

董事长面对面

奕境汽车董事长汪俊君：

以全栈共创突围同质化竞争

■本报记者 李如是

近日，华为乾崮智驾ADS 5首测落地奕境汽车。当前，高阶智驾、鸿蒙座舱快速普及，搭载华为智能体系已是行业常态。在这样的竞争中，后来者靠什么建立自己的护城河？《证券日报》记者日前专访奕境汽车董事长汪俊君，拆解这家新品牌的突围逻辑：技术端，以全栈共创模式，从底层架构与华为同步开发，追求软硬件一体化；品牌端，以东方美学“意境”“留白”为内核，跳出行业同质化竞争，锁定大家庭用户群体。

产业协作模式进化

“华为乾崮把ADS 5首测权给了奕境汽车，这份深度绑定的底层合作根基是什么？”面对记者提问，汪俊君给出了核心关键词：原生共创。

汪俊君介绍，当前部分车企与科技公司的合作主要有两种模式。一种是“外挂式”，车企提需求，科技公司做方案，然后装上去。智驾是一套系统，座舱是一套系统，车控又是一套系统，中间靠转接模块沟通。另一种是“嵌入式”，科技公司深度参与，但底层架构仍各自独立，数据流转存在壁垒。

奕境汽车的做法是第三种——“原生式”全栈共创。项目立项第一天，东风整车制造团队便与华为乾崮软件、电子电气团队同步规划、同步开发，工程师长期联合办公。“不同于分头完成设计再拼接整合，双方工程师围在同一张‘工作台’，同步定义整车底层架构。”汪俊君表示。

源头一体化开发带来的结果是，奕境X9的整车底层架构没有任何外挂、转接模块，智驾、鸿蒙座舱、车控、车载光的数据原生闭环互通。指令传递从毫秒级压缩至微秒级——用户未必说得出差距，但体验上就是“顺不顺手”的区别。

这种深度绑定的代价不小。双方历时三年累计投入百亿元资金，组建五千人的核心研发团队，华为工程师长期驻场，为辅助智驾能力不断突破上限，奕境汽车开放了技术架构底层端口，打通从底盘各种控制器到感知系统、算法和执行的壁垒。在此期间，双方团队经历了无数分歧和争执，还建立了联合决策机制，最终完成软件与硬件两套体系的磨合。”汪俊君透露。

“双方没有‘谁主导’，只有‘谁更专业’。”汪俊君表示，华为主导软件、算法、电子电气架构，成为“最强大脑”；东风主导整车制造、底盘调校、安全结构、供应链与渠道，组成“最强体魄”。在交叉领域，联合主导，用数据和实验说话。

这套联合决策机制成立的核心前提是双方毫无保留、各自输出核心优



图①搭载华为乾崮智驾ADS 5的奕境X9

势。华为把乾崮六大解决方案全部开放，东风把五十七年制造经验和品控体系全部投入。汪俊君说：“这就是‘全栈原生共创’的真正含义，实现1+1>2的‘叠加增益’。”

汪俊君表示：“归根结底，奕境X9从诞生之初，就是一台专为中国大家庭打造的旗舰车型。我们希望给用户无需取舍的完整体验，安全与智能、舒适与操控、外在体面与内在实用，所有维度一步到位，不用做任何妥协。”

“数字灵魂”融入整车

汽车品牌力求让用户在选车时不必妥协，但放眼整个新能源汽车行业，各大车企却均困在同质化难题中——“全系搭载华为智能方案”几乎成为新车发布的标配动作、动力电池供应链高度集中、座舱芯片普遍选用高通骁龙、整车厂商更多扮演系统集成角色的角色。当核心硬件与智能底层方案高度趋同，不同品牌的车型如何找到自己独特的“数字灵魂”？

汪俊君没有回避这个问题：“同质化只是表象，深层根源是多数品牌缺失独树一帜的核心产品力。想要跳出浅层竞争，必须建立全方位的代际领先优势。”

他拿安全结构举了个例，奕境X9在A柱、B柱、一体式门环等核心承压部位搭载2400MPa超高强钢，电池包配备行业首创的三层防弹级防护装甲。这套安全方案的物料、加工成本远高于常规高强度钢材与普通电池护板，却全部藏在车身与底盘内部，消费者日常用车完全无法直观感知。

“内部研讨阶段，我们始终坚持选用最高安全标准，这件事没有折中选项，必须这么干。”汪俊君表示，“我们不仅要做好冰箱、大屏、舒适座椅这类看得见的配置，也要持续加码看不见的安全底层。”

这份坚持并非流于口号。品牌首批意向用户调研结果显示，超六成受访者将整车安全列为购车首要考量点，这些藏于车身之下的隐性投入，最终成为打动消费者的核心竞争力。

勾勒独特品牌内核

全栈共创智驾技术落地、“数字灵魂”融入整车，但品牌独有的价值内核，该如何传递到用户心中？

汪俊君表示，用户初次知晓奕境依托何种渠道、踏入门店所见所感、试驾环节传递的产品内核、交付仪式带来的专属感，乃至用车途中遭遇问题时的服务响应效率与诚意。从售前到售后，每一次接触，都在向用户勾勒奕境独有的品牌轮廓。

在他看来，当下智能汽车行业普遍存在一个认知误区——误认为智能化功能就能替代完整服务体验。“消费者固然看重智驾智能、座舱流畅度，但内心同样在意品牌是否真正重视用户。这份认同感无法依靠PPT上的价值标语实现，只能藏在全链路触点的真实体验里。”汪俊君说。

奕境汽车选择了一条区别于多数华为合作品牌的渠道路径：不接入华为为现有线下终端网络，独立搭建专属经销体系。

汪俊君表示：“家庭用户购买决策周期长、试驾需求高、对服务体验敏感。我们需要的是深度体验空间，而不是快消式的流量转化。”

奕境汽车的策略是“商超+专业汽车商圈”双线并行，聚焦全国79个重点城市，规划超300家销售服务网点。已签约的经销商中，全国百强经销商占比60%，80%的门店由豪华品牌投资人或运营团队操盘。这套组合的背后有一个清晰的意图，将门店铺设在家庭客群日常活动的核心区域，提升服务品质。

“就是让用户想到你的时候，第一反应是‘这是奕境’。”汪俊君说，“最强大脑加最强体魄，最终要凝聚成一个具有辨识度的独立品牌。如果用户分不清你是谁，大脑再强、体魄再壮，也只是在帮别人作嫁衣。”

从底层架构联合开发，到有温度的产品体验，再到全链路专属服务，奕境围绕家庭用户搭建起完整竞争壁垒。在高度趋同的新能源汽车赛道，唯有守住独有的产品力与品牌辨识度，才能持续收获市场与消费者认可。

宁德时代计划斥资不低于200亿元
实施回购并全部注销

公司上半年净利润同比增长42%；推出中期分红方案，拟每10股派现14.11元

■本报记者 李 婷

7月24日晚间，宁德时代新能源科技股份有限公司（以下简称“宁德时代”）披露的2026年半年报显示，上半年公司实现收入2769.2亿元，同比增长54.8%；归属于上市公司股东的净利润432.8亿元，同比增长42.0%。此外，公司董事会审议通过2026年中期分红方案，拟向全体股东每10股派发现金分红14.11元（含税）。

宁德时代表示，在全球能源转型、行业持续增长背景下，公司基于创新能力、洞察行业趋势、高效经营管理，持续提升在技术研发、产品创新、极限制造、供应链管理、可持续发展等方面的竞争优势。

在核心竞争力方面，公司具备覆盖材料、电芯、系统及回收的全链条自主研发能力，并将AI融入研发与制造环节，截至上半年，公司拥有及申请的国内外专利合计60319项。今年4月份，宁德时代举办超级科技日，发布第三代神行超充电池、第三代麒麟电池、麒麟凝聚态电池、第二代骁遥超级增混电池、钠新电池等成果，进一步丰富多化学体系产品矩阵。

在产能方面，公司持续推广应用超级拉线，稳步推进济宁基地、中州基地、溧阳基地、宜宾基地、印尼工厂、匈牙利工厂及西班牙合资工厂等项目的建设，不断提升交付质量与能力。

在应用场景拓展方面，宁德时代将电动化延伸至低空、船舶等领域，持续推进巧克力换电、骐骥换电。同时持续探索零碳产业落地模式，如参与零碳园区建设等。

真锂研究首席分析师墨柯对《证券日报》记者表示，宁德时代通过持续强化锂电龙头企业竞争优势，多维度提升企业的盈利能力，拓展锂电应用场景，在全球能源绿色转型升级趋势下，以动力电池和储能电池双轮驱动实现了业绩快速增长，同时公司积极布局产业链关键上游及电池回收环节，持续保障供应链稳定，进一步增强了公司盈利的稳定性。

公开信息显示，宁德时代此次巨额回购计划，创下A股历史单次回购计划规模新高。

黄河科技学院客座教授张翔对《证券日报》记者表示，宁德时代业绩表现持续亮眼，作为锂电头部供应商，公司持续打造品牌知名度，提升影响力。同时，公司作为行业龙头优势明显，具备议价能力，在良好的盈利能力基础上，持续创新研发投入、推动商业模式创新等，加大产业链布局，形成良性发展模式。

市场地位方面，在动力电池板块，根据SNE数据，2026年1月份至5月份宁德时代动力电池使用量全球市场占有率为40.2%，同比提升2.2个百分点；根据动力电池联盟数据，2026年1月份至6月份宁德时代国

长春高新子公司GenSci155注射液
临床试验申请获受理

■本报记者 马宇薇
见习记者 臧 今

7月24日晚间，长春高新技术产业（集团）股份有限公司（以下简称“长春高新”）发布公告称，控股子公司长春金赛药业有限责任公司（以下简称“金赛药业”）收到国家药品监督管理局核准签发的《受理通知书》，其自主研发的GenSci155注射液（皮下）的境内生产药品注册临床试验申请获得受理，拟用于预防早产儿支气管肺发育不良（BPD）。

公告显示，GenSci155注射液是金赛药业自主研发的一款长效化脂肪酸偶联重组人胰岛素样生长因子-1（IGF-1）类似物，注册分类为治疗用生物制品1类，属于源头创新的重磅生物药。据了解，早产儿支气管肺发育不良（BPD）是早产儿最常见、最棘手的肺部并发症，该病不仅会造成新生儿急性期肺部损伤，还会引发长期呼吸系统发育异常、心肺功能受损等后遗症，是新生儿重症医学领域亟待破解的临床难题。

目前，全球范围内尚无专门获批用于预防早产儿BPD的治疗药物，临床存在巨大未被满足的医疗需求。此前市面上探索的短效IGF-1药物，仅可通过持续静脉输注给药，临床操作繁琐、患儿耐受度有限，且易出现药物暴露不足的问题，难以充分发挥药效，临床应用局限性突出。

金赛药业的GenSci155注射液实现技术突破，创新打造静脉输注与皮下注射双给药途径，可根据不同胎龄、不同病情早产儿的身體状态与临床诊疗场景灵活选择给药方式，适配性、安全性和临床可及性大幅提升。此前，该药物用于预防早产儿支气管肺发育不良（BPD）、治疗急性缺血性卒中（AIS）两大适应症，已获国家药监局临床批准，本次皮下注射剂型临床申请获受理，将进一步完善产品给药体系，助力产品最大化覆盖临床需求。

众和昆仑（北京）资产管理有限公司董事长柏文喜在接受《证券日报》记者采访时表示，金赛药业多款注射液采取的一药多适应症、多给药途径研发策略，是创新药企高

质量发展的优质路径。一方面能够有效分摊前期高额的研发投入，降低单适应症研发成本，提升药物研发性价比；另一方面可以持续完善产品临床证据链，不断拓展产品适用场景，有效拉长产品生命周期。

作为长春高新旗下核心支柱子公司，金赛药业近年来摒弃单一赛道依赖，持续拓宽创新边界，逐步构建起肿瘤、眼科、内分泌及代谢、免疫、神经领域协同发展的多元化创新管线布局，实现从“单品突破”向“全域创新”的转型。通过聚焦临床未满足需求、深耕源头生物创新药，金赛药业持续夯实核心研发竞争力，为长春高新整体业绩增长筑牢创新底座。

今年以来，金赛药业创新研发进入密集收获期，多款1类创新药相继斩获受理、获批临床，覆盖内分泌、自身免疫、眼科、肿瘤等多个热门赛道，研发成果落地节奏持续提速。7月23日，金赛药业自主研发的注射用GenSci136临床试验申请获受理，拟用于治疗系统性红斑狼疮，正式切入自身免疫疾病黄金赛道；7月22日，抗肿瘤药物金妥昔单抗注射上市申请获受理；7月8日，用于新生儿黄疸性年龄相关性黄斑变性、糖尿病性黄斑水肿和视网膜静脉阻塞的GenSci148注射液临床试验申请顺利获受理。

除此之外，今年上半年金赛药业GenSci161注射液、GenSci164注射液等多款创新药拿到相关批件。

广州艾媒数聚信息咨询有限公司CEO张毅在接受《证券日报》记者采访时表示，金赛药业切入自身免疫赛道，多款药品获得相应批件，有助于长春高新摆脱单一产品依赖，加速业务多元化转型。

长春高新相关负责人对《证券日报》记者表示：“公司始终坚持创新驱动发展战略，目前正在加快推进多管线、全维度的创新转型，构建多元化的业务生态，持续打破单一赛道局限，优化产业结构。未来将加速推进在研药物的临床试验与申报进度，丰富多元化产品矩阵，持续优化业务结构，同时稳步推进国际化布局，以持续的稳健输出夯实行业竞争力和企业长期高质量发展根基。”

佳都科技：以数智鸿蒙重塑立体交通

■本报记者 桂小笋

早晚高峰的地铁站里，乘客川流不息；在看不见的地方，水泵默默承担着车站防汛的关键职责。在过去，地铁水泵的整套运维方式粗疏，老旧监测系统只能简单分辨水泵开或关，仅寥寥三四个基础数据点位传递信号，设备内部运转的真实状况无从摸清。佳都科技集团股份有限公司（以下简称“佳都科技”）依托鸿蒙搭建起的数据采集网络与统一标准模型，打破了原有的监测局限。

“我们将水泵监测点位增加，改造后运维效率大幅提升，后续将接入AI算法，自动识别设备异常、提前预判故障，缩短处置响应时间，完成从被动抢修到主动预判运维的转型。”开源鸿蒙项目群工作委员会委员、深圳佳都佳开鸿科技有限公司（佳都科技子公司）总经理李传钊告诉《证券日报》记者。

让地铁水泵生出“眼睛”和“大脑”，这只是佳都科技在地上、地下立体交通的数字化变革中的一个缩影。

运维效率实现跨越式提升

长久以来，智能交通建设始终绕不开两大顽疾：设备标准不统一带来的互联互通壁垒、不同系统割裂形成的数据孤岛。城市路口、地铁轨道交通两大核心场景，受老旧设备、多异构系统拖

累，数字化升级举步维艰。

佳都科技智能城市交通业务群副总裁许健在接受《证券日报》记者采访时表示，如今智能交通行业迭代逻辑已经清晰，行业发展两条主线并行——搭建平台到车辆全覆盖的全链路管控体系，实现路网一体化调度；下沉各类民生出行场景，输出数据服务、安全保障能力。

而开源鸿蒙底座，正是支撑两条主线落地的底层根基。佳都科技相关人士表示，生成式AI、国产大模型、智能网联、开源鸿蒙等技术不再停留在概念试验阶段，大规模落地场景、实实在在创造产业价值，成为行业发展主旋律。伴随“人工智能+”行动全面铺开，政策红利持续释放，数据要素、垂类行业大模型成为企业构筑核心竞争力的关键，智能交通产业也正式完成从“技术堆砌”到“价值落地”的转型。

据悉，佳都科技跳出单纯技术供应商的传统定位，以城市“数字合伙人”的全新身份扎根交通赛道，依靠“鸿蒙+AI”双核自主技术路线，一边打通地铁、城市路口等多元场景痛点，一边破解行业长久存在的数据孤岛难题；深耕地铁改造、城市路网升级等百亿级蓝海市场，走出一条国产化、可复制、共生态的智慧交通发展路径。

针对地铁老旧线路改造痛点，李传钊表示，佳都科技推出独创鸿蒙化改造方案，采用循序渐进升级思路，完美适

配存量老线改造需求。这种模式能在保留原有系统稳定运行的同时，提升地铁系统开源鸿蒙数字化覆盖率。渐进式的升级逻辑，可以低成本、低风险完成轨道交通数字化转型。

技术实力最终要靠实际场景成果说话。截至目前，佳都科技的产品和解决方案，广泛应用于运营支持、运维管理、乘客服务等地铁核心业务场景。同时，该公司借深圳地铁红岭南站完成了全国首个开源鸿蒙智慧车站的落地验证。

“改造前，地铁水泵仅能监测启停两类基础状态，监测点位仅三四个，无法捕捉温度、转速等细微运行数据。水泵故障多为渐进式损耗，监测维度缺失易导致车站出现防汛险情，运维压力大、安全风险高。”李传钊向记者详解了深圳地铁红岭南站水泵改造案例，现在，水泵监测点位扩容至百余个，温度、负荷、震动、异常波动等全维度数据实现实时上传，运维效率迎来跨越式提升。

坚持生态共荣的发展思路

随着老旧车站改造需求快速释放，智慧轨道交通市场有望迎来黄金增长期。李传钊测

算，从增量市场来看，全国每年新增数百座地铁车站，单站机电设备总量可达3万台，单座车站综合监控投入超千万元。叠加全国老线数字化改造刚需，地铁智能运维升级浪潮，市场空间十分可观。

即便手握头部技术与市场优势，佳都科技并未选择独自抢占市场红利，而是坚持生态共荣的发展思路。

“地铁鸿蒙化普及绝非单一企业能够完成，设备厂商、系统服务商、科研机构、地方平台需要协同联动，整合各方技术、场景、资源优势，共同搭建完整城轨鸿蒙产业生态，才能推动整个行业高质量、可持续发展。”李传钊说。

立足数智交通变革浪潮，佳都科技清晰锚定“地上+地下”立体交通赛道，以自主可控底层技术为根基，以城市共生的数字服务为核心，兼顾技术自主、生态共建与全球化布局三重发展维度。在国产AI、开源鸿蒙两大国产技术体系持续崛起的大背景下，这家深耕交通领域多年的企业，正以软硬件一体化解决方案，持续挖掘城市交通数字化转型的长期价值，为全国乃至全球智慧轨道交通、城市路网建设提供国产化新范本。

公司零距离·新经济 新动能