

证监会持续严打私募领域违规募集、侵占挪用等违法行为

■本报记者 吴晓璐

据中国证监会6月26日消息，近日，中国证监会对深圳前海玖赢资产管理有限公司(以下简称“玖赢资产”)、深圳前海腾创投资有限公司(以下简称“腾创投资”)及相关责任人员违法违规行为作出行政处罚。

经查，玖赢资产、腾创投资及相关责任人员利用私募基金向玖赢资产及关联主体输送利益，报送虚假信息，严重侵害投资者合法权益，严重违反私募基金法律法规。深圳证监局对玖赢资产、腾创投资罚没5800余万元，对3名责任人员罚款100余万元，对玖赢资产、腾创投资实际控制人采取5年证券市场禁入措施及5年证券市场禁止交易措施。

此次处罚力度堪称“史上最重”——对机构和相关负责人合计处罚近6000万元，超过前期的优策案(3500万

元)、瑞丰达案(4100万元)。监管部门对实际控制人同时采取5年证券市场禁入措施及5年证券市场禁止交易措施，充分表明了“零容忍”的态度。

同时，行政监管和自律管理协同发力。中国证券投资基金业协会(以下简称“基金业协会”)将按程序注销相关私募机构管理人登记。对于相关违法行为可能涉及的犯罪问题线索，证券监管部门将坚持应移尽移的工作原则，依法依规移送公安机关。

行政上，由中国证监会作出行政处罚；自律监管上，由基金业协会启动注销管理人登记程序。这些举措向市场传递出强烈信号——私募领域不是监管盲区，任何严重违规行为都将面临多维度、立体式打击。

日前发布的《国务院办公厅关于加强监管防范风险促进私募投资基金高质量发展的指导意见》(以下简称《指导意见》)

明确要求，严厉打击违规募集、侵占挪用、自融自用、利益输送等违法违规行为。

中国证监会表示，将坚决贯彻落实文件精神，守底线、立红线，清除“害群之马”，持续加大对重点领域违法违规行为查处和打击力度，提高违法违规成本，净化行业环境，切实保护投资者合法权益，促进行业规范健康发展。

据记者了解，中国证监会正在持续依法严厉查处私募领域违规募集、侵占挪用、自融自用、利益输送等问题，抓紧整改违规代持、通道化等行为，切实筑牢合规底线、廉洁自律的“防火墙”。

此外，监管部门坚持严肃惩治和教育引导、推动整改并重。在2025年累计开展宣传教育活动1000余次，组织1.75万家机构开展自查评估和问题整改的基础上，2026年中国证监会将继续深化宣传教育工作，督促私募机构自查自纠，抓紧整改通道化、违规代持等各类不规范行为。

要求，深刻汲取此前部分机构冒进发展的教训，认真检视自身存在的短板不足，主动适应、积极配合监管体制机制调整，全面优化完善自身的管理体制、规章制度和工作流程。要立足实际完善治理机制，加强股东、高管等“关键少数”行为约束，加强内部合规制度和风控指标体系建设。要严格行为规范，依法合规做好信息披露，坚决杜绝违规募集、侵占挪用、自融自用、利益输送等问题，抓紧整改违规代持、通道化等行为，切实筑牢合规底线、廉洁自律的“防火墙”。

此外，监管部门坚持严肃惩治和教育引导、推动整改并重。在2025年累计开展宣传教育活动1000余次，组织1.75万家机构开展自查评估和问题整改的基础上，2026年中国证监会将继续深化宣传教育工作，督促私募机构自查自纠，抓紧整改通道化、违规代持等各类不规范行为。

国家能源局：

预计“十五五”能源重点项目和新业态投资总规模超20万亿元

■本报记者 杜雨萌

“预计‘十五五’能源重点项目和新业态投资保持稳步增长态势，总规模超过20万亿元。”6月26日，国家发展改革委党组成员、国家能源局局长王宏志在国新办举行的“开局起步‘十五五’”系列主题新闻发布会上说。

6月25日，国家发展改革委、国家能源局对外发布的《新型能源体系建设“十五五”规划》(以下简称《规划》)提出，2030年初步建成清洁低碳安全高效的新型能源体系。

“当前，能源领域碳排放占二氧化碳排放的80%以上。‘十五五’时期，我们将以更大力度、更实举措，加快低碳转型，让绿色成为高质量发展的鲜明底色。”据国家能源局新闻发言人、发展规划司司长任育之介绍，在具体举措上，国家能源局将在能源供给侧和消费侧同向发力、协同降碳。在供给侧，增量方面，主要是做大清洁能源供应。大力推动非化石能源规模化开发，到“十五五”末，非化石能源装机预计将超过35亿千瓦，比“十四五”末期增长近50%。在存量方面，主要做好传统能源转型。强化煤炭绿色开采和清洁生产利用，推动油气开采和炼油行业绿色低碳发展，加强煤炭、油气、煤电等与新能源融合，实施新一代煤电改造升级。

在消费侧，国家能源局主要抓节约和替代两个方面：首先是抓好能源节约利用。加强工业领域节能高效生产工艺和技术应用，推动传统产业节能降碳改造以及算力等新型高载能产业的节能提效，加强建筑节能管理，深化公共机构节能降碳改造。另外，也要抓好用能清洁替代。实施可再生能源消费最低比重目标制度，加快热力系统绿色低碳转型，推动建成100个左右国家级零碳园区，推动光伏建筑一体化，推动

新能源重卡等规模化应用，建设低零碳运输走廊。

“人工智能爆发式增长带动用电量激增。比如，每让人工智能生成5秒高清视频，用电量相当于充满10部手机。”王宏志称，针对这种爆发式增长，国家能源局将按照“以电算算、以算促电”的要求，统筹能源资源配置与算力设施建设，多维度推进算电协同。首先，在规划布局上加强协同。其次，在政策体系上加强协同。鼓励具备条件的算力设施绿电直连，支持算力设施参与绿电绿证交易，鼓励算力设施作为灵活性调节资源参与电力市场，推动算力设施与新型电力系统良性互动。最后，在运行调节上加强协同。

新型电网是国家布局“六张网”重大基础设施的重要组成部分，也是新型能源体系建设和新型电力系统的重要载体。

国家能源局电力司司长杜志明介绍，目前，国家能源局正在按照党中央、国务院统一部署，加快研究制定新型电网建设实施方案，加快打造安全可靠、绿色低碳、坚强韧性、智能灵活的新型电网，“十五五”全国电网固定资产投资将达到5万亿元以上。下一步，国家能源局将重点聚焦“三个新”。第一个“新”，是完善电网新架构。“十五五”期间将新增投产15回特高压直流输电大通道，西电东送规模超过4.2亿千瓦。同时，建成6个以上互济工程，提升电力互济能力约4000万千瓦，推动配电网数字化升级改造。第二个“新”，是攻关突破关键技术，推出更多更好新服务。“十五五”期间，要持续优化新能源接网送出服务，大幅增强系统的调节能力。到2030年新型储能规模达到3亿千瓦，服务保障28亿以上新能源高水平消纳。

中国人民银行就《同业存单管理办法》公开征求意见

■本报记者 刘琪

6月26日，中国人民银行发布消息称，为进一步规范引导同业存单市场发展，加强金融监管，中国人民银行对《同业存单管理暂行办法》(中国人民银行公告〔2013〕第20号)、中国人民银行公告〔2017〕第12号进行修订，形成《同业存单管理办法》(以下简称《办法》)，现面向社会公开征求意见，意见反馈截止时间为2026年7月26日。

《办法》共22条，具体规定了同业存单发行人与投资人范围、存单要素、发行准备、发行与交易、登记托管与兑付、信息披露及监督管理等事项。

从主要修订内容来看，《办法》明确了监督管理要求与措施。

具体来看，一是明确中国人民银行可根据宏观审慎管理要求、发行人货币政策执行情况、金融市场审慎投资交易情况以及利率定价自律情况等对其年内备案额度进行动态调整。二是明确发行计划应当包含影响投资判断的关键性财务信息及其他必要信息，提升同业存单发行透明度。三是明确发行人、投资人未履行本办法所述信息披露、发行交易等约束条款的，中国人民银行依照《中华人民共和国中国人民银行法》等法律法规规定进行处罚。

同时，《办法》满足当前同业存单市

场实际需要。

具体来看，一是根据投资和交易主体现状，进一步明确同业存单投资人范围为全国银行间债券市场合格投资者和通过柜台业务开办机构开展债券投资的金融机构等。二是根据额度管理工作需要，补充年初额度备案工作前设有临时额度机制的表述，以确保同业存单平稳发行。三是中国人民银行于2021年2月指导利率自律机制推出外币同业存单，增加单期发行金额不得低于5000万元人民币(或等额外币)表述以涵盖外币同业存单的情形，使外币同业存单也适用于余额管理模式。四是删除同业存单市场做市

商制度相关表述，与已正式取消银行间债券市场双边报价商行政许可事项现状保持一致。

此外，《办法》为后续同业存单创新留有政策空间。

具体来看，一是调整同业存单交易方式和期限等相关表述，为未来可能新增同业存单其它发行方式和期限预留空间。二是明确同业存单询价过程通过电子化平台等合规渠道规范进行，提升询价过程的效率和透明度。三是增加存款类金融机构债券回购利率(DR)或其他中国人民银行认可的利率作为同业存单定价参考，丰富同业存单定价参考指标。

第四届链博会闭幕

以“链”聚势 共筑全球供应链新生态

■本报记者 张梦逸

6月26日，第四届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)在北京落下帷幕。

本届链博会国际化和专业化水平进一步提高，共有来自85个国家、地区和国际组织的676家中外链主企业、专精特新企业和相关机构参展。参展单位及供应链上下游合作伙伴超过1200家，参与展示企业数量创历史新高，专业观众数量进一步提升，比上届增长22%。

在本届链博会上，创新成果集中亮相，全球产业资源高效对接，合作机制和产业生态持续完善。历经四年迭代升级的链博会，正逐渐超越展示和交易功能，成为链接创新、链接全球、链接未来的重要平台。

链接创新

“创新”是本届链博会最鲜明的特点。

由数字科技展区升级而来的数智科技展区，成为链博会展览面积最大、参展企业最多、现场人气最旺的展区；在首次设立的人工智能专区内，各类大模型、人形机器人、智能终端产品集中亮相；在先进制造展区，低空经济、智能装备等前沿领域企业同台竞技。

值得注意的是，供应链上的创新成果也在本届链博会上集中亮相。在为期5天的展期内，共有161项新产品、新技术、新服务、新场景首发首展，其中，“链博首发站”共举办了37场首发活动。

连续第二年参加链博会的深圳市洲明科技股份有限公司今年带来了自主研发的IN-BOX智慧空间系统，该系统融合AI(人工智能)技术、数字内容与模块化硬件，深度整合了上游国产芯片、中游标准化制造、下游场景运营等环节的资源。

“通过分享在IN-BOX等产品上的创新实践，我们希望能带动上下游伙伴共同提升产业竞争力，推动中国智能影像产业链从规模领先向技术引领、生态共赢升级。”深圳市洲明科技股份有限公司总裁办公室主任廖广南向《证券日报》记者表示，在本届链博会上，该公司一方面收集来自文旅等行业的下游客户对创新场景的真实需求，为产品迭代和业务拓展提供方向；另一方面，也吸引AI内容服务商、场景运营方等新业态伙伴加入，共同探索光影技术在数字文旅、品牌营销、沉浸式体验等领域的创新应用。



第四届链博会现场

“本届链博会上，不少专精特新企业和行业机构在创新链专区展示‘金点子’如何逐步转化为产业发展的‘金钥匙’。”中国贸促会研究院市场研究部副主任赵力进对《证券日报》记者表示，当前产学研合作不断加快，各类创新进一步提速，而链博会为世界提供了绝佳的合作交流平台与观察窗口。

中国人民大学重阳金融研究院研究员刘英在接受《证券日报》记者采访时分析称，从本届链博会的人工智能展区和首发、首秀、首展成果来看，AI正从通用大模型走向垂直场景应用，进一步融入产业链，技术创新跟实体经济融合速度也正在加快。

链接全球

在以“链接世界，共创未来”为主题的本届链博会上，境外参展单位和参会团队数量大幅增加，产业链、供应链国际合作的强大合力在此汇聚。

跨国企业持续扩大参展规模，彰显中国产业链、供应链的吸引力。作为连续四年参展链博会的企业，博世集团今年集中展示车辆运动智控、线控制动和转向技术、新能源整车热管理、低压电池等全栈技术成果。

“当前全球汽车产业链加速重构，开放协作、联动创新是提升供应链韧性、推动产业高质量发展的关键。我们秉持立足中国、服务全球理念，让本土研发成果

赋能全球市场；同时，依托完善的全球化网络与合规经验助力中国车企稳健‘出海’，持续推动中外汽车产业共同发展。”博世中国总裁徐大全表示。

“连续四年参展链博会，让我们更加深刻地感受到开放合作对产业链创新发展的重要意义。”谈及参展感想，诺和诺德全球高级副总裁兼中国区总裁蔡琰表示，面向未来，诺和诺德将继续以研发、生产、运营“全链协同”模式，携手产业链上下游合作伙伴，共同构建覆盖疾病预防、诊断、治疗和长期管理的健康生态体系。

刘英表示，通过展示上下游企业的协同关系，链博会构建了一个全球供应链合作的生态系统。对于跨国企业来说，参与链博会是嵌入中国创新生态、加强全球合作、把握产业发展趋势的重要战略选择。

对于中国企业而言，链博会同样打开了国际合作的新窗口。

“链博会把上下游企业聚在了一起。有几位海外参观团的负责人，聊完产品就直接交换了联系方式，约定回去后推进具体方案。”上善弗罗明品牌管理(大连)有限公司销售总监樊群向记者表示，对于他们来说，链博会是一次高效的资源链接之旅。

链接未来

链博会不仅是一场产业展会，更

是促进投资合作、创新集聚、学习交流的全球共享综合服务平台。在五天会期之外，链博会的价值还将持续释放。

数据显示，在本届链博会上，参展单位与43000多家上下游企业建立了联系。更多合作将在展会结束后持续推进。

依托链博会搭建的交流纽带，先正达集团中国、联合启动土豆供应链上游种植试点项目，以建设更具韧性的土豆供应链。该公司总裁苏赋对《证券日报》记者表示：“破解当前农业的复合型难题，离不开科技创新夯实生产保障，也离不开全产业链上下游协同，持续提升供应链体系的韧性。我们期待未来进一步深化与产业链上下游合作伙伴的紧密联动，携手共筑稳定、强韧、可持续的农食系统发展新格局。”

而在樊群看来，面对面建立起来的信任，为后续的业务拓展打下了良好基础。“品牌传播不能只靠圈内渠道，链博会这样的平台能让品牌直接触达更广泛的受众。”樊群告诉记者。

刘英认为，未来，链博会不仅是商品和技术的集聚地，更将成为创新策源地、测试试验田和全球供应链稳定的重要支点，在充满不确定性的世界经济中，为全球产业合作持续注入稳定动能与创新活力。

(上接A1版)

从投资端来看，基准调整有利于强化投资行为约束。业内人士表示，基金经理在开展投资管理时，需要更加关注投资策略与产品定位之间的一致性，避免出现基金名称、合同约定、业绩比较基准与实际持仓脱节的情况，减少风格漂移和短期化行为。

基准调整并非“交易指令” 核心在于明确产品定位

业绩比较基准调整，调的是“评价标尺”，不是“交易指令”；校准的是“产品坐标”，不是要求基金经理限期买卖资产。业绩比较基准的作用，是为基金产品提供长期、稳定、可比较的业绩评价参照。

过去，部分基金产品在实际运作中存在业绩比较基准代表性不足、产品名称与投资策略匹配度不够等问题。对于投资者而言，如果基金“说的”和“做的”不完全一致，就容易出现“买前看不清，买后看不懂、评价没依据”的困扰，甚至影响投资体验和行业信任。

因此，此次存量产品基准调整，本质上是对过去一段时间产品实际投资特征的规范表述和优化呈现，从而更好地评价基金经理的投资管理水平。

另外，基准中某类资产或某类指数权重发生变化，并不意味着基金组合必须同步、同幅度调整。业绩比较基准不是仓位比例表，也不是每日交易清单，更不是短期市场信号。它是基金长期投资运作和业绩评价的参照体系，核心功能在于明确产品定位、约束投资风格、衡量长期表现。对于基金经理而言，具体投资决策仍然要依据基金合同约定、市场基本面、估值水平、流动性状况、组合风险收益特征以及持有人利益最大化原则审慎作出，并不会因为业绩比较基准调整而被要求集中买入或卖出某类资产。

业绩比较基准不是仓位比例表，也不是每日交易清单，更不是短期市场信号。它是基金长期投资运作和业绩评价的参照体系，核心功能在于明确产品定位、约束投资风格、衡量长期表现。对于基金经理而言，具体投资决策仍然要依据基金合同约定、市场基本面、估值水平、流动性状况、组合风险收益特征以及持有人利益最大化原则审慎作出，并不会因为业绩比较基准调整而被要求集中买入或卖出某类资产。

对于资本市场而言，基金经理投资更加理性，有助于提高市场定价效率，吸引更多中长期资金入市。国信证券经济研究所金融团队分析师孔祥表示，一是引导资金理性配置。基金经理将更注重按照基准特征的投资风格进行投资，避免资金在热门赛道间无序流动，降低市场波动。二是提升市场定价效率。清晰稳定的投资风格有助于不同类型资产形成差异化配置，促进市场价格更准确反映资产内在价值。三是为中长期资金入市创造更好环境。规范透明的公募基金产品将增强社保、保险、养老金等长期资金的配置信心，推动资本市场资金结构优化。

改善投资者持有体验 吸引更多中长期资金入市

在业内人士看来，公募基金业绩比较基准调整，意味着行业从模