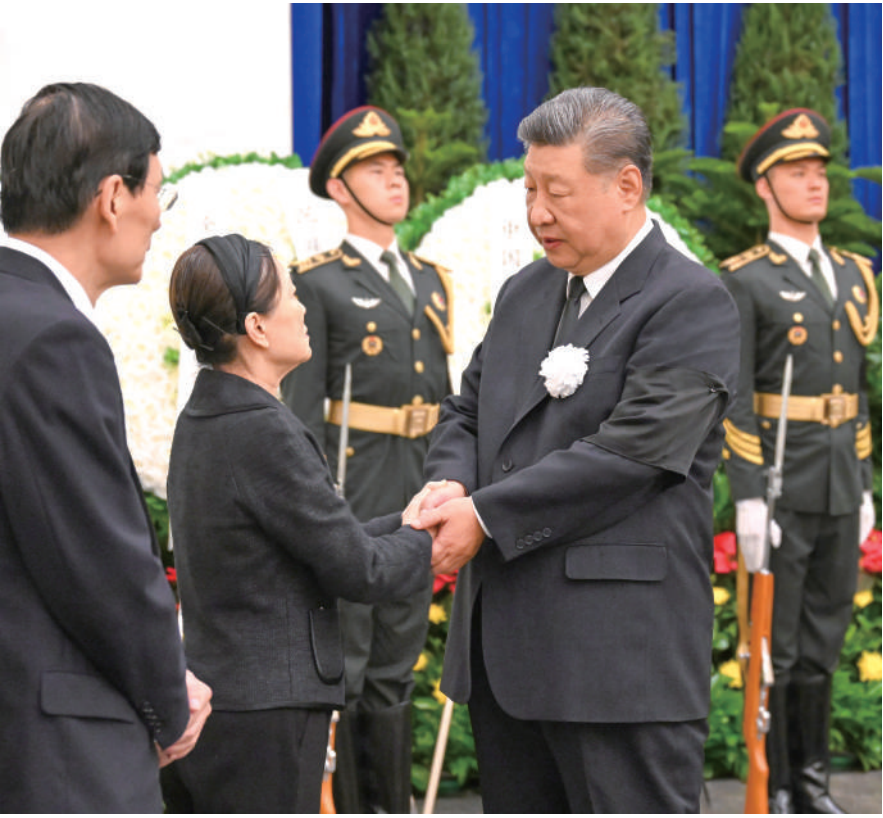




朱镕基同志遗体在京火化

习近平李强赵乐际王沪宁蔡奇丁薛祥李希韩正等到八宝山革命公墓送别。胡锦涛送花圈表示哀悼

朱镕基同志病重期间和逝世后，习近平李强赵乐际王沪宁蔡奇丁薛祥李希韩正胡锦涛等同志，前往医院看望或通过多种形式对朱镕基同志逝世表示沉痛哀悼并向其亲属表示深切慰问



8月18日，朱镕基同志遗体在北京八宝山革命公墓火化。习近平、李强、赵乐际、王沪宁、蔡奇、丁薛祥、李希、韩正等前往八宝山送别，胡锦涛送花圈表示哀悼。这是习近平与朱镕基亲属握手，表示深切慰问。

新华社北京8月18日电 中国共产党的优秀党员，久经考验的忠诚的共产主义战士，杰出的无产阶级革命家、政治家，党和国家的卓越领导人，中国共产党第十四届、十五届

中央政治局常委，国务院原总理朱镕基同志的遗体，18日在北京八宝山革命公墓火化。

朱镕基同志因病于2026年8月12日11时06分在北京逝世，享年98岁。

朱镕基同志病重期间和逝世后，习近平、李强、赵乐际、王沪宁、蔡奇、丁薛祥、李希、韩正、胡锦涛等同志，前往医院看望或通过多种形式对朱镕基同志逝世表示沉痛哀悼并向其亲属表示深切慰问。

18日上午，八宝山革命公墓礼堂庄严肃穆，哀乐低回。正厅上方悬挂着黑底白字的横幅“沉痛悼念朱镕基同志”，横幅下方是朱镕基同志的遗像。朱镕基同志的遗体安卧在鲜花翠柏丛中，身上覆盖着鲜红的中国共产党党旗。

上午9时30分许，习近平、李强、赵乐际、王沪宁、蔡奇、丁薛祥、李希、韩正等，在哀乐声中缓步来到朱镕基同志的遗体前肃立默哀，向朱镕基同志的遗体三鞠躬，并与朱镕基同志亲属一一握手，表示慰问。胡锦涛送花圈，对朱镕基同志逝世表示哀悼。

党和国家有关领导同志前往送别或以各种方式表示哀悼。中央和国家机关有关部门负责同志，朱镕基同志生前友好和家乡代表也前往送别。

北交所年内新增上市公司51家

■本报记者 张芃逸

今日，广西双英集团股份有限公司在北京证券交易所（以下简称“北交所”）上市，成为北交所年内新增的第51家上市公司。

据Wind数据统计，今年以来，北交所新增上市公司数量占A股新增总量的比例超过50%，合计募资168.43亿元。

值得关注的是，去年全年，北交所共新增上市公司26家。今年以来北交所上市公司扩容速度明显加快。

从所属行业来看，今年以来北交所新增上市公司先进制造属性凸显，机械设备、基础化工、汽车及电子行业公司合计32家，占比超62%。

作为服务创新型中小企业的主阵地，北交所上市公司规模相对较小，但普遍具有较强的创新能力和成长潜力。随着高质量扩容持续推进，北交所专精特新企业集聚的特点在今

年进一步凸显。今年新增的上市公司中，共有30家为国家级专精特新“小巨人”企业，占比超过58%。

东源投资首席分析师刘祥东对《证券日报》记者表示，北交所自设立起即明确服务创新型中小企业，尤其侧重专精特新企业，审核与上市标准更注重研发投入、成长性指标。

根据Wind数据，截至8月18日，北交所共有上市公司336家，其中，国家级专精特新“小巨人”企业151家，占比近半。

在刘祥东看来，专精特新企业多处于扩张或成果转化阶段，对直接融资依赖度高，而北交所市场能够提供与其体量、风险特征更匹配的定价和流动性环境。同时，北交所上市标准对净利润、市值要求更包容，审核周期相对较短，并允许研发投入高、尚未大规模盈利的创新型中小企业利用新三板挂牌基础直接申报，提高了专精特新企业的可及性。

（下转A3版）

九部门发文激发下沉市场活力 活跃县域消费

■本报记者 刘 萌

据商务部8月18日消息，近日，商务部等九部门联合印发《关于进一步激发下沉市场活力 活跃县域消费的意见》（以下简称《意见》）。同日，国新办举行新闻发布会，介绍有关情况。

商务部部长助理袁晓明表示，今年《政府工作报告》明确提出，活跃线下消费，激发下沉市场消费活力。下沉市场覆盖城乡、连接产销、服务民生，承载着全国最广泛的消费群体，也蕴藏着最具潜力的消费需求，县域是其重要组成部分。我国县域地区约占全国九成国土面积、五成常住人口、四成的经济总量，县乡消费占社会消费品零售额的比重稳步提升，已成为扩消费最重要的潜力来源。

《意见》聚焦县域地区，聚焦线下消费，提出18条具体措施。中国数实融合50人论坛智库专家洪勇在接受《证券日报》记者采访时表示，《意见》不仅

提出“大力支持新能源汽车、绿色智能产品、绿色建材等下乡”，还强调“促进商农文旅体融合发展”“引导线上线下协同发展”。也就是说，不只是让县域消费者“买得到”，还要进一步解决“买得好、服务好、体验好”的问题。

在推动县域商业业态创新和品牌打造方面，《意见》提出“鼓励有条件的地方发展虚拟现实、沉浸式体验、‘人工智能+消费’等”“发展承载地方文化的小店、老字号、作坊式品牌，支持国货潮品下沉县域市场”。

在强化要素集成和营商环境建设方面，《意见》提出加强财政资金保障、提升金融服务质效、强化县域商业用地保障、营造良好消费环境等举措。

苏商银行特约研究员付一夫对《证券日报》记者表示，县域商业基础设施建设投入大、回报周期长、抗风险能力相对较弱，需要金融和财政政策的持续支持。未来应进一步创新金融服务模式，引导金融机构开发适合县域小微商

户和个体工商户的信用贷款、供应链金融等产品，降低融资门槛和利率成本。同时，探索设立县域消费发展专项引导基金，以市场化、股权化方式支持县域商业设施建设、品牌引进和业态创新，形成“政府引导、市场主导、社会参与”的多元投入格局。

《意见》提出，学习运用“千万工程”经验，分类施策优化消费渠道、丰富品牌供给、提升服务能力。

付一夫表示，我国有2800多个县级行政区，各地资源禀赋、产业基础、消费文化差异巨大。因此，在具体实施中，应坚持因地制宜、因县施策，走特色化、差异化发展道路。例如，依托特色产业产品发展“农业+电商+文旅”融合业态；依托历史文化资源打造文旅消费目的地；依托区位优势建设区域性商贸物流枢纽；依托生态环境发展康养消费。关键在于找准自身定位，发挥比较优势，打造具有本地辨识度的消费场景。

从“拼硬件”到“拼运营”

高品质养老靠“软实力”破局

■本报记者 陈 潇

近些年，越来越多的市场主体加快布局高品质养老赛道，高端养老社区数量持续增加。随着养老机构硬件设施逐步完善，运营能力开始成为行业竞争的关键。

近期，《证券日报》记者实地探访北京多个养老机构，探寻高品质养老如何靠开放式社区运营、智慧照护体系等“软实力”破局。

照护者和被照护者同样重要

走进位于北京市丰台区的中海康养·北京锦宸大厅，记者看到，开放式的休闲区以及阅读区、餐厅依次排开，大堂宽敞明亮。

据了解，北京锦宸定位为开放式CCRC（持续照料退休社区），除满足入住长者持续照料需求外，其也希望成为周边社区公共服务空间的一部分。

“过去，大家对高端养老的印象是房子更大、设备更先进、智能化程度更高。但在我们看来，更重要的不是硬件品质，而是这里的人文环境和情感链接。”中海康养（北京）有限公司（以下简称“中海康养”）董事长常云在接受《证券日报》记者采访时表示。

这种理念，也体现在项目大量运营细节中。在现场演示中，记者看到，老人住所内的护理床缓缓下降，最低距离地面仅约25厘米。“这样的高度可以有效降低失能老人夜间坠床造成二次伤害的风险。”常云说。

随后，护理床又缓缓升起，最终停留在约90厘米的位置。“这个高度不是为了老人，而是为了护理员。”常云解释说，护理员每天需要反复帮助老人翻身、护理、清洁，长期弯腰工作，容易造成腰椎劳损。护理床升高后，护理员

可以站立完成护理动作，大幅降低职业损耗。

“照护者和被照护者同样重要。”常云表示，养老机构最终提供的是服务，而服务质量来自每一位护理员、医生、营养师、康复师、社工等专业人员。

记者了解到，北京锦宸整体按照约1:3的人员配置建立服务团队，除护理人员外，还配备医疗团队、康复团队、营养团队、心理咨询团队、社工团队等，共同完成长者照护工作。

从“资源驱动”转向“能力驱动”

中海康养·北京锦宸对发展模式的探索，折射出整个养老产业正在由规模竞争转向能力竞争。

“当前行业最大的变化，是从‘资源驱动’彻底转向‘能力驱动’。”中国老龄产业协会康养数经委执行主任兼秘书长王秀玲向《证券日报》记者表示，五年前，行业投资逻辑倾向于“拿地、建楼、上床位”，服务打磨和盈利模型验证相对“粗放”。而今天，床位总量短缺时代已基本结束，但结构性矛盾凸显——大量新建机构入住率提升缓慢，真正高品质、有医疗支撑的照护服务却一床难求。

中国老龄产业协会科技委主任王永春向《证券日报》记者表示，当前，刚需群体对专业照护、医疗支撑、康复器具适配的要求持续提高；活力老人对康养旅居、老年教育、精神文化的需求快速释放；高端客群对个性化、全周期健康管理的需求日益明确。需求分层的特征较为显著。

这也意味着，单纯依靠硬件优势已经难以形成长期竞争壁垒，养老机构需

构建专业的服务能力、精细化的运营能力以及场景创新与科技赋能能力。

在此背景下，越来越多布局养老领域的企业开始加大对能力建设的投入。常云表示，目前中海康养通过社会招聘、校园招聘以及中海集团内部人才流动等方式，引进更多具有运营管理、医疗护理等专业背景的人才；同时，将企业文化、专业技能、运营管理培训融入员工成长全过程，逐步建立起覆盖“选、育、留”的人才培养机制。

此外，企业也在加码数字能力建设。在中海康养·北京锦宸内部，记者发现，智慧养老系统是提升运营效率的重要支撑。近期，椿萱茂·龙岗区养老护理院正式启幕，这是全国首个全场景开源鸿蒙养老护理院。越来越多的新建养老项目从规划阶段即围绕照护场景、服务流程等进行适老化、智慧化设计。

长期主义成行业共识

对于养老机构而言，能力的提升不仅决定服务品质，也决定着商业模式能否跑通。王永春表示，目前我国养老产业仍处于市场化发展的成长阶段，盈利能力受到入住率等多重因素影响。养老项目普遍有三年至五年的培育期。一般来说，养老机构入住率达到80%左右，才能进入稳定盈利区间。

因此，养老产业并不是一个追求短期回报的行业，走长期主义路线是行业共识。常云表示，中海康养的发展战略并非单纯做养老项目，而是希望成为领先的康养业务服务商和管理平台。

（下转A3版）

人形机器人产业发展势能加速集聚

■ 谢 岚

本周，机器人赛道迎来产业“超级周”。周三，宇树科技正式登陆科创板，成为A股“人形机器人第一股”；同日，2026世界机器人大会在北京启幕，集中展示全球产业前沿成果，凝聚行业共识；周六，2026世界人形机器人运动会将在国家速滑馆“冰丝带”拉开帷幕。

一家头部企业的资本化落地、一场全球顶尖的行业峰会、一次高手云集的竞技赛事，在笔者看来，一连串重磅事件集结，看似巧合，实则是人形机器人产业演进到关键拐点，产业发展的资本势能、生态势能、技术势能加速集聚的客观体现。

过去很长一段时间，人形机器人赛道的众多企业仍停留在实验室研发、展会展演阶段，缺乏规模化营收与公开市场定价能力，依赖一级市场持续输血。而宇树科技的上市，彻底打破了这一局面，为行业补齐了资本闭环的关键拼图。

作为赛道标杆，2025年宇树科技实现16.99亿元营收、5.91亿元扣非净利润，叠加超60%的毛利率与规模化出货量，印证了国产人形机器人企业已具备商业化能力。宇树科技此次登陆科创板，不仅是公司自身的跨越式成长，更为入形机器人赛道提供了估值参照。该公司的成功资本化，将进一步激活产业发展的资本势能，有效引导更多社会资本流向机器人整机、核心零部件、具身智能算法等产业链环节，推动赛道从“讲故事融资”转向“凭实力定价”的新阶段。

同日启幕的2026世界机器人大会，则成为机器人产业释放生态势能的重要平台。大会以“人机共生，产需共融”为主题，汇聚全球顶尖科研机构、头部企业与行业专家，除了集中发布上百项机器人新品，还将通过发布权威行业报告、启动应用探索计划、组建产业创新联合体等，搭建起技术共研、产需对接、成果转化的全球化平台。这场行业盛会，是对整个人形机器人赛道的系统性梳理，厘清产业迭代演进方向，为产业规模化、

规范化发展夯实生态底座，打通商业化落地的关键链路。

至于世界人形机器人运动会，无疑是产业技术势能集中展现的竞技场。不同于实验室单一、温和的测试环境，世界人形机器人运动会以高强度竞技、多场景对抗、全维度比拼为核心，将对机器人的运动控制、环境感知、动态平衡、耐久稳定性等核心能力进行极致检验。

赛事竞技中暴露的关节稳定性、续航能力、精细化操作、复杂场景决策等问题，将快速转化为技术优化方向，依托真实场景数据反哺算法与硬件迭代，大幅缩短技术从实验室走向产业化的周期。同时，多国技术团队同台竞技、交流比拼，有望推动行业性能标准、安全规范、测评体系的完善，助力我国争夺全球产业标准话语权。

置于更宏大的产业坐标系观察，一系列产业重大事件的背后，资本赋能、生态构建、技术迭代三者层层递进、相辅相成，正在加快重塑人形机器人产业的发展逻辑，驱动产

业发展步入良性循环阶段。资本闭环的打通，解决产业长期发展的资金来源；生态平台的搭建，破解产业链协同不足、产需脱节的现实痛点；竞技场上的实战测试，则有利于补齐产品大规模落地前的能力短板。

多重势能持续汇聚，产业红利不断显现，一方面为国内整机厂商、核心零部件企业、算法研发团队打开广阔成长空间，带动全链条企业协同成长；另一方面也将推动人形机器人加快走出示范试点阶段，向更大范围的规模化应用迈进。

展望未来，人形机器人产业的终极竞争，终将回归商业化落地能力与核心技术硬实力。凭借资本赋能、生态协同、技术淬炼的三重发展势能，中国人形机器人正加速从前沿科技概念转化为赋能实体经济的核心生产力，并为全球人形机器人产业创新发展提供“中国方案”。



今日视点



宇树科技股份有限公司

首次公开发行股票
今日在上海证券交易所
科创板隆重上市

股票简称：宇树科技 股票代码：688836

发行价格：150.80元/股
发行数量：40,446,434股

保荐人（主承销商）： 中金公司
投资者关系顾问： 金证咨询

《上市公司信息披露公告》详见2026年8月18日
《证券日报》《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》、经济参阅网

广告