将根据网上投资者初步有效申购倍数确定。

8、网下投资者应根据《托伦斯精密制造(江苏)股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网下发行初步配售结果公告》(以下简称“《网下发行初步配售结果公告》”),于2026年7月1日(T+2日)16:00前,按最终确定的发行价格与获配数量,及时足额缴纳新股认购资金。

认购资金应该在规定时间内足额到账,未在规定时间内或未按要求足额缴纳认购资金的,该配售对象获配新股全部无效。多只新股同日发行时出现前述情形的,该配售对象全部获配股份无效。不同配售对象共用银行账户的,若认购资金不足,共用银行账户的配售对象获配股份全部无效。网下投资者如同日获配多只新股,请按每只新股分别缴款,并按照规范填写备注。

网上投资者申购新股中签后,应根据《托伦斯精密制造(江苏)股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网上摇号中签结果公告》(以下简称“《网上摇号中签结果公告》”)履行资金交收义务,确保其资金账户在2026年7月1日(T+2日)日终有足额的新股认购资金,不足部分视为放弃认购,由此产生的后果及相关法律责任由投资者自行承担。投资者款项划付需遵守投资者所在证券公司的相关规定。

网下和网上投资者放弃认购的股份由保荐人(主承销商)包销。

9、当网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不足扣除限售战略配售数量后本次公开发行股票数量的70%时,发行人和保荐人(主承销商)将中止本次新股发行,并就中止发行的原因和后续安排进行信息披露。

10、提供有效报价的网下投资者未参与申购或未足额申购或者获得初步配售的网下投资者未按时足额缴付认购资金的,将被视为违约并应承担违约责任,保荐人(主承销商)将违约情况报证券业协会备案。网下投资者或其管理的配售

对象在证券交易所各市场板块相关项目的违规次数合并计算。配售对象被列入限制名单期间,该配售对象不得参与证券交易所各市场板块相关项目的网下询价和配售业务。网下投资者连续12个月内累计出现3次中签但未足额缴款的情形时,自结算参与人最近一次申报其放弃认购的次日起6个月(按180个自然日计算,含次日)内不得参与新股、存托凭证、可转换公司债券、可交换公司债券网上申购。放弃认购的次数按照投资者实际放弃认购新股、存托凭证、可转换公司债券与可交换公司债券的次数合并计算。

11、发行人和保荐人(主承销商)郑重提示广大投资者注意投资风险,理性投资,认真阅读2026年6月26日(T-1日)公告的《托伦斯精密制造(江苏)股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市投资风险特别公告》(以下简称“《投资风险特别公告》”),充分了解市场风险,审慎参与本次新股发行。

估值及投资风险提示

1、本次发行价格为22.60元/股,请投资者根据以下情况判断本次发行定价的合理性。

(1)根据《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)及中国上市公司协会发布的《中国上市公司协会上市公司行业统计分类指引》(2023年),发行人所属行业为“(C34)通用设备制造业”。截至2026年6月24日(T-3日),中证指数有限公司发布的(C34)通用设备制造业最近一个月平均静态市盈率为43.51倍,请投资者决策时参考。

截至2026年6月24日(T-3日),《托伦斯精密制造(江苏)股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市招股意向书》(以下简称“《招股意向书》”)中披露的同行业上市公司市盈率水平情况如下:

证券代码	证券简称	2025年扣非前EPS(元/股)	2025年扣非后EPS(元/股)	T-3日股票收盘价(元/股)	对应的静态市盈率(倍)-扣非前(2025年)	对应的静态市盈率(倍)-扣非后(2025年)	对应的静态市盈率(倍)-扣非前后孰低(2025年)
688797.SH	臻宝科技	1.45	1.42	585.00	402.09	411.04	411.04
688409.SH	富创精密	-0.03	-0.17	221.32	-7,869.78	-1,310.68	-1,310.68
688605.SH	先锋精密	0.93	0.92	90.64	97.11	98.58	98.58
301611.SZ	珂玛科技	0.66	0.66	150.60	227.13	227.99	227.99
6890.T	Ferrotec	311.36	/	9,800.00	31.47	/	31.47
3413.TW	京鼎	21.13	/	311.00	14.72	/	14.72
UCTT.O	超科林半导体	-4.04	/	111.63	-27.62	/	-27.62
平均值(剔除异常值后)					47.77	98.58	48.26

注1:数据来源为WIND,截至2026年6月24日,其中境外可比公司超科林半导体为美股上市公司,因时差因素,为截至2026年6月23日数据;

注2:市盈率计算如存在尾数差异,为四舍五入造成;

注3:2025年扣非前/后EPS=2025年扣除非经常性损益前/后归母净利润/截至日总股本;

注4:计算平均市盈率时,剔除臻宝科技、富创精密、珂玛科技、超科林半导体等异常市盈率情况;

注5:Ferrotec为日股上市公司,其收盘价及EPS币种为日元,其会计年度为每年4月至次年3月;京鼎为台股上市公司,其收盘价及EPS币种为新台币;超科林半导体为美股上市公司,其收盘价及EPS币种为美元。由于三者未在年报中披露非经常性损益,因此无扣非后EPS数据。

(下转C2版)

托伦斯精密制造(江苏)股份有限公司 首次公开发行股票并在创业板上市投资风险特别公告

保荐人(主承销商):中国国际金融股份有限公司

托伦斯精密制造(江苏)股份有限公司(以下简称“托伦斯”、“发行人”或“公司”)首次公开发行股票(以下简称“本次发行”)并在创业板上市已经深圳证券交易所(以下简称“深交所”)上市审核委员会审议通过,并已获中国证券监督管理委员会(以下简称“中国证监会”)同意注册(证监许可〔2026〕1054号)。

本次发行的保荐人(主承销商)为中国国际金融股份有限公司(以下简称“中金公司”、“保荐人”或“保荐人(主承销商)”)。

本次发行股份数量为4,636.8423万股,占发行后总股本的25.00%。全部为公开发行新股,发行人不进行公开发售股份。本次发行的股票拟在深交所创业板上市。

本次发行价格22.60元/股对应的发行人2025年扣非前后孰低归属于母公司股东的净利润摊薄后市盈率为44.82倍,高于中证指数有限公司发布的同行业最近一个月静态平均市盈率43.51倍,低于同行业上市公司2025年扣非前后孰低归属于母公司股东净利润的平均静态市盈率(剔除极端值后)48.26倍,存在未来发行人股价下跌给投资者带来损失的风险。发行人和保荐人(主承销商)提请投资者关注投资风险,审慎研判发行定价的合理性,理性做出投资决策。

本次发行适用于中国证监会颁布的《证券发行与承销管理办法》(证监会令〔第228号〕)(以下简称“《管理办法》”)、《首次公开发行股票注册管理办法》(证监会令〔第205号〕)、深交所发布的《深圳证券交易所首次公开发行股票发行与承销业务实施细则(2026年修订)》(深证上〔2026〕352号)(以下简称“《业务实施细则》”)、《深圳市场首次公开发行股票网上发行实施细则》(深证上〔2018〕279号)(以下简称“《网上发行实施细则》”)、《深圳市场首次公开发行股票网下发行实施细则(2025年修订)》(深证上〔2025〕224号)(以下简称“《网下发行实施细则》”)、《深圳证券交易所创业板投资者适当性管理实施办法(2020年修订)》(深证上〔2020〕343号)(以下简称“《投资者适当性管理办法》”)、中国证券业协会(以下简称“证券业协会”)发布的《首次公开发行股票承销业务规则》(中证协发〔2023〕18号)、《首次公开发行股票网下投资者管理规则》(中证协发〔2025〕57号)(以下简称“《网下投资者管理规则》”)和《首次公开发行股票网下投资者分类评价和管理指引》(中证协发〔2024〕277号)(以下简称“《首发网下投资者分类评价和管理指引》”)。请投资者关注相关规定的变化。

发行人和保荐人(主承销商)特别提请投资者关注以下内容:

1、本次发行采用向参与战略配售的投资者定向配售(以下简称“战略配售”)、网下向符合条件的投资者询价配售(以下简称“网下发行”)和网上向持有深圳市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式。初步询价和网下发行由保荐人(主承销商)通过网下发行电子平台组织实施;网上发

行通过深交所交易系统进行。

2、初步询价结束后,发行人和保荐人(主承销商)根据《托伦斯精密制造(江苏)股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市初步询价及推介公告》(以下简称“《初步询价及推介公告》”)中规定的剔除规则,在剔除不符合要求的网下投资者报价后,将申报价格高于23.17元/股(不含23.17元/股)的配售对象全部剔除;将申报价格为23.17元/股,且拟申购数量小于960万股(不含960万股)的配售对象全部剔除。以上过程共剔除356个配售对象,剔除的拟申购总量为351,950万股,约占本次初步询价剔除无效报价后拟申购总量11,755,490万股的2.9939%。剔除部分不得参与网下及网上申购。

3、发行人与保荐人(主承销商)根据初步询价结果情况并综合考虑剩余报价及拟申购数量、有效认购倍数、发行人基本面及所处行业、市场情况、同行业上市公司估值水平、募集资金需求及承销风险等因素,协商确定本次发行价格为22.60元/股,网下发行不再进行累计投标询价。

投资者请按此价格在2026年6月29日(T日)进行网上和网下申购,申购时无需缴付申购资金。其中,网下申购时间为9:30-15:00,网上申购时间为9:15-11:30,13:00-15:00。

4、发行人与保荐人(主承销商)协商确定的发行价格为22.60元/股,本次发行的发行价格不超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数,剔除最高报价后通过公开募集方式设立的证券投资基金(以下简称“公募基金”)、全国社会保障基金(以下简称“社保基金”)、基本养老保险基金(以下简称“养老金”)、企业年金基金和职业年金基金(以下简称“年金基金”)、符合《保险资金运用管理办法》等规定的保险资金(以下简称“保险资金”)和合格境外投资者资金报价中位数和加权平均数孰低值(以下简称“四个数孰低值”),故保荐人(主承销商)对中国中金财富证券有限公司无需参与本次发行的战略配售。

根据最终确定的发行价格,参与战略配售的投资者为发行人的高级管理人员与核心员工参与本次战略配售设立的专项资产管理计划,与发行人经营业务具有战略合作关系或长期合作愿景的大型企业或其下属企业,具有长期投资意愿的大型保险公司或其下属企业、国家级大型投资基金或其下属企业。根据最终确定的发行价格,招商资管托伦斯员工参与创业板战略配售集合资产管理计划(以下简称“招商资管托伦斯员工资管计划”)最终战略配售数量为463.6842万股,约占本次发行数量的10.00%。其他参与战略配售的投资者最终战略配售股份数量为927.3684万股,约占本次发行数量的20.00%。

本次发行初始战略配售数量为1,391.0526万股,约占本次发行数量的30.00%。最终战略配售数量为1,391.0526万股,

约占本次发行数量的30.00%。本次发行初始战略配售数量与最终战略配售数量相同,本次发行战略配售无需向网下发行进行回拨。

5、本次发行价格为22.60元/股,此价格对应的市盈率为:

(1)32.02倍(每股收益按照2025年度经会计师事务所遵照中国会计准则审计的扣除非经常性损益前的归属于母公司股东的净利润除以本次发行前总股本计算);

(2)33.61倍(每股收益按照2025年度经会计师事务所遵照中国会计准则审计的扣除非经常性损益后的归属于母公司股东的净利润除以本次发行前总股本计算);

(3)42.70倍(每股收益按照2025年度经会计师事务所遵照中国会计准则审计的扣除非经常性损益前的归属于母公司股东的净利润除以本次发行后总股本计算);

(4)44.82倍(每股收益按照2025年度经会计师事务所遵照中国会计准则审计的扣除非经常性损益后的归属于母公司股东的净利润除以本次发行后总股本计算)。

6、本次发行价格为22.60元/股,请投资者根据以下情况判断本次发行定价的合理性。

(1)根据《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)及中国上市公司协会发布的《中国上市公司协会上市公司行业统计分类指引》(2023年),发行人所属行业为“(C34)通用设备制造业”。截至2026年6月24日(T-3日),中证指数有限公司发布的(C34)通用设备制造业最近一个月平均静态市盈率为43.51倍。

截至2026年6月24日(T-3日),《托伦斯精密制造(江苏)股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市招股意向书》(以下简称“《招股意向书》”)中披露的同行业上市公司市盈率水平情况如下:

证券代码	证券简称	2025年扣非前EPS(元/股)	2025年扣非后EPS(元/股)	T-3日股票收盘价(元/股)	对应的静态市盈率(倍)-扣非前(2025年)	对应的静态市盈率(倍)-扣非后(2025年)	对应的静态市盈率(倍)-扣非前后孰低(2025年)
688797.SH	臻宝科技	1.45	1.42	585.00	402.09	411.04	411.04
688409.SH	富创精密	-0.03	-0.17	221.32	-7,869.78	-1,310.68	-1,310.68
688605.SH	先锋精密	0.93	0.92	90.64	97.11	98.58	98.58
301611.SZ	珂玛科技	0.66	0.66	150.60	227.13	227.99	227.99
6890.T	Ferrotec	311.36	/	9,800.00	31.47	/	31.47
3413.TW	京鼎	21.13	/	311.00	14.72	/	14.72
UCTT.O	超科林半导体	-4.04	/	111.63	-27.62	/	-27.62
平均值(剔除异常值后)					47.77	98.58	48.26

注1:数据来源为WIND,截至2026年6月24日,其中境外可比公司超科林半导体为美股上市公司,因时差因素,为截至2026年6月23日数据;

注2:市盈率计算如存在尾数差异,为四舍五入造成;

注3:2025年扣非前/后EPS=2025年扣除非经常性损益前/后归母净利润/截至日总股本;

注4:计算平均市盈率时,剔除臻宝科技、富创精密、珂玛科技、超科林半导体等异常市盈率情况;

注5:Ferrotec为日股上市公司,其收盘价及EPS币种为日元,其会计年度为每年4月至次年3月;京鼎为台股上市公司,其收盘价及EPS币种为新台币;超科林半导体为美股上市公司,其收盘价及EPS币种为美元。由于三者未在年报中披露非经常性损益,因此无扣非后EPS数据。

与行业内其他公司相比,托伦斯在以下方面存在一定优势:

1)产品布局全面,特色产品形成差异化优势
公司已搭建起覆盖半导体设备多环节及激光设备领域的完善产品矩阵,并战略聚焦于技术难度大、价值量高的关键工艺零部件。在刻蚀与薄膜沉积设备的核心反应区,公司不仅能够量产均匀气环、均匀气盘、腔体、内衬、加热器等关键工艺零部件,更在静电卡盘基体、气体分布盘、多管式加热反射罩、冷盘等高难度、复杂精密零部件上建立了显著的差异化优势,且公司产品核心性能指标均达到或优于客户标准,尤其在复杂精密零部件实现了国产化突破与批量供应,形成了差异化竞争优势。

2)具备全面工艺,凭借焊接技术为复杂精密零部件奠定技术基础
半导体设备金属零部件的制造涉及多学科、多工艺的复杂集成,公司构建了涵盖高精度机械加工、焊接、表面处理及复杂精密零部件工艺整合的完整自主工艺链,是行业内少数具备全工艺流程闭环能力的厂商之一。

在机械加工方面,公司具备大型复杂腔体的五面加工能力、微米级精密孔加工技术以及超高光洁度表面处理技术;在焊接方面,公司掌握了包括真空钎焊、电子束焊、激光焊、管路焊、氩弧焊在内的多种先进焊接技术,并具备突出的工艺整合能力。其中,公司的真空钎焊技术尤为突出,能够实现铝合金、不锈钢、铜等多种材料的可靠连接,成功解决了多层结构,如实现7层不同水路、气路结构的整合焊接,在焊接层数方面较同行业公司具备优势,有助于提升零部件性能,同时,公司具备大截面一次成型以及数百条精密焊缝同步加工能力,为冷盘、静电卡盘基体、气体分布盘、多管式加热反射罩等高端零部件的量产提供了关键支撑;在表面处理方面,公司掌握了阳极氧化、半导体级高洁净清洗、电解抛光等核心工艺,能够确保关键零部件在强腐蚀性、高等离子体轰击的极端工艺环境中保持长期的耐腐蚀性与超高表面洁净度。公司全链条的工艺垂直整合能力,不仅大幅缩短了产品交付周期,更确保了产品质量的一致性与可追溯性。

3)深度客户绑定,具有显著的先发优势

(下转C4版)