



生态环境部：

截至7月底全国碳排放权交易市场累计成交量突破9.3亿吨

■本报记者 寇佳丽

8月13日，国务院新闻办公室举行“开局起步‘十五五’”系列主题新闻发布会，介绍全面推进美丽中国建设有关情况。

会上，生态环境部部长黄润秋介绍，今年1月份至7月份，全国细颗粒物(PM_{2.5})平均浓度同比下降1.8微克/立方米，下降幅度达6.2%；优良天数比例同比增长3.9个百分点。地表水Ⅰ—Ⅲ类水质断面比例达到86.5%，同比增长2.4个百分点；推动排查治理6000多处群众身边小微水体污染问题，长江、黄河干流水质继续保持Ⅱ类。生态环境保护对高质量发展的引领、优化、倒逼作用持续显现，截至7月底，全国碳排放权交易市场累

计成交量突破9.3亿吨，在推动行业低成本降碳的同时，也有力促进了绿色低碳转型。

黄润秋表示，当前，我国经济社会已进入加快绿色化、低碳化的高质量发展阶段，新质生产力快速发展，科技创新厚积薄发，为“十五五”推进生态环境保护工作创造了许多有利条件。生态环境部将保持战略定力，坚定必胜信心，埋头苦干实干，继续攻坚克难，推动美丽中国建设不断取得新成效。工作中，将努力做到“四个更加注重”。

具体来看，一是更加注重环保为民，不断增进人民群众生态环境福祉；二是更加注重源头治理，持续强化减污降碳协同增效；三是更加注重改革创新，加快健全生态环境治理体

系；四是更加注重全民参与，广泛凝聚美丽中国建设强大合力。

黄润秋说：“坚持向制度要效能、向市场要活力、向科技要质效，不断深化生态文明体制改革，持续完善生态环境标准、监测、评价和考核制度，充分发挥碳排放权交易、排污权交易等市场机制作用。深入推进智慧化监测和非现场执法‘两场变革’，实施好京津冀环境综合治理国家科技重大专项，加快推进生态环境领域人工智能技术应用，用改革的方法和科技的手段破解生态环境领域面临的深层次问题，全面提升生态环境监管效能。”

生态环境部副部长李高表示，“十五五”时期是实现碳达峰的决胜期，也是落实2035年国

家自主贡献的关键期，生态环境部将聚焦“五个重点”，统筹推进应对气候变化和碳达峰碳中和工作：一是持续推动重点领域绿色低碳转型，二是加快推进全国碳市场建设，三是完善碳排放统计核算体系，四是全面提升气候韧性，五是积极推动应对气候变化国际合作。

李高还表示，全国碳排放权交易市场将在发电、钢铁、水泥、铝冶炼四个行业基础上扩大到石化、化工等高排放行业，实现对全国约80%二氧化碳排放的有效管控。全国自愿减排交易市场将为更多领域降碳增汇项目提供激励，通过更好发挥碳价对绿色低碳技术和产业发展的引导促进作用，让全社会真切感受到“排碳有成本、减碳有收益”。



探寻产业发展“新引擎”·织密六张网系列报道

技术协同难 落地成本高 如何兼顾当下与未来

新一代通信网要“惠”更要“快”

■本报记者 贾丽

北京两广路上，疾驰的测试车内，测试人员佩戴的AI眼镜将高清画面毫秒级回传；在内蒙古满洲里敦尔金新村，牧民们已告别“找信号”，通过直播推介销售当地特产……这些应用场景的底座支撑，来自由5G-A、万兆光网等软硬件织成的新一代通信网。

眼下，5G-A网络部署、卫星组网、工业专网搭建等工作有序推进，一幅幅天地海一体、通感算智融合的新一代通信网建设画卷徐徐展开。近期，《证券日报》记者进行实地调研后发现，新一代通信网建设仍面临技术协同难、落地成本高、如何兼顾当下与未来的需求等难题。唯有破解这些难题，方能织密新一代通信网。

破解协同困局

新一代通信网以5G-A规模化商用、6G前瞻研发、万兆光网覆盖为核心支撑，整合光纤骨干网、地面蜂窝网、卫星互联网，构建起空地海全域立体组网格局。想要蓝图变实景，行业要率先打破“移动”与“固网”（固定通信网络，如光纤宽带）之间的协同困局。

“‘移动’和‘固网’两者本应是互补搭档，但在实际落地中，部分场景存在‘各弹各调’的情况。”DCCI互联网研究院院长刘兴亮对《证券日报》记者坦言。

这种协同困局存在于部分大型制造企业中。在这些企业旗下的工厂里，搬运机器人和巡检机器人依赖5G专网灵活移动，而办公区、数据中心以及精密机床的质检摄像头则依托独立的光纤网络。两张网接口不通、数据割裂。

沈阳一家机床企业负责人道出了传统制造企业“用网”的共同困境——生产运营中存



图①中国电信5G等通信技术支持下的无人机展示

图②低空专网通信设备

图③华能伊敏露天矿生产调度指挥中心基于新一代通信技术守护矿山安全生产

图④汽车智能工厂自动化汽车组装生产线

贾丽/摄

在信息孤岛、互联互通程度不够的情况。

类似的难题同样制约着武汉一家船用设备制造商的发展。该公司一位车间负责人表示：“虽然设备都连网了，但移动网和光纤网数据对不上，若要改造，牵扯多方利益。”

困局如何破解？记者在多地看到了不少颇具创新的实践。

在楚能新能源股份有限公司（以下简称“楚能新能源”）的孝感工厂中，视觉识别系统正通过工业相机“透视”电芯内部，海量图像

数据可瞬间传输至AI服务器进行分析。

“我们不仅用了5G，还用了F5G（第五代固定网络，F5G与5G共同构成‘双千兆’网络）。”楚能新能源IT管理部总监蔡裕彬向《证券日报》记者表示，运营商给公司搭建“5G+F5G立体网络”后，多地厂区云端与边缘侧被打通。全光网络如同“信息主动脉”，可以承担大容量、低时延的数据回传。这种深度协同模式，让工厂转库成本降低60%，生产效率提升32%。

在岚图汽车科技股份有限公司云峰工厂，通过将5G虚拟专网与全光F5G技术结合，实现了微秒级网络时延和高可靠性，工厂网络部署更灵活，能耗与空间成本降低超30%。因此，该公司有了冲刺每40秒下线一台高品质整车的底气。

工业和信息化部等十一部门发布的《关于推动新型信息基础设施协调发展有关事项的通知》提出，协同建设5G与千兆光网，推动IP承载和光传输融合发展。（下转B1版）

私募坐得住“冷板凳”才能投得好硬科技

■邢萌

日前，宇树科技打新结果出炉，公募、险企、信托等各类机构集中获配，打新收益成为市场焦点。事实上，从一级市场硬科技投资来看，IPO（首次公开募股）只是价值投资的一个新起点，真正的博弈序幕早在漫长的产业蛰伏期就已拉开。不少私募机构远离市场喧嚣，在企业埋头技术攻坚、尚未“出圈”的初创期进行股权投资，陪伴其穿越成长周期，成为幕后赢家。

以宇树科技为例，变量资本、红杉中国、德迅投资等私募机构，均在企业发展早期便完成了股权投资，以低成本拿下可观筹码。而长鑫科技的崛起，也同样离不开私募机构的长期陪伴。两个案例相互印证，道破了私募机构投资硬科技的核心要义：拥有些“冷板凳”的定力。

当前，“投早、投小、投长期、投硬科技”正从政策倡导演变为行业行动。对私募机构而言，投资硬科技并非简单的理念追随，而是由产业规律、收益逻辑与竞争格局共同决定的必

然选择——硬科技企业的前期投入大、成长周期长、技术门槛高，唯有坐得住“冷板凳”，才能守得云开见月明。

第一，硬科技产业规律与私募投资逻辑天然契合。

硬科技企业以底层技术创新为驱动，从技术攻关到产品化再到规模化落地，往往耗时数年乃至十余年，长期面临研发投入高、商业化路径不明、市场认知不足等挑战，需要大量资金支持。历经十年长跑，长鑫科技于2026年成功在科创板上市，宇树科技已进入上市发行阶段。这证明，硬科技并无快速成长的捷径，既没有快速复制的模式优势，也缺乏短期爆发的商业逻辑，只有尊重时间与规律，才能真正兑现技术价值。

私募机构的股权投资属性，恰好与这一慢节奏形成深度协同。私募股权基金封闭期通常为5年至10年，不受受制于短期考核与净值波动压力，且出资人对技术路线的曲折性和商业化的不确定性有充分预期。这种陪跑能力，使私募机构在企业最缺乏市场共识的阶段仍能

坚定投入、主动赋能，与企业共担不确定性、共渡漫长爬坡期。

第二，硬科技投资的收益逻辑与私募投资节奏深度共振。

硬科技投资最丰厚的回报集中于技术尚未被验证、商业化前景模糊、市场共识远未形成的早期阶段。长鑫科技、宇树科技等硬科技企业提供了最直观的样本：企业在技术攻坚与产能爬坡阶段尚无稳定业绩兑现，市场往往给予较低估值，但这也预留了最为可观的回报空间，蕴含着数十倍乃至百倍回报的可能性。

换言之，硬科技投资的最大回报，并非来自资金博弈的“短线钱”，而是源自企业长期成长的“价值钱”。在共识形成前布局股权投资，陪伴企业走完从技术落地到业绩释放的完整周期，才能捕获最为可观的回报。正因如此，对私募机构而言，坐“冷板凳”并非风格偏好，而是捕捉硬科技投资回报的必然选择。

第三，硬科技投资的竞争壁垒与私募核心能力高度匹配。

当前资管行业同质化竞争加剧，不少机构

打新、追热点、做波段，博弈的是短期交易能力，收益空间也非常有限。而硬科技投资的核心恰恰体现在长期陪伴与逆势坚守的执着上。普通机构资金受制于短期净值考核与赎回压力，较难契合硬科技的漫长周期；而私募机构凭借深度投研能力，在共识尚未形成时就能够基于产业趋势进行判断。这种敢于在市场质疑时布局、在无人问津时投入的能力，是私募机构立足硬科技赛道的核心竞争力。

当然，对私募机构来说，坐“冷板凳”也并非盲目死守，而是基于专业投研的理性研判。这种定力的前提，是私募机构对产业趋势、技术路线、核心团队等关键要素的深度认知与持续跟踪，并据此动态调整持仓，在企业价值兑现的不同阶段作出合理投资决策。“冷板凳”坐得住，靠的是认知深度与超长期的韧性，这也正是私募机构在硬科技赛道立足的根本所在。



今日视点

二季度货币政策执行报告释放了哪些新信号？

A2版

双节临近 长线游预订热度攀升

B1版

宁波汽车零部件产业 谋变图强

B3版

中国人民银行今日开展10000亿元6个月期买断式逆回购操作

■本报记者 刘琪

8月13日，中国人民银行发布公开市场买断式逆回购招标公告。公告显示，为保持银行体系流动性充裕，2026年8月14日，中国人民银行将以固定数量、利率招标、多重价位中标方式开展10000亿元买断式逆回购操作，期限为6个月（185天），到期日为2027年2月15日（遇节假日顺延）。

由于8月份6个月期买断式逆回购到期规模为10000亿元，因此本月6个月期买断式逆回购为等量续做，实现零投放零回笼。此外，中国人民银行在8月5日还开展了5000亿元3个月期买断式逆回购操作，对冲到期的3000亿元3个月期买断式逆回购后实现净投放2000亿元。

中信证券首席经济学家明明对《证券日报》记者表示，本月6个月期买断式逆回购到期量较大，对其进行等额续做，再搭配隔夜逆回购操作呵护流动性，体现了适度宽松的货币政策取向。

总的来看，8月份，3个月期、6个月期买断式逆回购合计净投放2000亿元。东方金诚首席宏观分析师王青表示，8月份市场利率并未向下显著偏离政策利率，买断式逆回购加量续做，有助于保持流动性充裕，稳定市场预期。同时，这也有利于支持政府债券顺利发行，体现货币、财政政策协同。

《2026年第二季度中国货币政策执行报告》明确提出，增强政策前瞻性灵活性针对性，根据国内外经济金融形势和金融市场运行情况，把握好政策实施的力度、节奏和时机，加强与财政政策协同配合，支持经济稳定增长、高质量发展和金融市场平稳运行。

王青预计，接下来宏观政策将向稳增长方向倾斜，其中包括加快政府债券发行，加快推进8000亿元新型政策性金融工具落地生效等，需要中国人民银行在流动性方面给予支持。这意味着短期内包括买断式逆回购、MLF（中期借贷便利）在内的中期流动性工具有望持续加量续做，支持政府债券发行和银行配套信贷投放，这是当前货币政策加大逆周期调节力度的一个重要发力点。

本版主编：沈明贵 编：张博 制作：李波
本期校对：包兴安 曹原赫 美编：崔建蛟