

一图读懂科创板这七年!

自2019年7月22日以来,科创板运行满七周年。经过七年深耕,科创板在支持科技创新方面取得哪些成就,有哪些亮点?通过梳理上海证券交易所数据,一图带你读懂科创板七周年成果!

1 坚守“硬科技”定位

截至2026年7月21日(下同),科创板上市公司数量达611家,总市值超13万亿元。IPO募集资金9762亿元,再融资募集资金2358亿元,合计超1.2万亿元



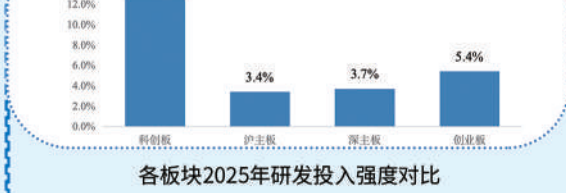
2 研发投入力度大

2025年,科创板研发投入合计1892亿元,同比增长8.3%,近三年复合增长率高达7.5%



3 业绩成长性良好

以2019年为基数,科创板公司近年营业收入、归母净利润复合增长率分别达到17%、11%



4 股权激励覆盖广

截至2026年6月底,累计有471家科创板公司推出924单股权激励计划,板块覆盖率77.21%,超九成公司选择第二类限制性股票

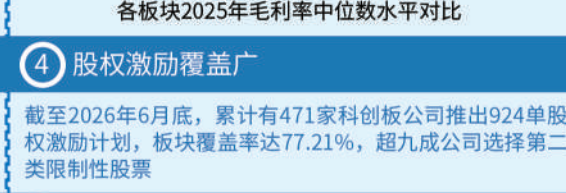


5 产业并购重组活跃

自2024年6月份“科创板八条”发布以来,科创板新增产业并购220余单,已披露交易金额超千亿元。其中,59单涉及重大资产重组或发行证券购买资产,交易数量超“科创板八条”发布前各年之和;超70单涉及收购未盈利标的

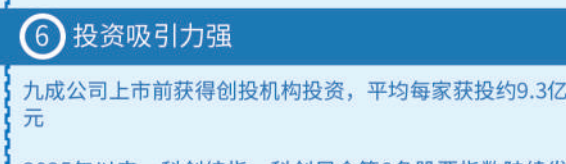
6 投资吸引力强

九成公司上市前获得创投机构投资,平均每家获投约9.3亿元



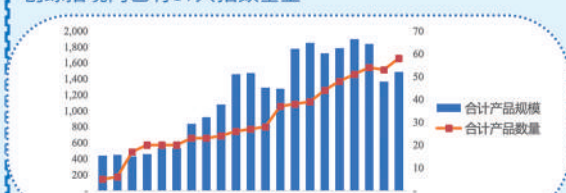
7 高度重视投资者回报

科创板524家公司披露《2026年度提高股息回报行动方案》,占公司总数的八成八,科创50、科创100指数成份股公司全覆盖



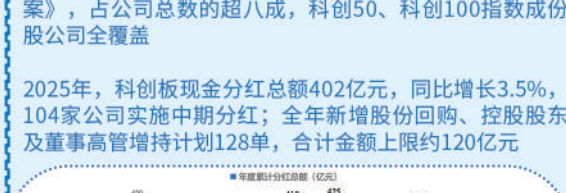
8 科创指数境内外关联度提升

相关指数跟踪产品规模约3100亿元,科创板ETF上市数量超120只,其中,科创50产品境内外规模近1500亿元;科创综指境内已有87只指数基金



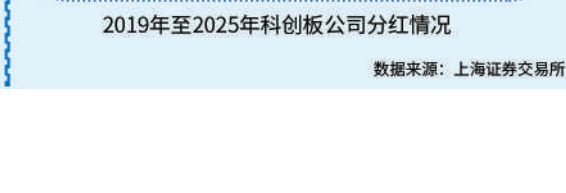
9 高度重视投资者回报

科创板524家公司披露《2026年度提高股息回报行动方案》,占公司总数的八成八,科创50、科创100指数成份股公司全覆盖



10 科创指数境内外关联度提升

相关指数跟踪产品规模约3100亿元,科创板ETF上市数量超120只,其中,科创50产品境内外规模近1500亿元;科创综指境内已有87只指数基金



科创板七周年:以制度创新书写“硬科技”答卷

■本报记者 毛艺融

7月22日,科创板迎来开市七周年。回望七年前的今天,25家首批科创板企业齐聚上海证券交易所锣声,拉开了资本市场服务硬科技、赋能创新发展的全新篇章。七年深耕,迭代生长,这片资本市场的改革热土实现了跨越式蝶变。

七年来,科创板始终锚定“硬科技”核心定位不动摇,聚焦科技创新主业、深耕产业赋能赛道,如今该板块已汇聚611家上市公司,总市值突破13万亿元。七年砥砺前行,科创板成功实现从注册制改革“试验田”到赋能新质生产力发展“核心阵地”的华丽转型,成为中国资本市场改革创新的标杆板块、科技创新企业成长壮大的重要沃土。

现如今,科创浪潮奔涌向前,市场各方对板块未来发展满怀期待,盼其持续赋能优质科技企业、借力资本市场乘风腾飞、做大做强。

试验田:制度创新润科创

扎根企业一线,聚焦科创实景,科创板经过七年深耕产业创新,以包容适配的制度供给,精准高效的资本赋能,助力硬科技企业突破成长瓶颈、迸发创新活力,一系列企业发展成果与蜕变成为改造成效鲜活印证。

企业借助科创板资本赋能,实现技术迭代、业绩增长与全球化布局多点突破。“借助科创板上市,三二一重获得资本市场支持,品牌形象快速提升,为加快‘出海’步伐提供重要支撑。”三二一重董事会秘书周凯对《证券日报》记者表示,2022年6月份该公司上市后,积极推进海外市场布局,当年即斩获哈萨克斯坦订单。近年来,公司在中亚、南亚、东南亚、拉美、欧洲等地均有订单收获,海外市场多点开花,呈现良好的增长态势,全球化布局更加均衡。

2025年,科创板公司海外营业收入达4771亿元,同比增长8%,越来越多科创企业依托资本市场底气,深度参与全球产业链。

资本赋能精准落地,直接转化为企业营收与产能增长动能。海博思创董事长、首席执行官张立群在接受《证券日报》记者采访时表示,该公司上市募集资金主要用于研发投入、实验检测中心建设、海外渠道拓展和产能扩充,这些投入已转化为实实在在的业绩,去年公司营收和利润均同比增长超30%,今年一季度利润同比增长117%。

同时,科创板灵活的人才激励机制,为企业锁住创新核心人才。华兴源创副总经理、财务总监程君在接受《证券日报》记者采访时表示,上市以来,该公司推出的股权激励计划主要面向销售和研发一线,研发人员愿意花更多时间投入,并且“001”代码也员工感到很骄傲,归属感非常高。

持续迭代的制度供给,推动科创板企业研发投入稳步攀升,创新成果高效转化。走进位于北京的中国通号,在这里,科研实验室即系统级出厂“测试场所”,国内高铁项目、印尼雅万高铁等海外项目所用设备,均在此测试后出厂。“目前,中国通号有164个科研实验室,能同时开展综合仿真测试,累积了6万多个测试案例和10万多个测试问题。”中国通号董事会秘书李连清对《证券日报》记者说。

立足服务科技创新核心使命,科创板七年来循序推进制度改革,先后推进试点注册制、“科创板八条”“科创板1+6”三轮系统性改革,持续优化科创企业发展环境。

经过七年来探索实践,一系列精准优化的制度改革,有效释放了轻资产科创企业的融资痛点,大幅提升制度适配性。天准科技切身受益政策迭代升级,未来科技副董事长、董事会秘书、财务总监杨忠告告诉《证券日报》记者,2023年,天准科技在推进再融资时,因“非资本性支出超30%”,计划被暂缓融资。2024年底,随着再融资“轻资产、高研发投入”认定标准的优化,公司符合要求,在当年底重新启动了再融资工作。

这也充分印证了科创板制度改革贴合科创企业实际需求,精准纾解发展难题的核心价值。

为进一步拓宽科创服务边界,适配前沿科技研发,2025年6月份,科创板设立科创成长层,优化第五套上市标准。

科创成长层的设立,为科创企业提供了更多融资渠道,进一步拓宽了科创企业的融资渠道,为科创企业提供了更多融资渠道。

科创成长层的设立,为科创企业提供了更多融资渠道,进一步拓宽了科创企业的融资渠道,为科创企业提供了更多融资渠道。

科创成长层的设立,为科创企业提供了更多融资渠道,进一步拓宽了科创企业的融资渠道,为科创企业提供了更多融资渠道。

科创成长层的设立,为科创企业提供了更多融资渠道,进一步拓宽了科创企业的融资渠道,为科创企业提供了更多融资渠道。

科创成长层的设立,为科创企业提供了更多融资渠道,进一步拓宽了科创企业的融资渠道,为科创企业提供了更多融资渠道。

科创成长层的设立,为科创企业提供了更多融资渠道,进一步拓宽了科创企业的融资渠道,为科创企业提供了更多融资渠道。

科创成长层的设立,为科创企业提供了更多融资渠道,进一步拓宽了科创企业的融资渠道,为科创企业提供了更多融资渠道。

科创成长层的设立,为科创企业提供了更多融资渠道,进一步拓宽了科创企业的融资渠道,为科创企业提供了更多融资渠道。

科创成长层的设立,为科创企业提供了更多融资渠道,进一步拓宽了科创企业的融资渠道,为科创企业提供了更多融资渠道。

科创成长层的设立,为科创企业提供了更多融资渠道,进一步拓宽了科创企业的融资渠道,为科创企业提供了更多融资渠道。

科创成长层的设立,为科创企业提供了更多融资渠道,进一步拓宽了科创企业的融资渠道,为科创企业提供了更多融资渠道。

科创成长层的设立,为科创企业提供了更多融资渠道,进一步拓宽了科创企业的融资渠道,为科创企业提供了更多融资渠道。

科创成长层的设立,为科创企业提供了更多融资渠道,进一步拓宽了科创企业的融资渠道,为科创企业提供了更多融资渠道。

科创成长层的设立,为科创企业提供了更多融资渠道,进一步拓宽了科创企业的融资渠道,为科创企业提供了更多融资渠道。

套上市标准,扩围升级覆盖人工智能、商业航天、低空经济等更多前沿科技领域,引入现金收购机制,资源专业机构投资者等创新安排,对优质盈利企业的包容性进一步提升。

从实际落地效果看,超出市场预期。首先,审核速度显著加快,如摩尔线程、沐曦股份等3家企业从受理到获批仅耗时约4个月,宇树科技仅用73天过会;其次,分层管理成效显著,实现了企业生命周期的精准估值切换;再者,企业财务表现验证逻辑,截至2026年5月份,在层企业营收增长强劲,亏损持续收窄,寒武纪、百济神州等企业的盈利“毕业”有力地证明了资本市场的孵化能力。

当前,科创板包容适配的改革效应持续放大,不仅完善了自身制度体系,更带动A股各板块协同发展、功能互补,助力构建多元高效的资本市场服务格局。方正证券首席经济学家燕翔对《证券日报》记者表示:“随着增量改革措施渐次落地,科创板有望看到更多领域的硬科技企业,进一步夯实资本市场服务新质生产力主阵地的核心地位。”

主阵地:社群聚力兴产业

七年来,科创板在集成电路、生物医药、新能源等重点产业链形成示范和集聚效应,推动构建以行业“链主”为引领、上下游企业协同发展的矩阵式产业集群。

作为科创板首批上市的25家企业之一,中微公司于2019年7月22日上市,上市七年来,借助科创板平台的直接融资,其研发投入不断增长,科技成果加速向现实生产力转化。中微公司不仅带动了国内半导体上游供应链的整体跃升,其总市值也从上市初的433亿元增长至3907亿元,推动中国在全球半导体产业链中从“跟跑者”向“竞争者”转变。

科创板通过引导各类资源要素向科技创新集聚,促进创新链、产业链、资金链、人才链的融合。当前,科创板集成电路上市公司达130家,汇聚了中微公司、盛合微等重点行业龙头,涵盖集成电路设计、制造、封装、设备、材料、软件等产业链各环节,产业链条完整,协同创新发展格局初显雏形。

国家高新区战略联盟首席分析师黄健聪对《证券日报》记者表示,从“硬科技赛道”到“产业版图重构”,科创板正加快推动新质生产力的全链条发展,成为中国资本市场的重要支柱。

产业集群的效应同样在高端装备制造领域持续释放。作为我国工业发展的脊梁,高端装备制造产业深刻关乎国家综合实力、产业安全及全球竞争格局。

七年来,科创板汇聚了一批深耕工业机器人、高端数控机床、航空航天等关键领域的高端装备制造企业,持续推动核心技术突破与产业升级。相关企业技术成果显著。中国通号落地世界首次实现开行的3.5万吨重载列车群运行控制系统,中复神鹰实现全球首款吨级重量级的T1200超高强度碳纤维,以“全球首例”挺进中国制造的脊梁。

“过去很多高端制造细分领域,因为研发周期长、前期投入大、短期回报不明显,在传统估值体系容易被低估。”张剑辉介绍,科创板通过强调“硬科技”属性,让真正有技术壁垒的企业能够被识别、被定价,这反过来也引导更多社会资本向高端制造领域聚集。

在巩固现有产业集群的同时,科创板正前瞻性布局未来产业赛道。超40家公司率先布局量子科技、6G通信、生物制造等前沿赛道,加速关键核心技术突破与产业化场景落地。可以说,科创板正成为我国未来产业蓬勃发展的核心市场沃土。

产业吸引人才聚,人才强则产业兴。科创板不仅聚“产业”,更聚“人才”。超60家科创板公司的创始人或联合创始人,拥有理工科背景,其中不乏来自科研院所、高校、企业等背景的人才。从60岁后创业的中微公司的尹志尧,到领军寒武纪铸剑芯片一片领先的陈天石;从掌管百济神州推动创新药出海的王晓东,到不同科技3D打印企业创立华曙高科的许小曙,这些来自不同领域、不同领域的科研人才,在科创板实现了科技成果与产业资本的深度融合。

当前,科创板以更开放的姿态吸纳新质生产力。随着科创板第五套标准扩围,人工智能、商业航天企业IPO接连获受理,港股大模型企业MINIMAX、智谱也频频刷新冲刺科创板IPO的进度条,科创板的包容性、适应性正进一步增强。

“科创板开市七年以来,累计有455家上市公司落地第二类限制性股票激励计划,激励股份规模合计36.36亿股,惠及61585名核心从业人员。大范围、常态化的股权激励落地,持续释放人才红利,充分印证科创板股权激励安排持续推动科创企业成长规律,为科技创新领域积蓄人才力量。”

日前,上海证券交易所正式将科创板第五套上市标准适用范围扩大至人工智能大模型企业。此举再次印证科创板始终锚定赋能创新的初衷,紧跟前沿产业发展趋势动态完善制度供给,以适配科创企业的资本市场规则,为硬科技发展保驾护航。

其二,良好的市场氛围,依托于鼓励创新。科创板设立企业高质量发展的发展逻辑,创新推出第二类限制性股票激励工具,放宽股权激励授予条件,拓宽核心技术骨干激励覆盖面,搭建核心人才与企业深度绑定的利益共同体。众多科创企业依托这一企业激励稳定科研核心团队,持续攻坚关键核心技术,逐步成为细分行业龙头。

其三,良好的市场氛围,依托于鼓励创新。科创板设立企业高质量发展的发展逻辑,创新推出第二类限制性股票激励工具,放宽股权激励授予条件,拓宽核心技术骨干激励覆盖面,搭建核心人才与企业深度绑定的利益共同体。众多科创企业依托这一企业激励稳定科研核心团队,持续攻坚关键核心技术,逐步成为细分行业龙头。

其三,良好的市场氛围,依托于鼓励创新。科创板设立企业高质量发展的发展逻辑,创新推出第二类限制性股票激励工具,放宽股权激励授予条件,拓宽核心技术骨干激励覆盖面,搭建核心人才与企业深度绑定的利益共同体。众多科创企业依托这一企业激励稳定科研核心团队,持续攻坚关键核心技术,逐步成为细分行业龙头。

其三,良好的市场氛围,依托于鼓励创新。科创板设立企业高质量发展的发展逻辑,创新推出第二类限制性股票激励工具,放宽股权激励授予条件,拓宽核心技术骨干激励覆盖面,搭建核心人才与企业深度绑定的利益共同体。众多科创企业依托这一企业激励稳定科研核心团队,持续攻坚关键核心技术,逐步成为细分行业龙头。

其三,良好的市场氛围,依托于鼓励创新。科创板设立企业高质量发展的发展逻辑,创新推出第二类限制性股票激励工具,放宽股权激励授予条件,拓宽核心技术骨干激励覆盖面,搭建核心人才与企业深度绑定的利益共同体。众多科创企业依托这一企业激励稳定科研核心团队,持续攻坚关键核心技术,逐步成为细分行业龙头。

其三,良好的市场氛围,依托于鼓励创新。科创板设立企业高质量发展的发展逻辑,创新推出第二类限制性股票激励工具,放宽股权激励授予条件,拓宽核心技术骨干激励覆盖面,搭建核心人才与企业深度绑定的利益共同体。众多科创企业依托这一企业激励稳定科研核心团队,持续攻坚关键核心技术,逐步成为细分行业龙头。

其三,良好的市场氛围,依托于鼓励创新。科创板设立企业高质量发展的发展逻辑,创新推出第二类限制性股票激励工具,放宽股权激励授予条件,拓宽核心技术骨干激励覆盖面,搭建核心人才与企业深度绑定的利益共同体。众多科创企业依托这一企业激励稳定科研核心团队,持续攻坚关键核心技术,逐步成为细分行业龙头。

其三,良好的市场氛围,依托于鼓励创新。科创板设立企业高质量发展的发展逻辑,创新推出第二类限制性股票激励工具,放宽股权激励授予条件,拓宽核心技术骨干激励覆盖面,搭建核心人才与企业深度绑定的利益共同体。众多科创企业依托这一企业激励稳定科研核心团队,持续攻坚关键核心技术,逐步成为细分行业龙头。

其三,良好的市场氛围,依托于鼓励创新。科创板设立企业高质量发展的发展逻辑,创新推出第二类限制性股票激励工具,放宽股权激励授予条件,拓宽核心技术骨干激励覆盖面,搭建核心人才与企业深度绑定的利益共同体。众多科创企业依托这一企业激励稳定科研核心团队,持续攻坚关键核心技术,逐步成为细分行业龙头。

其三,良好的市场氛围,依托于鼓励创新。科创板设立企业高质量发展的发展逻辑,创新推出第二类限制性股票激励工具,放宽股权激励授予条件,拓宽核心技术骨干激励覆盖面,搭建核心人才与企业深度绑定的利益共同体。众多科创企业依托这一企业激励稳定科研核心团队,持续攻坚关键核心技术,逐步成为细分行业龙头。

其三,良好的市场氛围,依托于鼓励创新。科创板设立企业高质量发展的发展逻辑,创新推出第二类限制性股票激励工具,放宽股权激励授予条件,拓宽核心技术骨干激励覆盖面,搭建核心人才与企业深度绑定的利益共同体。众多科创企业依托这一企业激励稳定科研核心团队,持续攻坚关键核心技术,逐步成为细分行业龙头。

包容性、适应性正进一步增强。“科创板成长层的设立是更多前沿科技领域包容性的一次质变,精准解决了前沿科技企业‘有技术、无利润’的融资痛点。不少企业反馈,这一制度对人工智能、商业航天、低空经济等赛道吸引力巨大。”安永大中华区审计服务市场联席主管合伙人汤哲辉对《证券日报》记者表示。

蓄水池:长线资本育龙头

“本公司在20多年发展历程中,得到的不是一个而是一批认可公司的耐心资本。”禾元生物董事长杨代常在接受《证券日报》记者采访时说,他的感慨,道出了硬科技企业的心声。高研发投入、长商业化周期、短期盈利不确定,这些特征决定了传统估值框架难以适配科技企业,唯有耐心资本才能陪伴科技企业穿越“死亡之谷”。

七年来,科创板通过制度分层、产品扩容与退出闭环,系统构建了培育耐心资本的制度框架。

科创板成长层的设立,为未盈利科技企业提供专属上市“跑道”。科创板通过设立科创成长层,将技术突破快、商业化早期但持续研发投入的未盈利企业集中培育。科创成长层企业2025年整体营收增长37%,其中6家公司首次实现盈利而调出,成为长期资本提供了风险收益特征匹配的资产标的。

“科创板成长层的制度设计,为未盈利科技企业打开了一道门,尤其是针对有较大研发投入、商业化路径广阔、持续研发投入大,但目前仍处于未盈利阶段的科技企业。这类企业在上市后能获得长期资本耐心,待满足相关条件后再调出科创成长层,这一机制也会吸引更多资本支持科技企业发展。”国泰君安保荐人王永杰对《证券日报》记者表示。

产品扩容为长期资金提供多元化的工具箱。从科创50到科创100再到科创200,分层指数的稳健运行,为不同市值梯队的优质企业提供了差异化定价和价值配置渠道。目前,相关指数跟踪产品规模约3600亿元,科创板ETF上市数量超120只,各类中长期资金涌入。

同时,科创板研究推出了科创板ETF期权,为长期资金提供风险管理工具。这一创新有效解决了资金“想投不敢投”的困境,让更多保险资金、社保基金等长线资金敢于配置硬科技资产。

此外,科创板打通了“募投管退”全链条。科创板引入资深专业机构投资者制度,支持在暂未盈利企业面向老股东增资扩股,实现了“创新—资本—产业”的良性循环。九成科创板公司上市前获得创投机构投资,科创板引导“投早、投小、投长期、投硬科技”的风气已形成。黄健聪介绍:“后续还可探索完善科创板基金平台,畅通募资管道;同时加强制度开放与国际合作,构建全球资金与资源配置通道。”

从估值重构到赛道甄选,耐心资本对科技企业的评价,培育着一套深刻的方法论。深圳市创新投资集团有限公司(以下简称“深创投”)在半导体、高端装备、生物医药等赛道培育孵化了大批优质硬科技企业,科创板首批挂牌企业中有多家公司均是深创投长期培育的标的。

“硬科技企业必须构建全生命周期的多维估值体系。”深创投相关负责人深有感触,“我们的经验是跳出短期利润视角,将技术价值、产业价值、国产替代价值纳入对科技企业的定价体系。”这一理念的转变,正是耐心资本浇灌科技企业的真实写照。

然而,当前国内机构投资者的耐心资本属性仍存在结构性短板,与硬科技企业的全周期成长规律尚未完全适配。深创投相关负责人认为:“资金的考核周期偏短,产品设计端长期限产品供给不足等问题依然存在。未来要从制度、产品、理念多端发力,推动资金长期与产业周期匹配,才能真正培育出支撑科技巨擘成长的耐心资本。”

保险资金,是科创板企业发展过程中不可或缺或的“长跑搭档”。2019年,国寿股权投资有限公司(以下简称“国寿股权”)领投百奥赛图D轮融资,其尚未盈利、市场分歧明显。但百奥赛图构建的全人源小鼠模型技术平台,是我国创新药研发不可或缺或的“基础设施”,这个战略价值让国寿股权坚定下注。此后百奥赛图扭亏为盈,并于2025年12月份登陆科创板,成为“H+A”双平台企业。

回望过去,从联影医疗到赛分科技,从奥浦迈到

西安奕材、盛合微,国寿股权陪伴着一批硬科技企业走过漫长研发期,帮助科创板这片改革试验田,迎来了资本与产业的双向奔赴。

科创板公司能否成为世界级科技巨头?国寿股权党委书记、总经理张雪梅表示,半导体、人工智能、生命科学和商业航天等赛道都具备孕育世界级科技巨头的潜力。要成为世界级科技巨头,企业必须具备2个核心特质,一方面,具备底层原创技术和自主可控的核心能力,敢于为长期技术迭代持续投入。

另一方面,具备全球化产业链的“链主”能力,能够构建全球化技术体系,在产业生态中掌握话语权和定价权。

“链主”企业的存在,恰恰为其他“种子选手”提供了产业链和技术市场验证的成长土壤,当头部引领与多点开花形成共振,产业生态的活力才能真正被激活,优质企业的价值释放也更具持续性。张雪梅补充说。

科创板公司也在引入全球长钱资本。借助资本市场的长效机制,国际长钱资金的加入,有助于支撑科创板企业的长期研发投入与全球化战略布局。

七年来,科创板迎来开市七周年,中国通号不仅以完全自主可控的控列技术护航“复兴号”奔驰在祖国广袤的大地上,更将轨道交通的“安全基因”注入低空经济的国家战略,开启了“轨道交通+低空经济”双赛道协同发展的新篇章。

七年前,黄浦江畔一声巨响,中国铁路通信信号股份有限公司(以下简称“中国通号”)成为首批登陆科创板的央企,募资规模达105亿元,并创下从受理到上市仅98天的“科创速度”。

七年后,科创板迎来开市七周年,中国通号不仅以完全自主可控的控列技术护航“复兴号”奔驰在祖国广袤的大地上,更将轨道交通的“安全基因”注入低空经济的国家战略,开启了“轨道交通+低空经济”双赛道协同发展的新篇章。

七年前,黄浦江畔一声巨响,中国铁路通信信号股份有限公司(以下简称“中国通号”)成为首批登陆科创板的央企,募资规模达105亿元,并创下从受理到上市仅98天的“科创速度”。

七年后,科创板迎来开市七周年,中国通号不仅以完全自主可控的控列技术护航“复兴号”奔驰在祖国广袤的大地上,更将轨道交通的“安全基因”注入低空经济的国家战略,开启了“轨道交通+低空经济”双赛道协同发展的新篇章。

七年前,黄浦江畔一声巨响,中国铁路通信信号股份有限公司(以下简称“中国通号”)成为首批登陆科创板的央企,募资规模达105亿元,并创下从受理到上市仅98天的“科创速度”。

七年后,科创板迎来开市七周年,中国通号不仅以完全自主可控的控列技术护航“复兴号”奔驰在祖国广袤的大地上,更将轨道交通的“安全基因”注入低空经济的国家战略,开启了“轨道交通+低空经济”双赛道协同发展的新篇章。

七年前,黄浦江畔一声巨响,中国铁路通信信号股份有限公司(以下简称“中国通号”)成为首批登陆科创板的央企,募资规模达105亿元,并创下从受理到上市仅98天的“科创速度”。

七年后,科创板迎来开市七周年,中国通号不仅以完全自主可控的控列技术护航“复兴号”奔驰在祖国广袤的大地上,更将轨道交通的“安全基因”注入低空经济的国家战略,开启了“轨道交通+低空经济”双赛道协同发展的新篇章。

七年前,黄浦江畔一声巨响,中国铁路通信信号股份有限公司(以下简称“中国通号”)成为首批登陆科创板的央企,募资规模达105亿元,并创下从受理到上市仅98天的“科创速度”。

七年后,科创板迎来开市七周年,中国通号不仅以完全自主可控的控列技术护航“复兴号”奔驰在祖国广袤的大地上,更将轨道交通的“安全基因”注入低空经济的国家战略,开启了“轨道交通+低空经济”双赛道协同发展的新篇章。

七年前,黄浦江畔一声巨响,中国铁路通信信号股份有限公司(以下简称“中国通号”)成为首批登陆科创板的央企,募资规模达105亿元,并创下从受理到上市仅98天的“科创速度”。

七年后,科创板迎来开市七周年,中国通号不仅以完全自主可控的控列技术护航“复兴号”奔驰在祖国广袤的大地上,更将轨道交通的“安全基因”注入低空经济的国家战略,开启了“轨道交通+低空经济”双赛道协同发展的新篇章。

七年前,黄浦江畔一声巨响,中国铁路通信信号股份有限公司(以下简称“中国通号”)成为首批登陆科创板的央企,募资规模达105亿元,并创下从受理到上市仅98天的“科创速度”。

七年后,科创板迎来开市七周年,中国通号不仅以完全自主可控的控列技术护航“复兴号”奔驰在祖国广袤的大地上,更将轨道交通的“安全基因”注入低空经济的国家战略,开启了“轨道交通+低空经济”双赛道协同发展的新篇章。

七年前,黄浦江畔一声巨响,中国铁路通信信号股份有限公司(以下简称“中国通号”)成为首批登陆科创板的央企,募资规模达105亿元,并创下从受理到上市仅98天的“科创速度”。