



7月份CPI保持温和上涨 PPI同比涨幅有所回落

■本报记者 孟珂

8月9日,国家统计局发布数据显示,7月份居民消费价格指数(CPI)环比下降0.1%,同比上涨0.5%,扣除食品和能源价格的核心CPI环比上涨0.3%,同比上涨0.9%,CPI总体保持温和上涨;工业生产者出厂价格指数(PPI)环比下降0.7%,同比上涨3.5%,涨幅比6月份回落0.6个百分点。

消费电子产品价格上涨

CPI方面,7月份CPI环比下降0.1%,降幅比6月份收窄0.2个百分点。

具体来看,国际市场价格波动影响国内汽油价格下降10.7%,降幅比6月份扩大5.8个百分点,影响CPI环比下降约0.35个百分点。

食品价格与6月份持平,低于季节性水平

0.6个百分点。食品中,鲜菜价格上涨1.3%,鸡蛋价格下降2.1%,均明显低于季节性水平;应季水果大量上市,市场供应充足,鲜果价格下降3.8%,影响CPI环比下降约0.07个百分点;生猪产能综合调控政策效应显现,叠加部分地区高温、强降雨等极端天气频发推高运输成本等因素,猪肉价格由6月份下降0.8%转为上涨4.1%,影响CPI环比上涨约0.07个百分点。

人工智能推动消费电子产品迭代升级,相关产品需求增加、价格上涨,平板电脑、计算机和移动电话机价格分别上涨11.3%、5.5%和1.0%,合计影响CPI环比上涨约0.03个百分点。

服务价格由6月份持平转为上涨0.4%,影响CPI环比上涨约0.21个百分点。服务中,暑期出行需求增加,旅行社收费、宾馆住宿、飞机票、交通工具租赁价格分别上涨7.2%、6.5%、4.2%和3.6%,合计影响CPI环比上涨约0.10个

百分点;部分地区政策性调价持续推进,医疗服务价格上涨1.1%,影响CPI环比上涨约0.07个百分点。

从同比看,CPI上涨0.5%,保持温和上涨。CPI同比涨幅比6月份回落0.5个百分点,主要是受汽油价格涨幅回落影响。具体来看,汽油价格上涨1.0%,涨幅比6月份回落16.0个百分点,对CPI的上拉影响比上月减少约0.45个百分点,带动能源价格涨幅回落至0.6%。扣除能源的工业消费品价格上涨1.5%,涨幅比6月份回落0.2个百分点,影响CPI同比上涨约0.37个百分点。服务价格上涨0.7%,涨幅比6月份回落0.1个百分点,影响CPI同比上涨约0.36个百分点。食品价格下降1.5%,降幅比6月份收窄0.1个百分点,影响CPI同比下降约0.25个百分点。

“总体来看,上游输入性因素拖累非食品项,但食品项存在边际修复。”中信证券首席经济学家明明对《证券日报》记者表示。

展望下一阶段,中国首席经济学家论坛成员庞溟表示,CPI预计维持温和上涨,核心CPI仍有望维持在接近1%的区间。

人工智能等领域蓬勃发展

PPI方面,7月份PPI环比下降0.7%,降幅比6月份扩大0.4个百分点。

7月份PPI环比运行有三方面特点:一是受输入性因素影响,国内相关行业价格下行。二是受季节性因素影响,部分行业价格下降。三是产业转型升级和消费提质扩容带动部分行业需求增加、价格上涨。新动能成长壮大,人工智能、高端装备、新材料等领域蓬勃发展,智能无人飞行器制造、碳素新材料、船舶及相关装置制造价格分别上涨2.5%、0.4%和0.3%。品质类消费较快增长,智能家庭消费设备、护肤用化妆品制造价格分别上涨3.4%和0.7%。(下转A2版)



北京友谊商店焕新记:

一家老商场如何成为“零售+”新样本

■本报记者 韩昱 张梦逸

在北京建国门外大街,改造更新后的北京友谊商店(以下简称“友谊商店”)静静矗立,其外立面仍保留着岁月痕迹,但穿过旋转门进入中庭,绿意盎然的草坪、风格鲜明的潮流店铺便跃然眼前。历史与现代在此交织,前来打卡、消费的人群络绎不绝。

哪怕是工作日,友谊商店的客流量依然不少。“我是下午1点半来的,想去的咖啡店已经没座了。”正在咖啡店门口排队的张女士告诉《证券日报》记者,这里既“出片”又好玩,是个休闲娱乐的好去处。

小红书数据显示,过去3个月(截至7月31日),友谊商店相关话题热度持续攀升:与去年同期相比,相关搜索次数同比增长15.4%,发布笔记数和发布作者数分别同比增长47.9%和49.3%。

近日,商务部等9部门联合印发《关于加快零售业创新发展的意见》(以下简称《意见》),明确提出“推动零售与餐饮、文化、娱乐、体育、旅游等融合发展,打造‘零售+’新生态。鼓励发展融合型、时尚型、策展型、主题型、社区型零售”。从过去知名的国营涉外商店,化身为如今的潮流打卡地,友谊商店是如何“脱胎换骨”、成为“零售+”新样本的?

破茧:老商场的“重生”之路

友谊商店的故事,几乎是一部浓缩的中国商业史。最早,其作为涉外零售商店,主要服务对象是驻外外交人员、国外专家及访华外宾。在那个凭外汇券购物的年代,这里有国内第一批可口可乐、进口家电、高档烟酒、丝绸工艺品的销售渠道,是普通人眼中“高级零售”的代名词。

但随着外汇券退出历史舞台,周边新型百货商场和购物中心陆续兴起,友谊商店也逐渐失去昔日光彩。过去20多年间,友谊商店曾多次尝试转型,但始终未能实现根本性改变。

“友谊商店曾是北京知名零售企业,但最近20多年来,其面临长期亏损的局面,缺乏市场关注度,这是改造前的真实情况。”北京友谊



图①友谊商店主楼

图②消费者在超级转转店内挑选商品

图③由友谊商店原传达室改造的咖啡店

图④阿招鸡煲店内顾客正在用餐

谢若琳 郑凯鹏/摄

商店股份有限公司党总支书记、总经理刘杰在接受《证券日报》记者采访时表示,不仅如此,改造前,友谊商店的整体物业也比较老旧,设施设备、电力、房屋等常年处于闲置状态。改造的首要目的是减亏,继而实现扭亏为盈。

转折发生在2024年2月份,首旅集团、王府井集团正式启动友谊商店转型改造工作。

“改造前,友谊商店的经营模式和经营内容已难以满足消费者需求,转型势在必行。”刘杰表示,友谊商店仍有大量商业价值亟待挖掘,比如其地处第一使馆区、紧邻CBD(中央商务区)商圈,周边拥有优质客群;同时,作为具有影响力的涉外零售商店,友谊商店在消费者心中有着深刻的历史印记。

因此,友谊商店的“自救重生”之路,并没有采取大拆大建的方式,而是探索一条尊重历史、激发活力的低成本更新路径,遵循“轻干预、强特色、可持续”的理念,对旧空间进行功能重塑。例如,将传达室、老车库、员工食

堂等旧空间改造为特色商业场所,既保留历史痕迹,也注入新的活力。

在空间改造上,友谊商店尽可能保留历史建筑原貌,将老牌匾、老物件融入空间陈设,让历史记忆与新消费场景相融合。在业态调整上,项目围绕“新友谊、新青年”定位,引入二手循环零售、健康服务、青年旅舍等新消费场景,并通过策展和主题活动延长消费者停留时间。

刘杰表示,友谊商店在改造中引入了许多年轻人喜爱的零售业态。例如,主楼四层的青年旅舍主要满足游客在北京的住宿需求,其凭借便利的区位和相对实惠的价格,受到不少消费者的欢迎。

这样的更新改造理念,与《意见》中强调的“实施零售业创新提升工程,‘一店一策’打造新场景”“利用现代商贸流通体系建设试点等政策推动商业设施空间重构、业态更新、数智化改造”高度契合,通过对建筑内核的重新

挖掘,实现商业与文化价值的双重跃升。

友谊商店内的“阿招鸡煲”是小红书网友推荐打卡的热门餐饮店。阿招鸡煲合伙人栗娜对《证券日报》记者表示,在入驻友谊商店前,阿招鸡煲已在北京商场开设约12家门店。品牌希望呈现七八十年代街边大排档的烟火气,但大部分现代化商场难以完整呈现这种风格,友谊商店的建筑气质则与品牌定位高度契合。入驻后,阿招鸡煲店保留友谊商店复古的空间基调,通过软装进行融合。

记者发现,除热门餐饮门店吸引年轻人打卡外,在友谊商店主楼三层的“超级转转”全国首店,前来选购二手商品的顾客络绎不绝。近3000平方米的营业空间内,二手箱包、饰品、数码产品等整齐陈列在开放式货架上。顾客可通过手机扫码查询价格、自助选购,无需与店员进行过多交流。这种更具自主性的购物方式,也契合当下年轻消费者的需求。(下转A2版)

多领域高频数据折射经济稳中向好

■ 苏诗钰

经济运行的底气,藏在不断更新的高频数据里,落在烟火升腾的市井街巷,也蕴于迭代升级的产业赛道中。纵观7月份多领域高频数据,国内经济运行态势持续向好。消费暖意持续释放,投资结构不断优化、产业创新活力迸发,三大维度的积极变化相互呼应、同向发力,勾勒出当前中国经济稳中有进、提质增效的清晰轮廓。

其一,消费市场全域回暖、场景持续激活,这是7月份经济发展最鲜活的底色,也是内需潜力加速释放的直观体现。

国家发展改革委国家信息中心数据显示,线下消费持续升温,7月份各类消费支付金额同比增长2.2%,增速比6月份提高0.8个百分点,

消费大盘稳步夯实。其中,家用电器与音像器材类支付金额同比大增8.5%,增速比6月份提高10.9个百分点。

中小微企业的经营活力,是观察实体经济温度的重要窗口。7月份,反映中小商户经营状况的“收钱吧”实体商业活力指数升至81.9,较6月份提高3.1%。街边小店、社区门店、市井商圈的烟火气持续回归,国内消费市场的修复基础更加坚实,内需对经济增长的支撑作用持续巩固。

其二,资本投资精准布局、结构持续优化,为经济增长注入长效动能。

7月份投资市场呈现出明显的“向新而行”布局趋势,先进制造领域投资金额同比上涨73.1%,环比提升42.5个百分点。资本持续流向高端制造、转型升级等优质增量领域,产业投

资的精准度和含金量显著提升。

此外,新型基础设施投资稳步扩容,为数字经济发展筑牢底层支撑。7月份,与算力、数据、网络等新型基础设施相关的项目中标金额同比增长0.8%。各地扎实推进“六联网”规划建设,加快财政支出与债券资金使用节奏。政策红利与市场资本形成合力,共同撬动新兴产业投资增长,为经济持续增长积蓄充足后劲。

其三,产业创新提速增效、新旧动能加速转换,为经济高质量发展提供重要支撑。

当前,新质生产力加速成长,推动产业体系迭代升级、提质增效。数据显示,7月份工业园区生产价格指数同比增长1.0%,运行总体平稳。半导体、新材料、数字智能三大核心领域热度指数同比分别增长11.6%、8.9%、4.8%。同

时,创新成果密集涌现。7月份战略性新兴产业相关专利授权量同比增长10.7%,其中人工智能相关专利授权量同比增长60.0%,增速比6月份提高21.7个百分点,跑出了创新突破的加速度。

传统产业稳步提质、新兴产业蓬勃崛起,新旧动能加速转换,为实体经济转型升级提供了源源不断的内生动力,也让经济增长的科技含量、创新成色持续提升。

随着消费潜力加速释放、产业投资持续增长、创新活力不断迸发,国民经济将在高质量发展的轨道上稳步前行。





宇树科技股份有限公司

首次公开发行A股股票
并在科创板上市今日网上申购

申购简称: 宇树申购 申购代码: 787836

申购价格: 150.80元/股
单一证券账户最高申购数量: 6,000股
网上申购时间: 2026年8月10日 (T日)
9:30-11:30, 13:00-15:00

保荐人(主承销商):  中信证券股份有限公司
投资者关系顾问:  中信建投证券

《发行公告》及《投资风险特别公告》详见2026年8月7日《证券日报》《证券时报》《上海证券报》《中国证券报》、经济参考网

广告

今日导读

政府引导基金
力促产融结合

A2版

北交所多家公司半年报
亮点纷呈

A3版

两场IPO
如何激活硬科技产业链

A4版

财务公司
全程护航企业“走出去”

B1版

宇树科技今日启动申购

B2版

港珠澳大桥澳门跨境货物转运站
三年服务逾8万车次

新华社澳门8月8日电(记者齐菲、宋晨)记者8日从澳门特区政府经济及科技发展局获悉,截至今年6月,港珠澳大桥澳门跨境货物转运站累计服务逾8万车次,处理预约逾4万宗,所涉货物总重量近25万吨,惠及逾300家企业。转运站在支援港澳跨境货运及完善澳门对外物流网络方面逐步发挥实质作用。

据介绍,转运站是澳门拓展陆路货运、提升区域物流联通性及支援本地企业运营的核心设施。作为港澳货物直接往来的唯一陆路通道,转运站提升了跨境供应链的弹性,业界可因应货物种类及客户需求选择陆路物流模式,满足多批次及具时效要求的货物安排。随着业界逐步熟悉转运站运作模式,转运站使用量持续增长:2025年使用宗数较2024年增长约四成,今年上半年同比亦录得约两成半增幅。

经济及科技发展局表示,未来将持续与相关部门、营运商及业界密切沟通,鼓励更多物流企业、中小企及相关行业善用转运站,推动区域经济协同发展。

今年是港珠澳大桥澳门跨境货物转运站营运三周年。2023年8月8日,港珠澳大桥澳门跨境货物转运站正式投入使用,采取24小时运作模式,实现港澳两地货物陆路直达运输。

本版主编:陈炜 责编:张博 制作:李波
本期校对:吴澍 石柳 美编:王琳 崔建岐