

深改创业板 赋能新经济

创业板“新质种子”持续破土而出

■本报记者 田 鹏

8月11日,成都超纯应用材料股份有限公司(以下简称“超纯股份”)敲响创业板上市钟声。这也是自4月10日证监会发布《关于深化创业板改革 更好服务新质生产力发展的意见》(以下简称《创业板意见》)以来,第10家成功登陆创业板的企业。作为《创业板意见》发布前已受理的在审企业,这批企业的顺利上市,既是板块常态化审核工作的有序推进,也彰显出创业板对优质创新企业的持续包容与支持。

这批深耕战略性新兴产业赛道的“新质种子”奔赴创业板上市背后,藏着一条清晰的成长路径:往日深耕细分赛道潜心技术攻坚,恪守创业初心;今朝借力资本市场活水,充分释放内生创新潜能;未来将依托创业板优质制度环境,不断打破成长天花板,完成综合实力的跨越式进阶。

受访专家表示,创业板持续优化的制度体系,适配成长型创新创业企业研发周期长、技术攻坚投入大的发展特征,既能够为蛰伏多年的细分赛道科创企业打通直接融资通道,也可以借助上市平台倒逼企业完善治理架构,集聚高端人才。后续板块配套机制还将持续护航创新企业突破技术难关,孵化更多细分赛道龙头,为新兴产业迭代输送源源不断的资本动力。

深耕细分赛道 积蓄发展动能

十年磨一剑,一家企业的成长,离不开漫长的深耕积淀。上述10家登陆创业板的新晋上市公司,均长期深耕战略性新兴产业细分赛道,沉心钻研主业,在各自细分领域具有核心竞争力。

据Wind数据统计,这10家企业分属四大赛道:新一代信息技术产业5家、高端装备制造产业3家、新材料产业和新能源汽车产业各1家,企业平均存续时长达15.5年。进一步来看,这些企业大多聚焦产业关键环节,瞄准行业“卡脖子”技术痛点,将核心资源集中于研发投入与技术迭代,用长期坚守诠释创业初心。

以此次上市的超纯股份为例,其深耕特殊涂层工艺及其关联技术和材料领域多年,凭借在半导体设备特殊涂层零部件领域的技术积累和持续创新以及与产业链各

环节客户的深度合作,已拥有多类特殊涂层工艺的半导体设备零部件的成熟配套能力,弥补了国内特殊涂层零部件关键核心技术的缺失,发展成为国内极少数5nm及以下制程半导体刻蚀设备核心零部件的供应商。

类似的深耕故事比比皆是:杭州高特电子设备股份有限公司二十八载深耕电池管控赛道,顺势转型储能BMS赛道成就行业龙头;浙江欣兴工具股份有限公司坚守孔加工刀具主业三十余年,沉心打磨切削工艺,突破海外技术垄断获评制造业单项冠军……

漫长的蛰伏阶段,不仅是企业淬炼核心技术的过程,更是筛选优质创新主体的过程。这批企业凭借对细分赛道的精准把握、对技术创新的执着追求,积累了扎实的技术储备、完善的产品体系和稳定的客户资源,为后续对接资本市场、实现跨越式发展筑牢了坚实基础。

例如,超纯股份2023年至

2025年营业收入年均复合增长率为71.25%,扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润年均复合增长率为75.11%。公司负责人表示,未来,将充分利用核心技术的可拓展性,丰富半导体设备核心零部件产品种类,向多品类的综合性半导体设备核心零部件供应商迈进。

双向奔赴 激发创新活力

资本市场活水促“新质种子”破土而出、加速成长。作为服务优质创新企业的重要资本市场阵地,创业板与成长型创新创业企业有着天然的适配性,上述10家企业登陆创业板,既是企业主动借力资本市场的战略选择,也是板块精准赋能优质创新主体的生动体现,这场双向奔赴为企业创新发展注入了强劲动能。

Wind数据显示,上述10家企业首发募集资金合计达106.77亿元。从募资用途来看,主要投向核心技术研发、产业化升级等关键领域,精准对接企业创新发展核心需求。

其中,深圳大普微电子股份有限公司是募资规模最大的企业。谈及募资用途时,公司相关负责人表示,公司拟使用本次募集资金投入下一代主控芯片及企业级SSD(固态硬盘)研发及产业化项目、企业级SSD模组量产测试基地项目



“新质种子”创业板上市背后,藏着一条清晰的成长路径:

►往日深耕细分赛道潜心技术攻坚,恪守创业初心

►今朝借力资本市场活水,充分释放内生创新潜能

►未来将依托优质制度环境,不断冲破成长天花板

图片来源:视觉中国

以及补充流动资金。

除资金赋能外,登陆资本市场还将为企业带来规范化发展的契机。中国首席经济学家论坛理事陈雳对《证券日报》记者表示,上市后,企业需严格按照监管要求完善治理架构,健全内部管理制度,提升信息披露透明度,倒逼企业实现从初创型企业向现代化公众公司的转型。同时,企业的品牌影响力和行业认可度大幅提升,更容易获得产业合作资源、上下游产业链支持,进一步拓宽发展空间。

“这种‘资金+治理+品牌’的多重赋能,让众多新晋企业完成了从埋头研发的初创主体到市场化、规范化科创企业的身份蜕变,为后续成长注入了强劲动力。”陈雳说。对创业板而言,优质科创企业的登陆,进一步优化了板块结构,也倒逼板块持续优化科创服务机制,提升服务效能。

中航证券首席经济学家董忠云对《证券日报》记者表示,优质科创企业依托资本市场实现技术创新与产业升级,创业板借助优质科创企业增强活力与竞争力,二者形成良性互动,打通了从技术研发到产业化落地的闭环,让

创新动能持续释放。

全链条制度护航 推动产业升级

从深耕细分赛道蓄力成长,到借力资本市场激活动能,新登陆创业板的这10颗“新质种子”,其成长之路既离不开自身的坚守与创新,也离不开创业板全链条的制度护航。

创业板的核心价值观,不仅在于为这些优质创新“种子”搭建登台亮相的舞台,更在于通过持续优化升级的配套制度,陪伴它们从初创蛰伏到成长壮大的全生命周期,将“新质种子”的成长潜力切实转化为实打实的业绩成效,为新质生产力发展筑牢产业根基。

例如,为适应成长型创新创业企业研发持续时间长、资金募集灵活性要求较高等需求,《创业板意见》特别对再融资制度做出针对性优化完善。一方面,推出再融资储架发行制度,使企业资金需求与融资节奏更为契合;另一方面,优化再融资简易程序,更好支持创新企业需求。

这种全链条的制度护航,让登

陆创业板的“新质种子”能够摆脱成长束缚,集中精力突破技术难关,拓展市场空间。

此外,创业板在助力企业个体成长的同时,更以制度赋能撬动产业整体升级。董忠云表示,创业板通过差异化的上市标准、配售安排及融资规则倾斜,精准引导社会资本、机构资金流入硬科技、数字化、绿色创新等新质生产力核心领域,持续优化社会资源配置效率。这种资本与产业的精准对接,不仅加速了单家企业的创新成果转化,更推动了产业链上下游的协同升级,为新质生产力发展注入源源不断的资本动能。

10颗“新质种子”成功登陆创业板,既是板块深化改革、赋能新质生产力的阶段性成果,更是资本与产业双向奔赴的生动缩影。从沉心蛰伏的技术攻坚,到借力资本市场的动能释放,再到制度护航下的全链成长,这些企业以创新为笔、以资本为墨,勾勒出成长型科创企业的进阶之路。未来,随着创业板配套机制持续优化,更多深耕细分赛道的优质科创企业将借力资本市场茁壮成长,新质生产力的种子必将在产业沃土中生根发芽、枝繁叶茂。

独具慧眼

宇树科技上市背后 杭州为何频出科创黑马?

■ 刘 琪

8月10日,A股“人形机器人第一股”宇树科技启动申购。当晚出炉的中签率显示,其中申购倍数超过8200倍,中签率仅0.0181%,火爆程度可见一斑。作为扎根杭州成长起来的科创企业,宇树科技凭借扎实的核心技术与清晰的商业化落地路径叩开资本市场大门,再度印证了杭州“科创军团”的强劲活力与硬核实力。

从此前的“杭州六小龙”(深度求索、宇树科技、游戏科学、云深处、强脑科技、群核科技)集体突围,到如今“杭州新八骏”(灵伴科技、地卫二、曦诺未来、微纳核芯、曦望、景联文科技、比博斯特、恩和科技)接续登场,杭州为何能够持续孕育出优质科创企业,源源不断释放创新活力?在笔者看来,答案就藏在杭州持续加码的科研投入、协同共生的产业生态与全周期金融支撑的系统布局之中。

其一,科创企业的成长从来不是一蹴而就,而是长期创新投入厚积薄发的结果。拉长时间维度来看,近十年杭州研究与试验发展(R&D)经费投入强度稳步攀升,始终高于全国平均水平。与此同时,杭州持续加大财政科技投入,夯实实验室、重点平台、人才载体等创新底座,鼓励企业敢于啃关键核心技术攻关这块“硬骨头”。长期稳定的高强度研发投入,为初创企业从技术构想走向产品落地筑牢了根基。

其二,硬核技术要转化为市场竞争力,离不开能够落地的产业土壤。不少硬科技企业最大的痛点,不是做不出原型产品,而是找不到真实场景打磨技术,容易陷入“实验室很好看,市场难落地”的困境。杭州依托数字经济积累下来的产业优势,把场景资源向科创企业开放,推动产业链上下游协同对接,初创企业可以快速匹配零部件供应、测试环境和行业客户,缩短从技术原型到商业化产品的周期。这一技术、供应链、应用场景深度“咬合”的产业生态,为科创项目提供了充足的试错空间与成长沃土,形成老企业迭代升级、新企业接续涌现的良性循环。

其三,科创企业行稳致远,耐心资本的精准浇灌不可或缺。硬科技创新周期长、风险高,尤其需要长期资本陪伴企业穿越成长周期。目前,杭州已搭建起以千亿元级产业基金集群为支柱,联动社会创投力量、衔接多层次资本市场的全周期金融支撑体系。政府引导基金锚定投早、投小、投硬科技,以更有耐心的姿态包容早期项目的不确定性,弥补市场化资本在硬科技初创阶段投入不足的短板。对于技术逐步走向成熟的优质企业,多层次资本市场畅通上市融资渠道,并为创业投资提供了规范的退出路径。不同类型资本按照企业成长阶段有序接力,促进科技、产业、金融良性循环。

回望杭州的科创发展历程,黑马企业频出靠的不是运气,而是一套成熟科创生态体系持续运转的必然结果。当技术、产业、资本形成深度合力,就会有更多科创企业竞相涌现,为新质生产力发展积蓄持久动能。

(上接A1版)

战略配售机制分层特征显著,板块适配性凸显。科创板、创业板优质科创企业战略配售比例普遍处于20%至30%,华润新能源、惠科股份等企业配售比例超过40%。较高比例的配售引入长期机构投资者、产业资本锁仓入股,为优质科技企业稳健发展保驾护航。

此外,部分传统行业主板新股无战略配售安排,完全依托市场化询价完成发行。多层次、差异化的配售体系,精准匹配了各板块定位与不同类型企业的融资需求,让IPO发行机制更贴合实体经济发展节奏。

新股赚钱效应如何?从二级市场看,年内新股表现亮眼,上市首日均实现零破发。数据显示,今年以来上市的93只新股首日平均涨幅高达280.26%。其中,73只新股首日涨幅超100%,43只超200%。

梧桐研究所分析员岑智勇对《证券日报》记者表示,年内A股IPO市场呈现定价理性、融资精准、行情活跃的良好态势。随着注册制询价、配售机制持续优化,市场有效平衡了一二级市场利益,叠加战略性新兴产业企业集中上市,IPO整体结构持续优化。新股上市首日零破发、机构打新热度居高不下,充分体现出资本市场精准服务实体经济、筛选优质科技企业的核心作用。

中国证券监督管理委员会北京监管局 行政监管措施决定送达公告

刘冬梅:

因你涉嫌违法违规,根据《证券投资基金销售管理办法》(证监会令第91号)第八十七条、《公开募集证券投资基金销售机构监督管理办法》(证监会令第175号)第五十三条的规定,我局决定对你采取出具警示函的行政监管措施。

因无法与你取得联系,现依法向你公告送达《行政监管措施决定》((2026)134号)。限你自公告之日起30日内到我局领取《行政监管措施决定》((2026)134号),逾期则视为送达。

你如果对本监督管理措施不服,可在收到本决定书之日起60日内向中国证券监督管理委员会提出行政复议申请,也可以在收到本决定书之日起6个月内向有管辖权的人民法院提起行政诉讼。复议和诉讼期间,上述监督管理措施不停止执行。

领取《行政监管措施决定》((2026)134号),请与我局联系(电话010-66535308,邮箱bjji-jin@csrc.gov.cn)。

中国证券监督管理委员会北京监管局
二零二六年八月十二日

多地汽车消费补贴政策再升级

■本报记者 寇佳丽

为扩大汽车消费,下半年以来,西安市、泉州市、宝鸡市、济南市、青岛市、重庆市等多地启动新一轮汽车消费补贴活动。

中国商业经济学会副会长宋向清在接受《证券日报》记者采访时表示,各地进一步升级、完善汽车消费补贴政策,有助于更好释放消费潜力,有效满足居民多样化汽车消费需求,推动汽车市场高质量发展。

从本轮举措看,各地扩大汽车

消费的发力方向主要有两个,即加码补贴资金、扩大补贴范围。

以重庆市为例,日前发布的《重庆市商务委员会关于进一步明确消费品以旧换新及市级消费补贴政策有关事项的通知》明确提出,自8月1日起,将渝商务〔2026〕92号文件明确实施的汽车购新政策五档划分及补贴标准调整为:5万元(不含)以下补贴1000元;5万元(含)—10万元(不含)补贴2000元;10万元(含)—15万元(不含)补贴4000元;15万元(含)—30万元(不含)补贴6000元;30万元(含)以

上补贴8000元。

此前,依据重庆市商务委员会、重庆市财政局等多部门于4月份发布的《关于实施2026年汽车购新补贴政策的通知》(即渝商务〔2026〕92号文件),汽车购买价税在40万元(含)以上的补贴8000元。

还有地方宣布将二手车纳入汽车消费补贴范围。例如,8月1日起,西安汽车消费补贴政策升级:个人消费者购买二手乘用车,按照购车发票价格的1.5%给予补贴,最高补贴4000元。

中国数实融合50人论坛智库

专家洪勇向《证券日报》记者表示,二手车市场交易量庞大,交易金额可观,是汽车市场的重要组成部分。

中央财经大学副教授刘春生在接受《证券日报》记者采访时表示,补贴申报、领取的便捷度与购车意愿直接相关。因此,各地应持续简化补贴申报、领取流程,让惠民举措高效触达消费者。此外,在深入开展市场调查的基础上,地方相关部门可将补贴范围逐步扩大至汽车改装、租赁、维修保养等汽车后市场消费环节,从而有效提升居民消费意愿。

汽车业是扩消费、稳投资、惠民生的重要领域。当前,在汽车消费市场,政策仍有发力空间。谈及接下来地方增量政策的发力点,受访专家表示,二手车消费正日渐成为汽车消费的重头戏之一,尚未采

取行动的地方可将全部或部分二手车纳入汽车消费补贴范围,以便在更大程度上释放汽车消费潜能。中央财经大学副教授刘春生在接受《证券日报》记者采访时表示,补贴申报、领取的便捷度与购车意愿直接相关。因此,各地应持续简化补贴申报、领取流程,让惠民举措高效触达消费者。此外,在深入开展市场调查的基础上,地方相关部门可将补贴范围逐步扩大至汽车改装、租赁、维修保养等汽车后市场消费环节,从而有效提升居民消费意愿。

发布的2026年7月份生猪业务主要经营数据公告显示,公司7月份销售生猪57.88万头,同比增长65.18%,商品猪销售价10.38元/公斤,环比增长13.3%。

天邦食品股份有限公司8月6日发布的2026年7月份商品猪销售情况简报显示,公司7月份销售商品猪70.62万头,销售收入5.17亿元,销售均价10.63元/公斤,环比分别增长4.76%、5.16%、10.51%。

8月份以来,生猪价格持续窄幅波动。农业农村部数据显示,8月3日至8月9日,全国猪肉批发市场均价为15.73元/公斤,环比跌

0.5%。8月11日,全国农产品批发市场猪肉平均价格为15.73元/公斤,比8月10日上升0.2%。

展望后市,卓创资讯生猪市场分析师李晶认为,8月上旬、中旬高温天气持续,需求端或缺少有力支撑,供需市场维持供多需少,猪价上涨仍需等待8月下旬开学季带来的需求增量。

长江期货认为,8月份供应压力仍大,需求跟进有限,供需强弱格局下短期猪价反弹受限。中长期来看,8月份之后供应边际减量,叠加需求季节性转好,猪价具备上行基础。

猪价迎阶段性修复行情

■本报记者 张梦迪

近段时间以来,A股猪肉概念板块走强。截至8月11日收盘,Wind猪产业指数月内已上涨3.03%。

猪肉板块走强的背后,是产业基本面出现边际变化,生猪价格震荡回升。国家统计局8月9日发布的数据显示,7月份,生猪产能综合调控政策效应显现,叠加部分地区高温、强降雨等极端天气频发推高运输成本等因素,猪肉价格由上月下降0.8%转为上涨4.1%。

“前期能繁母猪持续去化,传

导至当下商品猪供给边际收缩,同时,持续亏损促使散户压栏、放缓出栏,叠加淡季尾声消费缓慢修复,猪价有所回升。”巨丰投顾高级投资顾问丁臻宇在接受《证券日报》记者采访时表示,本轮猪价上涨属于阶段性修复,后续需持续观察能繁母猪去化力度与四季度消费兑现情况。

事实上,自2022年12月份至2026年7月份,本轮猪周期已经历长达43个月的调整。丁臻宇认为,对比以往,本轮猪周期最明显的特征是磨底周期显著拉长,波动幅度收窄。规模化企业资金实力更强,

亏损阶段被动去产能意愿弱,产能出清节奏放缓。

今年以来,农业农村部会同有关部门采取调供给、促消费、增收储等综合措施,调控生猪产能。随着前期各项措施陆续落地见效,6月底开始,生猪市场供需关系逐步改善,价格波动回升,养殖亏损有所减轻。二季度末,全国能繁母猪存栏量已经调减至3780万头、同比减少263万头,生猪出栏节奏放缓,供需形势持续改善。

从上市公司经营数据来看,7月份猪企销售情况有所好转。湖南新五丰股份有限公司8月10日