

中国车企“出海”保持高增长

■本报记者 李昱丞

中国车企“出海”维持强劲势头。根据车企最新披露的销量数据,7月份多家车企在海外取得同比两位数甚至三位数的销量增长。

龙头企业比亚迪股份有限公司(以下简称“比亚迪”)7月份销售新能源汽车41.92万辆,其中海外销量达18.05万辆,同比增速超过120%,再创历史新高。从占比看,比亚迪新能源汽车海外销量占比达43.07%,已成为销量的关键支撑。

吉利汽车控股有限公司(以下简称“吉利汽车”)7月份销售25.02万辆汽车,其中海外出口10.67万辆,同比增长202%,连续2个月突破10万辆。重庆长安汽车股份有限公司7月份交付20.71万辆,海外交付8.23万辆,同比增长79.1%,已连续6个月实现同比大幅增长。长城汽车股份有限公司(以下简称“长城汽车”)7月份销售汽车10.81万辆,海外市场当月销量同比增长50.93%。奇瑞汽车股份有限公司(以下简称“奇瑞汽车”)7月份销售26.19万辆汽车,其中出口19.63万辆。

“比亚迪、奇瑞汽车、吉利汽车

等头部企业海外销量高速增长,标志着中国汽车工业的全球竞争力正在系统性兑现。”眺远影响力研究院院长高承远对《证券日报》记者表示,中国车企在电动化、智能化领域已形成差异化优势,产品矩阵日趋完善。同时,供应链韧性及规模化生产带来的成本与效率优势显著。

事实上,2026年中国汽车产业结构性变化非常明显,出口正成为拉动中国汽车产业增长的关键引擎。中国汽车工业协会近日发布的数据显示,今年上半年,中国汽车产销分别完成1499.3万辆和1501.7万辆,中国汽车累计出口509.6万辆,为我国半年汽车出口量首次超过500万辆。据商务部数据,今年上半年,我国汽车出口额6358.2亿元,同比增长48.3%,销往全球210多个国家和地区。其中,新能源汽车出口额3606.8亿元,同比增长68.7%。

值得注意的是,中国车企“出海”的核心逻辑正在发生深刻转变。从产品输出、布局,到如今的全产业链扎根与体系化运营,中国汽车工业的全球化进程正从“走出去”向“走进去”演进。

在产品方面,为了开拓海外市



图片素材来源:新华社

场,中国车企采取了多样化策略,针对本土需求进行设计制造。例如,7月28日,比亚迪正式在日本发售专为当地市场开发的纯电微型车;RACCO(海獭)。这是中国车企首次进入日本特有的轻自动车(K-Car)市场,受到当地市场人士的普遍关注。

在生产制造方面,比亚迪、吉

利汽车、长城汽车等头部车企也在加速海外产能与研发体系的布局。比亚迪匈牙利工厂预计在2026年四季度启动整车组装生产;吉利汽车近日宣布收购福特旗下西班牙目标公司34%股权,共享福特汽车位于西班牙瓦伦西亚工厂的产能;长城汽车在东南亚、拉美等区域加速产能布局。

“过去中国汽车出口更多依赖价格优势,而当前的增长已经逐渐转向产品力、技术力和供应链能力驱动。”上海市海华永泰律师事务所高级合伙人孙宇昊律师对《证券日报》记者表示,未来增长不仅取决于出口数量,还取决于海外渠道建设、本地化生产、售后服务体系以及对当地法规、消费者需求的适应能力。

药明康德上半年营收、净利同比双增

■本报记者 张 敏
见习记者 李亚男

8月3日晚间,无锡药明康德新药开发股份有限公司(以下简称“药明康德”)发布2026年半年度报告。上半年,公司实现营业收入288.97亿元,同比增长38.93%;实现归属于上市公司股东的净利润110.80亿元,同比增长29.43%。其中,第二季度公司实现营业收入164.62亿元,创下单季度营业收入新高。

同日晚间,药明康德还披露了中期分红方案,公司拟向全体股东每10

股派发现金红利5.1元(含税),共计派发现金红利15.06亿元(含税)。

药明康德为全球医药及生命科学行业提供一体化、端到端的新药研发和生产服务,在亚洲、欧洲、北美等地均设有运营基地。公司通过独特的CRDMO业务模式,不断降低研发门槛,助力客户提升研发效率,为患者带来更多突破性的治疗方案,服务范围涵盖化学药研发和生产、生物学研究、临床前测试和临床研究等领域。

分业务来看,上半年,药明康德化学业务实现营业收入249.86亿元,

同比增长53.28%;测试业务实现营业收入24.81亿元,同比增长31.53%;生物学业务实现营业收入13.92亿元,同比增长11.21%;其他业务实现营业收入3904.68万元。

化学业务是公司主要营业收入来源。其中,小分子工艺研发和生产业务实现营业收入149.9亿元,同比增长72.7%;TIDES(寡核苷酸和多肽)业务实现营业收入72.6亿元,同比增长44.3%。公司预计全年TIDES业务收入将实现约45%的同比增长。

有不愿具名机构研究员在接受《证券日报》记者采访时表示:“当

前,创新药投融资持续回暖,新药研发活动显著升温,推动医药研发生产外包服务需求回升。其中,随着GLP-1药物在减重降糖领域的爆发,多肽市场景气度持续提升。作为全球多肽CDMO(合同研发与生产业务)龙头,药明康德布局注射及口服GLP-1、口服环肽、寡核苷酸等核心赛道,其多肽业务有望随着产业趋势保持增长。”

药明康德预计2026年公司整体收入由513亿元至530亿元上调至585亿元至605亿元,持续经营业务收入同比增速由18%—22%上调至

35%—39%。公司加速全球产能布局并提前启动常州新基地建设,预计2026年资本开支由65亿元至75亿元上调至75亿元至85亿元。

药明康德董事长兼首席执行官李革表示:“得益于多个客户产品取得的更大成功,以及公司独特的CRDMO业务模式和全球团队卓越的管理与执行,2026年上半年公司收入、利润及现金流均实现强劲增长,同时持续经营业务在手订单达664亿元。公司因此全面上调2026年各项指引,并进一步加速全球产能布局。”

伊利“生鲜乳品质跃升赋能工程”——用品质共赢链接世界



“同一健康与草原畜牧业”发展大会正式举行

初入八月的呼和浩特,敕勒川草原绿意葱茏,2026世界奶业大会在这里盛大召开。大会以“科技引领、合作共赢——共建全球奶业可持续生态圈”为主题,设开幕式、产业项目观摩、平行会议等系列核心活动,汇聚了全球奶业领域的顶尖专家学者、国际组织代表和行业领军企业,堪称全球奶业最高规格的年度盛会。大会期间,国际食品科技联盟正式授予呼和浩特“世界乳都”称号——从2005年的“中国乳都”到2023年的“世界乳业科技之都”“中国乳业育种之都”,再到今天的“世界乳都”,这座坐落于北纬40度至47度世界奶牛黄金养殖带上的城市,完成了奶业发展史上至关重要的一跃。

在这一历史性跨越中,伊利发挥了不可替代的决定性作用——正是伊利从一家地方企业成长为全球乳业五强、亚洲乳业龙头的硬核崛起,构建了“从一棵草到一杯奶”全链条贯通的完整产业生态,推动呼和浩特乳业全产业链营收突破3000亿元、入选国家先进制造业集群,使这座城市成为全球奶业版图上的核心坐标。作为建设“世界乳都”的核心贡献者,伊利在呼和浩特投资建设了伊利现代智慧健康谷,是全球规模最大、智能制造水平最高的伊利制品研发生产基地之一。以此为承载,伊利构筑起了创新、数智、绿色三大新生态:在全球布局15个创新中心,以“育种1号芯片”、乳铁蛋白定向保护技术等突破将“卡脖子”变为“自主可控”;联合英伟达、腾讯等伙伴启动乳业数智中心,首创“数据+平

台+标准+人才”四位一体模式;发起“零碳联盟”和“全球低水足迹倡议联盟”,与200多家全球伙伴探索“碳足迹+水足迹”双足迹全链减碳方案,成为全球唯一入选联合国《企业碳中和路径图》的农业食品业企业。这份从品质到品牌、从技术到生态、从草原到世界的全方位支撑,构成了呼和浩特问鼎“世界乳都”最重要的产业支点。

8月2日,作为本届世界奶业大会的重磅平行会议,“同一健康(One Health)与草原畜牧业”发展大会在呼和浩特同期举行,会议汇聚了联合国粮农组织(FAO)、世界动物卫生组织(WOAH)等国际机构代表,以及来自国内和欧洲、南北美洲等多国的专家学者,共同探讨畜牧业可持续发展与品质升级的未来路径,成为大会期间备受瞩目的学术高地。

在圆桌论坛环节,伊利奶牛科学研究院健康养殖中心张俊杰博士作为企业界唯一代表作主题发言。他带来的“生鲜乳品质跃升赋能工程”,不仅是一套经过实战检验的技术体系,更是中国奶业从“追赶”到“超越”的生动缩影,向全球同行展示了一份来自中国乳业领军者的“品质答卷”与“中国方案”,引起了与会国际专家的高度关注。

进阶之路:十大成就筑牢国奶自信

“乳业是健康中国、强壮民族的重要产业,而生鲜乳就是奶业的根基。”张俊杰博士的开篇之语掷地有声。他的底气,源于中国

奶业刚刚交出的一份沉甸甸的“十四五”答卷。

就在前不久的2026年中国奶业创新发展会议上,正式发布了《中国奶业的进阶之路:从追赶超越——“十四五”期间我国奶牛养殖业发展十大成就》。报告指出,“十四五”期间,中国奶业在奶牛单产、牛奶品质、安全管控、青贮技术、牧场管理、数智化转型、牛奶新鲜度等十大关键领域实现全面突破,跃居全球第一方阵,中国已成为全球奶业版图中举足轻重的一极。

这十大成就涵盖了产业发展的方方面面:从奶牛单产水平增速远超欧美,进入全球前十,到生鲜乳蛋白质、脂肪含量大幅提升,规模化牧场指标优于欧盟标准;从体细胞数和菌落总数等卫生指标管控居全球前列,到国产特优级苜蓿达到国际顶级水平;从优质青贮技术进入世界先进行列,到奶牛育种技术实现重大突破;从牧场管理运营跻身全球前列,到奶牛福利管理与健康指标达历史最优;再到数智化、低碳建设的系统性跃升,以及生鲜乳新鲜度的全球领先……每一项成就的背后,都离不开行业龙头企业的探索与实践引领。

作为行业龙头企业,伊利在这十大成就中发挥了领航员、先锋队、排头兵的作用。张俊杰表示:“生鲜乳品质跃升赋能工程,正是伊利响应国家奶业振兴战略、引领行业十大成就的具体实践。”

他打了个形象的比喻:“如果说传统养殖是‘单打作战’,我们的工程就是‘集团军协同’。它紧扣‘种好、料好、吃好、养好、管好’五大模块,集成11项关键技术并免费共享,核心逻辑就是:技术创新养殖健康奶牛,品质升级产出优质牛奶,产业链协同实现共赢。”

系统工程:五大模块重塑品质内核

面对“如何实现世界级品质”这一命题,伊利给出的答案是用系统性思维重塑全链品质升级内核。张俊杰介绍,生鲜乳品质跃升赋能工程的“种好、料好、吃好、养好、管好”五大核心支撑模块,经过长期的示范验证,提质增效成果突出,已在伊利全国合作牧场深耕应用。

“种好”,是从基因层面扎稳根基。

伊利融合良种精准选配、种群迭代和基因筛选技术,依托百万份系谱档案和基因检测,实现差异化配种,成功规避隐性有害基因。“我们不仅用高蛋白冻精定向选育高乳

脂、高乳蛋白后代,还培育出纯合A2奶牛,满足特色功能奶需求。”张俊杰透露,目前伊利合作牧场核心育种群的良好覆盖率已达100%,相当于给每头奶牛办了“基因身份证”。

“料好”,是从源头守护健康。

伊利构建了全球首套种植环境智能监测预警系统,依托地理空间大数据,从地块选择到饲料收购实现全链条预警;编制青贮全流程技术规范,筛选出46个优质高产品种;更建立了覆盖131种饲料原料、81个检测项目的质量数据库。“从第一口饲料开始,我们就给奶牛的‘餐桌’上了保险。”他笑着说。

“吃好”的关键在于“精准”。伊利推行分阶段动态日粮精准配比:泌乳期、干奶期、围产期的营养方案各不相同;夏季增加抗热应激饲料,冬季则提高能量供给。“就像给孕妇定制营养餐一样,我们让奶牛在不同生理阶段都能吃得科学,稳代谢、提乳脂、增蛋白。”

“养好”的核心是“健康与福利”。

在数字化识别、快速诊断、六大福利监测等技术加持下,伊利围绕奶牛生理、环境、健康、行为、心理5大动物福利要素,为奶牛打造科学自由的饲喂条件、健康舒适的养殖环境,全生命周期的保健护理、丰富宽敞的生活空间、无应激的管理流程,构建了“奶牛全生命周期健康福利养殖”新模式。“健康的牛才能产出高品质的奶,这是‘同一健康’理念最直接的实践。”张俊杰强调。

“管好”则靠“数字引擎”。伊利自主研发的“伊起牛·智慧牧业生态系统”,打通了质量追溯和牧场数字化运营体系,从饲料入库到原奶入厂,从每头奶牛的生理参数到每滴牛奶的质量指标,不仅可以随时监测,更形成了大数据AI分析,让奶牛养殖更轻松,牛奶品质更卓越。

同一健康:中国方案的全球价值

在圆桌讨论中,国际专家对伊利原料奶全链路品质升级落地转化能力表现出浓厚兴趣。张俊杰对此进行了深入阐释:“我们的工程有三大优势,也是核心保障。”首先是全链耦合创新,打破育种、养殖、储运、加工、质控的技术壁垒,解决了过去单点技术提质弱、适配性差的问题;其次是安全与营养双提升,通过微生物防控和健康养殖,从源头减抗提效,打造高营养、高安全、高风味的国产奶源;最

新亚强持续发力高端赛道

■本报记者 张 敏 见习记者 李亚男

“2026年上半年,公司产品结构持续优化,综合毛利率同比稳步提升,整体盈利质量持续改善,高附加值、高技术壁垒的产品利润贡献持续加大。同时,随着公司新项目的有序推进和研发中心的持续技术赋能,高端产品产能释放与新品迭代节奏持续加快,高端产品放量基础不断夯实,公司整体市场竞争力与持续经营能力稳步增强。”8月3日下午,在新亚强硅化学股份有限公司(以下简称“新亚强”)2026年半年度业绩说明会上,公司副总经理、董事会秘书桑修申在回复《证券日报》记者提问时如是说。

业绩说明会上,桑修申,公司副董事长、总经理初亚军,财务总监宋娜等高管围绕公司研发方向、高端化转型等核心问题,与投资者进行了深入交流。

新亚强从事有机硅精细化学品的研发、生产及销售。今年上半年,公司实现营业收入4.09亿元,同比增长27.30%;实现归属于上市公司股东的净利润7224.08万元,同比增长22.42%。

初亚军告诉记者:“行业自律性减产及减排措施的深化落地有效平衡了市场供需,新能源汽车、高端制造、个人护理等市场需求稳步释放,电子化学品需求持续向好,产能供给与市场拓展形成双向支撑,共同推动综合毛利率稳步修复。同时,公司持续拓展特种新产品市场应用,也为利润增长作出了较大的贡献。”

公开信息显示,新亚强有机硅功能性助剂产品用途广泛,相关产品可作为粘接助剂、清洗剂、抗蚀剂等与光刻胶配套用于半导体工业;作为稳定剂用于锂电池电解液,改善锂离子电池的电化学性能和循环性能。

“半导体、新能源是公司重点布局的高端核心战略赛道,公司持续加大相关领域的研发投入与市场开拓力度,稳步推进产业化与市场化落地。”初亚军向记者表示,目前,公司多款适配半导体、新能源领域的功能性助剂产品已顺利通过客户认证,成功导入国内外头部客户供应链体系,主力产品品类已实现规模化、稳定批量供货,并与行业核心客户建立长期稳定的战略合作机制。

当前,新亚强已构建宿迁、上海两地协同研发体系。上半年,新亚强持续加码研发资源配置。对于新产品的研发方向,桑修申表示:“一是深耕电子级化学品,优化产品品质,拓展半导体、新能源领域应用;目前已有二甲基二甲氧基硅烷、四甲基二硅氧烷、二甲基三甲基硅烷等电子级产品成功推向市场。二是发力特种硅烷高端定制赛道,重点研发电子级、功能性特种硅烷,六甲基环三硅氮烷等聚硅氮烷相关产品,突破高端技术壁垒,丰富高端产品矩阵。三是依托苯基基金产业链优势,深耕苯基硅油、苯基硅树脂等高附加值深加工产品,打造差异化优势。”

后是标准体系配套,同步编制技术操作规程和管控标准,让方案“可落地、可复制、可推广”。

事实上,这项工程早已结出硕果:目前已获专利授权20项、荣誉证书13项,出版专业图书4本;更重要的是,从卫生安全的指标上看,“十四五”期间,伊利使用的生鲜乳,体细胞数和菌落总数远优于欧盟、加拿大、新西兰、美国等国家和地区标准。伊利合作牧场的牛奶产量,比170余个国家还多,面对如此巨大的体量,近两年来,把体细胞数稳定控制在14万个/mL(欧盟标准为≤40万个/mL)以下,处于世界领先水平;近三年来,把菌落总数稳定控制在1万CFU/mL(欧盟标准为≤10万CFU/mL)以下,进入“四位数时代”,创下前所未有的成就,实现了全球奶业划时代的进步。

张俊杰博士的发言,赢得了现场中外嘉宾的热烈掌声。这掌声不仅是对一项技术的认可,更是对伊利乃至中国奶业发展模式的点赞。

作为本次世界奶业大会的东道主企业,伊利始终锚定健康中国战略,遵循“同一健康(One Health)”理念,以科研为笔,勾勒乳业高质量发展蓝图。从良种繁育到品质保障,从精准营养到数智化管理,伊利正以实际行动践行着“让世界共享健康”的愿望。

伊利集团副总裁徐克在大会开幕式上指出,对奶业发展来说,“同一健康”的核心要义,就是打破人、动物、生态环境的治理壁垒,实现三者协同健康。他结合伊利实践表示,“同一健康”是奶业可持续发展的底层逻辑,草原共生是奶业可持续发展的坚实根基,全球协同是奶业可持续发展的必由之路。伊利作为奶业产业链中的“链主企业”,始终以“人-畜-草原”协同为核心落地举措,努力推动“同一健康”理念与奶业高质量发展的融合。

正如“同一健康(One Health)”所倡导的“人类健康、动物健康、环境健康命运相连共同体”,生鲜乳品质跃升赋能工程,不仅是伊利的技术方案,更是面向全行业的一份品质承诺和诚意邀请。未来,伊利将继续发挥产业链“链主”的引领作用,将这套经过验证的“中国方案”推向全球,携手全球合作伙伴,共同推动中国奶业迈入高质量发展,为构建人类-动物-环境健康共同体贡献乳业力量,让世界消费者都能喝上来自中国的高品质好牛奶!

(CIS)