



李强主持召开经济形势专家和企业企业家座谈会

新华社北京7月13日电 中共中央政治局常委、国务院总理李强7月13日下午主持召开经济形势专家和企业企业家座谈会,听取对当前经济形势和下一步经济工作的意见建议。

座谈会上,黄汉权、杨志勇、王文、章俊、侯启军、于东来、王志坚、厉军等先后发言。大家认为,在国际形势变乱交织、动荡加剧的背景下,上半年我国经济总体平稳,新动能加快壮大,以自身发展的确定性有力应对外部环境的不确定性。虽然仍面临一些风险挑战,但高质量发展的后劲持续增强。大家还就解决经济运行中存在的矛盾和问题提出意见建议。

在听取专家和企业企业家发言后,李强说,今年以来,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,各地区各部门认真落实国家宏观政策,克服各种不利因素,努力促进经济持续向好,着力推动高质量发展。要全面客观认识当前经济形势,既充分肯定取得的成绩,又清醒看到存在的问题,对经济运行中出现的新变化新动向,要深入分析思考,善于研机析理,更好地趋利避害。要注重从整体上把握经济形势,特别是要看到我国经济正全面转入高质量发展轨道,长期向好的内在支撑更加坚实。

李强强调,做好下半年经济工作,直接关系到

全年发展目标实现,关系“十五五”良好开局。要按照党中央决策部署,保持高质量发展战略定力,加大逆周期调节力度,用好用足存量政策,预研储备增量政策,切实巩固拓展经济稳中向好态势。要系统施策释放内需潜力,抓好服务业扩能提质政策落实,扩大优质服务供给,加快培育消费新增长点。坚持投资于物和投资于

人协同发力,着力推进重大基础设施网络建设,加强教育、培训等人力资本投入,完善医疗、养老、托育等公共服务,在改善民生中扩大内需。要推进新旧动能平稳接续转换,加快制造业数

融合,促进人工智能等新技术规模化商业化应用,培育更多新产业新赛道。要深入做好稳就业稳企业工作,实施好稳岗扩容提质行动,积极拓展新职业新岗位,确保就业大局稳定。要及时回应企业关切,持续优化营商环境,注重用改革的办法激发市场活力,支持企业更好发展。

李强希望广大企业企业家坚定发展信心,深入挖掘需求升级和产业升级机遇,持续做强实体经济,为稳就业促发展多作贡献。希望专家学者发挥专业优势,加强战略性前瞻性研究,多提建设性意见。

吴政隆参加座谈会。

国务院批复同意《扩大消费“十五五”规划》

“十五五”时期消费市场扩量提质路线图清晰

■本报记者 杜雨萌

据中国政府网7月13日消息,国务院印发关于《扩大消费“十五五”规划》(以下简称《规划》)的批复,原则同意《规划》。

据国家发展改革委、商务部有关负责人介绍,“十四五”时期,我国超大规模市场优势持续发挥,消费市场发展成效显著,消费规模不断扩大,消费结构日益优化,新型消费蓬勃发展,促进消费政策体系更加健全。面向“十五五”,我国消费市场发展将进入扩量提质的关键时期,消费基础稳固扎实、消费升级趋势明显、消费场景创新活力充足,将为消费市场壮大提供坚实支撑。同时要看到,消费领域还面临一些矛盾和问题,客观上制约着消费潜力的进一步释放。

为持续扩大内需、大力提振消费,《规划》明确提出,到2030年,消费市场总体规模持续

扩大,居民消费率明显提高,全社会商品和服务消费较快增长,社会消费品零售总额达到60万亿元左右,消费对经济增长的拉动作用进一步增强。消费结构更加优化,居民人均服务性消费支出占居民人均消费支出的比重稳步提高,发展型、改善型消费持续增长,数字消费规模不断扩大,城乡、区域、群体间消费差距逐步缩小。

“《规划》明确提出,到2030年社会消费品零售总额达到60万亿元左右,这是在2025年突破50万亿元大关基础上的又一次重要跃升。与此同时,‘居民消费率明显提高’‘居民人均服务性消费支出占居民人均消费支出的比重稳步提高’等目标,深刻反映出我国消费市场正从‘有没有’向‘好不好’转变,从规模扩张向结构优化升级迈进。”国家发展改革委国家信息中心经济预测部政策仿真实验室主任、研究员肖宏伟在接受《证券日报》记者采

访时说。

从内容上看,《规划》围绕促进服务消费提质惠民、推动商品消费扩容升级、培育打造消费新业态新模式新场景、着力提升消费能力、大力优化消费环境、加力完善促进消费制度机制等六个方面,部署了“十五五”时期扩大消费的28条重点任务举措。

“从‘十五五’时期扩大消费重点领域来看,服务消费被摆在突出位置。”在肖宏伟看来,《规划》聚焦养老、托育、文旅、健康等居民消费升级需求,通过扩大高品质供给、丰富平台载体、加强支撑保障等多方面举措,精准回应民生关切与消费升级需求。其中,在养老方面提出建立养老服务师职业资格制度,在文旅方面提出深化“文旅+百业”融合发展,在体育方面提出推动赛事经济发展。这些举措既着眼于解决老百姓的急难愁盼问题,又能释放出服务消费的巨大潜力,可谓

一举多得。

值得一提的是,为让居民能消费、敢消费、愿消费,《规划》从促进就业、促进居民增收、完善社会保障政策等环节入手,系统性提升居民消费能力。

例如,《规划》在多渠道促进居民增收方面强调,完善劳动者工资决定、合理增长、支付保障机制,健全最低工资标准调整机制,稳步提高最低工资标准,加强企业工资分配宏观指导。持续改善小微企业和个体工商户经营环境。促进房地产市场持续健康发展,持续巩固资本市场稳中向好发展态势,多渠道增加城乡居民财产性收入。加强税收、社会保障、转移支付等再分配调节。

在肖宏伟看来,《规划》构建了一个从能力提升到供给优化、从环境改善到制度保障的系统性促消费政策框架,为“十五五”时期消费市场扩量提质提供了清晰的路线图。

政策红利持续释放叠加技术条件日趋成熟

A股上市公司加快数智化转型步伐

■本报记者 田 鹏

7月10日,国务院总理李强主持召开国务院常务会议。会议指出,要系统推进数字中国建设,适度超前布局数字基础设施,加快推进新一代通信网、算力网建设,提升数字化水平,全面赋能经济社会发展。

所谓数字化,是指在数字化的基础上,通过智能化手段赋能企业运营、产品创新和服务优化,从而驱动商业模式创新和整体效能升级的过程。上市公司作为国民经济的主力军、产业发展的中坚力量,是推进数智化转型的重要群体。今年以来,在政策驱动与内生需求的双重作用下,A股上市公司数智化转型演进脉络愈发清晰,逐步呈现出头部企业加大自研技术攻关力度、推动人工智能(AI)深度嵌入全业务链条、转型逻辑转向价值效益导向等三大鲜明发展趋势。

接受《证券日报》记者采访的专家表示,政策红利持续释放叠加技术条件日趋成熟,上市公司数智化转型已经由浅层应用迈向深层次变革阶段,企业布局重心、落地模式、价值评判标准随之发生显著转变,三大发展趋势正是产业迭代的客观体现。

多路径推进转型

近年来,数智化升级日渐成为A股上市公司完善内部治理的关键抓手。据Wind数据统计,目前共有1242家A股上市公司在2025年环境、社会和公司治理报告中披露了自身数智化建设情况,这一数值比2024年度增长44.08%。

进入2026年,依托“十五五”规划纲要、“人工智能+”行动的政策引领,结合上市公司提质增效的内生发展诉求,A股市场数智化建设进程进一步加快,并逐步演化出三大发展趋势。

首先,头部上市公司愈发重视核心技术自主可控,深耕自研体系建设,着力打造适配自身业务场景的智能化技术底座。例如,日前申通快递发布2026年度向不特定对象发行可转换公司债券募集说明书。据募集说明书,公司此次募集资金拟投入智慧物流设备升级项目及干线运力网络提升项目,以提升



A股上市公司数智化转型演进脉络愈发清晰,逐步呈现出头部企业加大自研技术攻关力度、推动人工智能深度嵌入全业务链条、转型逻辑转向价值效益导向等三大鲜明发展趋势

图片素材来源:视觉中国

转运中心的快件分拣转运业务处理效率和仓储作业的数智化水平。

中国电子商务专家服务中心副主任郭涛对《证券日报》记者表示,这种技术内化构建了企业独特的竞争优势。随着头部企业数智化转型成果向上下游辐射,“龙头牵引、生态共享”的产业协同格局将加速形成。

其次,越来越多上市公司将AI技术深度嵌入研发、生产、风控等核心业务环节,推动决策模式从“人主导”向“人机协同”转变。正如九州通日前在接受投资者调研时透露,未来3年,公司将以AI驱动为引擎,以促增长为目标,打造安全可靠、敏捷智能、合规高效的数智化技术体系,全面赋能九州通从传统医药流通企业向全生态大健康AI医疗云平台的战略跃迁。

苏商银行特约研究员付一夫对《证券日

报》记者表示,对于A股企业来说,数智化转型不只是生产环节升级,更是治理模式的深层变革,人机协同模式可以把风控、财务、供应链管理规则固化进系统,帮助上市公司建立现代化管控体系,持续增强资本市场认可度。

最后,上市公司对数字化项目的评估标准已从单纯的技术先进性转向实际业务价值,更倾向于选择回报周期短、场景契合度高的项目。同时,商业模式开始从单一产品提供向“产品+服务”转型,如制造业的预测性维护、零售业的全渠道个性化服务等,数智化成为企业重构竞争力的重要抓手。

在付一夫看来,中长期来看,上市公司数智化建设将告别碎片化试点模式,由单点场景改造过渡到全产业链智能化重塑,数据资产会真正转化为上市公司估值提升的重要底

气。随着算力基础设施持续完善、行业算法模型不断成熟,未来产业分化会更加明显,扎实落地数智化建设的上市主体,将会持续释放经营红利,并带动整个产业链降本增效。

落地成效受关注

事实上,A股上市公司数智化转型提速,是政策导向、技术迭代、市场环境等多重因素共同作用的结果。

一方面,国家顶层战略部署为转型筑牢驱动力。依托“人工智能+”整体布局,年内多部委密集出台覆盖先进制造、通信基建、现代服务业、数据要素、算力网络的配套政策,从数字底座搭建、行业数据供给、资本市场赋能、轻量化场景落地等层面,为企业开展数智化升级划定实施路径、夯实制度保障。

(下转A2版)

今日导读

上半年多项指标企稳向好
中国经济韧性增强

A2版

从“拼规模”到“拼质效”
奶业价值重构进行时

A3版

今日视点

A股市场向好发展
不容谣言搅局

■ 邢 萌

上周,中国证监会接连对编造传播涉及中公教育、共进股份虚假信息的相关当事人立案调查。火速“亮剑”打击股市谣言,体现出监管部门对编造传播虚假信息行为的“零容忍”态度,反映出其维护投资者合法权益、守护市场公平性的坚定决心。

资本市场对信息敏感度极高,市场舆情变化与投资者的“钱袋子”息息相关。当下,低门槛、高速度的新媒体传播虽活跃了信息交流,但也放大了信息失真风险,未经核实的只言片语可能被无限放大,引发股价震荡,股市谣言正成为一大顽疾。

今年以来,随着一系列稳市场、稳预期政策举措落地见效,A股市场发展向好,市场活跃度明显提升,上市公司质量持续改善,投资者获得感不断增强。在笔者看来,当前A股市场正处于信心修复的关键阶段,绝不容许谣言扰乱市场秩序、侵蚀投资者信任。股市谣言通过编织认知陷阱,误导投资决策,给市场参与者带来严重损害。

具体来看,股市谣言多具煽动性,一条暗含“内幕”“独家”色彩的假消息,往往会在数小时内席卷全网。谣言传播过程带有明显的盲目性,部分投资者在信息真伪难辨之时便急于跟风操作,往往会承受直接或间接的经济损失。更深层的影响在于,每一次谣言得逞都在侵蚀市场公信力,动摇投资者对信息披露公平性的信任,最终抬高整体风险溢价,损害所有市场参与者的长远利益。

同时,投资者因谣言遭受的损失,往往难以通过事后维权完全弥补。即便监管部门查实处罚,相关公司股价也难以回到原点,损失已然造成。这正是监管部门火速“亮剑”、坚持“打早打小”的深层逻辑:在谣言发酵初期果断介入,以快制快,最大限度阻断谣言传导链条。

股市谣言扭曲市场信号,干扰公司正常经营,严重损害上市公司声誉和形象。无论股价涨跌,谣言制造的都只是短期假象。谣言驱动的股份上涨对上市公司看似有利,实则暗藏风险。脱离基本面的上涨缺乏业绩支撑,一旦谣言被戳破,市场预期就会迅速逆转,相关公司股价往往以更大幅度下跌收场。上市公司不仅面临市值缩水,还需应对交易所问询及投资者质疑,陷入被动局面,得不偿失。

其更深层的危害在于对公司长期价值的潜在影响。中长期资金对公司的信息质量与治理水平有严格准入门槛,频繁出现的谣言侵扰会在一定程度上影响市场对公司的信息信任度,机构投资者在配置时可能提高风险溢价要求,间接推升其股权融资成本。长此以往,公司真实价值被市场低估,再融资功能弱化,最终侵蚀的是公司可持续发展的根基。

股市谣言污染信息生态,扰乱市场定价,严重影响资本市场功能发挥。

对于资本市场而言,价格信号的失真,必然引发股价异常波动,削弱定价效率,妨碍资源向优质标的合理配置,市场投融资节奏亦将受到扰动。若信息失真持续累积,优胜劣汰机制将趋于紊乱,真正具备成长潜力的企业难以获得合理估值,而短期炒作标的反在虚假信息的助推下享受溢价,资源配置功能受损,市场服务实体经济的能力受到制约。

归根到底,股市谣言并非无伤大雅的市场噪音,而是一种顽疾,事关市场各参与方的切身利益。在监管部门对谣言从严打击、绝不姑息的同时,我们更应该守住信息真实性底线,不造谣、不传谣、不信谣,让谣言止于理性,让市场归于清朗,共同守护来之不易的市场信心。

本版主编:陈 炜 责编:余俊毅 制作:刘 雄
本期校对:包兴安 李 正 美 编:崔建岐