



# 今年“两重”建设项目清单全部下达完毕

## 今年以来,国家发展改革委联合有关行业主管部门,共安排8000亿元支持了1417个重大项目建设

■本报记者 杜雨萌

7月6日,国家发展改革委发布消息称,2026年第三批“两重”建设项目近日已下达,共安排超长期特别国债资金1935亿元。至此,今年“两重”建设项目清单已全部下达完毕。

“回顾今年的下达节奏,超长期特别国债资金支持‘两重’建设明显快于往年,这充分体现了‘早部署、早下达、早见效’的工作导向,为项目抢抓施工黄金期、尽早形成实物工作量赢得了主动。”国家发展改革委国家信息中心经济预测部政策仿真室主任、研究

员肖宏伟在接受《证券日报》记者采访时说。据悉,今年以来,国家发展改革委联合有关行业主管部门,共安排8000亿元支持了1417个重大项目建设,涉及科技创新、长江流域生态保护修复、长江沿线重大交通基础设施、城市地下管网、重大水利工程、西部陆海新通道、高等教育提质升级、“三北”工程等重点领域。

在肖宏伟看来,这些项目既立足当下补短板、惠民生,又着眼长远强基础、增后劲,体现了“两重”建设兼顾当前与长远、统筹发展和安全的战略考量。总的来看,项目清单全部下达将带来多重积极效果。首先,将拉动

有效投资。8000亿元资金集中投向重大项目,乘数效应和带动效应显著,能够有效带动社会资本跟进,为全年经济平稳运行提供有力支撑。其次,将补齐民生短板。城市地下管网改造、重大水利工程、高标准农田等项目,直接关系到城市安全运行、粮食安全和防洪减灾能力,是实实在在的民心工程。最后,将增强发展后劲。科技创新、人工智能、西部陆海新通道等领域的投入,将为产业转型升级和区域协调发展注入新动能。

值得一提的是,在支持重大项目建设的同时,今年以来,国家发展改革委还联合有关行业主管部门加快推进规划编制、政策制定、体

制机制创新等措施,包括完善铁路投融资和价格机制,支持长江沿线城市开展污水处理收费模式改革,研究制定各类防洪工程设施稳定运用年限标准,深化农业水价综合改革等,高质量推进“两重”建设各项任务。

“这些制度性安排与项目建设相辅相成,旨在从深层次破除体制机制障碍,确保‘两重’建设各项任务高质量推进。”肖宏伟称,总的来看,在资金靠前投入的有力支撑下,全年固定资产投资稳中有进、质效提升的基本态势不会改变。随着各项建设任务加快推进,资金效益将充分释放,为经济持续回升向好提供更加坚实的支撑。

## 中国经济新观察 系列报道

# “链”上杨梅四季甜

## ——浙江仙居从“产业富民”迈向“乡村振兴”

■本报记者 刘琪 杜雨萌  
见习记者 何成浩

时值杨梅上市季,6月28日下午3点,吉林省长春市的女士收到了这份跨越两千公里的快递。拆开包装,90颗紫红饱满的仙居杨梅映入眼帘,新鲜的气息扑面而来。而此刻,距离它们离开枝头,仅仅过去了36个小时。

时间回到36个小时前,凌晨3点的浙江省仙居县还沉浸在夜色之中,但在连片的杨梅山上,细碎的光点此起彼伏——那是采梅人戴着头灯在枝叶间游走。他们指尖轻托果蒂,顺势一转,一枚饱满鲜红的杨梅便完整地落在掌心。

这便是仙居杨梅故事的起点。在这颗果子背后,冷链车整装待发,深加工车间机器轰鸣,文旅融合不断深化……一场从枝头到餐桌、从单季鲜果到全产业链融合的“接力赛”正在上演。仙居杨梅的四季“生意经”,正成为现代农业赋能乡村振兴的生动注脚。

### 科技破局: 从“看天吃饭”到“数据驭鲜”

走进仙居杨梅产区,漫山遍野的白色智慧大棚格外引人注目。在这些大棚落地之前,仙居杨梅的收成几乎全凭天意。每年六月杨梅挂果,正逢江南梅雨季节。没有果皮保护的杨梅极易受暴雨摧残,裂果、落果频发,口味也会变得寡淡。严重时,一场暴雨就会让梅农全年收益大打折扣。

转变始于满山支起的白色“科技新房”,这些白色大棚不止于遮风挡雨,更是装配了物联网神经系统的“数字果园”。

在仙居县福音果业专业合作社(以下简称“福音果业”)的数字化智慧大棚里,土壤墒情传感器、智能补光灯、智能通风机、水肥一体化等设备一应俱全。福音果业负责人林剑君打开手机上的杨梅种植专用App,按下按键,棚内喷雾系统瞬间开启,细密的水雾迅速将湿度调节至最佳区间。

科技赋能的效益直接反映在账本上,智能大棚实现了温湿度、灌溉和补光的自



图①仙居杨梅冷链物流基地  
图③数字化智慧大棚

图②杨梅智能分拣线  
图④挂在枝头的杨梅

刘琪 杜雨萌 何成浩/摄

动化控制,人工成本至少节省了60%。林剑君给《证券日报》记者算了一笔账:通过智慧大棚,杨梅裂果率从15%降到了5%以下。虽然前期每亩投入增加了约2000元,但优质果率提升带来的溢价红利远超成本,尤其是杨梅能提前半个月上市,抢占了市场先机。

种植端的提质换挡,正向采后环节延伸。仙居县多山,杨梅园往往位于陡峭山腰。过去,一筐筐杨梅全凭人力肩挑背扛,不仅耗时费力,娇贵果肉也难免磕碰损伤。如今,无人机成了山间的“空中扁担”,每斤运费约1元,但运输时效却大幅压缩,几分钟便可将竹筐吊运至山脚。

杨梅下山后的“第一公里”,决定了这颗娇贵鲜果的命运。以往,杨梅分拣全靠老师傅多年积累的经验——估摸大小、判断成熟度、区分等级,好果次果难免混作一堆。而

今,随着智能分拣设备的引进,杨梅的糖度、大小、色泽都能被精准分类,不仅效率成倍提升,也让优质优价机制更加透明。

分拣线尽头,杨梅与时间的赛跑才刚刚开始。“一日味变,二日色变,三日色味俱失”的特性,倒逼整个物流体系不断提升效率。

今年6月15日,由仙居县政府与顺丰速运有限公司(以下简称“顺丰速运”)共建的仙居杨梅冷链物流基地(官路一期)正式启用。记者在现场看到,基地内四条半自动化产线、一条自动化产线全速运转,50余辆冷链货车已整装待发。

“从航空运力上看,今年我们配备了30架全货机,希望能让消费者更快地收到仙居杨梅,尝到仙居杨梅的鲜甜。”顺丰速运浙中区杨梅项目负责人吴豪杰说。

京东集团股份有限公司相关负责人告诉记者:“除了在仙居杨梅核心产区布设专

属揽收点外,今年我们还增派了揽收人员,让杨梅实现现摘即揽、产地直发,搭配杨梅专属中转绿色通道,实现优先转运、优先派送。”

### 金融滴灌: 从“资金难题”到“全链活水”

杨梅从“靠天吃饭”到“知天而作”的跨越,也离不开金融活水的精准浇灌。杨梅产业周期长、前期投入大,果树管护、大棚搭建、智能设备采购等各环节都存在资金需求。

针对“融资难、风险高”的问题,仙居县金融系统围绕杨梅产业量身打造了一套服务方案,构建“产品创新、保险托底、融资征信”三位一体的服务体系,将金融活水精准引入田间地头。(下转A2版)

# 105分“考卷”为券商高质量发展划重点

■李文

近日,中国证券业协会修订发布《证券公司做好金融“五篇大文章”专项评价办法》。评价指标总分105分,评价结果直接报送证监会,供分类评价参考使用。对券商而言,这不仅是一次业务能力的检验,更事关其行业地位。

从试行到正式实施,这套评价体系将在引导行业转型方向、核准发展重心等方面发挥更大的作用。

在推动业务转型层面,评价体系具有明确的引导性。首先,推动投行业务向“产业赋能型”跃迁。在分值上,“科技金融”独占50分权重,体现了服务科技创新对于券商的重要性。券商在科技金融领域不应局限于传统的首次公开募股保荐承销业务,而应着力构建

覆盖债权、股权、并购、直接投资、基金管理的链条服务体系。其次,推动财富管理业务的重心从“销量为王”向“存量提质”转换。此次评价办法修订,新增“服务居民财富管理”指标,并将“服务个人养老金”修改为“服务居民养老”,重点考核养老目标基金代销保有规模增长。这有利于引导券商建立以客户资产长期增值为核心的投顾体系,告别过去重销售、轻服务的业务模式。最后,组织架构方面,定性指标要求券商设立科技金融、绿色金融等专业化业务条线,并且将“数字化能力成熟度”作为10分的独立指标。金融科技投入转变为实实在在的“得分项”,将倒逼券商加快数字化转型。

这套评价体系不仅为券商发展方向划了重点,还着力于打破行业同质化竞争,鼓励券

商错位发展、差异化竞争。评价指标巧妙嵌入差异化激励机制,为不同体量、不同禀赋的券商提供了多元化的得分路径。例如,定量指标排名区间从前50名扩大至前60名,为中型券商在细分领域留出施展拳脚的空间;“业务资源持续投入”的计分方式,由原先的综合增长率修改为专项增长率。这套规则并不要求所有券商面面俱到,而是鼓励各类机构立足自身禀赋、聚焦特色赛道,以专注换增长,以增长换得分。

从行业格局演变来看,这套评价体系正在加速证券行业的“分化”进程。头部综合型券商凭借牌照布局、雄厚资本实力以及跨业务协同能力,在科技金融、数字化建设、财富管理领域的领先优势有望进一步巩固。而具备鲜明特色的中小券商,则迎来了“弯道

超车”的机会,排名区间扩大以及专项增长率考核,使其能够将有限资源集中投向绿色ABS、区域科技投行、特定产业并购等细分赛道,通过高增速在单项指标上拿高分,从而构筑差异化护城河。相反,那些缺乏清晰战略定位、业务同质化严重的中小券商或将进一步承压。

105分的“考卷”,以清晰的指标权重和差异化的评价标尺,全方位衡量券商服务金融“五篇大文章”的综合能力。更为关键的是,这套考核体系也激发了行业的变革动能,推动券商加速转型,实现从传统通道中介向综合金融服务商的蜕变。

## 今日视点

## 今日导读

资本市场“应退尽退”生态日趋成熟  
年内22家公司已摘牌或锁定退市 **A2版**

券商多渠道护航投资者  
“无缝衔接”A股交易新规 **A3版**

中资券商占据上半年  
港股IPO保荐规模前三 **B1版**

楚天科技:  
以高端智造破解同质化内卷 **B2版**

宇树科技科创板IPO  
注册生效 **B2版**

6月份中国物流业景气指数为50.6%  
新订单指数连续4个月回升

■本报记者 孟珂

7月6日,中国物流与采购联合会发布数据显示,2026年6月份,中国物流业景气指数为50.6%,较5月份回升0.3个百分点。

具体来看,业务总量指数和新订单指数扩张。业务总量指数为50.6%,环比回升0.3个百分点。新订单指数为50.3%,连续4个月回升。

中国物流信息中心副总经济师胡焱对《证券日报》记者表示,业务规模呈现增长态势,业务总量指数连续回升。制造业物流需求稳中有进,电子机械设备制造、通信设备制造、交通运输设备制造、节能家电制造等回升势头较好。居民消费物流需求平稳,假日消费推动商贸批发、零售连锁和部分商超业务回升,电商网购活动旺盛但走势有所分化,平台电商总体趋稳,但调研的部分直播电商增速小幅回落。

中国物流信息中心主任刘宇航对《证券日报》记者表示,6月份物流业业务总量指数和新订单指数连续回升,区域间均衡发展,从业岗位、物流基础设施和市场预期趋稳。

主营业务利润指数回升。主营业务利润指数环比上升0.1个百分点,其中大型企业回落0.1个百分点,小型和微型企业均环比回升0.1个百分点。

胡焱表示,大中小微企业利润率差距进一步缩小。企业运营效率和资金状况有所好转,设备利用率、资金周转率、库存周转次数指数环比分别回升0.2个百分点、0.1个百分点和0.2个百分点,反映出企业经营韧性增强,有效应对供应链波动,支撑内生动力增长。

“但6月份经营成本压力延续,物流企业主营业务成本指数仍保持在52%以上,远高于业务总量指数和主营业务利润指数,要重点关注物流企业税费、人工、折旧等成本。”胡焱说。

值得关注的是,市场保持乐观预期。业务活动预期指数为55.9%,连续3个月保持在55%以上的扩张区间。

展望未来,刘宇航表示,国家将持续推进“六网”建设,持续增强物流设施对产业发展的适应性和支撑力,畅通基础网、链接数智网、织密价值网。同时,多式联运攻坚行动、都市圈物流效率提升方案持续落实,供应链账期治理工作持续优化营商环境,相关政策利好将持续提振市场信心。

本版主编:于南 责编:吴澍 制作:闫亮  
本期校对:包兴安 陈炜 美编:王琳