证券代码：601933　证券简称：永辉超市　公告编号：2026-044

永辉超市股份有限公司关于上海证券交易所对公司2025年年度报告的信息披露监管问询函的回复公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

永辉超市股份有限公司（以下简称“公司”或“永辉超市”）于近日收到上海证券交易所上市公司管理一部下发的《关于永辉超市股份有限公司2025年年度报告的信息披露监管问询函》（上证公函【2026】1102号）（以下简称《问询函》）。

公司对《问询函》所述相关问题进行了认真分析和核查，现就《问询函》中的有关问题答复如下：

如无特殊说明，本回复中简称与《永辉超市股份有限公司2025年年度报告》中的简称具有相同含义。除特别说明外，若出现各分项数值之和与总数尾数不符的情况，均为四舍五入原因造成。

一、关于经营业绩。

年报显示，公司2025年实现营业收入535.08亿元，同比下降20.82%；归属于上市公司股东的净利润为-25.52亿元，亏损额较上年同期进一步扩大10.87亿元。分季度看，公司第1-4季度分别实现营业收入174.79亿元、124.69亿元、124.86亿元、110.73亿元，实现归母净利润1.48亿元、-3.88亿元、-4.69亿元、-18.43亿元，经营活动产生的现金流量净额分别为5.72亿元、6.35亿元、-0.68亿元、-4.94亿元，上述数据期间波动较大，且净利润和现金流变动趋势不一致。同时，公司分季度毛利率分别为21.50%、19.82%、19.84%、17.17%，呈下降趋势。

请公司：（1）结合公司的产品结构、调改情况、定价策略、采购模式、销量变动、成本费用情况、市场竞争格局、同行业可比公司情况等，说明公司2025年各季度营业收入、净利润波动较大的原因及合理性，说明第四季度亏损幅度明显扩大的原因，相关季节性波动是否与同行业可比公司一致，是否存在各类减值或费用等在第四季度集中确认的情形，前期计提是否及时、充分；（2）分产品板块说明各季度毛利率变动情况及原因，并进一步说明第四季度毛利率较第一季度下降4.33个百分点的原因及合理性；（3）补充披露销售费用、管理费用等期间费用的具体构成及变动原因，说明费用变动与收入、毛利率变动的匹配性；（4）说明经营活动产生的现金流量净额年内波动较大、由正转负的原因，各季度净利润与经营活动现金流变动趋势不一致的原因及合理性，结合上述问题进一步说明公司拟采取的改善经营业绩、经营性现金流的具体措施。请年审会计师对问题（1）发表明确意见。

（一）公司回复：

（1）结合公司的产品结构、调改情况、定价策略、采购模式、销量变动、成本费用情况、市场竞争格局、同行业可比公司情况等，说明公司2025年各季度营业收入、净利润波动较大的原因及合理性，说明第四季度亏损幅度明显扩大的原因，相关季节性波动是否与同行业可比公司一致，是否存在各类减值或费用等在第四季度集中确认的情形，前期计提是否及时、充分。

公司2025年营业收入波动较大一方面是因为零售行业季节性波动，第一季度由于元旦、春节、元宵等传统假日影响，营业收入与毛利率均高于其他季度，第四季度由于客流量与客单价均为全年较低水平且传统节假日较少，加之第四季度电商平台促销活动较多，对线下购物有较大冲击，因此第四季度产生的营业收入及毛利率较其他季度有所下降。参考表一，同行业可比公司中百集团、步步高与利群股份2025年各季度营业收入与归母净利润的变动趋势与公司基本一致，第一季度收入与归母净利润为全年最高，而后各季度收入与归母净利润呈现下滑趋势，第四季度收入与净利润为全年最低水平。另外一方面，2025年公司累计关闭381家门店，其中第一季度至第四季度分别关闭41、186、104、50家门店，因此2025年各季度营业收入呈现下滑的趋势。2025年公司加速战略转型，对标胖东来模式进行门店调改和关闭长期亏损门店，2025年第一季度至第四季度公司调改的门店数量分别为16、76、99、93家，由于门店调改需要大量前期费用投入、调改期间歇业也会产生收入损失、开业初期还需投入支援人员补贴及开办费用；而关闭亏损门店也需要支付相应租赁违约金、拆扭清仓货物、清退人员赔偿损失及资产报废损失，短期内增加了大量的成本费用，2025年根据公司整体转型的需要，随着闭店和调改门店的增加，因闭店和调改带来的一次性损失也呈现逐步增长的趋势，由此造成了季度间利润的波动。

表一

中百集团(000759)	2025年Q1	2025年Q2	2025年Q3	2025年Q4
收入(亿元)	25.7	20.5	19.3	17.3
毛利率	22.9%	23.3%	21.4%	21.7%
归母净利润(亿元)	-1.0	-1.6	-3.2	-3.8
步步高(002251)	2025年Q1	2025年Q2	2025年Q3	2025年Q4
收入(亿元)	11.5	9.8	10.6	10.2
毛利率	36.6%	35.9%	32.7%	30.8%
归母净利润(亿元)	1.2	0.8	0.2	-1.1
国光连锁(605188)	2025年Q1	2025年Q2	2025年Q3	2025年Q4
收入(亿元)	8.0	6.5	6.9	6.8
毛利率	22.3%	21.9%	21.1%	20.9%
归母净利润(亿元)	0.2	-0.0	-0.1	0.0
利群股份(601366)	2025年Q1	2025年Q2	2025年Q3	2025年Q4
收入(亿元)	21.4	15.7	16.5	14.0
毛利率	30.0%	33.1%	34.6%	24.4%
归母净利润(亿元)	0.1	0.0	0.1	-3.4

公司第四季度亏损的增加除了受上述营收及毛利率变动因素的影响外，还受以下几个方面因素的影响：（1）一方面，2025年下半年公司开始转变商品采购模式，逐步转变为裸价采购模式，公司向供应商收取的促销服务费、堆头费用等大幅度减少，相关商品跌价风险将由公司来承担；另一方面，公司在2025年第四季度的存货进行可变现净值测试中发现当季白酒价格普遍下跌，经过测试，公司当季度计提存货跌价准备0.42亿元。（2）公司依据会计政策在各报告期末针对长期资产是否存在减值迹象进行判断，并对存在减值迹象的长期资产进行减值测试，并于2025年6月与2025年12月针对长期资产分别计提了0.42亿元与1.65亿元资产减值损失。第四季度计提的资产减值金额较第二季度计提的资产减值损失金额增加主要是由于第四季度具有减值迹象的门店资产组增加，一方面，由于零售行业受季节性波动明显，淡旺季波动较大，门店减值需以完整自然年度周期综合评估，较为客观。截至2025年第四季度末，首批调改门店已经在调改后持续经营满12个月，针对其中少数门店调改后业绩不达预期的情况，计提资产减值损失；另一方面，公司根据2026年的经营计划对2026年预计闭店门店计提了资产减值损失。（3）2025年12月末公司将持有的永辉云金科技有限公司的股权通过重庆产权交易网进行拍卖，经过两轮的流拍，最终公司于2026年1月与第三方签订了股权出售协议，鉴于期末该股权存在减值的迹象，公司结合期后交易情况计提了0.91亿元资产减值损失。（4）每月末，公司均根据持有的交易性金融资产与其他非流动金融资产的公允价值确认对应的公允价值损益，2025年第一季度至第四季度的公允价值变动损益分别为-1.66亿元、-0.71亿元、-0.42亿元、-1.82亿元，主要由于持有的交易性金融资产（Advantage Solutions Inc.股票、基金理财产品）以及其他非流动金融资产（大连万达商管股权）产生的公允价值变动损益。上述事项导致公司2025年净利润波动较大，并且第四季度亏损明显增加。公司各季度均按照会计准则要求计提相关费用与减值，不存在在四季度集中确认的情形。（二）会计师回复：

我们按照中国注册会计师审计准则的相关规定对永辉超市2025年度的财务报表进行了审计，旨在对永辉超市2025年度的财务报表整体发表审计意见。

在对永辉超市2025年度的财务报表审计中和在为问询意见进行核查并发表意见所执行的核查程序中，我们主要执行了以下审计程序：

1、执行分析性复核程序，对公司2025年度营业收入、净利润变动原因及合理性分析进行复核；

2、通过公开网站等获取同行业可比公司财务信息，比较公司营业收入、净利润的波动是否与同行业一致；

3、获取公司编制的长期资产减值底稿，复核并验证公司计提资产减值准备的相关会计处理是否准确；

基于永辉超市上述问题的回复中与财务报表相关的信息与我们在审计永辉超市2025年度财务报表时取得的资料及从管理层获得的解释进行了比较，我们认为2025年营业收入、净利润波动合理，不存在各类减值在第四季度集中确认的情形。

（2）分产品板块说明各季度毛利率变动情况及原因，并进一步说明第四季度毛利率较第一季度下降4.33个百分点的原因及合理性；

公司各业务板块收入及毛利如下表：

项目(亿元)	2025年第一季度	2025年第二季度	2025年第三季度	2025年第四季度
食品用品	101.68	68.36	64.76	46.01
生鲜加工	62.78	52.27	55.97	62.51
其他收入	7.87	2.00	2.47	0.84
租赁收入	2.46	2.06	1.66	1.38
营业收入合计	174.79	124.69	124.86	110.74
收入占比	2025年第一季度	2025年第二季度	2025年第三季度	2025年第四季度
食品用品	58.2%	54.8%	51.9%	41.5%
生鲜加工	35.9%	41.9%	44.8%	56.5%
毛利率：	2025年第一季度	2025年第二季度	2025年第三季度	2025年第四季度
食品用品	19.1%	19.1%	19.0%	16.7%
生鲜加工	13.4%	15.9%	16.2%	14.5%
其他收入	99.8%	99.0%	98.7%	95.8%
租赁收入	83.1%	73.3%	65.8%	68.1%
合计	21.5%	19.8%	19.8%	17.2%

注：其他收入主要包括公司收取的促销服务费收入、仓储服务费收入、纸皮售卖收入等。

公司各业务收入及毛利率如上表，公司2025年第四季度毛利率较第一季度下降一方面是由于受到季节性因素影响；另外一方面是由于调改门店的商品结构不同于此前，调改后熟食烘焙等毛利较低的生鲜加工商品销售占比增加，食品用品等毛利较高的商品的销售占比减少，导致公司整体毛利率呈现下降趋势。同时，由于第四季度属于年末，又临近春节，消费者购买力普遍偏低，同时电商平台促销活动较多，对线下零售行业冲击较大，为了提高客流和客单价，公司调整经营策略加大低毛利商品占比，导致商品毛利率进一步下降。参考表一，公司对比同行业可比公司，与公司业务模式相似的步步高与国光连锁，与公司的毛利率变动趋势基本一致，第一季度毛利率为全年最高，第二季度与第三季度呈现下降趋势，第四季度毛利率为全年最低。

（3）补充披露销售费用、管理费用等期间费用的具体构成及变动原因，说明费用变动与收入、毛利率变动的匹配性；

2025年各期间费用金额及期间费用率如下表，随着公司门店闭店数量增加，公司营业收入逐渐下降，但是由于门店闭店产生员工赔偿及调改门店前期产生的一次性费用投入，销售费用下降幅度小于收入下降幅度，以及考虑到一季度因季节性因素营业收入较高，因此2025年期间费用率呈现增加的趋势。

	2025年Q1	2025年Q2	2025年Q3	2025年Q4	备注
营业收入(亿元)	174.79	124.69	124.86	110.73	
期间费用(亿元)	36.32	34.31	32.97	34.49	
期间费用率	20.8%	27.5%	26.4%	31.1%	
其中(万元)：					
职工薪酬	142,945.6	148,921.7	133,068.0	140,407.5	第四季度公司薪酬增加主要是由于闭店门店员工离职补偿增加导致
折旧及摊销	55,337.6	43,344.8	40,320.4	23,772.2	
水电费及燃料费	23,690.8	25,718.6	31,427.4	19,074.5	
运费及仓储服务费	18,051.5	16,861.8	16,591.1	10,418.4	
房租及物业管理费	12,334.3	10,777.1	6,384.8	12,183.7	租金减少产生的租赁合同前3季度直接冲减销售费用，根据会计准则应作为合同变更产生的资产处置收益核算，因此公司重分类至资产处置收益，导致各季度租赁费用存在跨期影响，但不影响各季度净利润。
业务宣传费	4,975.7	4,400.8	6,972.3	15,469.0	由于四季度电商平台促销活动多，公司同步开展线下的促销活动，营销物料和会员费增加
保洁费	5,545.7	4,919.7	4,169.0	3,798.3	
低值易耗品	9,281.9	14,126.0	17,973.6	22,238.9	主要为调改门店的物料领用，由于调改门店数量不断增加，因此每个季度相关费用逐步上升
修理费	3,367.5	2,935.9	3,450.1	2,837.5	
平台服务费	9,680.3	6,947.7	5,801.8	1,332.1	
汽车、差旅、通讯等办公费用	4,377.9	4,330.6	4,297.7	247.9	
其他	1,110.7	1,985.2	2,046.5	8,192.2	
销售费用合计	290,699.4	285,269.8	272,502.7	259,972.1	
职工薪酬	27,047.4	31,120.0	24,412.5	34,244.8	第四季度公司薪酬增加主要是由于总部及省区平台员工离职补偿增加导致
折旧及摊销	5,070.1	5,756.9	5,811.7	8,748.6	公司为门店经营目研系统的摊销，前3季度作为销售费用核算，根据会计准则相关摊销应作为管理费用核算，因此公司第四季度重分类至管理费用导致四季度折旧摊销增加，第一季度至第三季度费用影响金额为2,032万元
商品损耗费	5,582.4	3,585.2	3,712.6	5,462.2	食品百货类商品产生的盘亏及损耗，主要是零售行业季节性波动
房租及物业管理费	267.6	-126.8	1,079.3	481.4	
汽车、差旅、通讯等办公费用	2,020.7	2,295.2	2,530.7	4,343.4	设备租赁费用前3季度作为房租及物业费进行列示，第四季度重分类至办公费列示，导致第四季度费用上升，第一季度至第三季度费用影响金额为1,030万元
咨询、审计、律师等中介费用	1,584.6	1,072.3	1,293.2	2,152.7	
低值易耗品	251.1	229.6	196.1	83.4	
其他	999.9	1,029.1	396.7	3,705.3	
管理费用合计	42,823.6	44,961.5	39,432.7	59,221.7	

（4）说明经营活动产生的现金流量净额年内波动较大、由正转负的原因，各季度净利润与经营活动现金流变动趋势不一致的原因及合理性，结合上述问题进一步说明公司拟采取的改善经营业绩、经营性现金流的具体措施。

公司经营活动现金流波动较大，与公司净利润变动趋势不一致主要是公司属于商超行业，销售以现销为主，按照时点确认收入同时结转成本，应收账款占比较小，主要为政府与企事业单位的团购款，经营现金流的波动在销售端主要受淡旺季以及节假日的影响。而公司各季度净利润与经营性现金流净额变动趋势不一致主要是由于公司采购端的货款支付受到节假日备货以及账款结算周期的影响，采购结算政策根据与供应商签订的采购合同，在与供应商对账及票核完成后，根据不同的供应商按照7-60天的账期进行结算，公司2025年应付账款周转天数为63.3天。2025年第一季度公司处于销售旺季经营活动现金流入5.7亿元；2025年第二季度当季销售主要为消耗上季度留存的库存商品，当季采购小于销售，因此经营现金流入仍然为正；2025年第三季度经营现金流出主要是由于公司第三季度亏损-4.69亿元以及中秋节与国庆节备货预付部分货款导致；2025年第四季度公司需支付前期中秋节与国庆节备货产生的货款，同时由于年末临近春节备货期，部分商品（如酒类）需要预付款，加上第四季度整体销售及毛利率下滑，因此第四季度经营现金流为流出方向。

针对上述2025年因闭店与调改转型造成的公司短期的业绩波动以及因季节性影响造成的季节性业绩及现金流的波动，2026年，公司将采取更为稳健的经营策略。经过2025年大范围的淘汰尾部门店和门店调改，公司总体门店质量得到极大的提升，商品品质和门店服务得到了顾客的认可，调改店的同店销售均有较大程度的增长。截至2026年上半年，公司整体净利润也体现为正增长。公司今年不再进行大范围的闭店和调改，仅进行小范围的二次调改和调优，对业绩影响较小，预计公司经营在经过2026年的休养生息将逐步步入正轨。

二、关于关联交易。

年报显示，2025年公司向永辉彩食鲜发展有限公司及其子公司采购商品6.61亿元、接受劳务669.80万元，同时向其销售商品1.40亿元、提供劳务429.48万元；向北京友谊便者商贸有限公司采购商品5.18亿元，同时向其提供劳务89.33万元；向四川永创耀辉供应链管理有限公司采购商品2.79亿元、接受劳务3.79万元，同时向其提供劳务1141.39万元；向一二三三国际供应链管理股份有限公司及其子公司采购商品4.00亿元、接受劳务5022.23万元，同时向其销售商品21.66万元、提供劳务889.64万元；向永辉云金科技有限公司及其子公司接受劳务324.61万元，同时向其提供劳务188.68万元。上述公司均为公司的合营或联营企业，且关联交易金额较大。

请公司：（1）分关联方补充披露上述关联交易的具体情况，包括交易内容、交易类型、交易金额、定价依据、信用政策及结算方式、期末往来款余额及期后回款或货物交付情况，并与非关联方同类交易价格进行对比，说明关联交易定价是否公允，是否存在向关联方输送利益的情形；（2）结合上述关联方的主营业务、业务模式及与公司的业务相关性，说明关联交易的必要性、合理性，相关主体同时作为公司供应商和客户的原因及商业合理性，相关交易是否具备商业实质。请独立董事、年审会计师发表明确意见。

（一）公司回复：

（1）分关联方补充披露上述关联交易的具体情况，包括交易内容、交易类型、交易金额、定价依据、信用政策及结算方式、期末往来款余额及期后回款或货物交付情况，并与非关联方同类交易价格进行对比，说明关联交易定价是否公允，是否存在向关联方输送利益的情形：

① 永辉彩食鲜发展有限公司及其子公司采购商品6.61亿元，接受劳务669.80万元，同时向其销售商品1.40亿元、提供劳务429.48万元；

永辉彩食鲜发展有限公司主要从事食材供应链业务，主要面向党政军、企事业单位、餐饮酒店等客户提供一站式食材供应解决方案。公司对其交易属于围绕产业链上下游以获取渠道为目的，符合公司主营业务及战略发展方向，关联交易系公司日常经营所需，依托关联方资源保障业务稳定开展，交易定价公允，不存在向关联方输送利益的情形，具备合理商业必要性。

与永辉彩食鲜发展有限公司及其子公司交易内容如下表：

① 永辉彩食鲜发展有限公司及其子公司（续）

关联方	交易内容	交易类型	交易金额	定价依据	信用政策	结算方式	往来款余额	期后情况	同类价格对比
永辉彩食鲜发展有限公司及其子公司	采购生鲜、食品等商品供门店零售与团购大客户	采购商品	660,538,428.33元	市场价格为基础	票到付款	票到付款、银行转账	截至2025年12月31日，应付账款期末余额为人民币75,489,280.14元	截至2026年3月末，公司已全额支付并结清。	以采购生鲜类产品及食品如乳制品、谷物加工品为主，商品采购价格根据市场价格波动实时调整，与公司从外部第三方采购定价机制一致，根据商品的品质、规格及市场行情定价。
	主要为向彩食鲜支付的推广服务费与代加工费用	接受劳务	6,698,021.02元	市场价格为基础	按季度结算	票到付款、银行转账			推广服务费主要为彩食鲜渠道引流的客户推广费用，按客户规模支付相应推广服务费，与其他渠道产生的推广费用相同。代加工服务为彩食鲜依据公司要求为公司提供商品加工服务，代加工业务无同类非关联方数据可对比，加工费用依据彩食鲜实际投入的料工费等进行结算，定价公允。
	向彩食鲜与彩食鲜客户销售产品	销售商品－接直销售	10,245,683.75元	市场价格为基础	30天/90天	票到付款、银行转账	不存在期末余额，已结清	不适用	销售商品主要为调味料、米面干货等商品，永辉向其销售产品的价格与向第三方销售同类产品的价格相若。
		销售商品－线上销售	50,730,735.74元	市场价格为基础	30天	票到付款、银行转账	不存在期末余额，已结清	不适用	彩食鲜APP接入公司永辉线上超市APP，顾客通过彩食鲜APP选购商品，永辉门店履约，永辉超市与彩食鲜进行结算，彩食鲜与顾客进行结算。结算价格为永辉线上超市APP对外零售价格，不存在单独定价。
		销售商品－线下销售	79,099,772.91元	市场价格为基础	30天	票到付款、银行转账	不存在期末余额，已结清	不适用	彩食鲜福利团购客户向公司门店选购商品，永辉超市与彩食鲜进行结算，彩食鲜与顾客进行结算。商品销售价格为门店商品零售价，不存在单独定价
	主要为服务费与IT系统运维服务	提供服务	4,294,815.71元	市场价格为基础	30天/90天	票到付款、银行转账	不存在期末余额，已结清	不适用	服务费主要为省区公司为彩食鲜在当地开展业务提供配套服务收取的费用。服务费与其他非关联方定价策略一致，根据供应商参加的服务类目与服务范围协商定价；IT服务系彩食鲜使用公司的部分IT系统向彩食鲜收取的费用，根据彩食鲜各系统使用量及运维成本评估测算，与其他非关联方定价策略一致。

② 北京友谊便者商贸有限公司，截至2025年末公司持股比例为30.00%

北京友谊便者商贸有限公司系由公司、贵州茅台酒股份有限公司、深圳市国茂源商贸有限公司共同出资设立，主要代理并销售贵州茅台酒等酒类产品。公司对其关联交易属于围绕产业链上下游以获取原料为目的，符合公司主营业务，关联交易系公司日常经营所需，依托关联方资源保障业务稳定开展，交易定价公允，不存在向关联方输送利益的情形，具备合理商业必要性。

与北京友谊便者商贸有限公司交易内容如下表：

关联方	交易内容	交易类型	交易金额	定价依据	信用政策	结算方式	往来款余额	期后情况	同类价格对比
北京友谊便者商贸有限公司	采购贵州茅台品牌贵价酒类产品	采购商品	518,378,697.28元	市场价格为基础	预付	先款后票，银行转账	截至2025年12月31日，预付账款期末余额为人民币14,808,067.86元。	截至2026年3月底前已全额到货入库。	向友谊采购茅台品牌白酒渠道层面可锁定正品货源，保障旺季稳定供货，协同维护区域价格秩序，规避窜货假货风险；渠道优势上，关联方为品牌授权经销商，规模拿货享有厂家政策红利，供货单价低于外部散户；同时配套灵活调货、适配账期等专属渠道服务，综合采购成本更优，交易价格公允合理
	促销服务费	提供劳务	893,252.82元	市场价格为基础	/	结算货款时进行账扣	不存在期末余额，已结清	不适用	促销服务费主要是为供应商提供的商品宣传推广及陈列展示服务。与其他非关联方定价策略一致，根据供应商参加的促销服务类目与促销范围定价

③ 四川永创耀辉供应链管理有限公司，截至2025年末公司持股比例为40.00%

四川永创耀辉供应链管理有限公司主要从事采购酒类商品。由于相关采购具有渠道区域授权与保护机制，公司对其关联交易属于围绕产业链上下游以获取商品为目的，符合公司主营业务，关联交易系公司日常经营所需，依托关联方资源保障业务稳定开展，交易定价公允，不存在向关联方输送利益的情形，具备合理商业必要性。

与四川永创耀辉供应链管理有限公司交易内容如下表：

关联方	交易内容	交易类型	交易金额	定价依据	信用政策	结算方式	往来款余额	期后情况	同类价格对比
四川永创耀辉供应链管理有限公司	采购五粮液、泸州老窖等品牌贵价酒类产品	采购商品	278,870,904.78元	市场价格为基础	预付+货到付款	春节先款后票，其他时间先票后款，银行转账	截至2025年12月31日，预付账款期末余额为人民币28,830,598.87元。	截至2026年3月末，公司已全额支付并结清，并已全额到货。	向永创采购品牌白酒渠道层面可锁定正品货源，保障旺季稳定供货，协同维护区域价格秩序，规避窜货假货风险；渠道优势上，关联方为品牌授权经销商，规模拿货享有厂家政策红利，供货单价低于外部散户；同时配套灵活调货、适配账期等专属渠道服务，综合采购成本更优，交易价格公允合理
	促销服务费	提供劳务	11,413,920.37元	市场价格为基础	/	结算货款时进行账扣	不存在期末余额，已结清	不适用	促销服务费主要是为供应商提供的商品宣传推广及陈列展示服务。与其他非关联方定价策略一致，根据供应商参加的促销服务类目与促销范围协商定价

④ 一二三三国际供应链管理股份有限公司及其子公司，截至2025年末公司持股比例为40.00%

一二三三国际供应链管理股份有限公司主要从事通过数字化技术全球寻源提供啤酒、干货、米面等进口商品及仓储物流等服务。因此，公司对其关联交易属于围绕产业链上下游以获取原料为目的，符合公司主营业务及战略发展方向，关联交易系公司日常经营所需，依托关联方资源保障业务稳定开展，交易定价公允，不存在向关联方输送利益的情形，具备合理商业必要性。

与一二三三国际供应链管理股份有限公司及其子公司交易内容如下表：

关联方	交易内容	交易类型	交易金额	定价依据	信用政策	结算方式	往来款余额	期后情况	同类价格对比
一二三三国际供应链管理股份有限公司及其子公司	主要采购酒品与米面干货	采购商品	399,886,259.04元	市场价格为基础	货到付款	票到付款、银行转账	截至2025年12月31日，应付账款期末余额为人民币39,032,887.36元	截至2026年3月末，公司已全额支付并结清。	向一二三三采购干货、啤酒、米面是因其渠道端货源正规稳定，能规避杂牌劣质货品，统一管控供货节奏，防止外部渠道乱价；依托其批量经销优势拿到上游优惠，采购单价更低；供应链聚合，可全国配送、弹性调货，综合采购成本优于外部供应商，交易价格公允
	主要为接受门店第三方员工劳务服务	接受劳务	50,222,307.90元	市场价格为基础	/	票到付款、银行转账	截至2025年12月其他应付款金额为8,633,028.73元	截至2026年3月末，公司已全额支付并结清。	主要为一二三三为门店提供外包的促销员，相关人员按公司工种统一定价，劳务供应商收取服务费，服务费价格大部分供应商为统一价格；1、半风险外包27元/人/月，2、全风险外包2025年是600元/人/月，2026年调整至750元，3、小时工2.5元-3元/小时服务费。
	购买门店加工产品	销售商品	216,649.87元	市场价格为基础	货到付款	票到付款、银行转账	截至2025年12月应收账款金额为1,643,980.78元	截至2026年4月15日，公司已全额收款并结清。	一二三三采购商品用作公司福利，商品销售价格为门店商品销售价格与销售给其他客户的价格一致，不存在单独定价
	促销服务费	提供劳务	8,896,410.80元	市场价格为基础	/	结算货款时进行账扣	不存在期末余额，已结清	不适用	促销服务费主要是为供应商提供的商品宣传推广及陈列展示服务。与其他非关联方定价策略一致，根据供应商参加的促销服务类目与促销范围协商定价

⑤ 永辉云金科技有限公司及其子公司

永辉云金科技有限公司主要从事商业保理和小额贷款业务，云金科技业务属于类金融业务，该关联方原为公司全资子公司，转让部分股权后仍属关联方。股权转让协议存量贷款催收劳务费、提供IT运维服务，交易为确保云金原有业务正常延续。关联交易系公司日常经营所需，依托关联方资源保障业务稳定开展，交易定价公允，不存在向关联方输送利益的情形，具备合理商业必要性。

关联方	交易内容	交易类型	交易金额	定价依据	信用政策	结算方式	往来款余额	期后情况	同类价格对比
永辉云金科技有限公司及其子公司	转让前存量贷款相关的劳务费用	接受劳务	3,246,061.82元	市场价格为基础	/	票到付款、银行转账	截至2025年12月31日，其他应付款期末余额为人民币411,070.12元	截至2026年4月15日，公司已全额收款并结清。	根据云金股权转让协议补充协议约定，因催收转让前存量贷款相关的劳务费用由公司承担。公司无其他相关业务，无可比较价格。
	IT系统运维服务	提供服务	1,886,792.44元	市场价格为基础	90天	票到付款、银行转账	不存在期末余额，已结清	不适用	IT服务系云金为了维持业务开展使用的公司部分IT系统向云金收取的费用，根据云金各系统使用量及运维成本评估测算，与其他非关联方定价策略一致。

（2）结合上述关联方的主营业务、业务模式及与公司的业务相关性，说明关联交易的必要性、合理性，相关主体同时作为公司供应商和客户的原因及商业合理性，相关交易是否具备商业实质。请独立董事、年审会计师发表明确意见。

以上采购类关联方经营规模大、运营体系成熟，对应业务具备显著规模效应，其主营品类、业务模式与公司经营高度契合，可稳定匹配公司生产、供销需求，外部第三方难以同等满足供货、销售配套标准，因此交易存在现实经营必要。关联方同时为公司供应商与客户；双方产业链上下游互补，公司向其采购基础原料、配套服务，同时向其销售成品，依托对方规模优势降低采购成本、拓宽稳定销售渠道，实现双向协同降本增效。关联交易系从战略高度进行横向联合或公司多年经营惯性所形成，符合交易双方业务发展实际需求、利益及发展策略，有利于提高本公司的经营效益。关联交易具备充分必要性与合理性。双方存在劳务往来具备合理商业需求，关联方运营成熟、专业配套能力突出，可提供公司所需专项技术、运维配套劳务。双向劳务输出依托各自专业优势互补。全部交易均基于真实生产经营需求，交易定价参照市场公允价格，交易对价与商品、服务价值匹配，不存在无实际货物流转的资金往来，劳务服务真实落地，结算流程完整，具备完整商业实质。

（二）会计师回复：

我们按照中国注册会计师审计准则的相关规定对永辉超市2025年度的财务报表进行了审计，旨在对永辉超市2025年度的财务报表整体发表审计意见。

在对永辉超市2025年度的财务报表审计中和在为问询意见进行核查并发表意见所执行的核查程序中，我们主要执行了以下审计程序：

1、获取公司关联方清单及关联交易额、关联方余额明细资料，检查公司与关联方交易的合同、发货单、发票等支持性材料，验证关联交易是否真实发生；

2、对重大的关联方交易，查看相关关联交易合同，分析其交易价格的公允性；

3、获取公司关于关联交易的必要性、合理性的解释，了解相关主体同时作为公司供应商和客户的原因及商业合理性。

4、获取公司提供的管理层声明书，确认公司已经披露了完整的关联方和关联方交易，包括销售、采购、贷款、资产转让、负债和服务、租赁安排、担保、非货币性交易和本期间内发生的无对价交易，以及2025年末与这些关联方之间的有关应付或应收账户余额。

基于我们为永辉超市2025年度的财务报表整体发表审计意见执行的审计工作，我们认为：

1、公司关于关联方交易定价的公允性以及不存在向关联方输送利益的情形说明与我们在执行审计工作中获得的资料以及了解的信息一致；

2、公司关于关联交易的必要性、合理性说明以及相关主体同时作为公司供应商和客户的原因及商业合理性解释，相关交易具备商业实质的说明均与我们在执行审计工作中获得的资料以及了解的信息一致。

（三）独立董事回复：

经核查，我们认为公司与各关联方发生的日常关联交易系从战略高度进行横向联合或公司多年经营惯性所形成，符合交易双方业务发展实际需求、利益及发展策略，有利于提高本公司的经营效益。相关交易属于公司正常经营所需，相关交易具备商业实质，交易定价遵循市场化标准，定价具备公允性，交易条件贴合市场化商业惯例，能够保障公司相关业务有序推进。相关交易未对上市公司业务独立性构成不利影响，不存在侵害上市公司及中小股东合法权益的情形。

三、关于预计负债

年报披露，公司存在多起未决诉讼，多起诉讼案件在2025年出现重大进展或一审判决结果，部分案件公司已提起上诉。同时，公司2024年末预计负债余额为2303.66万元（主要为未决诉讼），2025年末预计负债余额降至0。公司在年报中披露“截至2025年12月31日，本集团作为被告方的若干未决诉讼案件的诉讼程序尚在进行中，最终判决结果存在不确定性。结合外部法律专家和内部法务的意见认为，相关案件主张的赔偿金额被支持的可能性很小，或者目前无法合理估算可能的损失，因此本集团根据企业会计准则的相关规定未确认预计负债。”

请公司：（1）补充披露2024年末预计负债的具体构成，逐项说明对应诉讼事项在2025年的进展情况，以及2025年末预计负债余额降至0的原因，说明是否存在前期计提的预计负债在本期转回的情形，如有，请说明转回的依据及合理性；（2）针对部分判决公司承担支付或赔偿责任的案件，公司认为“相关案件主张的赔偿金额被支持的可能性很小或者目前无法合理估算可能的损失”的判断依据是否充分、审慎，是否存在应计提预计负债未计提的情况，并披露期后进展；（3）结合《企业会计准则第13号——或有事项》规定，说明预计负债计提是否合理、充分，相关会计处理的合规性。请年审会计师发表明确意见。

（一）公司回复：

（1）补充披露2024年末预计负债的具体构成，逐项说明对应诉讼事项在2025年的进展情况，以及2025年末预计负债余额降至0的原因，说明是否存在前期计提的预计负债在本期转回的情形，如有，请说明转回的依据及合理性：

2024年12月31日，公司预计负债的余额为2,303.66万元，涉及相关案件情况如下：

序号	案件	2024年12月31日预计负债金额（单位：万元）	截至2025年12月31日的情况	截至2025年12月31日实际支付（单位：万元）
1	单笔50万元以上、1000万元以下的诉讼案件（涉及9个案件）	2281.68	1、已判决、已支付案件8起：实际支付金额553.74万元，相关赔偿已支付并报销入账，2025年将预计负债冲减；2、未支付的案件1起：截至2024年12月31日，计提预计负债463万元，2025年该案件发回重审，发回重审一审过程中原告增加诉请金额1203万元，经重审一审判决，原告增加诉请部分法院判决我司承担1,105万元，故2025年根据最新情况补提了1,105万元预计负债，2025年末在其他流动负债科目列报。	553.74
2	单笔50万元以下的诉讼案件（涉及3个案件）	21.98	截至2025年12月31日，1起预计负债金额为20.45万元的案件尚未结案。其余2个案件于2025年已调解结案或已判决，相关赔偿已支付并报销入账，2025年将预计负债冲减。	1.54
合计		2,303.66	–	555.28

注：公司已充分评估相关风险，足额计提预计负债。

2025年12月31日，公司考虑到《企业会计准则应用指南汇编2024》提及对于期限在一年或一个营业周期以内的预计负债，在“其他流动负债”项目列报。2025年公司将计提的预计负债在其他流动负债科目进行列报，金额合计为13,864.87万元，涉及相关案件情况如下：

序号	案件	2025年12月31日其他流动负债（万元）	截至2025年12月31日的情况
1	单笔1000万元以上的诉讼案件（涉及2个案件）