



公募基金年内累计分红1094.63亿元

■本报记者 方凌晨

近期,公募基金密集发布分红公告。Wind数据显示,截至8月19日,本月内公募基金已发布99份分红公告。今年以来公募基金累计分红4124次,分红总额达1094.63亿元。

从各类产品的分红额度来看,债券型基金仍是分红“主力军”,年内共分红593.81亿元,但在全部基金分红总额中占比有所下降,从去年同期的71.46%降至54.25%;权益类基金(含股票型基金和混合型基金)年内分红总

额为417.3亿元,占比从去年同期的23.9%提升至38.12%。

对于上述变化,深圳市排排网基金销售有限责任公司公募产品运营曾方芳对《证券日报》记者分析称,“这是市场、行业、资金、产品等多重因素共同作用的结果。市场层面,A股市场结构性行情持续演绎,部分权益类基金收益十分可观;债券型基金因受利率环境影响,票息收益收窄,可分配利润相对有所回落。行业层面,公募基金从规模导向转向持有人回报导向,权益类产品将分红视为回馈

投资者的重要手段,分红机制亦趋于标准化。资金层面,低利率环境下投资者对现金流诉求提升,推动权益类产品加大分红力度。产品层面,随着权益类基金规模持续提升,债券型基金长期主导分红的既有格局正逐步发生转变。”

在权益类基金中,以ETF(交易型开放式指数基金)为首的被动指数型基金是分红主力担当。其中,多只宽基ETF分红金额较大,例如,华泰柏瑞沪深300ETF年内分红金额暂居首位,达98.11亿元;易方达沪深300ETF

年内分红金额次之,为45.91亿元;南方中证500ETF和南方中证1000ETF年内分红金额也在10亿元以上,分别为19.78亿元、10.39亿元。

近年来,越来越多权益类基金将分红常态化,尤其是红利策略产品和ETF等产品,引入季度分红、月度分红等定期分红机制。在曾方芳看来,分红常态化,一方面印证了部分权益类基金不俗的盈利能力,另一方面也体现出公募基金行业更加重视提升持有人获得感,分红成为产品运营的重要抓手。



探寻产业发展“新引擎”

2026世界机器人大会开幕

机器人产业加速商业闭环

■本报记者 贾丽

8月19日,在北京亦庄北人亦创国际会展中心,2026世界机器人大会(WRC 2026)正式启幕。本届大会参展企业300余家、首发新品150余件,较去年分别增长36%、21%。不同于往届展会主打酷炫特技展演,本届大会上,各大机器人企业聚焦真实场景落地,让机器人以稳定作业、高效适配、精准履约的硬核能力“真干活”。机器人企业纷纷开始比拼量产交付能力、场景适配能力。

这一迭代升级,正是中国机器人产业快速发展、提质增效的缩影。工业和信息化部公布的最新数据显示,2026年1月至5月,国内机器人规模以上企业营业收入突破900亿元,同比增长26.9%。

“本届大会的升级,深刻印证了中国机器人产业从概念迭代向价值兑现的关键转变,正式开启以量产交付、场景落地为特征的全新发展阶段。”中国电子学会相关负责人对《证券日报》记者表示。

能干活

在展会现场,一台轻量化化工Omni人形机器人转身、抬手、定点停稳,一连串动作干净流畅,吸引了许多观众。北京人形机器人创新中心有限公司(以下简称“北京人形”)相关负责人向《证券日报》记者表示,这台机器人体重仅有39公斤,身形小巧却具备强大的负载能力,这是它的全球首次公开亮相。

紧接着,这台“小家伙”旁边的天工3.0带来的表演将现场气氛推向高潮。十几台机器人同步起跳,齐舞时手臂摆动幅度毫秒不差;在拔河对抗赛现场,机器人与真人选手展开激烈较量。这些精彩的表演只是开胃菜。本次大会,北京人形带来了针对高危枯燥岗位的机器人方案,还在现场进行商服、运检、物流等场景的极限压力测试。

另一展区中央的机器人足球赛也吸引了许多观众。北京加速进化科技有限公司(以下简称“加速进化”)的机器人Booster K1组团出战。机器人在球场上带球、传球、射门,科技与体育的碰撞在绿茵场上擦出了热烈火花。加速进化市场部负责人任子敬对《证券日报》记者表示,此次加速进化带来了覆盖从工具、技术到方案的具身智能开发全链路的“软硬件全家桶”,可为行业提供完整的智能开发底座。



2026世界机器人大会现场

贾丽/摄

厦门瑞为信息技术股份有限公司(以下简称“瑞为技术”)展示了搭载具身智能解决方案的机场行李转运场景。瑞为技术创始人詹东晖对《证券日报》记者表示,该方案通过多机协同人机系统,重构传统人工转运模式。

此外,许多深耕关键技术领域的公司带来了新产品。章鱼动力(北京)科技有限公司(以下简称“章鱼动力”)展会重点展示了通用物理大脑、绳驱仿生灵巧手、下一代具身数采三大领域产品。该公司是具身智能从单点技术优化走向系统级突破的代表企业。章鱼动力CEO都大龙向记者表示,章鱼动力自研的绳驱仿生灵巧手集成28个独立可控执行器,可以实现指尖精细操作等复杂动作。

北京云迹科技股份有限公司把人机共生世界价值模型落地到真实物理空间,重点展示了机器人、AIoT(人工智能物联网)设备系统等产品和方案,这些产品和方案已经落地酒店、工厂、社区等多个场景,累计完成11亿次真实服务。

本届大会四大展馆各具特色,覆盖机器人全产业链:智创馆汇聚人形机器人整机与各地创新中心、智合馆成为全球机器人供应

链同台竞技的窗口,智造馆主要为零部件企业提供展示平台,智趣馆则主打大众体验与趣味交互。

中国机器人CR教育培训标准委员会委员魏国红对《证券日报》记者表示,过去,大会的主角是秀“后空翻”的展示型机器人,而今年,能源、制造等领域企业带着真实工况进场,比拼的是机器人稳定作业、故障容错、运维成本等方面的硬核指标。

真交付

量产交付数据为行业转型提供了有力佐证。在去年的展会上,展出的机器人多为试验样品,量产落地刚刚起步。2026年,机器人产业规模化落地全面提速。多家头部企业负责人在展会现场表示,今年以来,其智能机器人量产交付量较去年同期大幅攀

升,消费级和工业级产品订单饱满,部分新品启动集中交付。

机器人行业增长势头强劲。摩根士丹利相关数据显示,中国机器人市场规模将保持年均23%的增速稳步扩张,预计2028年市场规模将达到1080亿美元。

资本市场的风向也在发生变化。魏国红认为,当前,资本市场更加看重机器人产业链企业可验证的零部件良率、真实场景订单、现金流情况。当前上市公司布局呈现两大特征:机器人整机企业向具身系统集成升级;视觉、精密零部件上市公司沿着产业链纵向延伸,通过投资并购补齐灵巧手、大模型等环节短板。

在嘉兴词元创业投资合伙企业合伙人王欣宇看来,今年,资金主要涌入减速器、驱动、灵巧手、3D视觉等机器人产业链上游零部件环节以及已经实现场景落地的企业。(下转A2版)

中央企业机器人创新联合体正式成立

▶▶▶ 详见A2版

监管亮剑引导市场回归价值本源

■ 苏诗钰

8月18日晚间,上海证券交易所(以下简称“上交所”)发布的相关通报显示,爱丽家居科技股份有限公司(以下简称“爱丽家居”)近期多次出现严重异常波动、异常波动情形,该公司已多次发布风险提示公告。近日,该股股价继续大幅波动,部分投资者在交易该股过程中存在影响股票交易正常秩序的异常交易行为,上交所依规对相关投资者采取了暂停账户交易等自律监管措施。据悉,爱丽家居静态市盈率大幅高于行业平均水平,上半年业绩还处于亏损区间,股价与基本面已经完全脱钩。

一纸通报,不只是针对单个个股的个案处置,更是A股分类监管的又一次精准发力。监管部门此次公开亮剑,击碎了投机者不切实际的炒作幻想。

其一,监管关口前移,转向交易过程精准纠偏,斩断题材炒作的交易链条。

此次爱丽家居案例,体现出一线监管的果断亮剑:在股价持续非理性波动的过程中,直接针对异常交易账户采取自律监管措施,将监管干预前置到风险发酵阶段。

这并非孤例。此前,沪深交易所就发布了异常交易实时监控细则,着力防范交易风险,明确了实施异常交易的投资者可采取口头警示、书面警示、约见谈话、限制交易等自律监管措施。对比传统稽查立案的周期,一线自律监管反应更快,直击炒作的资金来源,压缩游资借题材制造暴涨暴跌的操作空间。监管逻辑很清晰:题材炒作不仅是上市公司信息披露问题,部分投资者的异常交易行为,也是放大市场泡沫的重要推手,需要进行约束。

其二,题材炒作是脱离基本面的博弈,投

资者要远离“炒小、炒差、炒概念”等短期行为。

爱丽家居的行情极具典型参考意义。该公司股票自2026年7月21日至8月18日,共有12个交易日以涨停价收盘,阶段涨幅达214.80%。“热闹”的股价背后,爱丽家居主业没有发生实质性重大变化。上市公司已经反复提示风险,明确告知估值严重偏离基本面,却依旧挡不住资金疯狂博弈。部分投资者抱着“赌一把快速进出”的心态,无视业绩与估值的背离。

复盘过往同类案例,概念热度退潮之后,往往是公司股价断崖式回落,绝大多数跟风入场的中小投资者成为受损方,得不偿失。

其三,从严监管旨在维护良好市场生态,推动资本市场更好地服务实体经济。

需要明确的是,资本市场欢迎产业逻辑驱动

的上市公司,理应获得合理估值溢价。监管部门打击的是扰乱定价秩序的异常交易行为。非理性的题材炒作会扭曲整个市场的资源配置功能。

暂停账户交易等自律监管措施的目的是警示市场,纠正不当的交易行为,维护交易公平,保护广大中小投资者利益。监管部门持续亮剑,就是在向全市场传递明确信号:依靠题材博弈博取短期收益的模式,难以持续。

短期行情或许会受情绪扰动,但长期来看,股价终究要回归企业本身价值。市场各方应认清,立足基本面的价值投资才是行稳致远的选择。监管加强规范,意在守护公平理性的市场环境,保障资本市场更好服务实体经济发展。



今日视点

今日导读

从沉睡资源到抢手硬通货
海洋数据成为一门“大生意”
A2版

“40万亿元险资”
要从量大走向质优
A4版

本版主编:沈明贵 编:吴澍 制作:闫亮
本期校对:包兴安 屈柯薇 美编:王琳 崔建岐