

（上接 C23版）

公司所有商誉已于购买日分摊至相关的资产组或资产组组合，分摊情况汇总如下：

项目	2025年12月31日			2024年12月31日				
	原值	减值	减值比例	原值	净值	减值比例		
上海和黄药业有限公司及下属子公司	18.46	—	18.46	0.00%	—	—	0.00%	
广东天普生化医药股份有限公司及下属子公司	14.00	—	14.00	0.00%	14.00	—	0.00%	
Zeus Investment Limited及下属子公司	9.79	-8.91	0.87	91.07%	9.35	-8.57	0.78	91.63%
Big Global Limited及下属子公司	4.45	-4.45	—	100.00%	4.45	-4.45	—	100.00%
星皇环球有限公司及下属子公司	1.88	-1.88	—	100.00%	1.88	-1.88	—	100.00%
上海医药器材有限公司及下属子公司	3.22	-3.22	—	100.00%	3.22	-0.72	2.50	22.38%
上海医疗器械股份有限公司下属子公司	1.38	-1.38	—	100.00%	1.38	-1.38	—	100.00%
其他	2.01	-1.20	0.61	60.00%	3.23	-2.43	0.80	75.20%
工业—合计	55.19	-21.04	34.14	38.14%	37.51	-19.43	18.08	51.80%
分拆—								
上海控股有限公司及 Cardinal Health (C. Co., Ltd. 分销业务)	59.33	—	59.33	0.00%	60.11	—	60.11	0.00%
China Health System Ltd.及辽宁普济对外贸易有限公司外贸业务	30.94	—	30.94	0.00%	31.01	—	31.01	0.00%
其他	1.54	-1.54	—	100.00%	0.75	-0.75	—	100.00%
分拆—合计	91.81	-1.54	0.27	1.48%	91.88	-0.75	0.12	0.82%
等号及不等号	2.37	-0.12	2.25	5.15%	2.37	-0.12	2.25	5.15%
合计	149.07	-22.71	126.63	15.21%	131.76	-20.31	11.145	15.41%

注：工业板块列示的“其他”资产组为天津信谊津律药业有限公司、上药康丽(常州)药业有限公司资产组；分拆板块列示的“其他”资产组涵盖鑫汇达上海医药有限公司、上药罗欣医药(山东)有限公司资产组。台州上海医药有限公司相关商誉已于2018年度全额计提减值。结合上述商誉明细情况，Big Global Limited及其下属子公司、星皇环球有限公司及其下属子公司、上海医疗器械股份有限公司下属子公司等资产组对应的商誉已于2024年以及前年度全额计提减值，故不纳入2025年度资产组商誉减值测试范围。

按商誉对应公司主体的不同业务形态，2025年度各板块商誉可分别分为如下主要资产组：

序号	资产组组合名称	所属板块
1	上海和黄药业有限公司及下属子公司	工业
2	广东天普生化医药股份有限公司及下属子公司	工业
3	Zeus Investment Limited及下属子公司	工业
4	上海市药材有限公司及下属子公司—浙江上药九旭药业有限公司	工业
5	上海市药材有限公司及下属子公司—秦上上药慧远药业有限公司	工业
6	天津信谊津律药业有限公司	工业
7	上海康丽(常州)药业有限公司	工业
8	上药控股有限公司及 Cardinal Health (C. Co., Ltd. 分销业务)	分拆
9	China Health System Ltd.及辽宁普济对外贸易有限公司分销业务	分拆
10	上海医疗器械股份有限公司及下属子公司—秦上上药慧远业务	分拆
11	上药控股有限公司及 Cardinal Health (C. Co., Ltd. 零售业务)	零售

(1) 主要商誉资产组1：上海和黄药业有限公司及下属子公司(以下简称：和黄药业资产组)

①形成背景

上海和黄药业有限公司(以下简称“上海和黄药业”)为上海首家中药合资企业，旗下产品涵盖丸剂、片剂等多种剂型，拥有“上药”牌注册商标及藿香保心丸、胆宁片、正片气等系列现代中药产品。该公司由上海医药集团有限公司(以下简称“上海医药”)全资子公司上海市药材有限公司(以下简称“上药药材”)与上海和黄医药投资(香港)有限公司(以下简称“和黄医药”)合资设立，双方各持股50%。2025年，上海医药与第三方共同收购和黄医药持有的上海和黄药业股权，其中，上海医药以自有资金人民币99,503.66万元收购10%股权，溢价率(评估口径)为-6.38%。交易完成后，上海医药合计持有上海和黄药业60%股权，成为其实际控制人，形成商誉1,846,347,601.54元。由于上海和黄药业有限公司能够产生独立现金流，因此管理层和上海和黄药业有限公司作为一个单独的资产组组合。

②资产组所在企业的主要财务数据

截至2025年12月31日，该资产组所属企业资产总额212,382.65万元，负债总额145,833.94万元，所有者权益合计66,548.71万元；当期实现营业收入304,301.70万元，营业利润84,226.18万元。

③报告期前五大大供应商及客户情况

单位：人民币万元(不含税)

序号	供应商名称	2025年当期采购金额合计	截至2025年末已支付采购金额
1	供应商一	9,302.54	10,202.54
2	供应商二	2,480.27	2,348.56
3	供应商三	2,151.90	2,259.52
4	供应商四	2,044.81	1,043.14
5	供应商五	1,942.10	2,006.48
序号	客户名称	2025年当期销售金额合计	截至2025年末已收回销售金额(含税)
1	客户一	8,494.81	8,499.10
2	客户二	8,096.19	8,210.50
3	客户三	8,334.27	8,677.33
4	客户四	6,574.17	7,377.43
5	客户五	6,323.39	5,067.05

注：部分供应商已支付金额及客户已收金额大于当期交易金额，主要包含以前年度往来款项结算所致。(下同)

(2) 主要商誉资产组2：广东天普生化医药股份有限公司及下属子公司(以下简称：广天普资产组)

①形成背景

广东天普生化医药股份有限公司长期专注于危重症领域，主要产品系乌司他丁(UTI)和尤瑞克林(KLK)两种药品的生产及销售。2018年，上海医药通过香港子公司上海医药(香港)投资有限公司以1.44亿美元现金(折合人民币约9.15亿元)收购比利时瑞士(Takeda Pharma AG)全资子公司100%的股权，溢价率为+24%，从而间接收购了广东天普生化医药股份有限公司26.34%的股权。交易完成后，上海医药持有广东天普生化医药股份有限公司的股权比例由40.80%增至67.14%，实现绝对控股，形成商誉1,399,888,707.64元。由于广东天普生化医药股份有限公司能够产生独立现金流，因此管理层将广东天普生化医药股份有限公司作为一个单独的资产组组合。

②资产组所在企业的主要财务数据

截至2025年12月31日，该资产组所属企业资产总额297,202.59万元，负债总额67,615.08万元，所有者权益合计229,587.51万元；当期实现营业收入184,210.62万元，营业利润49,059.23万元。

③报告期前五大大供应商及客户情况

单位：人民币万元(不含税)

序号	供应商名称	2025年当期采购金额合计	截至2025年末已支付采购金额(含税)
1	供应商一	6,847.16	6,847.16
2	供应商二	3,098.47	3,587.50
3	供应商三	959.78	1,082.05
4	供应商四	617.88	547.07
序号	客户名称	2025年当期销售金额合计	截至2025年末已收回销售金额(含税)
1	客户一	17,626.51	17,626.51
2	客户二	16,031.42	18,248.90
3	客户三	15,433.25	15,371.45
4	客户四	8,545.37	9,304.24
5	客户五	6,507.04	6,196.08

(3) 主要商誉资产组3：Zeus Investment Limited及下属子公司(以下简称：Vitaico资产组)

①形成背景

Vitaico是一家开发、生产和销售一系列营养、健康和保健品品牌的营养品公司，其主要市场是澳大利亚和新西兰，产品主要包括保健糖、运动营养品及健康食品。2016年，上海医药集团投资有限公司及其下属全资子公司SIC Medical Science and Technology (Group) Limited (“SIC”)与Primavera Capital Fund II L.P. (简称：“泰华”)及其下属全资子公司PV Zeus Limited (简称“Zeus”)以及 Vitaico Holdings Limited (“Vitaico”)在澳大利亚悉尼就有关Vitaico项目达成相关安排，为实施本次收购，上海医药、SIC和泰华与Zeus共同于香港设立Zeus Investment Limited (简称“Zeus Investment”)，作为私有化Zeus的交易主体，并取得Vitaico的100%股权。通过出资设立Zeus Investment，SIC以现金方式同化持有Vitaico 60%的股权，对应收购成本约为1.88亿美元(约合人民币9.38亿元)，溢价率为3.98%，形成商誉208,417,356.06澳元。由于Vitaico下属子公司在资产组内均产生协同效应，管理层将Zeus Investment Limited及下属子公司长期资产(固定资产、无形资产)作为现金资产最小资产组单元进行核算。

②资产组所在企业的主要财务数据

截至2025年12月31日，该资产组所属企业资产总额154,882.87万元，负债总额87,313.84万元，所有者权益合计67,569.03万元；当期实现营业收入168,308.32万元，利润总额14,910.25万元。

③报告期前五大大供应商及客户情况

单位：人民币万元(不含税)

序号	供应商名称	2025年当期采购金额合计	截至2025年末已支付采购金额
1	供应商一	10,022	10,020
2	供应商二	9,860	9,960
3	供应商三	6,915	6,158
4	供应商四	4,819	4,598
5	供应商五	4,584	4,088
序号	客户名称	2025年当期销售金额合计	截至2025年末已收回销售金额
1	客户一	27,517	23,019
2	客户二	19,911	18,283
3	客户三	15,516	14,685
4	客户四	13,412	12,370
5	客户五	11,307	11,146

(4) 主要商誉资产组4：上海市药材有限公司及下属子公司—浙江上药九旭药业有限公司(以下简称：上药九旭)

①形成背景

浙江上药九旭药业有限公司长期深耕制剂领域，核心产品聚焦心血管、感染类等治疗领域，已拥有多款系列新药，其中银杏酯滴丸、金莲麦滴丸为公司的重点品种。2018年，上海市药材有限公司通过子公司上海上药吉农科技投资有限公司收购浙江上药九旭药业有限公司51%的股权，交易作价为280,500,000.00元，溢价率为0.00%，形成商誉157,722,607.85元。由于浙江上药九旭药业有限公司能够产生独立现金流，因此管理层将浙江上药九旭药业有限公司作为一个单独的资产组。

②资产组所在企业的主要财务数据

截至2025年12月31日，该资产组所属企业资产总额23,344.84万元，负债总额9,716.99万元，所有者权益合计13,627.85万元；当期实现营业收入14,747.49万元，营业利润-50.12万元。

③报告期前五大大供应商及客户情况

单位：人民币万元(不含税)

序号	供应商名称	2025年当期采购金额合计	截至2025年末已支付采购金额
1	供应商一	2,719	2,272.16
2	供应商二	78.01	96.99
3	供应商三	35.31	32.85
4	供应商四	27.52	27.52
5	供应商五	20.19	19.68
序号	客户名称	2025年当期销售金额合计	截至2025年末已收回销售金额
1	客户一	722.15	679.25
2	客户二	677.66	680.80
3	客户三	664.57	403.78
4	客户四	638.58	589.66
5	客户五	553.90	389.11

(5) 主要商誉资产组5：上海市药材有限公司及下属子公司—重庆上药慧远药业有限公司(以下简称：慧远药业)

①形成背景

重庆上药慧远药业有限公司长期专注于中药饮片领域，主要从事精制配方中药饮片、毒麻饮片、滋补中药饮片和中药超微粉直服片等3000余种品种中药饮片的生产、研发及销售。2019年，上海市药材有限公司收购重庆慧远药业有限公司(后公司名称变更为“重庆上药慧远药业有限公司”)83.5%的股权，交易作价4,678万元，溢价率为0.04%，形成商誉164,543,389.88元。由于重庆上药慧远药业有限公司能够产生独立现金流，因此管理层将重庆上药慧远药业有限公司作为一个单独的资产组。

②资产组所在企业的主要财务数据

截至2025年12月31日，该资产组所属企业资产总额122,577.67万元，负债总额55,441.31万元，所有者权益合计67,136.36万元；当期实现营业收入140,724.79万元，营业利润1,340.16万元。

③报告期前五大大供应商及客户情况

单位：人民币万元(含税)

序号	供应商名称	2025年当期采购金额合计	截至2025年末已支付采购金额
1	供应商一	17,610.62	17,610.62

2	供应商二	2,162.39	2,162.39
3	供应商三	2,109.06	2,086.53
4	供应商四	2,098.50	—
5	供应商五	1,043.41	1,079.54
序号	客户名称	2025年当期销售金额合计	截至2025年末已收回销售金额
1	客户一	26,422.71	28,173.33
2	客户二	10,075.55	10,474.45
3	客户三	9,835.20	9,077.79
4	客户四	7,852.10	9,031.44
5	客户五	4,484.05	5,798.43

(6) 主要商誉资产组6：天津信谊津律药业有限公司(以下简称：天津信谊资产组)

①形成背景

天津信谊津律药业有限公司是一家原料药及制剂产品生产企业，主要生产皮质类固醇激素和类固醇类原料药，核心产品包括氢化可的松、螺内酯、丙酸氯倍他素、泼尼松龙、醋酸氢化可的松等。2017年，上海上药信谊药厂有限公司收购天津信谊津律药业有限公司51%股权，交易作价25,000.00万元，溢价率为22.45%，形成商誉36,532,600.21元。由于天津信谊津律药业有限公司能够产生独立现金流，因此管理层将天津信谊津律药业有限公司作为一个单独的资产组。

②资产组所在企业的主要财务数据

截至2025年12月31日，该资产组所属企业资产总额53,321.11万元，负债总额26,020.53万元，所有者权益合计27,300.58万元；当期实现营业收入45,942.69万元，营业利润4,558.10万元。

③报告期前五大大供应商及客户情况

单位：人民币万元(含税)

序号	供应商名称	2025年当期采购金额合计	截至2025年末已支付采购金额
1	供应商一	3,451.33	2,548.67
2	供应商二	1,569.83	884.16
3	供应商三	1,479.20	1,769.91
4	供应商四	1,068.58	1,058.94
5	供应商五	969.93	1,326.55
序号	客户名称	2025年当期销售金额合计	截至2025年末已收回销售金额
1	客户一	4,448.28	4,448.28
2	客户二	3,272.97	3,272.97
3	客户三	2,399.05	2,399.05
4	客户四	2,025.62	1,858.32
5	客户五	1,931.87	1,931.87

(7) 主要商誉资产组7：上药康丽(常州)药业有限公司

①形成背景

上药康丽(常州)药业有限公司是一家原料药、医药中间体制造及相关副产品的销售、研发、生产型企业，主要产品为核苷甘类抗肿瘤原料药及中间体、沙坦类高血压原料药、沙坦类质子泵抑制剂原料药和抗真菌原料药。2012年开始，上海医药集团投资有限公司于三期收购上药康丽(常州)药业有限公司股权，于2015年签订了第三期收购协议，完成100.00%股权收购，合计收购金额319,662,009.96元，溢价率0.00%，形成商誉107,285,726.91元。由于上药康丽(常州)药业有限公司能够产生独立现金流，因此管理层将上药康丽(常州)药业有限公司作为一个单独的资产组。

②资产组所在企业的主要财务数据

截至2025年12月31日，该资产组所属企业资产总额36,561.01万元，负债总额9,380.67万元，所有者权益合计27,180.34万元；当期实现营业收入23,454.94万元，营业利润3,131.62万元。

③报告期前五大大供应商及客户情况

单位：人民币万元(不含税)

序号	供应商名称	2025年当期采购金额合计	截至2025年末已支付采购金额
1	供应商一	1313.27	1258.05
2	供应商二	888.17	532.07
3	供应商三	815.73	684.28
4	供应商四	733.07	733.07
5	供应商五	681.88	681.88
序号	客户名称	2025年当期销售金额合计	截至2025年末已收回销售金额
1	客户一	2,534.18	2,406.44
2	客户二	1,868.69	1,868.69
3	客户三	1,099.56	1,075.54
4	客户四	1,099.56	665.97
5	客户五	762.21	734.55

(8) 主要商誉资产组8：上药控股有限公司及 Cardinal Health (I) Co., Ltd. 分销业务(以下简称：分销业务资产组)

①形成背景

分销业务资产组包括上药控股历年收购的多家公司主体及上海医药委托上药控股运营的Cardinal Health (I) Co., Ltd.(以下简称：康德乐)。上述收购及委托管理期间上市公司实现了区域化管理，构建总部与区域的联动平台，进一步地降本增效，实现资源共享，有效提升了上市公司的市场竞争力，业务覆盖比例和经营效率，资产组组合中各平台产生协同效应，因此将上药控股及康德乐下属主营分销业务的子公司合并为一个单独的资产组组合。

②资产组所在企业的主要财务数据

截至2025年12月31日，该资产组所属企业资产合计10,984,293.79万元，负债合计8,412,476.76万元；当期实现营业收入17,779,475.52万元，息税前利润435,343.59万元。

③报告期前五大大供应商及客户情况

单位：人民币万元(含税)

序号	供应商名称	2025年当期采购金额合计(万元)	截至2025年末已支付采购金额(含税)
1	供应商一	274,836.87	324,829.95
2	供应商二	207,882.63	203,871.91
3	供应商三	252,418.05	320,297.43
4	供应商四	24,451.38	319,079.75
序号	客户名称	2025年当期销售金额合计(万元)	截至2025年末已支付采购金额(含税)
1	客户一	177,790.11	263,365.09
2	客户二	54,323.43	334,711.33
3	客户三	290,643.84	327,135.38
4	客户四	224,109.04	250,031.33
5	客户五	215,529.84	226,283.85
5	客户五	20,307.36	252,463.22

(9) 主要商誉资产组9：China Health System Ltd.及辽宁医药对外贸易有限公司分销业务(以下简称：CHSA及辽宁分销业务资产组)

①形成背景

2011年，公司完成了对China Health System Ltd. 100.00%的股东权益的收购，China Health System Ltd.成为上海医药的全资子公司。2018年，公司完成了对辽宁省医药对外贸易有限公司的收购并控股。作为上海医药的外资子公司，上海医药为CHSA及辽宁医药的控股子公司，并委托China Health System Ltd.对辽宁医药对外贸易有限公司进行统一管理，构成了上海医药分销业务在中国北方地区的业务平台，进一步拓展了公司在中北方地区的市场网络。期间，为进一步拓展医药分销业务的网络布局，陆续收购了多家医药公司。根据上海医药收购的各子公司的整合管理模式及业务模式，将China Health System Ltd.、辽宁省医药对外贸易有限公司及下属子公司视为一个资产组组合。

②资产组所在企业的主要财务数据

截至2025年12月31日，该资产组所属企业资产合计4,892,495.38万元，负债合计3,574,279.40万元；当期实现营业收入7,527,420.27万元，息税前利润248,928.67万元。

③报告期前五大大供应商及客户情况

单位：人民币万元(含税)

序号	供应商名称	2025年当期采购金额合计(无税)	截至2025年末已支付采购金额(含税)
1	供应商一	490,615.62	442,400.01
2	供应商二	461,686.37	386,039.89
3	供应商三	69,511.91	69,110.62
4	供应商四	61,548.60	68,862.31