



国家金融监督管理总局党委召开扩大会议:

以高质量党建引领金融监管高质量发展 扎实推进防范化解金融风险

本报讯(记者刘琪)近日,国家金融监督管理总局党委召开扩大会议,传达学习习近平总书记在庆祝中国共产党成立105周年大会上的重要讲话精神,研究部署贯彻落实金融系统党的建设工作会议精神有关工作。总局党委书记、局长丁向群主持会议并讲话,党委班子成员出席会议。

会议指出,习近平总书记在庆祝中国共产党成立105周年大会上发表重要讲话,全面回顾了105年来中国共产党团结带领全国各族人民走过的光辉历程、创造的伟大成就,深刻揭示了中国共产党之所以能够不断铸就辉煌的优秀特质和关键密码,对新征程上全体中

国共产党人坚定信心、接续奋斗提出了“五个必须”的明确要求,向全党全国各族人民发出了奋力创造新的历史辉煌的伟大号召,为新时代新征程实现党的中心任务进一步指明了方向、提供了遵循。总局系统要把学习贯彻习近平总书记重要讲话精神与习近平党建思想作为当前和今后一个时期的重要政治任务,与正在开展的树立和践行正确政绩观学习教育结合起来,与监管中心工作结合起来,迅速掀起学习贯彻热潮。要深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,更加紧密地团结在以习近平总书记为核心

的党中央周围,深入推进新时代党的建设新的伟大工程。

会议强调,要深入学习领会金融系统党的建设工作会议精神,抓好贯彻落实,纵深推进总局系统党的建设各项工作。要不折不扣贯彻落实习近平总书记重要批示精神和党中央重大决策部署,不断深化党的创新理论武装,始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。要持续健全与“四级垂管”架构相适应的党建体系,扎实开展“党建引领强根基 监管履职提质效”活动,从严从实纠治“四风”,锲而不舍贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神,坚决打好反

腐攻坚战、持久战、总体战,不断提升党员队伍先进性纯洁性。

会议要求,要以高质量党建引领金融监管高质量发展,扎实推进防范化解金融风险,有力有序化解地方中小金融机构风险,坚决守住不“爆雷”底线。要坚定不移推进严监管强监管,坚持“监管姓监”,聚焦主责主业,抓实抓严金融法规制度的制定和执行,严把准入关口,严厉打击非法金融活动。要着力推动行业高质量发展,有序推进中小金融机构减量提质,大力整治无序竞争。支持经济社会高质量发展,督促金融机构全力做好防汛救灾有关金融服务保障。



探寻产业发展 “新引擎”

从“技术验证”到“规模商用” 空天信息产业迎来黄金发展期

■本报记者 贾丽

空天信息产业正从“技术验证”加速迈向“规模商用”。

7月5日至7月7日,以“空天智慧感知,规模产业转型”为主题的第四届国际商业航天遥感卫星应用大会暨第二届国际空天信息与卫星产业展览会(以下简称“展会”)在北京举行。

《证券日报》记者在现场看到,展馆内人潮涌动,商贸洽谈气氛火热。卫星互联网、天基算力、卫星智造等成为展会“关键词”。“在技术成熟、政策助力、资本支持等多重因素驱动下,空天信息赛道正迎来‘黄金窗口期’。”中国新闻文化促进会航空航天产业文化传播专业委员会负责人表示。

全产业链亮相 集中展示技术成果

记者了解到,此次大会1.5万平方米的展区,被划分为航天运输系统展区、卫星与地面设施展区、空天信息处理与应用展区、空间/深空探测与开发展区及产业配套服务展区五大核心展区,各展区均设有标杆企业特装区与创新技术演示区。

展区的展品覆盖航天运载系统、商用卫星整机、高性能星载遥感器、地面测控接收终端、空天大数据算力平台、各领域遥感行业应用解决方案等,多款新一代空天信息自研创新产品集中首发亮相,集中展示国内空天信息产业前沿研发实力与技术突破成果。

此次,中科卫星科技集团(以下简称“中科卫星”)重点展示其载荷研制、卫星星座运营及空天数据服务能力;北京理工雷科空天信息技术有限公司带来了星载核心器件、星上应用方案、天基算力平台等;合肥九盛卫星科技有限公司负责人在现场介绍了该公司构建的先进混合天基通信网络;北京航天测控技术有限公司则展出了其自研的测控装备。

紧邻中国航天城的空天信息产业聚集区北京卫星小镇也被“搬到”现场。展区相关负责人告诉记者,北京卫星小镇正以人才、技术、生态为基石,打造世界领先的空天信息产业聚集区。当前,北京卫星小镇已集聚近50家航天企业,初步形成“应用带动整星、



图①国产对地观测卫星模型 图②空天飞机概念模型

贾丽/摄

整星拉动载荷”的产业集群。

可回收火箭与柔性智能是展区内最具人气的展览主题。多家企业展示了最新一代发动机模型和模块化卫星平台。记者在现场了解到,这意味着森林火灾、海洋溢油等紧急信息可以在卫星上直接处理并分发给终端用户,延时从小时级压缩至分钟级,极大拓展了应急响应和动态监测的应用场景。

初创企业云集 赛道热度持续攀升

整体来看,空天信息赛道的热度还在攀升,这从展会参展企业数量便可见一斑。参展企业中,不乏初创企业与专精特新“小巨人”企业,例如北京深空矩阵科技有限公司、上海深空纪元科技有限公司(以下简称“深空纪元”)。

据了解,深空纪元正在打造的太空传媒技术载体太空信息交互系统“太空屏幕”,计划于今年下半年随飞船进入太空,开展在轨验证与应用展示。深空纪元创始人宋炫华

表示,该系统通过将显示屏搭载于航天器,实现图像、声音等数字内容在太空环境中的展示与交互,可以实现“图像上太空、声音上太空”,为航天文化传播、品牌展示等提供了新的传播场景。

中科卫星负责人告诉记者,该公司布局已经辐射星载合成孔径雷达载荷研制、卫星整星系统设计、星座运营及空天数据服务全产业链条,于今年完成了120Gbps超高速星地激光通信试验。

从产业发展进程看,中国空天信息产业正迎来政策与市场双重驱动的黄金发展期。去年以来,上海、北京等地相继出台专项政策。例如,今年1月份,《北京市关于促进商业卫星遥感数据资源开发利用的若干措施(2026—2030年)》发布。相关政策支持企业开展卫星数据资产入表标准化处理。

从供给端看,我国商业遥感星座加速组网。除嫦娥星座外,吉利未来出行星座等项目陆续部署,数据获取频率、分辨率和覆盖范围大幅提高,成本持续下降。目前,成都国星宇航科技股份有限公司已将通义千问

大模型部署至“星算”计划01组太空计算中心,实现全球首次将通用大模型从地面上注至在轨运行的卫星,实现星地协同。

中研普华产业研究院分析师表示,空天信息产业深度融合人工智能、低空经济等前沿技术,正走向规模化、商业化发展。我国已形成包括卫星互联网、北斗导航、遥感监测在内的天基信息服务体系,并在多地加速打造千亿级产业集群。

政策加持等多重因素助推产业规模提升。泰伯智库发布数据显示,2025年,中国空天信息产业规模突破2.8万亿元,预计2030年将接近10万亿元。

不过,尽管政策支持与技术突破为行业打开了长期发展空间,但当前空天信息产业仍处于技术验证、产能爬坡与商业模式探索的早期阶段。“产业成熟度与资本市场的估值预期存在一定差距。例如,遥感数据利用率不足,数据闲置率较高,单纯依靠卫星制造和发射的商业模式难以持续。”中国卫星应用大会秘书长黄宇对《证券日报》记者表示。

中国空调为什么能“接住”欧洲热浪?

■谢岚

今年夏天,罕见热浪席卷欧洲,多地出现空调“一机难求”。行业数据显示,欧洲本土空调年产能仅约320万台,而高温下欧洲市场空调需求预计超过年均1000万台。谁能迅速补上这一巨大的市场缺口?

答案是“中国制造”。海关总署数据显示,2026年上半年中国对欧盟出口空调达37.6亿美元,同比增长43.2%,创历史新高;仅6月份,我国对欧盟出口便同比飙升72.8%。

中国空调能够“接住”欧洲热浪,既理所当然,也并不简单。“理所当然”在于,中国拥有全球约80%的空调产能,涵盖从压缩机、阀件、电机到整机组装的完整产业链。可以说,要满足欧洲如此大规模的空调需求,几乎无法绕过中国制造。“不简单”则在于,欧洲市场标准严苛,规则繁杂,

从空调夜间噪声限制、制冷剂充注量,到能效等级和安装方式,欧洲各国法规“条条框框”众多且并不统一,但中国制造却全面满足了这些要求。

由此可见,空调出口“爆单”,并非只是极端气候催生的短期红利,而是中国制造业韧性、全球化供应链实力的集中体现。

中国空调产品能够热销海外,关键在于中国企业真正读懂了海外市场的结构性痛点。美的集团股份有限公司和海信集团有限公司等企业长期洞察海外市场,对各国的气候条件、建筑标准、能源环境和消费习惯等进行了细致研究,并据此针对性地研发出免打孔、自安装便携式分体空调。这类产品无需专业施工,消费者可自行快捷装机,且精准对标当前欧盟噪声限制、低碳冷媒和能效等级要求,甚至已为欧盟未来数年的政策升级做好准备,预留了“空间”,从而彻底解决了欧洲消费者“买得起、装不了”的长期困扰。

如果说读懂需求是“打准”,那么快速承接大规模订单则考验的是“扛住”的能力。中国空调产业的迅速响应,离不开国内完整工业体系的支撑。一方面,国内家电产业集群具备极强的供应弹性,不仅所有零部件可在本地快速配齐,还能凭借柔性生产线,根据突发订单迅速扩产,确保满足紧急需求。另一方面,头部企业构建起高效协同的供应链网络。除了国内的成熟产能,部分企业已提前在欧洲布局本地化生产基地;同时,借力“中欧班列+海运干线”的组合跨境物流调度,中国工厂的补货约两周即可抵达欧洲,再经由本地前置仓实现终端快速配送,整体时效优于传统外贸链路。

此番中国空调产业“接住”欧洲热浪的成功实践,也为中国制造高质量“出海”提供了借鉴——对于企业来说,产能规模或许可以被复制,但植根于本土生态的协同响应能力,却是难

以替代的护城河。同时,面对高门槛的欧美市场,企业不能仅仅被动应付,而要主动预判规则的演进,建立“开发一代、储备一代、研究一代”的产品梯队。高端市场真正的入场券,不来自性价比妥协,而来自对规则的“超前适配”和对场景痛点的“微观洞察”。此外,企业“出海”不仅要“发货快”,更要构建起覆盖生产、物流、仓储、配送的全链条敏捷响应体系。这样才能在需求突然爆发时,将“产能优势”真正转化为“交付优势”。

热浪终会过去,但全球市场对优质供给的需求长期存在。对千千万万“出海”制造企业而言,唯有持续增强产业集群韧性、以前瞻创新适配海外规则和消费需求、构建全域协同供应链网络,才能在全球竞争中抢占价值高地。

今日导读

今年以来近350家A股公司披露股权激励计划 A2版

健康饮料,真的养生吗? A3版

海光信息:做产业生态铺路人 B2版

证监会:对编造传播证券期货虚假误导性信息行为严肃查处

■本报记者 吴晓璐

据证监会7月7日消息,证监会对安某编造传播涉中公教育虚假信息立案调查。

证监会现已查明,7月2日,安某(男,网名:南京路宝宝)编造传播涉及上市公司中公教育的虚假信息,扰乱证券市场秩序,严重破坏市场秩序,涉嫌违反证券法,证监会决定对安某立案调查。下一步,证监会将在全面调查的基础上追究相关当事人的法律责任。涉嫌犯罪的,依法移送公安机关。

证监会表示,网络绝非法外之地。编造传播虚假信息是证券期货法律法规严格禁止的行为,历来是证监会打击重点。证监会将继续对编造传播证券期货虚假信息行为严密盯防、快速反应、严肃查处,全力维护资本市场信息传播秩序。

7月6日,深圳证券交易所(以下简称“深交所”)发布中公教育股票交易情况的通报称,中公教育股票价格出现异常波动,上市公司已发布交易风险提示公告。深交所密切监控该股交易情况,对影响股票正常交易秩序的异常交易行为,依规对相关投资者采取了暂停交易等监管措施。

7月6日,中公教育开盘一字涨停,7月7日股价继续走高,当日收盘涨幅达8.13%。7月7日晚间,中公教育发布股票交易异常波动公告称,该公司股票于7月6日、7月7日连续两个交易日内收盘价格涨跌幅偏离值累计达到异常波动标准。经自查,该公司目前生产经营正常,内外部经营环境未发生且未预计将要发生重大变化。除已披露信息外,不存在其他应披露而未披露的重大信息。该公司股价短期波动幅度较大,存在市场情绪过热、非理性炒作风险。该公司提醒广大投资者理性研判、审慎投资,注意防范二级市场交易风险。

金融监管总局、上海市人民政府:加快上海国际再保险中心建设

■本报记者 刘琪

7月7日,国家金融监督管理总局(以下简称“金融监管总局”)发布消息称,为加快上海国际再保险中心建设,推动我国再保险市场高质量发展,金融监管总局会同上海市人民政府联合印发《国家金融监督管理总局 上海市人民政府关于加快上海国际再保险中心建设的若干措施》(以下简称《若干措施》)。

从《若干措施》主要内容来看,一是引导机构布局,促进市场要素集聚。优化机构布局,促进各类要素在中国(上海)自由贸易试验区临港新片区(以下简称“临港新片区”)顺畅流动、高效配置。鼓励大型企业在临港新片区集中管理风险保障需求,推动风险和承保能力精准对接。发挥临港新片区政策优势,支持保险机构加强交流合作,加快构建再保险市场生态。

二是完善统一登记,加快平台建设。推动境内保险机构在再保险登记交易中心进行再保险合同、赔付等信息统一登记。支持再保险登记交易中心进一步完善登记数据标准,做好数据分级分类管理,加强数据治理和安全保密管理,深化数据应用。支持境外相关金融机构通过再保险登记交易中心开展引荐工作。加快优化场内交易功能,完善标准化再保险合同和账单,推动建设高效透明的数字化交易平台。(下转A2版)

今日视点

本版主编:于南 责编:吴澍 制作:闫亮 本期校对:包兴安 张博 美编:王琳