



中国经济新观察 系列报道

夏日赶工圣诞商品

义乌“反季节”订单见证中国外贸“上扬曲线”

本报记者 杜雨萌 刘琪
见习记者 何成浩

6月份的浙江省义乌市,商贸活力的“热浪”扑面而来。在义乌国际商贸城一区的圣诞用品专区,圣诞树彩灯流光溢彩,各式精致摆件令人目不暇接,商户们正忙着核对订单、整理样品、对接海外客商……

这幅夏日赶制冬日节庆商品的繁忙图景,清晰折射出义乌外贸的韧性与活力。而这这份跨越季节的产销热潮,远不止于圣诞用品单一赛道。放眼整个义乌国际商贸城,家居服饰、工艺品、日用百货等品类百花齐放,海外订单纷至沓来。

以义乌为窗口,可以看到当下中国外贸的坚实底色:创新升级打开增值空间,产业链集群构筑供给底气,全球多元布局分散外部风险。虽然全球贸易环境复杂多变,但我国外贸依然保持稳中有进的向好态势,持续释放强劲增长动能。

从“量价内卷”转向“附加值竞争”

作为全球最大的圣诞用品集散地,义乌正迎来一场“反季节”的产销热潮。

“今年春节刚过,海外老客户就陆续发来订单,目前订单交付已排至8月底。”义乌国际商贸城内的兴达圣诞工艺品店店主燕巧,一边麻利地整理着墙面上悬挂的圣诞球、蝴蝶结挂件,一边对《证券日报》记者说:“从5月份开始,我们就进入了全年最繁忙的发货高峰期,特别是发往欧洲、南美洲的订单运输时间较长,所有货品都需在7月底前完成出货。”

面对瞬息万变的海内外市场需求,看似普通的装饰物,早已悄然完成提质升级。

“壁挂式LED深隧隧道灯是我们的全新自研产品,也是今年工厂出口的爆款产品。”小天使圣诞工艺品厂营销总监龙希告诉《证券日报》记者,新产品的市场反响远超预期。今年到场的欧洲、拉丁美洲客商绝大多数都愿意采购,仅这一款产品便为工厂贡献了近



图1图4义乌国际商贸城内的圣诞用品专区
图3义乌国际商贸城一区

图2从义乌始发的浙江中欧班列(义新欧)
图5商户介绍产品

两成的新增订单。

多款自研产品热销,离不开企业长期稳定的研发投入。龙希进称,其所在公司常年将营收的20%左右投入研发,常态化开展技术迭代、产品更新。

过去,义乌小商品依托标准化量产、低价格走量的模式打开全球市场,但随着海内外行业竞争加剧,同质化低价竞争的弊端不断凸显。在此背景下,大批商户或发力定制服务、或加大原创自研力度,以撬动新增需求。

“早些年做外贸生意,拼的是低价走量,现在想要稳住订单、留住客户,更多要靠过硬的品质。”深耕体育用品行业二十余年的义乌市左西体育用品厂总经理项丽莉告诉记者,“当下足球用品行业正处于阶段性产销平缓

期,我们也恰好利用这段空档期,全力攻坚产品迭代与品质升级。”

该工厂正从原料、设计两端同步发力:原料生产环节针对性改良用料工艺,全面提升球类产品耐磨度、防水性能与面料密度,夯实产品耐用核心优势;外观设计上,借助院校专业设计团队挖掘新潮创意,贴合海外各地市场的审美趋势。项丽莉坦言:“以前是我们‘有什么就卖什么’,现在是客户‘需要什么就制作什么’。”

工欲善其事,必先利其器。为打磨过硬产品,不少企业把设备更新、智能改造作为提质关键。扎根义乌的上海古名香香料有限公司董事长赵运动向记者介绍,香精应用覆盖面极广,日化、香氛、食品等领域均有需

求。从去年起,其工厂逐步引入数字化智能设备。这类设备造价不菲,但产能十分可观,一小时工作量抵得上十几名工人干足一天。更关键的是,人工投料难免有误差,而自动化设备精度极高,能够从生产源头减少产品瑕疵、降低次品率,满足客户复杂的定制需求。

“越来越多的市场主体主动跳出同质化竞争,深耕创意设计,打造过硬产品,既精准回应海外年轻消费群体的个性化追求,也折射出国内供应链已具备快速迭代、小单快反的硬实力。”国家发展改革委信息中心经济预测部政策仿真实验室主任、研究员肖宏伟在接受《证券日报》记者采访时表示,这一变化有力地印证了我国轻工外贸正从过去的“量价内卷”向“附加值竞争”加快转型。(下转A2版)

杜雨萌、刘琪、何成浩/摄

轮胎涨价背后的“温差”与“变局”

本报记者 王 僮

6月份以来,韩泰、邓禄普等外资轮胎品牌再度上调产品价格,涨幅普遍在2%至6%。这是自3月份以来,轮胎行业迎来的第三轮集中调价。

这轮涨价的原因是什么?会持续多久?相关方面将如何应对挑战?就此,《证券日报》记者近日展开走访调查。

成本高企催生涨价

轮胎行业这轮涨价轨迹清晰可循:3月份,多家国内轮胎企业发布涨价函,于4月1日起执行第一轮调价,涨幅多在2%至5%;4月中下旬,中策橡胶集团股份有限公司(以下简称“中策橡胶”)、赛轮集团股份有限公司(以下简称“赛轮轮胎”)、山东玲珑轮胎股份有限公司(以下简称“玲珑轮胎”)等头部品牌启动第二轮涨价,将调价窗口延伸至5月份,此后,米其林、普

利通等国际巨头加入涨价阵营;6月份,韩泰、邓禄普等品牌继续上调价格。据记者不完全统计,3月份以来已有超80家轮胎企业发布涨价函,部分企业连续提价两轮至三轮。

涨价的核心推手是原材料成本的全线攀升。轮胎生产成本中原材料占比超70%,天然橡胶、合成橡胶、炭黑三大核心原料合计占比超60%。今年2月底,地缘冲突升级,国际油价迅速飙升,传导至下游化工产品,合成橡胶、炭黑等价格随之攀升。Wind数据显示,1月份至5月份,天然橡胶期货价格从15790元/吨涨至17850元/吨,涨幅约13%;顺丁橡胶现货价格从11580元/吨涨至14770元/吨,涨幅约28%;炭黑全国均价从6050元/吨涨至7333元/吨,涨幅约21%。

卓创资讯轮胎行业分析师郭娟向《证券日报》记者介绍,3月份至4月份原材料价格持续走高,全钢胎理论生产成本一度超过970元/条,较1月份涨幅近7%。进入5月份,合成橡胶和炭黑价格虽从高位有所回调,但天然橡胶仍在上涨,与去年同期相比,全钢胎理论成本增幅

达10个百分点至11个百分点。

5月份部分原材料价格环比回落,与企业密集涨价看似矛盾。对此,中关村物联网产业联盟副秘书长袁帅对《证券日报》记者表示,这其实是成本核算周期与调价节奏的错位。“轮胎企业采购多采用长约锁价,当期生产所用原料多为数月前备货。此次涨价更像滞后传导,而非即时反应。”袁帅说。

广东省社会政策研究会副秘书长高承远在接受《证券日报》记者采访时表示,这波涨价既受成本影响,更是“止血”行为——2025年年报显示多家上市轮胎企业营收增长但利润下滑,全钢胎亏损面扩大,企业需要借机修复毛利率。

面对成本压力,头部企业多管齐下。玲珑轮胎有关负责人表示,针对国内零售市场,公司先后发布两份涨价通知,针对国内及海外的配套市场已与部分客户建立价格联动机制,

涨价效应预计在今年下半年逐步体现。赛轮轮胎方面则表示,会根据原材料市场和需求灵活定价。

这轮涨价能持续多久?郭娟认为,关键要看原材料价格能在高位支撑多久。若原材料价格持续上涨,涨价压力将继续存在。

车主感受不明显

与工厂端涨价函密集发布形成反差的是,终端市场反应冷淡。

记者在山东济南一处汽车维修配件广场看到,多家轮胎品牌门店生意较为冷清。邓禄普品牌门店经营者周先生告诉记者,自己在6月1日接到涨价通知,涨幅约5%。(下转B2版)



私募行业监管步入“深水区”

安 宁

近日,一纸罚单震动私募行业——中国证监会对深圳前海玖藏资产管理有限公司、深圳市前海腾创投资有限公司两家私募机构及相关责任人员作出行政处罚,合计罚没金额近6000万元。这已经是半年多来私募领域出现的第三张千万元级罚单,反映出行业监管进入“深水区”。

追溯历史,2023年7月份,《私募投资基金监督管理条例》正式出台,通过细化违法情形、提高罚款上限、引入双罚制及市场禁入等措施,提升了违法成本。2026年6月5日,国务院

办公厅发布《关于加强监管防范风险促进私募投资基金高质量发展的指导意见》,明确要求严厉打击违规募集、侵占挪用、自融自用、利益输送、资金违法跨境流动以及私募基金参与非法集资等行为,依法加大处罚力度。制度供给的密度和层级不断提升,为执法提供了充足的法律武器。

此轮处罚的真正震慑力,并不止于罚没金额。5年市场禁入、终身证券市场禁入……“资格罚”的密集使用,击中的正是私募行业最核心的命门——从业者的市场准入资格。对于许多以个人信誉和行业资源为立身之本的私募人士而言,被逐出市场比被罚没钱财更具

“痛感”。与此同时,中国证券投资基金业协会“按程序注销管理人登记”的配合动作,形成了行政惩戒与行业自律的无缝衔接,让违规者无处遁形、无路可逃。

而“应移尽移”的刑事追责导向,则预示着监管的纵深远不止于行政处罚层面。“对于相关违法行为可能涉及的犯罪问题线索,证券监管部门将坚持应移尽移的工作原则,依法依规移送公安机关。”监管部门的坚定表态意味着,未来私募领域的违法违规者面临的将不仅是倾家荡产的“财产罚”、身败名裂的“资格罚”,更可能是失去自由的刑事处罚。

从另一个角度看,监管深化也是对私募行

业商业模式的一次大考。长期以来,部分私募机构依赖“通道业务”赚快钱,利用多层嵌套隐匿底层资产,以资金池运作掩盖流动性风险。这些灰色操作在“穿透式监管”的聚光灯下,已无处遁形。前述处罚案例,正是监管“穿透术”的实践检验。

对于整个私募行业而言,只有将“害群之马”清理出局,才能真正为那些合规经营、专注投研的优质机构腾出发展空间,行业才能在规范中迈向高质量发展。



托伦斯精密制造(江苏)股份有限公司
首次公开发行股票并在创业板上市
今日网上申购
申购简称:托伦斯
申购代码:301583
申购价格:22.60元/股
网上一证券账户最高申购数量:9,500股
网上申购时间:2026年6月29日(9:15-11:30, 13:00-15:00)
保荐人(主承销商):CICC 中金公司
投资者关系顾问:UTRUST 优信创投
《发行公告》及《招股说明书》详见2026年6月28日《证券日报》《上海证券报》《中国证券报》《证券时报》经济参考网、中国证监会网站及中国日报网

今日导读
修改注册会计师法
意在重塑资本市场审计生态
智能眼镜行业
迎来规模化拐点

前5个月全国社会物流总额同比增长5.2%

本报记者 孟 珂

6月28日,中国物流与采购联合会、中国物流信息中心发布数据显示,前5个月,全国社会物流总额146.6万亿元,按可比价格计算同比增长5.2%;其中,5月份增长4.3%,增速比4月份加快0.1个百分点。

中国物流信息中心物流统计处副处长孟圆向《证券日报》记者表示,前5个月,物流需求增速基本平稳,供给质效持续提升,新旧动能加快转换,物流运行延续总体平稳、向优提质的发展态势。5月份,物流需求有所企稳,结构升级态势持续显现,高端制造、绿色低碳、跨境电商等细分领域物流需求增长良好。

具体来看,工业品物流有所企稳,高端制造成为核心拉动力。前5个月,工业品物流总额同比增长5.4%,其中,5月份增长4.5%,增速比4月份加快0.4个百分点,工业生产边际改善带动工业品物流需求企稳回升。5月份高技术制造业相关物流需求同比增长15.1%,装备制造业相关物流需求增长9.5%,增速均较4月份有所加快,高技术制造业物流需求保持两位数较快增长。

进口物流累计增速小幅回落,货类结构持续向高端升级。前5个月,进口物流总额同比增长2.6%,增速较前4个月回落2.4个百分点;5月份,受传统大宗商品需求走弱等因素影响,当月增速回落明显。

居民消费物流总体保持韧性,直播电商等新业态形成新增长点。前5个月单位与居民物品物流总额同比增长4.0%,增速较前4个月回落0.8个百分点。前5个月,直播电商零售额增长6.9%,增速比前4个月加快0.2个百分点,新业态新模式持续为民生类物流需求提供增长动力。

绿色循环物流稳步扩容,低碳领域增长势中有升。前5个月,再生资源物流总额同比增长5.4%,增速快于社会物流总额平均水平0.2个百分点。

数据显示,前5个月,物流业总收入5.8万亿元,同比增长4.2%,增速较前4个月小幅回升0.1个百分点;物流景气水平同步改善。前5个月,中国物流业景气指数均值较前4个月回升0.1个百分点。孟圆表示,从结构看,各细分领域物流与供应链加速融合,高效物流、专业物流供给能力稳步提升,铁路多式联运、跨境航空物流、供应链一体化物流等领域提质增效显著。

展望未来,孟圆表示,2026年以来,物流运行的结构性亮点持续增多,高端制造、绿色循环、跨境物流等新动能成长势头良好,铁路多式联运、全程供应链、物流金融等模式创新加速落地,企业转型提质步伐加快,业务活动预期指数维持在55.9%左右的较高景气区间。随着新质生产力加快发展与产业升级持续推进,后续物流运行有望延续总量平稳、结构优化、质效提升的发展态势。