

中国人民银行、国家外汇管理局:

在全国范围开展跨国公司本外币跨境资金集中运营业务

■本报记者 刘琪

据中国人民银行网站8月14日消息,为深入贯彻党的二十届四中全会精神,落实《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》有关要求,2026年8月14日,中国人民银行、国家外汇管理局联合发布《关于跨国公司本外币跨境资金集中运营业务有关事宜的通知》(以下简

称《通知》),在全国范围开展跨国公司本外币跨境资金集中运营业务。《通知》自2026年9月14日起施行。从《通知》主要内容来看:一是在更大范围内支持中小规模跨国公司开展业务。将跨国公司本外币跨境资金集中运营试点政策推广至全国,惠及更多经营主体。主办企业注册在自由贸易试验区内的,建池门槛可进一步降低,持续释放政策

红利。二是便利跨国公司归集调拨本外币跨境资金。集中成员企业外债和境外放款额度,允许跨国公司自主决定归集比例,使用同一账户管理本外币资金,实现集团层面统筹调配、成员企业层面灵活使用,鼓励优先使用本币开展业务。三是简化业务备案登记流程。由主办企业所在地国家外汇局局

“一个窗口”对外,进行业务备案登记,部分变更登记交由合作银行办理,减少企业“脚底成本”。同时,明确业务办理规范和事中事后监管要求,切实防范跨境资金流动风险。中国首席经济学家论坛成员庞溟对《证券日报》记者表示,《通知》的发布标志着外汇管理体制的进一步深化与制度创新,我国资本项目高水平制度型开放进一步推进。整

体来看,《通知》是服务实体经济和人民币国际化的重要制度安排,将显著提升跨国公司资金管理效率,并推动人民币在跨境资金流动中的使用。据悉,下一步,中国人民银行和国家外汇管理局将不断优化跨国公司跨境资金管理政策,提升跨境贸易和投融资便利化水平,更好服务实体经济高质量发展。

二季度银行业保险业

主要监管指标数据出炉

上半年商业银行累计实现净利润1.2万亿元

■本报记者 刘琪

8月14日,国家金融监督管理总局发布2026年二季度银行业保险业主要监管指标数据情况。数据显示,银行业和保险业总资产保持增长。2026年二季度末,我国银行业金融机构本外币资产总额498万亿元,同比增长6.6%。其中,大型商业银行本外币资产总额221.6万亿元,同比增长8.5%,占比44.5%;股份制商业银行本外币资产总额80.4万亿元,同比增长6.2%,占比16.1%。

2026年二季度末,保险公司和保险资产管理公司总资产43.9万亿元,较年初增长6.2%。其中,财产险公司3.4万亿元,较年初增长8.4%;人身险公司38.7万亿元,较年初增长6.2%;再保险公司8790亿元,较年初增长2.5%;保险资管公司1491亿元,较年初增长2.4%。

2026年二季度末,金融控股公司合并总资产29.1万亿元,合并总负债26.1万亿元,合并净资产3万亿元。

银行业和保险业金融服务持续加强。2026年二季度末,银行业金融机构普惠型小微企业贷款余额38.9万亿元,同比增长8%。普惠型涉农贷款余额15万亿元,同比增长7.5%。2026年上半年,保险公司原保险保费收入3.9万亿元,同比增长3.2%;赔款与给付支出1.4万亿元,同比增长3.8%;新增保单件数668亿件,同比增长27.4%。

商业银行信贷资产质量总体稳定。2026年二季度末,商业银行(法人口径,下同)正常贷款余额241.5万亿元;不良贷款余额3.7万亿元,较上季末增加523亿元;不良贷款率1.52%,较上季末上升0.01个百分点。

商业银行风险抵补能力整体充足。2026年上半年,商业银行累计实现净利润1.2万亿元。2026年二季度末,平均资本利润率为7.72%,平均资产利润率为0.58%。2026年二季度末,商业银行贷款损失准备余额为7.6万亿元;拨备覆盖率为202.87%,贷款拨备率为3.08%。2026年二季度末,商业银行(不含外国银行分行)资本充足率为15.26%,一级资本充足率为12.12%,核心一级资本充足率为10.72%。

商业银行流动性指标保持平稳。2026年二季度末,商业银行流动性覆盖率为148.53%,较上季末下降3.12个百分点;净稳定资金比例为128.13%,较上季末上升0.43个百分点;流动性比例为80.97%,较上季末上升1.22个百分点;人民币超额备付金率1.37%,较上季末下降0.10个百分点;存贷款比例(人民币境内口径)为80.08%,较上季末上升0.33个百分点。

保险业偿付能力充足。2026年二季度末,保险公司平均综合偿付能力充足率为180.6%,核心偿付能力充足率为133.5%,高于100%和50%的监管标准。其中,财产险公司分别为247.0%、214.3%,人身险公司分别为169.7%、119.6%,再保险公司分别为213.2%、188.2%。

北京市推动传统老品牌

守正创新、提质焕新

■本报记者 刘萌

近日,北京市商务局等6部门联合印发《北京市促进餐饮和食品领域老字号传承发展若干措施》(以下简称《若干措施》)。《若干措施》从老字号保护、传承、创新、发展和管理服务五大维度推出18条举措,推动传统老品牌守正创新、提质焕新。

据此,北京市商务局相关处室加挂了“老字号发展处”牌子,这也是目前全国商务系统中的首例,标志着北京对老字号的支持进入了制度化、专业化的新阶段。

苏商银行特约研究员付一夫在接受《证券日报》记者采访时表示,老字号管理涉及商务、国资、文旅、市场监管、知识产权等多个部门,政策碎片化、责任分散化是长期未能解决的痛点。“老字号发展处”的设立,标志着老字号支持从多部门临时协调,升级为常态化工作机制,这有助于统筹协调各方资源,将分散的政策力量聚合为整体合力。

“设立老字号发展处只是第一步,下一步专业化运作的重点抓手在于协调解决商标、原址、技艺保护等问题,建立企业动态档案,抓好人才培养,督导政策资金落地以及规范品牌授权等。”中央财经大学副教授刘春生对《证券日报》记者表示。

在付一夫看来,老字号要真正焕发活力,最终要靠市场化机制激活自身造血能力。第一,产权与激励机制改革。产权清晰、利益绑定,才能让经营者真正为企业长期价值负责。第二,品牌授权与IP运营规范化。长期以来,老字号品牌授权不规范、权属不清,亟须建立标准化授权体系,既防止品牌价值被稀释,也有序释放IP的商业潜力。第三,数字化与产品创新市场化。老字号需要建立敏锐的消费者洞察机制,让产品迭代跟上消费趋势变化,而不是固守“祖传秘方”一成不变。

目前全国多地都在推进老字号传承发展。例如,《海南省支持老字号创新发展若干措施》提出推广老字号“必购必带”,加强老字号行政指导等6条举措;《广东省商务厅关于推进2026年老字号等品牌建设工作的通知》提出推荐申报一批全国老字号集聚区,遴选10个诚信老字号,组织100场以上老字号、粤手礼等品牌展示展销推广活动。

刘春生认为,北京市商务局等6部门联合印发《若干措施》以及北京市商务局设立老字号发展处,将在全国范围产生示范效应。

国家级专精特新“小巨人”已占A股公司总数三成

■本报记者 孟珂

近年来,专精特新企业梯度培育体系不断完善,为优质的创新型中小企业营造了良好的融资环境。Wind数据显示,截至8月14日,年内登陆A股的上市公司中,51家为国家级专精特新“小巨人”企业,占比过半。至此,A股市场中国国家级专精特新“小巨人”企业共有1663家,占总数的30%。

受访专家表示,年内新上市公司中国国家级专精特新“小巨人”企业占比过半,是资本市场服务实体经济精准度提升的集中体现。

A股科创底色愈发显著

从A股市场的板块分布来看,年内上市的51家国家级专精特新“小巨人”企业中,北交所上市29家,创业板上市11家,科创板上市7家,沪深主板上市4家。

中国首席经济学家论坛理事陈雳对《证券日报》记者表示,今年以来新上市公司中国国家级专精特新“小巨人”企业占比过半,彰显资本市场支持科技创新的关键枢纽作用愈发突出。

分行业来看,上述51家国家级专精特新“小巨人”企业,主要分布在电子、汽车、机械设备、基础化工、电力设备等行业。

“今年新上市的国家级专精特新‘小巨人’行业分布呈现‘高精尖、聚中游、强细分’的鲜明特点。”东源投资首席分析师刘祥东对《证

券日报》记者表示,一是高度聚焦新质生产力赛道,集中在机械设备、半导体及新材料等先进制造业;二是企业多处于产业链中游的配套环节,作为科技龙头的关键零部件或核心材料供应商,承担着“补链强链”职能;三是深耕垂直细分市场,具备高技术壁垒,在细分领域具备独特竞争力与高市占率。

各地支持专精特新企业上市

今年以来,各地做实做细专精特新企业上市护航服务。例如,5月29日,河南省专精特新企业上市护航专场活动成功举办,活动同时展开专项咨询会与投融资对接会,聚焦高意向企业核心需求,设置上市政策、财务规范、股权融资等专业服务组,提供一对一、定制化、穿透式咨询服务,搭建“资本对话+资源嫁接”的高效对接平台,打通资本市场服务实体经济的“最后一公里”,为企业加速上市保驾护航。

7月29日,由北交所、全国股转公司联合江苏省委金融办、江苏省工信厅、江苏证监局主办,江苏股权交易中心协办的全国首场重点专精特新企业培训活动在南京举办。本次专项行动将通过为专精特新企业提供培训宣讲、走访座谈、对接辅导等“一揽子”市场服务,支持重点专精特新企业主动对标公开市场规范要求,提早布局资本市场发展规划,用好用足北交所、新三板市场各项功能,借助资本赋能更好实现创新发展。

投资者的参与次数超10次。其中既包括广发基金、高瓴资本、泰康人寿等中资机构,也包括瑞银、未来资产、富达基金等外资机构。从项目选择看,光模块、消费电子、半导体等赛道的优质IPO项目,成为基石投资者抢筹的核心标的。比如,中际旭创、立讯精密、胜宏科技的基石投资分别为267.0亿港元、117.5亿港元、78.1亿港元,三大项目的基石投资额接近年内基石投资总额的三成。

从行业分布看,上述84家有基石投资者参与的公司中,44家属于信息技术行业,基石投资额达1046.5亿港元。消费龙头企业也吸引了产业资本深度参与。例如,牧原股份引入

正大食品相关主体大额认购,显示出基石投资者的认购逻辑并不止于纯财务投资,也包括产业链协同与长期产业布局。

从参与基石投资的投资者画像来看,国际长线机构是年内港股IPO基石投资的主力。据兴业证券海外研究团队统计,今年以来,国际机构基石投资额占基石投资总额的比重超五成。

沙利文捷利(深圳)云科技有限公司研究总监袁梅向《证券日报》记者表示,随着港股IPO活跃度持续提升,淡马锡、摩根大通、贝莱德等国际顶级机构参与愈发积极,不仅认购频率增加,投资体量也显著扩大,反映出国际资本对港股IPO的配置需求正在升温。

用好新型政策性金融工具

长期以来,融资难、融资贵困扰着民间投资发展。对此,地方增量政策积极回应,多举措推动金融服务增量扩面,其中,“新型政策性金融工具”成为关键词。

例如,2月份印发的《湖南省进一步促进民间投资发展的若干措施》提出,“充分发挥金融工具作用。用好新型政策性金融工具,重点支持数字经济、人工智能、低空经济、消费基础设施等领域符合条件民间投资项目,补充项目资本金缺口”。



Wind数据显示

截至8月14日,年内登陆A股的上市公司中,51家为国家级专精特新“小巨人”企业,占比过半

图片素材来源:新华社

产力的必然选择。一是政策服务体系迭代升级,服务模式从“后端奖励”升级为覆盖企业全生命周期的“陪跑式”培育,通过专项对接与融资服务降低企业上市试错成本,服务精准度与适配性大幅提升。二是产业与金融深度绑定,各地结合本地优势产业布局,围绕高端装备、新能源、新材料等重点赛道构建上市后备梯队,将企业上市培育与地方产业链升级目标高频推进,通过资本化做强产业链核心环节。三是梯度培育格局逐步成型,依托区域性股权市场专精特新专

今年以来港股IPO基石投资额同比增长158.3%

■本报记者 毛艺麟

今年以来,越来越多的机构投资者参与港股IPO基石投资。Wind数据显示,截至8月14日,年内共有102家公司在港交所上市,募资总额达3287.58亿港元,同比增长154.17%。其中,84家公司IPO引入了基石投资者,涉及951笔投资,同比增长291%;基石投资额1392.1亿港元,同比增长158.3%。

从投资金额看,排名居前的基石投资者分别是高瓴资本、淡马锡、摩根大通、源峰基金、新加坡政府投资公司,基石投资额分别是71.77亿港元、46.67亿港元、43.45亿港元、42.62亿港元、40.08亿港元。

从参与频次来看,有14家基石

多地出台新政进一步促进民间投资发展

■本报记者 寇佳丽

8月13日,上海市发展和改革委员会于官网发布《上海市贯彻落实〈关于进一步促进民间投资发展的若干措施〉的行动方案》(以下简称《行动方案》),提出“鼓励参与城市基础设施建设运营”“推动加大科技创新投入”等15项具体措施。

今年以来,云南省、河南省、海南省、辽宁省、江苏省、山西省、浙江省、青海省、湖南省等多地均针对民间投资出台专项政策文件。

西南财经大学中国金融研究院副院长董青马在接受《证券日报》记者采访时表示,民间投资是我国固定资产投资的重要组成部分,其活力与韧性直接关系到经济增长的可持续性、产业结构的优化升级、民生

福祉的持续增进。多地进一步加大政策支持力度,将有效拓宽民间投资领域,强化要素资源保障,进一步提振民间投资信心。

用好新型政策性金融工具

长期以来,融资难、融资贵困扰着民间投资发展。对此,地方增量政策积极回应,多举措推动金融服务增量扩面,其中,“新型政策性金融工具”成为关键词。

例如,2月份印发的《湖南省进一步促进民间投资发展的若干措施》提出,“充分发挥金融工具作用。用好新型政策性金融工具,重点支持数字经济、人工智能、低空经济、消费基础设施等领域符合条件民间投资项目,补充项目资本金缺口”。

6月份发布的《云南省进一步促进民间投资发展有关措施及任务分工》要求,“深入重要行业、重点领域民营企业,积极宣传新型政策性金融工具作为项目资本金的政策要求,超前指导有需求的民营企业做好项目谋划储备,支持一批符合条件的主要行业、重点领域民间投资项目,补充项目资本金”。

《行动方案》提出,“支持民营企业积极参与‘两重’‘两新’,支持民间投资项目申报超长期特别国债、中央预算内投资、新型政策性金融工具等,加强对民营企业指导、培训、服务”。

盘古智库(北京)信息咨询有限公司高级研究员余丰惠告诉《证券日报》记者,政策性金融工具是将政策导向与市场化金融手段相结合的一种创新工具。新型政策性金融工

具功能定位新、资金投向新、投资期限长,与当前地方相关部门鼓励和支持民间资本投向数字经济、前沿科技创新、新型基础设施建设等领域的导向相契合。

提高政务服务效能

民间投资市场能动性高、效率意识强、机制较为灵活,是驱动经济增长的重要引擎。接下来,会有更多地方谋划出台务实管用的增量政策,以促进民间投资发展。

受访专家普遍表示,在增量政策落地落实的过程中,各地至少要同步做好两件事情:一是进一步优化投资环境,二是提高政务服务效能。

陕西巨丰投资资讯有限责任公司高级投资顾问朱华雷向《证券日

报》记者表示,各地应致力于营造公平竞争的投资环境,帮助民间资本更加顺畅地进入高潜力投资赛道,从而扩大有效投资。

在提高政务服务效能方面,受访专家表示,各地可根据当地实际情况,围绕“高效办成一件事”、搭建“助企服务站”“惠企政策综合服务窗口”等与民间投资密切相关的服务专区,为民营企业提供全生命周期审批服务,以及政策、金融、法律、人才等全方位增值服务。

中国商业经济学会副会长宋向清对《证券日报》记者表示,各地要强化不同部门之间的协同合作,对增量政策的实施效果进行监测分析,广泛收集民营企业对政策落地的实际感受,因时因势动态调整政策内容。