



中国机械工业联合会：

预计机械工业全年主要指标增速约为5.5%

■本报记者 杜雨萌

8月6日，中国机械工业联合会召开2026年上半年机械工业经济运行形势新闻发布会。《证券日报》记者从会上了解到，今年上半年，我国智能制造与人工智能相关设备生产活跃，智能设备制造行业增加值同比增长16.7%，3D打印设备、工业机器人、工业自动调节仪表与控制系统产量同比分别增长48.5%、28.0%、25.1%。此外，新质生产力相关领域投资保持增长，锂离子电池、机器人与智能制造行业投资同比分别增长24.4%、3.8%。

中国机械工业联合会披露的数据显示，今年上半年，机械工业规模以上企业实现营业收入16.1万亿元，同比增长6.5%，增速与全国工业持平。分行业看，机械工业14个分行业营业收入全部实现增长，其中电工电器、机器人与智能制造、工程机械、机床工具行业增速超过10%。

据中国机械工业联合会副会长叶定达介绍，今年上半年，我国机械工业规模以上企业增加值同比增长6.4%，高于同期全国工业和制造业1个和0.8个百分点。主要涉及的五个国民经济行业大类增加值均同比增长，通用

设备、专用设备、汽车、电气机械和仪器仪表制造业分别增长7.6%、8.2%、7.0%、6.1%和8.8%。

在机械工业规模以上企业增加值保持平稳增长的同时，上半年，中国机械工业联合会重点监测的127种主要机械产品中，80种产品产量同比增长。但从结构上看，重点产品产销分化特征较为明显。

从产品上看，高端制造、新能源装备等整机类产品出口动能强劲。叶定达表示，上半年，我国汽车、电动载人汽车出口量同比分别增长53.0%、76.0%，锂离子电池出口额增长

42.7%，发电机组、变压器、电气控制装置等电工产品，挖掘机、装载机、电动叉车等工程机械，以及矿山设备、输送机械等重型机械出口均保持强劲增长势头。一般贸易出口占比77.4%，同比提高0.7个百分点，高附加值产品出口占比持续提升。

展望下半年，叶定达认为，综合来看，机械工业发展机遇与挑战并存，有利条件总体上多于不利因素。随着现代化产业体系加快建设，以及扩内需、稳增长、促转型相关政策持续发力，机械工业有望继续保持平稳运行态势，预计全年主要指标增速在5.5%左右。



“工业旅游”走红：

老厂房变身新课堂

■本报记者 郭冀川

暑期文旅市场热浪涌动，大众出游不再局限于传统观光打卡，工业旅游火速“出圈”。过去鲜为人知的生产工厂、封存多年的工业遗址人气高涨，多条工业研学线路预约火爆，老厂房变身网红打卡地。这不仅打破了大众对于工业场景的固有印象，也为文旅消费升级开辟了全新空间。

近日，《证券日报》记者来到北京三元牛奶厂的亲子研学活动现场，没有生硬的理论宣讲，透过洁净的观摩通道，孩子们亲眼见证了一罐牛奶生产的全过程，在互动体验中学有所得。一位陪同参观的家长感慨地说，饮用三元牛奶多年，这才有机会一睹现代化乳品车间全貌，高度自动化的生产流水线，让人真切体会到中国制造带来的震撼。

亲眼所见，切身体会正是工业旅游的独特魅力。曾几何时，工厂留给大众的印象，是烟囱、噪音与尘土，是繁重的体力劳作。如今，无人车间、智能产线、工业机器人改写了刻板印象，一座座生产厂房变身沉浸式科技课堂。对于青少年，实地进厂研学，远比书本上的科普更为鲜活真切；对于企业，借由工业旅游，既可以直接展示自身品质实力，也在年轻人心目中埋下品牌认知的种子。

旧厂新景 工业旅游“出圈”

工厂历来是相对封闭的生产空间，与普通大众之间存在无形隔阂。如今我国制造业规模位居世界首位，不少领域实现从跟跑向并跑、领跑跨越。向大众敞开工厂大门、开放工业生产场景，既彰显了企业的自信，也标志着工业文化走向成熟。

位于四川省成都市的东郊记忆·成都国际时尚产业园，曾经是成都国营红光电子管厂旧址，我国第一支彩色显像管便诞生于此。《证券日报》记者在实地走访时看到，昔日的机器轰鸣声已然远去，小吃商铺、潮玩门店遍布园区，各类展演海报随处可见，城市烟火气扑面而来。

东郊记忆整体运营方——成都东方正火文化传媒有限公司常务副总经理李佳佳打开手机，向《证券日报》记者展示了“东区



图①东郊记忆·成都国际时尚产业园

图②北京三元牛奶厂的亲子研学活动现场

图③湘潭钢铁集团有限公司生产车间 郭冀川/摄

超现场”的公众号，上面发布了东郊记忆8月份的近百场活动信息。“在东郊记忆产业园里，成都墙、潮流打卡点、沉浸式剧场等各种场景，带给大众满满的情绪价值。”李佳佳表示，商业业态是“流量入口”，艺术与展演则是持续留客的“内容引擎”，这种“工业遗产+潮流文化+沉浸体验”的矩阵模式，成功将工业空间转化为前沿文化的发生地。

老厂房上演先锋话剧，烟囱之下响起电子音乐节的音乐，岁月沉淀与潮流文化在此碰撞，这便是工业遗产旅游独有的韵味。与此同时，现代工厂文旅项目依托智能制造实景与沉浸式体验，持续吸引游客、研学团队与亲子家庭，为大众打开观察工业科技的全新视角。

北京市大兴区的安定循环经济园区，每天可焚烧处理生活垃圾5100吨。不久前，北京科技大学能源与环境工程学院的学生走进这座没有异味的“智慧工厂”，跟随讲解员实地探访垃圾处置全链条。

“这里彻底打破了我对垃圾处理行业的

固有认知。”环境工程专业学生郭力凝告诉《证券日报》记者，园区对空气、污水、粉尘实施全流程实时在线监测，大量现代技术落地应用，让自己对课本理论如何转化为现实生产，有了真切而深刻的体会。

北京行旅教育科技有限公司研学开发部经理赵瑞对《证券日报》记者表示，随着经济持续发展，全民受教育水平大幅提升，大众的探究欲与参与感也同步增强。

如今，游客早已不满足于走马观花的山水观光，深度体验成为出游新追求。老厂房、旧设备留存着一座城市的奋斗记忆；智慧工厂、无人车间将硬核科技直观呈现在公众面前。对于大众来说，近距离感受科技与工业文明交融的力量，这本身就是一堂别开生面的社会课。

精耕细作 体验全面升级

近年来国内工业旅游的快速崛起，离不

开政策的持续加持。2017年，《全国工业旅游创新发展三年行动方案（2018—2020）》《国家工业旅游示范基地规范与评价》相继印发，为行业发展做好系统规划，确立建设标准。今年5月份，《关于弘扬工业文化 保护工业遗产 发展工业旅游的通知》出台，进一步推动工业、文化、旅游深度融合。

各地也紧跟政策导向积极布局。北京经济技术开发区就推出9家工业旅游场馆，从Robot Mall机器人4S店、空天城堡科普研学基地，到北汽极狐园，一场场硬核科技之旅，成为市民假期出游的热门选择。

工业旅游的火热，也源于文旅行业对多元化、个性化体验的精准挖掘。北京禾禾文化传播有限公司研学负责人谢迪向《证券日报》记者介绍，目前，该公司打造了两条差异化研学线路，一条是走进三元食品工业园科普基地，另一条是探访正大鸡蛋养殖基地与相邻的泰鳄养殖基地。

(下转 A2版)

从开户数“结构性温差”看A股生态升级

■ 李文

近期，上交所披露了7月份开户数据，当月A股新开户数265.54万户，环比回落7.3%，其中机构投资者新开户数创下年内单月新高，两融新开户环比下降逾两成，而今年前7个月累计开户数已达去年全年的83%。

笔者认为，不同类型资金开户数据出现结构性“温差”，受到居民资产配置转向、市场风险偏好波动、投资者结构机构化三重因素的影响，也是A股市场走向成熟的重要体现。

从开户数月度走势看，7月份开户量在年内前7个月中处于中游水平，折射出投资者入市情绪日趋平稳。今年4月份至5月份，我国居民存款近十年来首次出现连续两个月下降，合计减少2.05万亿元。中国居民财富结构正

从“不动产+存款”向“多元化金融资产”加速转变，A股正逐渐成为居民财富保值增值的重要阵地。今年前7个月累计开户数已达去年全年的83%，这一数据也在一定程度上表明居民财富配置转向的趋势具有很强的韧性，而这将为市场提供扎实的流动性基础。

在整体开户节奏趋稳的同时，杠杆资金的主动收缩成为7月份市场最鲜明的变化之一。7月份全市场两融新开户13.94万户，环比降低22.12%；而相比6月末，7月份融资融券余额也有所回落。这些数字透露出杠杆资金正在主动“瘦身”。在业界看来，此次杠杆资金收缩源于投资者基于震荡行情做出的理性取舍。当前，市场整体杠杆率稳步回归合理区间，风险敞口持续收敛，为A股市场长期健康、平稳运行夯实了安全根基，体现出市场风险定价能力

的显著提升。

在市场震荡调整、板块轮动加快、市场情绪偏谨慎的环境下，机构投资者反而加快了抢筹。7月份机构投资者A股新开户达1.34万户，创下年内单月新高，充分体现了专业投资者立足长期价值的投资逻辑。此外，ETF市场的亮眼表现，进一步佐证了机构资金的长线配置趋势。7月份股票型ETF资金净流入高达4778.36亿元，宽基指数ETF、科创主题ETF成为主力。大量机构通过ETF工具持续加仓布局，这并非短期波段博弈，而是基于市场估值体系、产业发展趋势的中长期战略配置，也是A股投资逻辑日趋成熟的标志。

个人投资者稳步入市、杠杆理性收缩、机构资金逆势入场，三大变化共同构建起A股全新的市场生态。稳定充足的居民资金构成了市场稳

定的基础资金池；市场杠杆水平的合理回落，降低了市场风险暴露的可能性，为机构长线布局、价值投资创造了稳定、安全的市场环境；机构投资者秉持长期投资理念，依托专业投研能力，持续优化市场定价机制，不仅能有效平抑市场非理性波动，也能够引导个人投资者理性投资。

7月份开户数据的结构性分化，表面上是个人投资者、机构投资者等不同类型的资金入市节奏出现“温差”，深层却是A股市场生态迈向成熟的体现。未来，随着居民财富权益化、市场风险体系持续完善、机构定价权持续提升，A股市场将形成更加稳健、专业、适配实体经济发展的新生态。



今日视点



江苏展芯半导体技术股份有限公司

首次公开发行股票 今日在深圳证券交易所 创业板隆重上市

股票简称：展芯股份 股票代码：301707

发行价格：23.45元/股
发行数量：4,112.0000万股

保荐人（主承销商）： 华泰联合证券

投资者关系顾问： 金证通

《上市公司信息披露公告》详见2026年8月6日《证券日报》、《证券时报》、《上海证券报》、《中国证券报》、经济参考网、中国日报网及中国金融新闻网



上海频准激光科技股份有限公司

首次公开发行股票并在科创板上市 今日网上申购

申购简称：频准申购 申购代码：787826

申购价格：186.88元/股
网上初始发行数量：240.00万股
网上单一证券账户最高申购数量：2,000股
网上申购时间：2026年8月7日
9:30-11:30, 13:00-15:00

保荐人（主承销商）： 申银万国证券股份有限公司

投资者关系顾问： 中弘伟业



今日导读

科创债首次“赋能” 词元算力工厂建设

A2版

多家券商积极开展市值管理

A3版

宇树科技发行定价150.80元/股

本报讯（记者吴奕萱 见习记者钟雨润）8月6日晚，宇树科技股份有限公司（以下简称“宇树科技”）公告称，公司首次公开发行股票并在科创板上市，发行价格150.80元/股。若按此发行价预估，宇树科技上市对应总市值为609.93亿元。

据披露，若本次发行成功，宇树科技预计募集资金总额60.99亿元，扣除发行费用后，预计募集资金净额为59.17亿元。

从战略配售名单来看，社保基金为宇树科技第一大战略配售方。其中，该序列共涵盖3支社保基金，合计获配数量约为93.34万股，占本次发行数量的2.31%，获配总额约为1.41亿元。此外，杭州深度求索人工智能基础技术研究院有限公司（DeepSeek）、腾讯旗下上海启善投资有限公司等同样入围战略配售名单。

公告显示，宇树科技此次发行价格150.80元/股对应的2025年摊薄后静态市销率为35.89倍，高于同行业可比公司2025年静态市销率平均水平；对应的2025年扣除非经常性损益前后孰低的摊薄后市盈率为219.23倍，高于中证指数有限公司发布的行业最近一个月平均静态市盈率。

本版主编：于南 责编：刘慧 制作：王敬涛
本期校对：包兴安 曹原赫 美编：王琳